

Making Development Happen  
Volume 9.1

# **Atractivo regional en el nuevo entorno Global: Argentina, Chile y Colombia**

Estudio de caso: Provincia de Misiones en Argentina

Las opiniones expresadas y los argumentos empleados aquí son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente las opiniones oficiales de los países miembros de la OCDE, ni del Centro de Desarrollo (DEV) y ni del Centro de Emprendimiento PYMEs Regiones y Ciudades (CFE).

Tanto este documento, como cualquier dato y cualquier mapa que se incluya en él, se entenderán sin perjuicio alguno respecto al estatus o la soberanía de cualquier territorio, a la delimitación de fronteras y límites internacionales, ni al nombre de cualquier territorio, ciudad o área.

Los datos estadísticos de Israel son suministrados por las autoridades israelíes competentes y bajo su responsabilidad. El uso de estos datos por parte de la OCDE se entiende sin perjuicio de la situación de los Altos del Golán, Jerusalén Este y los asentamientos israelíes en Cisjordania en virtud del derecho internacional.

© OCDE 2023

El uso del contenido del presente trabajo, tanto en formato digital como impreso, se rige por los términos y condiciones que se encuentran disponibles en: <http://www.oecd.org/termsandconditions>.

# Agradecimientos

El presente documento se elaboró en el marco del Mecanismo Regional para el Desarrollo en Transición en América Latina y el Caribe (EU–LAC Regional Facility for Development in Transition) de la Comisión Europea. Se elaboró con el objetivo de responder a nivel subnacional de las cuestiones planteadas en el contexto del Desarrollo en Transición, el cual reconoce la necesidad de analizar el desarrollo más allá del ingreso y de concebir el bienestar de la ciudadanía como objetivo primordial para lo cual el desarrollo de un marco multidimensional es fundamental.

Este proyecto se centra en analizar cómo las políticas de desarrollo basadas en el lugar pueden vincular mejor las políticas de atractivo regional para aumentar la resiliencia del territorio ante los desafíos del desarrollo.

Este documento se elaboró bajo la supervisión de Claire Charbit, Jefa de la unidad de Atractivo Regional e integración de migrantes del Centro de Emprendimiento Pymes, Regiones y Ciudades (CFE) de la OCDE así como de Sebastián Nieto Parra, Jefe para América Latina y el Caribe en el Centro de Desarrollo (DEV) de la OCDE. Contó con los comentarios y guía de Nadim Ahmad, Director Adjunto del Centro de Emprendimiento, Pymes, Regiones y Ciudades y Federico Bonaglia, Director Adjunto del Centro de Desarrollo. El documento fue elaborado por Laura Buchet (DEV) y Marc Bournisien de Valmont (CFE) con la colaboración de Maya Camacho (CFE), Iris Ryu (CFE) y Vicente Ruiz (DEV).

Igualmente, este documento se ha beneficiado de comentarios y discusiones realizadas con las autoridades nacionales (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y el gobierno provincial de Misiones (Ministerio de Industria de la Provincia de Misiones).

# Índice

Agradecimientos	3
Introducción y contexto	5
Introducción	5
Características nacionales, el impacto del COVID-19 y otras megatendencias	6
Provincia de Misiones	9
Diagnóstico del posicionamiento internacional y de la atractividad de la provincia de Misiones	12
Una visión general de la Provincia de Misiones en el mundo	12
Marco de análisis de la atractividad regional	14
Atractividad regional de la provincia de Misiones	17
Políticas y gobernanza de la atractividad regional en la Provincia de Misiones	20
Estrategias nacionales	20
Estrategias e iniciativas regionales y locales	22
Retos y recomendaciones	29
Retos	29
Recomendaciones	30
Referencias	34

## GRÁFICOS

Gráfico 1. Evolución de la tasa de desempleo	8
Gráfico 2. Turismo receptivo	9
Gráfico 3. Población estimada en la provincia de Misiones	11
Gráfico 4. IED en nuevas instalaciones por región	13
Gráfico 5. Comparación interregional sobre oportunidades de vida social	14
Gráfico 6. Temáticas y dimensiones del marco de atractividad regional	15
Gráfico 7. Perfil de atractividad de Misiones	19

## TABLAS

Tabla 1. Características de la provincia de Misiones	10
Tabla 2. Selección de indicadores de referencia de los pilares del marco de atractividad regional	16

# Introducción y contexto

## Introducción

Argentina es el octavo país más grande del mundo y el segundo más grande de América del Sur, con una superficie de 2.8 millones de km<sup>2</sup>. Su población alcanza alrededor de 46 millones de habitantes (INDEC, 2022<sup>[1]</sup>). El país tiene una gran diversidad geográfica y climática, desde las montañas de los Andes hasta las extensas llanuras de la Pampa y las regiones costeras del Atlántico. Argentina también es conocida por su rica cultura y patrimonio histórico, con influencias indígenas, europeas y africanas. Es el hogar de una vibrante escena artística y musical, así como de una gran variedad de deportes populares. En términos de biodiversidad, Argentina es uno de los países más diversos del mundo, con una gran cantidad de especies animales y vegetales endémicas. También cuenta con una gran variedad de ecosistemas, desde los Andes hasta la selva tropical y la estepa patagónica. La economía argentina ha sufrido muchos altibajos en los últimos 50 años y se ha visto afectada por varias crisis económicas graves. Como consecuencia de ello, Argentina ha perdido con el tiempo un importante terreno en ingresos y bienestar en relación con América Latina y otros países (OCDE, 2017<sup>[2]</sup>).

El incluir el contexto internacional dentro de la perspectiva de desarrollo territorial es aún más importante para responder al retroceso en desarrollo generado por el COVID-19 y por la gran incertidumbre relacionada con la invasión rusa de Ucrania y sus consecuencias económicas y sociales. Es fundamental adoptar políticas de recuperación ambiciosas que adopten un enfoque multidimensional del desarrollo y que permitan prosperar en el nuevo entorno global. Un objetivo clave debe ser la generación de empleos de calidad para una mayor inclusión. Al igual que en varios países de la región, la informalidad está presente, aunque en una proporción algo inferior al promedio regional. 35% de los hogares son totalmente informales en Argentina mientras que en el promedio de región esta ratio alcanza cerca del 45%. Además, un poco menos del 60% de los hogares (vs. 67% de los hogares en América Latina y el Caribe) tienen al menos un trabajador informal dentro de los trabajadores del hogar. Como quedó evidenciado durante la pandemia, es prioritario mejorar los sistemas de protección social y promover mayores empleos formales (OCDE, Forthcoming 2023<sup>[3]</sup>).

Bajo este contexto, la internacionalización puede ofrecer una oportunidad para desarrollar las regiones impulsando nuevos sectores económicos y la creación de empleos formales de calidad vinculados a nuevas inversiones.

Adoptar un enfoque territorial para comprender plenamente los retos y las oportunidades que se avecinan contribuye a promover el desarrollo inclusivo de los países. Para aprovechar las características únicas de cada región, es fundamental tener en cuenta, además de los indicadores de desempeño económico tradicionales como el PIB (Producto Interno Bruto), los niveles de exportaciones o empleo, se deben incluir una serie de indicadores asociados al bienestar, como por ejemplo la inclusión, la calidad de la salud, la sostenibilidad medioambiental, las competencias y el desempeño educativo. Estos indicadores son necesarios para que las regiones sean atractivas para los inversores, el talento y los visitantes y de una forma más amplia están en el centro de la agenda pública.

El presente estudio busca analizar y proveer recomendaciones de política para una internacionalización de la provincia de Misiones con el fin de promover un mayor desarrollo inclusive y sostenible. Si bien

Misiones tiene unas características geográficas, naturales y culturales únicas, la región presenta altas disparidades y en algunas zonas presenta importantes retos a la atraktividad internacional.

Seguido de esta introducción, este estudio se estructura de la siguiente manera. Primero, se presentan las consecuencias del contexto internacional sobre Argentina, así como características de la provincia de Misiones. Segundo, se realiza un diagnóstico del posicionamiento y atraktividad de la provincia de Misiones frente a la metodología de la OCDE. Tercero, se describen las recientes políticas y la gobernanza para atraktividad en el país con un foco en la provincia de Misiones. Por último, se enumeran los principales retos de política y se presentan una serie de recomendaciones de política.

## Características nacionales, el impacto del COVID-19 y otras megatendencias

Argentina es un país federal con tres niveles de gobierno: i) el nivel nacional, con un poder ejecutivo elegido democráticamente y un poder legislativo bicameral; ii) el nivel provincial, con 23 provincias más la ciudad autónoma de Buenos Aires (CABA); y iii) el nivel municipal. Todas las competencias y poderes no delegados por la Constitución Federal al gobierno federal se atribuyen a las provincias. Además, cada provincia tiene su propia Constitución e instituciones de gobierno, libres de la intervención del gobierno federal, así como un grado significativo de autonomía política. Las Constituciones provinciales enmarcan el alcance institucional, político, administrativo, económico y financiero de cada gobierno provincial.

Las competencias territoriales, por ejemplo, la promoción del desarrollo socioeconómico y la prestación de servicios públicos, están atribuidas en las Constituciones nacional y provinciales. Incluyen actividades en el ámbito de la promoción económica (por ejemplo, desarrollo de clusters, promoción y financiación de servicios económicos), la educación, la salud y la asistencia social, y cuestiones medioambientales (por ejemplo, parques, gestión de residuos y espacios públicos). Estas competencias —o muchos aspectos de estas— se reparten entre los tres niveles de gobierno y, en algunos casos, también se comparten con el sector privado (por ejemplo, transporte público, servicios de Internet y hospitales de nivel secundario y terciario) (OCDE, 2016<sup>[41]</sup>). Sin embargo, no existe una atribución explícita de responsabilidades en materia de desarrollo territorial como tal. Cada nivel desempeña su propio papel en este ámbito y los niveles subnacionales de gobierno no tienen la obligación necesariamente de diseñar y/o aplicar estrategias o planes formales de desarrollo territorial (OCDE, 2016<sup>[41]</sup>).

### ***Consecuencias de un contexto internacional menos favorable***

La guerra de agresión de Rusia contra Ucrania tiene consecuencias económicas a nivel global que potencian varios de los efectos producto de la pandemia, entre ellas, problemas de abastecimiento en las cadenas de valor, incremento en los precios de las materias primas agrícolas, combustibles, minerales y fertilizantes, aumento del costo del transporte internacional y aceleración en las tasas de inflación global.

El aumento en los precios mundiales de granos y productos energéticos como el petróleo y el gas natural ha tenido un efecto mixto sobre la economía argentina (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, 2022<sup>[5]</sup>). Por un lado, Argentina, exportador importante a escala mundial tanto de trigo como de soja, se vio beneficiada por la escalada de precios de los alimentos, pero por otro fue afectada negativamente por la del gas y también por el incremento de fletes y fertilizantes. Pero el aumento de los precios de las materias primas agrícolas no fue suficiente para que Argentina compensara los efectos negativos de la sequía récord que afectó la cosecha de esta temporada.

La fluctuación en los precios internacionales de los alimentos como el aumento en el costo de la energía impacta la inflación local. Pero la inflación histórica en Argentina está influenciada por múltiples factores. El factor principal es endógeno y los problemas externos, como los generados por la guerra, son solo un agregado a un problema preexistente (OCDE et al., 2022<sup>[6]</sup>; OCDE, 2019<sup>[7]</sup>). Además, dado que Argentina importa una parte significativa de su energía, el aumento en los precios energéticos también afecta el tipo

de cambio –generando expectativas de escasez de dólares– y presenta un desafío fiscal por los costos de los subsidios energéticos.

Las consecuencias del aumento de los precios se suman a las implicaciones de la crisis del COVID-19 sobre las poblaciones y regiones más desfavorecidas. Así, al igual que en países de la OCDE y en otros de la región, Argentina se ha visto un impacto de la crisis del COVID-19 desigual entre regiones y provincias del país. La crisis de COVID-19 tiene una fuerte dimensión territorial, ya que las regiones no se han visto afectadas de la misma manera y el impacto a medio y largo plazo variará significativamente entre regiones.

### ***Impacto socio económico del COVID-19 y sus consecuencias para el mediano plazo***

Argentina se ha visto muy afectada por la pandemia de COVID-19. En 2020, el producto interno bruto (PIB) se contrajo un 9.9% anual (OCDE et al., 2021<sup>[8]</sup>). A pesar de los considerables esfuerzos de las políticas puestas en marcha, la crisis del COVID-19 disminuyó los ingresos de las personas más desfavorecidas, aumentando la pobreza en casi diez puntos porcentuales y la pobreza extrema en más de un punto porcentual.

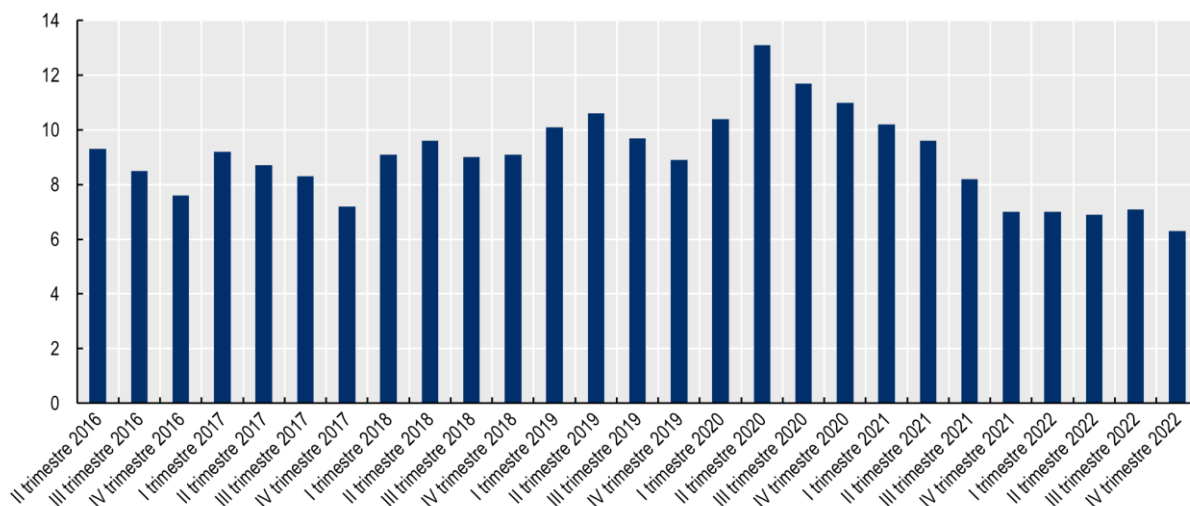
Entre marzo de 2020 y mayo de 2021, las escuelas estuvieron totalmente cerradas durante 22 semanas, frente a 26 semanas en la región de América Latina y el Caribe y 15 semanas en los países OCDE (OCDE et al., 2021<sup>[8]</sup>). En agosto de 2020 se lanzó el Plan Federal “Juana Manzo”, una plataforma de e-learning disponible para todas las escuelas primarias y secundarias del país (OCDE et al., 2021<sup>[8]</sup>). En el caso de Argentina, al igual que en el resto de la región, es importante determinar qué políticas pueden contribuir a mejorar los niveles de educación y compensar los rezagos producidos por los cierres de escuela durante la pandemia.

Los altos niveles de informalidad subrayados anteriormente subrayan la necesidad de promover políticas que promuevan una estrategia de desarrollo territorial basada en la creación de empleo formal (OCDE, Forthcoming 2023<sup>[3]</sup>).

La pandemia ha tenido un impacto inicial en el empleo debido a las medidas de distanciamiento social implementadas por motivos sanitarios, que paralizaron la actividad en muchos sectores. El Decreto número 297/2020 estableció el aislamiento social preventivo y obligatorio (ASPO) desde el 20 de marzo de 2020, lo que implicó inicialmente el cierre total de actividades no esenciales. Posteriormente, se comenzó una reapertura escalonada dependiendo del tipo de actividades y la situación epidemiológica de cada provincia (CIPPEC, 2020<sup>[9]</sup>). La recuperación económica permitió que el mercado de trabajo fuera recuperándose tras la brusca contracción que atravesó durante los primeros meses de la pandemia. De tal modo, los indicadores laborales del tercer trimestre de 2021 ya se asemejan a los de 2019, mostrando incluso en algunos casos valores más favorables (Gráfico 1). En el cuarto trimestre de 2022 la desocupación cayó al 6.3%, el nivel más bajo desde 2016. Entre 2016 y 2020 la tasa de desocupación osciló en torno al 10%, con un piso del 7.2% en el cuarto trimestre de 2017 y un pico de 10.6% en el segundo trimestre de 2019. En tanto, durante la pandemia la falta de empleo afectó al 13.1% de la población económicamente activa, y luego mostró un sostenido descenso hasta los niveles actuales.

## Gráfico 1. Evolución de la tasa de desempleo

En % y por trimestre. 2016-2023



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del (INDEC, 2023<sup>[10]</sup>).

Los trabajadores informales, las mujeres y los jóvenes se vieron particularmente afectados durante la pandemia, lo que exacerbó las desigualdades registradas desde antes de la pandemia. También se ven las desigualdades entre los empleos urbanos y el sector rural. En este sentido, Argentina ha tomado medidas focalizadas para apoyar a los hogares, trabajadores y empresas más afectados a lo largo de la crisis (OCDE et al., 2021<sup>[8]</sup>). En lo que respecta a los hogares, Argentina adoptó transferencias monetarias de emergencia (Ingreso Familiar de Emergencia) para proteger a los trabajadores informales, los autónomos, los empleados domésticos y los desempleados. Además, Argentina concedió transferencias monetarias adicionales a las familias beneficiarias de la Asignación Universal por Hijo, a los beneficiarios de la Asignación Universal por Embarazo, a los titulares de las Asignaciones Familiares y a los trabajadores autónomos con menores ingresos (OCDE et al., 2021<sup>[8]</sup>). Estas medidas incorporaron un enfoque específico de género. Además, se amplió la cobertura de los programas de transferencia de ingresos existentes, tales como: Tarjeta Alimentar, Progresar y Potenciar Trabajo. Para los trabajadores, Argentina amplió los subsidios de desempleo para quienes perdieron su trabajo durante la crisis, así como los programas de asistencia de emergencia para los trabajadores de la industria alimentaria (Programa de Asistencia de Emergencia al Sector Gastronómico), del turismo (Programa Promover Turismo Federal y Sustentable) y del sector salud, otorgando exenciones en las contribuciones a la seguridad social. Por último, para apoyar a las empresas más afectadas, Argentina puso en marcha el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción, destinado a proteger los puestos de trabajo y garantizar la producción durante la crisis de COVID-19. En un escenario post-COVID un reto importante es la coordinación y el replanteamiento de estos programas para responder a los retos estructurales y favorecer el desarrollo. La inclusión por ejemplo de condicionalidades vinculadas con el futuro del trabajo es uno de los factores a considerar (OCDE et al., 2022<sup>[6]</sup>).

### ***Impacto de la pandemia sobre el turismo y su evolución posterior***

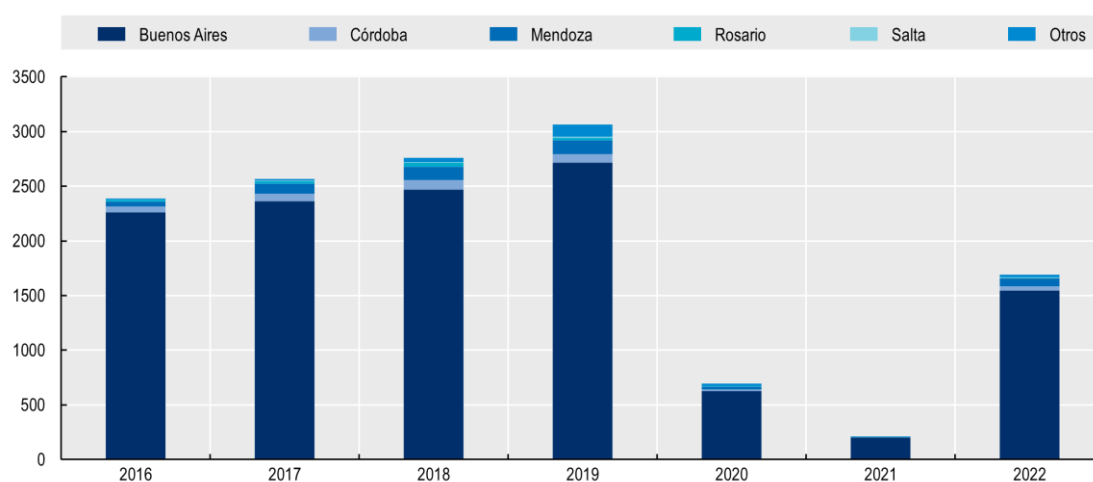
Los flujos del turismo receptivo presentaron un comportamiento ascendente en el período 2016-2019 pero la crisis del COVID-19 impactó fuertemente en la llegada de turistas por vía aérea. Entre 2019 y 2020 el turismo receptivo por vía aérea disminuyó en un 77.3% (Gráfico 2). En 2021 se siguió registrando una desaceleración que representó una variación negativa del 69.6% comparado al año anterior. De acuerdo



con el Decreto 260/20, el 12 de marzo de 2020 quedaron suspendidas las llegadas de todos los vuelos internacionales de pasajeros que unían la Argentina con destinos considerados de riesgo. Solo la compañía Aerolíneas Argentinas fue exceptuada y continuó operando con un plan especial de contingencia para la repatriación de connacionales a partir del 17 de marzo de dicho año. En normas posteriores se ampliaron y modificaron las restricciones para el ingreso y egreso de pasajeros al territorio nacional a través de puertos, aeropuertos, pasos internacionales, centros de frontera y cualquier otro punto de acceso. En 2022, se registró una variación positiva de 700.9% del turismo receptivo a pesar de no haber todavía alcanzado los niveles prepandémicos. Una tendencia general que se observa a lo largo de los años es la centralización de la llegada del turismo receptivo por vía aérea en los dos aeropuertos de la ciudad de Buenos Aires, capital del país.

## Gráfico 2. Turismo receptivo

Llegadas de turistas no residentes vía aérea. Total, y desglosado por aeropuertos. Años 2016-2022.



Notas: Para Buenos Aires se hace referencia a los dos aeropuertos: Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Ezeiza. La categoría "Otros" hace referencia a la suma del resto de los aeropuertos de Argentina. El aeroparque Jorge Newbery permaneció cerrado temporalmente desde el 1 de agosto de 2020 hasta el 16 de marzo de 2021 por la ejecución de obras programadas. Durante dicho período los vuelos fueron derivados al Aeropuerto Internacional de Ezeiza. El aeropuerto internacional de Mendoza estuvo cerrado por refacciones desde el 7 de septiembre al 7 de diciembre de 2016. El aeropuerto internacional de Salta estuvo cerrado entre el 15 de abril y el 6 de mayo de 2018 por la ejecución de obras programadas.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del (INDEC, 2023<sup>[11]</sup>).

## Provincia de Misiones

Argentina, compuesta por 23 provincias, entre ellas Misiones (Tabla 1) presenta significantes disparidades regionales. Misiones está ubicada en la región noreste del país. Con una superficie de aproximadamente 29 801 km<sup>2</sup>, es la segunda provincia más pequeña del país en términos de territorio. Limita al oeste con Paraguay, del cual está separada por el río Paraná, al este, norte y sur con Brasil, por medio de los ríos Iguazú, San Antonio, Pepirí Guazú y Uruguay, además de unos 20 km de frontera seca; y al suroeste con la provincia de Corrientes por medio de los arroyos Itaembé y Chimiray junto con un tramo de frontera seca de 30 km. La provincia por su ubicación es un eje de circulación de mercaderías y población, tanto nacional como internacional ya que más del 80% de sus límites son internacionales. La mayor parte de su superficie (70%) tiene fuertes pendientes y no son aptas para la agricultura, pero sí para la forestación. La provincia se caracteriza por un clima subtropical húmedo -sin estación seca-, lo que convierte a Misiones en uno de los territorios de los más húmedos del país. Su rica biodiversidad, su cultura única y

sus paisajes naturales la convierten en una provincia muy atractiva para el turismo. Además, su economía se basa principalmente en la producción de yerba mate, té, madera, cítricos y tabaco (OCDE, 2019<sub>[12]</sub>), lo que ha permitido un crecimiento sostenido en las últimas décadas.

**Tabla 1. Características de la provincia de Misiones**

	Misiones	Argentina
Número de municipios	76	1 298
Extensión territorial	29 801 km <sup>2</sup>	2 800 000 km <sup>2</sup>
Participación en el territorio nacional	1.064%	-
Población (2022)	1 280 960	46 044 703
Participación en la población total (2022)	2.78%	-
PIB per cápita en USD (2021)*	ND	10 636.12
Proporción de la población en situación de pobreza** (segundo semestre 2022)	36.7%***	39.2%***
Proporción de la población en situación de indigencia** (segundo semestre 2022)	4.8%***	8.1%***
Tasa de desempleo (cuarto trimestre 2022)	3.1%***	6.3%***
Exportaciones anuales en USD (2022)	438 millones	88 446 millones
Participación en las exportaciones nacionales (2022)	0.49%	-
Importaciones anuales en USD (2022)	ND	81 523 millones

Notas: \* No existen datos comparables del PIB per cápita provinciales.

\*\* Las nociones de pobreza e indigencia empleadas por el INDEC para el cálculo de incidencia corresponden al método de medición indirecta, denominado también "línea". El concepto de "Línea de Indigencia" (LI) procura establecer si los hogares cuentan con ingresos suficientes para cubrir una canasta de alimentos capaz de satisfacer un umbral mínimo de necesidades energéticas y proteicas, denominada Canasta Básica Alimentaria (CBA). De esta manera, los hogares que no superan ese umbral o línea son considerados indigentes. Los componentes de la CBA se valorizan con los precios relevados por el Índice de Precios al Consumidor (IPC) para cada período de medición.

Asimismo, la "Línea de Pobreza" (LP) extiende el umbral para incluir no sólo los consumos alimentarios mínimos sino también otros consumos básicos no alimentarios. La suma de ambos conforma la Canasta Básica Total (CBT), la cual es también contrastada con los ingresos de los hogares relevados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH).

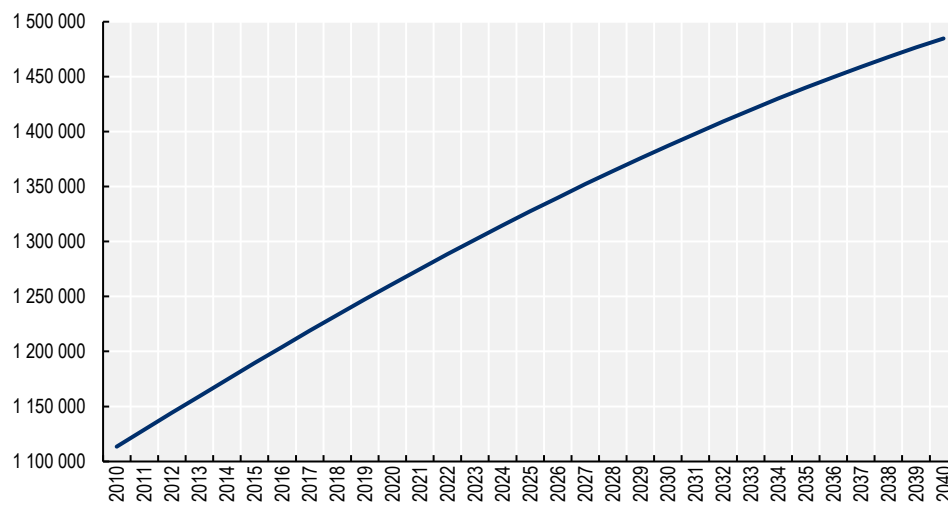
\*\*\* El INDEC a través de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) mide a los 31 grandes aglomerados urbanos del país por lo cual los datos disponibles son los de la ciudad de Posadas y no de la Provincia de Misiones y los datos de Argentina corresponden al total de los 31 aglomerados urbanos.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Censo 2022 del (INDEC, 2022<sub>[11]</sub>), de la Encuesta Permanente de Hogares del (INDEC, 2023<sub>[10]</sub>), del Informe de Intercambio Comercial 2022 del (INDEC, 2022<sub>[13]</sub>) y del (World Bank, 2022<sub>[14]</sub>).

Las proyecciones poblacionales para los próximos años prevén una importante subida de población en la provincia de Misiones, pasando de 1 113 000 habitantes en 2010 a cerca de 1 500 000 habitantes en 2040 (Gráfico 3).

### Gráfico 3. Población estimada en la provincia de Misiones

Años 2010-2040



Fuente: (INDEC, 2023<sub>(15)</sub>).

# Diagnóstico del posicionamiento internacional y de la atraktividad de la provincia de Misiones

Las estrategias de internacionalización y atracción pueden ofrecer oportunidades a la provincia de Misiones para fortalecer un desarrollo regional más inclusivo, sostenible y equilibrado.

Antes de considerar los instrumentos de políticas disponibles para mejorar el atractivo de una región para los grupos objetivo-internacionales (inversores, talento, visitantes), es importante comprender primero la posición de la provincia en el mundo. Para ello, la OCDE considera cuatro familias de conexiones internacionales: comerciales (por ejemplo, proyectos de IED, comercio, empleo en empresas controladas por extranjeros), humanas (empleo, migración y visitantes), de conocimiento (estudiantes internacionales, I+D, patentes) y de infraestructuras (banda ancha, puertos, aeropuertos, carreteras).

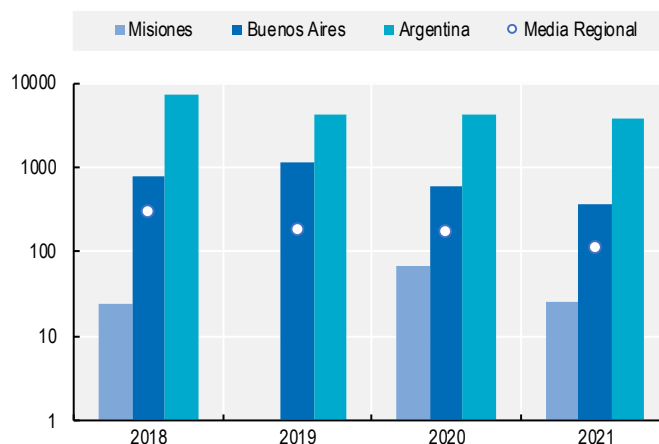
## Una visión general de la Provincia de Misiones en el mundo

Antes de considerar las políticas necesarias para mejorar el atractivo de una región para los grupos internacionales (inversores, talentos, visitantes), es importante entender primero la posición de la provincia de Misiones en el mundo. Para esto hacemos un mapeo de la provincia con 2 indicadores: i. inversión extranjera directa y ii. satisfacción de vida en la Provincia. Ya que para aumentar el atractivo de una región para los grupos objetivos internacionales (inversores, talentos, visitantes), es importante comprender primero la posición de la región en el mundo considerando el compromiso global más allá de los factores económicos únicamente.

En 2018, Misiones mantuvo un bajo nivel de atractivo para los inversores extranjeros, recibiendo 24 millones de dólares, comparado con la media nacional de 305 millones de dólares, en donde Buenos Aires recibió 772 millones de dólares. Adicionalmente la IED cayó drásticamente en 2019, recuperándose en 2020 (Gráfico 4).

### Gráfico 4. IED en nuevas instalaciones por región

Gasto en millones de USD (escala logarítmica)



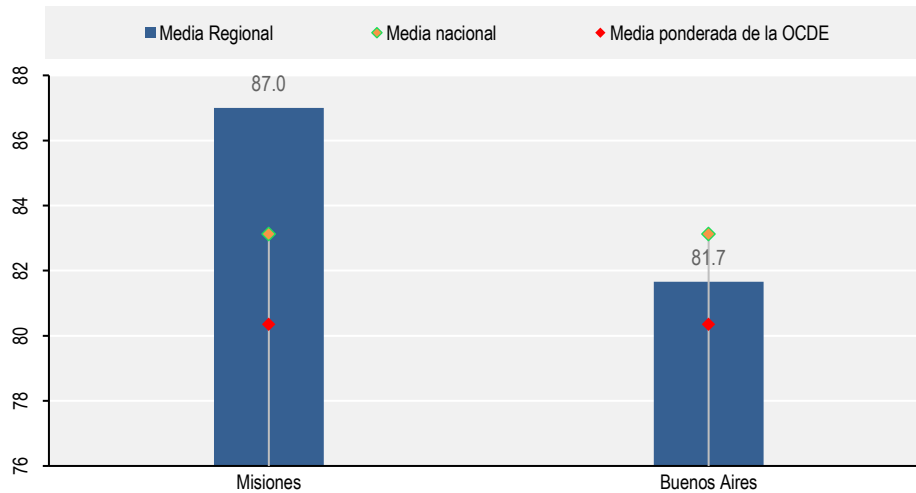
Notas: La base de datos del mercado de IED sólo incluye las inversiones declaradas en nuevas instalaciones. La IED *greenfield* o en nuevas instalaciones para 2019 no está registrada ya que los datos sobre IED de este año no recogen a qué provincia pertenece.

Fuente: Cálculos de la OCDE basados en la (FDI Intelligence, 2022<sup>[16]</sup>).

Las interacciones sociales son un factor significativo que impulsa la satisfacción general con la vida y el bienestar general de los residentes. Los indicadores que recogen la participación en actividades sociales pueden ayudar a medir el capital social regional e ilustrar una relación esencial entre mayores niveles de bienestar social y crecimiento económico regional. En la provincia de Misiones, el 87% de la población indicó estar satisfecha con las oportunidades de conocer gente y hacer amigos una cifra por arriba de la media nacional de 81.7% así como del promedio de la OCDE (Gráfico 5). Este resultado indica que la región está bien situada para ofrecer una diversidad de oportunidades de vida social susceptibles de impulsar el bienestar y el sentimiento de pertenencia, con repercusiones positivas en el atractivo de la región como lugar para invertir, vivir y visitar.

## Gráfico 5. Comparación interregional sobre oportunidades de vida social

Media de los años 2016-2020



Fuente: Elaboración propia en base a datos de (Gallup Analytics, n.d.<sup>[17]</sup>).

## Marco de análisis de la atraktividad regional

Con el fin de definir las estrategias de internacionalización a nivel subnacional, la OCDE ha desarrollado una herramienta de diagnóstico para medir y evaluar los motores del atractivo regional y a su vez apoyar a los hacedores de política en la identificación de los activos disponibles y los retos potenciales para reforzar el atractivo de los territorios de cara a los inversores, el talento y los visitantes.

Seis pilares principales desglosados en 14 dimensiones que agrupan 52 indicadores caracterizan el marco de atraktividad regional (Gráfico 6).

## Gráfico 6. Temas y dimensiones del marco de atraktividad regional

Trece dimensiones representan 6 pilares de atraktividad territorial hacia tres objetivos: talento inversores y visitantes.



Fuente: (OCDE, 2022<sup>[18]</sup>).

En la Tabla 2 se enumeran los indicadores de referencia de cada dimensión para ilustrar los motivos por los que se han seleccionado especialmente y cómo ejemplifican una medida del atractivo, aunque sólo sean uno de los numerosos indicadores de una dimensión y se utilicen para mostrar un ejemplo representativo de los resultados en ese ámbito. Es importante señalar que la selección de indicadores para alimentar cada dimensión se guía por la disponibilidad de datos y puede no basarse necesariamente en el indicador conceptualmente más relevante. Por ejemplo, para la dimensión de uso de suelo, sería deseable disponer de datos regionales sobre la disponibilidad y el costo de la tierra específicamente destinados al desarrollo económico. O, para la cohesión social, los niveles de participación de los residentes en los deportes, el ocio y las actividades recreativas. Se requiere una investigación adicional ad hoc para complementar este marco con los datos disponibles en cada caso.

**Tabla 2. Selección de indicadores de referencia de los pilares del marco de atraktividad regional**


---

**ATRATIVO ECONÓMICO**


---

El atractivo económico es una forma de entender diversos indicadores como el nivel de riqueza, ingreso y rendimiento de la región, su capacidad de ofrecer una diversidad de actividades industriales y un entorno propicio para el espíritu empresarial y la investigación, así como ayudar a los posibles inversores y talentos a evaluar el dinamismo del mercado laboral.

**Economía:** PIB per cápita mide el ingreso producido per cápita expresado en paridad de poder adquisitivo constante. Es un indicador que contribuye al seguimiento del desarrollo económico de la región y puede utilizarse como criterio de selección para comparar los resultados de regiones con niveles similares de PIB per cápita.

**Tasa de empleo:** relación entre el número de personas de 15 a 64 años con empleo y el número total de personas de la población del mismo grupo de edad, que se deriva de las encuestas de población activa y se mide según las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo. Este indicador proporciona una visión esencial de la salud de la economía y de las oportunidades económicas para las personas en edad de trabajar, cuando son escasas, pueden conducir a la pobreza intergeneracional y debilitar la cohesión social.

**Diversificación económica:** el indicador de diversificación económica es la distribución del empleo según 10 sectores económicos, que se calcula como inverso del índice de Herfindhal. Cuanto más equitativa sea la distribución del empleo sectorial, mayor será la puntuación. Las 10 clasificaciones sectoriales son las siguientes: agricultura, industria, construcción, comercio, información y comunicación, actividades financieras y seguros, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, administración pública y seguridad social obligatoria y otros servicios.

---

**ATRATIVO PARA LOS VISTANTES**


---

La infraestructura turística de la región, así como su reputación entre los visitantes extranjeros son factores que contribuyen a atraer visitantes. Destaca el papel del patrimonio cultural a la hora de atraer talento, visitantes e inversiones relacionadas con el turismo a la región. Todos estos elementos son esenciales para un sector turístico dinámico. Al mismo tiempo, el turismo debe evaluarse por su calidad más que por su cantidad, garantizando que el exceso de turismo o el turismo de masas no menoscaben el bienestar de los residentes disuadiendo así a los posibles talentos.

**Turismo:** Porcentaje de pernoctaciones de turistas extranjeros.

**Capital cultural:** Proporción de empleo en las industrias culturales y creativas; Estadísticas regionales de la OCDE (base de datos); 2018.

---

**SUELO Y VIVIENDA**


---

El suelo y la vivienda permiten a las regiones evaluar si el costo de la vida sigue siendo una característica atractiva o si necesita atención. La disponibilidad de polígonos industriales llave en mano permitiría a los inversores y al talento calibrar el atractivo del territorio en términos de infraestructuras industriales y agrícolas.

**Suelo:** proporción de tierra convertida en superficies artificiales 2004-2019 (base de datos medioambientales de la OCDE, 2004-2019). Este indicador se refiere al desarrollo del suelo para la actividad económica. Si bien una puntuación elevada puede ser ilustrativa de una gran actividad económica, también puede explicarse por una superficie global reducida, una región muy urbanizada y/o capital y/o apuntar a una degradación medioambiental.

**Vivienda:** porcentaje de población satisfecha con la asequibilidad de la vivienda (Gallup World Poll, media 2016-2020). Este indicador complementa las medidas objetivas de la vivienda, indicando hasta qué punto su asequibilidad satisface las necesidades de los residentes. También puede revelar a los responsables políticos si la asequibilidad de la vivienda se considera un problema crítico en comparación con los territorios vecinos e internacionales.

---

**COHESIÓN SOCIAL DE LOS RESIDENTES**


---

En la metodología de la OCDE, la cohesión social, junto con el acceso a servicios públicos de calidad y la calidad de las instituciones públicas, son indicadores importantes para entender las condiciones sociales de los residentes, los cuales se refieren a una medida importante de la vitalidad y la resiliencia de la región a los choques externos.

Este índice se basa en una amplia encuesta en la que se pregunta a los encuestados sobre sus experiencias y percepciones sobre la corrupción en el sector público, así como sobre la medida en que los ciudadanos creen que los distintos servicios del sector público se prestan de forma imparcial y con un buen nivel de calidad. Como herramienta basada en la percepción, ayuda a los responsables de la toma de decisiones a mejorar la prestación de servicios basándose en las experiencias de los beneficiarios. También permite a los posibles talentos e inversores evaluar la integridad institucional.

**Cohesión social:** participación en las elecciones generales, población satisfecha con la vida, bajo número de homicidios. La preservación del medio ambiente local y de la cohesión social pueden considerarse factores de atracción para las empresas y los residentes a la hora de elegir dónde instalarse o vivir y trabajar.

**Salud** dentro de la dimensión de cohesión social los indicadores sobre los servicios de salud son fundamentales y al mismo tiempo juegan un papel importante en cuanto a la atraktividad, es por eso que indicadores como el **número de médicos** per cápita proporciona una evaluación del acceso a la atención sanitaria, una medida importante para quienes desean trasladarse, especialmente importante para las familias. Otro ejemplo a medición en la baja contaminación del aire.

---



---

## CONECTIVIDAD

La conectividad global de una región radica en la oferta de transporte de calidad. Además, el rápido desarrollo de las empresas y, en cierta medida, el desarrollo del teletrabajo como resultado de COVID-19 ha aumentado la necesidad de acceso a conexiones a internet rápidas y estables, pero para aprovechar los beneficios de la digitalización, el acceso a la infraestructura digital también debe ir acompañado de la adopción de la tecnología.

**Digitalización:** tiempo de descarga desde dispositivos fijos como % del tiempo medio nacional; base de datos Ookla; T1 2021 (OCDE et al., 2021<sup>[18]</sup>).

**Transporte:** proporción de población accesible por carretera en un radio de 120 km (Índice de Competitividad Regional Europeo, 2019), porcentaje de la población satisfecha con la calidad del transporte público.

---

## ENTORNO NATURAL

Los indicadores medioambientales y naturales ayudan a visitantes y talentos a comprender la calidad del medio ambiente y la importancia que se da localmente a los esfuerzos de preservación medioambiental.

**Medio ambiente:** proporción de residuos reciclados (estadísticas regionales de la OCDE, 2019).

**Capital natural:** cobertura arbórea como porcentaje de la superficie total (estadísticas medioambientales de la OCDE, 2019).

---

Fuente: (OCDE, 2022<sup>[18]</sup>).

En esta sección haremos primero un breve análisis de cómo se encuentra la provincia de Misiones situada a nivel internacional y posteriormente se proporcionará una mirada más cercana a las conexiones internacionales y a los factores de atracción de la provincia.

## Atractividad regional de la provincia de Misiones

Esta subsección presenta la brújula basada en el “Marco de la OCDE para medir el atractivo de las regiones” (OCDE, 2022<sup>[19]</sup>) y construida a partir del análisis de distintos indicadores de referencia por departamento. Esta herramienta permite recopilar una serie de indicadores relacionados con el atractivo, basados en los trabajos de la OCDE y en una revisión de la literatura teórica existente sobre el atractivo de las regiones. En la brújula se muestra dos curvas: una compara su desempeño con el promedio de otras provincias argentinas y la otra lo compara con el promedio de países OCDE. Si estas curvas están por encima de 100, significa que el rendimiento del departamento está por encima de la media, en comparación con otras provincias argentinas y otros países de la OCDE.

Estos perfiles no pretenden generar un ranking, sino proporcionar a los responsables de políticas evidencia útil para una toma de decisiones informada. La “clasificación” de las regiones no es el objetivo principal. Los “objetivos” de atractivo están vinculados a trece “dimensiones” que abarcan seis “ámbitos o pilares” de atractivo. Este enfoque de diagnóstico está diseñado para apoyar la elaboración de políticas, ilustrando a los responsables de la toma de decisiones sobre los puntos fuertes y débiles para incitar a la inversión pública y a la acción. Además, se inspira en trabajo de bienestar regional de la OCDE (2022<sup>[20]</sup>) y en los enfoques existentes para medir la competitividad. La premisa del enfoque se basa en la definición propuesta por la OCDE para el atractivo regional: la capacidad de mapear, promover y mejorar los activos económicos, sociales y medioambientales de un territorio para atraer y retener talento, inversiones y visitantes.

La siguiente subsección presenta el marco de atractividad regional de la provincia de Misiones por dimensión con una selección de indicadores de acuerdo a la disponibilidad de datos, lo que significa que esta lista es solo una muestra y no es exhaustiva (Gráfico 7).

**Atractivo económico:** los resultados económicos de la provincia de Misiones medido por la diversificación económica<sup>1</sup> (4 puntos) se encuentran por debajo de la media nacional (5). Este resultado refleja la necesidad de mayores iniciativas de diversificación económica que, a su vez, pueden repercutir positivamente en el desempeño económico de la región y fomentar un crecimiento más sólido y resiliente. Por otra parte, el 76% de la población piensa que su ciudad o región es un buen lugar para crear nuevas empresas. En cuanto al mercado laboral la provincia cuenta con una tasa de empleo de 40% (entre personas de 15 y más años) a la par de la media nacional, y una tasa de empleo juvenil (15-24 años) de 11.6% ligeramente superior que la media nacional.

**Atractivo de visitantes:** si bien para Misiones no se cuenta con datos en la base de Datos de la OCDE sobre atractividad regional para el sector turístico, la región posee un alto potencial natural ya que cuenta con un millón y medio de hectáreas bajo manejo sustentables, divididas en más de 70 Áreas Naturales Protegidas (Misiones Ministerio de Turismo, 2023<sup>[21]</sup>). Lo que indica el enorme potencial del sector turístico que puede aumentar el crecimiento económico y las oportunidades de empleo en la región. Además, Misiones cuenta con 2 sitios del patrimonio cultural y natural de la UNESCO – i. las misiones jesuíticas de los guaraníes, las cuales fueron uno de los primeros sitios de Argentina inscritos por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad cultural, ii. y el Parque nacional de Iguazú, declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad en 1984 no solo por las cataratas sino también por las más de 2000 especies de plantas y la fauna típica que viven en esa selva.

**Conectividad:** Misiones se destaca por su conectividad en materia de trenes, ya que, el número de personas a las que se puede llegar por tren en 90 minutos es de 66 por 100 habitantes cercanos (en un radio de 120 km), cifra superior a todas las provincias argentinas. Así mismo, la provincia de Misiones cuenta con 2 aeropuertos internacionales (Libertador General José de San Martín y Puerto de Iguazú) factores de atracción para inversores talento y visitantes, que ofrecen una oportunidad para configurar el futuro del crecimiento de la región. Asimismo, el 49% de las personas en la provincia de Misiones están satisfechas con la calidad del transporte público. En el ámbito digital, más de un 28% de los hogares de Misiones disponen de acceso a Internet de muy alta velocidad, cifra muy por debajo de la media nacional de 44%, lo que indica que hay un margen de mejora siendo el acceso a internet rápido y fiable un factor clave para atraer talento -trabajadores remotos en particular-, inversores y visitantes.

**Cohesión Social:** analizamos la cohesión social en tanto como un fin deseable como un medio para el desarrollo integrador (OCDE, 2012<sup>[22]</sup>) compuesto de sectores clave como el de calidad de vida, de participación ciudadana y de protección social. En ese sentido, la provincia de Misiones cuenta con un 80% de los votantes registrados que participaron en las elecciones generales. Asimismo, los datos reflejan un puntaje de 5.6 de satisfacción de vida medido en una escala de 1 al 10. Por otra parte, el 83% de la población en Misiones está satisfecha con las oportunidades de conocer gente y hacer amigos en la ciudad o zona en la que vive, cifra a la par de la media nacional. No obstante, el número de homicidios intencionados por cada 100 000 habitantes es de 3.1 cifra ligeramente inferior a la media nacional de 3.8.

**Salud:** Misiones cuenta con 2.9 doctores por 1 000 habitantes cifra muy por debajo de la media nacional de 4.9. Este resultado se refleja en un 45% de la población satisfecha con la disponibilidad o la calidad de la atención sanitaria. El acceso a buenos servicios públicos (incluidos la salud y la educación) es un motor clave para el bienestar y, por tanto, para el atractivo regional, en particular para el talento (OCDE, 2022<sup>[18]</sup>).

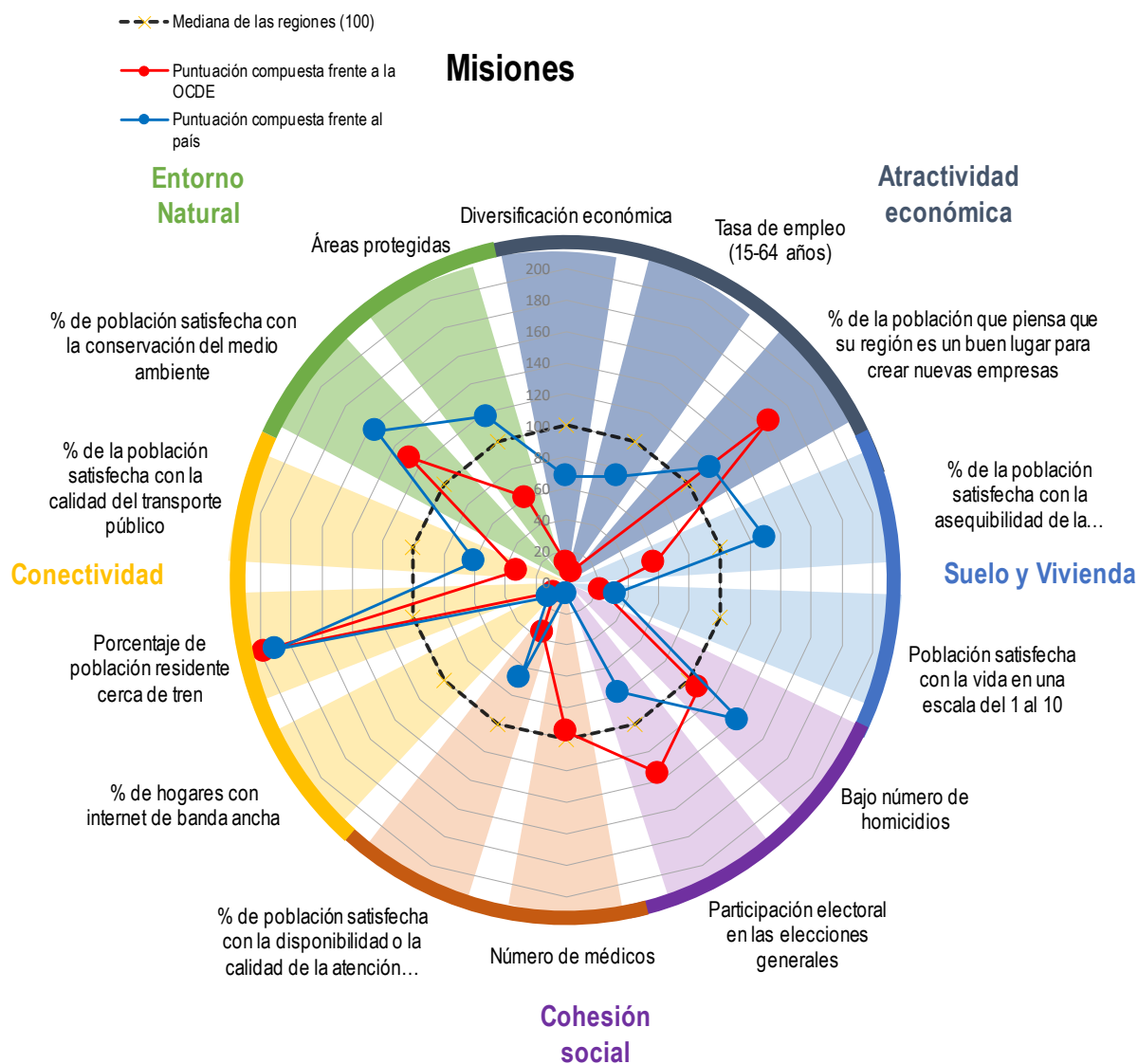
**Suelo y vivienda:** Misiones se desempeña relativamente bien en la cuestión del bienestar de los residentes con un 39.7 % de la población satisfecha con la asequibilidad de la vivienda, en comparación con la media nacional de 36.6%. Sin embargo, el 29% de la población carece de dinero suficiente para la vivienda.

---

<sup>1</sup> Diversificación económica medida por la distribución del empleo según 10 ramas económicas inversa del índice Herfindhal-Hirschman.

**Entorno natural:** Misiones cuenta con un total de 9% de zonas protegidas, a la par que la media nacional. Mas aún, Misiones cuenta con el 52% de toda la biodiversidad del país y fue la primera provincia en crear un Ministerio de Ecología y de Cambio Climático, lo que sugiere una voluntad regional a favor de la conservación del medio ambiente (Red Argentina de Municipios frente al Cambio climático, 2021<sup>[23]</sup>).

Gráfico 7. Perfil de atractividad de Misiones



Nota: Si un indicador está por encima de 100, significa que el rendimiento del departamento está por encima de la media en comparación con otras provincias argentinas y otros países de la OCDE.  
 Fuente: Elaboración propia con base a (OCDE, 2022<sup>[19]</sup>).

# Políticas y gobernanza de la atraktividad regional en la Provincia de Misiones

## Estrategias nacionales

### ***Desarrollo productivo***

El plan “Argentina Productiva 2030” es una hoja de ruta concreta de desarrollo productivo, industrial y tecnológico que busca transformar la estructura productiva y tecnológica de Argentina. A través de este plan se busca incrementar sostenidamente el trabajo de calidad, incorporar nuevas tecnologías a las actividades productivas, aumentar la competitividad y mejorar los sectores productivos y exportar más y sustituir de modo eficiente algunas importaciones. Para lograr dicho objetivo, esta hoja de ruta se organiza alrededor de 11 misiones que buscan movilizar el aparato productivo con el fin de resolver los desafíos, sociales, económicos tecnológicos y ambientales: duplicación de exportaciones, transición ambiental justa, seguridad sanitaria, movilidad del futuro, industrias para defensa y seguridad, alimentos del siglo XXI, digitalización, minería, sectores industriales tradicionales, encadenamientos en base al sector primario, turismo sostenible (Ministerio de Economía, 2022<sup>[24]</sup>).

El Programa de emergencia del Té por 400 millones de pesos firmado entre el gobierno nacional y el provincial busca acompañar a los sectores productivos importantes para las economías regionales: como el sector del té en la provincia de Misiones. Este plan incluye un alivio a productores por la sequía por un valor de 100 millones de pesos.

### ***Turismo***

El plan “50 Destinos” del Ministerio de Turismo y Deportes busca financiar proyectos de infraestructura turística en todo el país con el fin de potenciar destinos emergentes y alternativos en cada provincia y así dinamizar la actividad, fortalecer la oferta turística y fomentar la competitividad. Al abarcar obras de infraestructura no solo en localidades consolidadas sino también en destinos emergentes, lugares con muchas oportunidades para desarrollar, con potencial y grandes atractivos para ofrecer, intenta impulsar un desarrollo sostenible a través del turismo. El programa busca brindar a los y las turistas una experiencia completa para disfrutar, por tal motivo el turismo de naturaleza tiene un rol clave y se pone el foco en la puesta en valor del patrimonio, en la instalación de infraestructura y en la información a visitantes, entre otros puntos. Con el propósito de fomentar la inversión en turismo sostenible en todo el país, se aprobó la Ley N°27.541 de Solidaridad Social y Reactivación Productiva en diciembre de 2019. Esta ley estableció que una parte del Impuesto País recaudado debía destinarse a financiar proyectos de infraestructura turística en todo el territorio. En línea con los principios de la Ley Nacional de Turismo N°25.997 y el Programa Nacional de Inversiones Turísticas (PNIT), se lanzó la iniciativa “50 Destinos” en 2020 gracias a un crédito obtenido del BID por USD 33 millones. En el marco de este plan se están realizando más de 230 obras de infraestructuras en las distintas provincias del país –de las cuales 20 se encuentran en la Provincia de Misiones (Recuadro 1)– y generando 34 mil empleos a nivel federal.

### Recuadro 1. Plan 50 destinos en la Provincia de Misiones

Se financian distintos tipos de obras, como la ampliación, instalación, creación, mejoramiento, recuperación o puesta en valor, rehabilitación y/o re-funcionalización de bienes inmuebles, equipamiento o instalaciones que requieren materiales para su proceso de construcción y finalización.

- Sistema fotovoltaico en Parques Provinciales Moconá y Salto Encantado
- Reacondicionamiento del centro de informes en El Soberbio
- Mejora en las instalaciones camping Municipal Gruta India de Garuhapé
- Mejora de instalaciones del balneario y camping El Bonito en Campo Ramón
- Construcción del centro de atención al visitante Salto Berrondo en Oberá
- Mejoras en instalaciones del camping en Itacuarare
- Mejoras en las instalaciones del Parque Provincial Cañadón de Profundidad
- Mejora en las instalaciones del balneario Municipal Chimiray
- Refacción del centro de informes y refuncionalización de un centro de atención al visitante en Posadas.
- Mejora en las instalaciones del camping municipal en Colonia Aurora
- Puesta en valor del parque natural municipal Salto Koppers en El Dorado
- Mejora en las instalaciones del camping municipal Ita Curuzú de Caraguatay
- Mejora en las instalaciones del camping municipal en Panambí
- Puesta en valor del camping municipal Salto Chávez en Campo Grande
- Construcción del centro de visitantes Arboretum en LN Alem
- Construcción del centro de información turística en San Ignacio
- Mejora de instalaciones en el Camping Chimiray de Azara
- Centro de visitantes Bioparque en Posadas
- Puesta en valor turística del Parque Provincial Urugua-i en San Antonio
- Instalaciones turísticas en el Parque Provincial de la Araucaria en San Pedro

Notas: La refuncionalización implica realizar un cambio de uso o programa de actividades en el edificio o en determinados espacios que originalmente han tenido otra función.

Fuente: (Ministerio de Turismo y Deportes, 2023<sup>[25]</sup>).

El programa del Ministerio de Turismo y Deportes “Ruta Natural” lanzado en el 2020 es el primer programa integral de desarrollo y promoción del turismo de naturaleza. Su principal objetivo es consolidar a la Argentina como un destino de clase mundial, promoviendo el turismo de naturaleza en turistas residentes y extranjeros, y acompañando el desarrollo de territorios y comunidades para garantizar un turismo responsable. Este programa propone entrelazar las experiencias naturales con los atractivos culturales, históricos, recreativos o gastronómicos de cada región, enriqueciendo los viajes, potenciando circuitos y ayudando a generar alternativas de desarrollo para diferentes territorios y comunidades de todo el país (Ministerio de Turismo y Deportes, n.d.<sup>[26]</sup>). En este sentido, la Ruta Natural busca potenciar circuitos (Recuadro 2) y destinos menos conocidos, articular destinos consolidados con destinos emergentes en circuitos integrados y mejorar la distribución territorial y estacional de la actividad turística.

### Recuadro 2. La Ruta Natural

El programa La Ruta Natural organiza el turismo de naturaleza a través de 17 grandes rutas territoriales, que abarcan todo el país y se organizan a partir de la identidad natural, ambiental o geográfica de cada región: Mar Patagónico; Patagonia Andina; Patagonia Austral; Fin del Mundo; Estepa; Puna; Valles, Quebradas y Yungas; Selva Misionera; Ibera; Gran Chaco; Llanura y Costa Atlántico; Altos Andes; Desiertos y Volcanes; Litoral y Grandes Ríos; Continente Blanco; Sierras Centrales; Delta.

A su vez, este programa se organiza alrededor de dos ejes:

- La promoción y la comunicación a través del sitio web que invita a viajeros, agencias y operadores nacionales y extranjeros a descubrir la oferta turística disponible en Argentina. Lanzada en español, inglés y portugués, la web es una plataforma dinámica en la que provincias y municipios de todo el país pueden promocionar su oferta turística y sus atractivos, presentando información detallada para que los y las turistas puedan elegir y planificar viajes por la Argentina, difundiendo una manera responsable de viajar.
- Desarrollo de infraestructura y mejora de servicios complementando la inversión del Ministerio de Turismo y Deportes en infraestructura de uso turístico a través del Programa 50 Destinos, La Ruta Natural suma financiamiento del BID para el desarrollo de preinversión y ejecución de obras de infraestructura de uso turístico en todo el país.

Fuente: (Ministerio de Turismo y Deportes, n.d.[26])

“PreViaje” es un programa de incentivos a la preventa de servicios turísticos nacionales que reintegra el 50% del valor del viaje (el 70% para aquellas personas que reciben un beneficio de jubilación o pensión de orden nacional), para viajar y disfrutar de todos los destinos de Argentina. En este sentido, se encuentra orientado a distribuir la demanda del turismo nacional con el fin de fortalecer la actividad turística en temporada baja, y consiste en el reconocimiento de un crédito por parte del Estado Nacional a favor de las personas residentes en Argentina mediante una tarjeta especial para ser reutilizada en productos y servicios. Este reintegro se puede usar en los lugares o servicios siguientes: agencias de viajes, excursiones, alojamiento, gastronomía, alquiler de autos, transporte aéreo y terrestre, espectáculos musicales, teatros, museos, cines y otras actividades culturales. En los meses de mayo de mayo y junio de 2023 tendrá lugar la cuarta edición de este programa.

La iniciativa del Ministerio de Turismo y Deportes “Municipios Responsables” tuvo como objetivo en el marco de la emergencia sanitaria que los principales destinos turísticos de Argentina –Puerto Iguazú en el caso de Misiones– puedan adaptarse a los protocolos vigentes y fortalecer la gestión a través de nuevo equipamiento, mejoras de infraestructura y digitalización de servicios, entre otras implementaciones. A través de este programa el Estado Nacional busca adaptar y mejorar los recursos de más de 80 localidades. El programa sigue evaluando proyectos de cara a la pospandemia en base a los ejes de fortalecimiento institucional, sustentabilidad, accesibilidad, innovación y turismo social.

## Estrategias e iniciativas regionales y locales

### **Infraestructuras**

El Plan de Obras para Misiones ejecutado por el Ministerio de Obras Públicas de la Nación y presentado en enero de 2023, prevé la ejecución de 279 obras y proyectos en la provincia, que asegurará

7 466 puestos de trabajo para el sector de la construcción, y beneficiará a 75 municipios y a más de un millón de habitantes (El Constructor, 2023<sup>[27]</sup>). El Plan permitirá fortalecer la integración regional y el desarrollo de nodos regionales consolidando las vías de comunicación internas y regionales; potenciar el uso de los recursos naturales disponibles y de los cursos de agua para la producción agrícola, forestal y consumo humano; desarrollar obras hídricas y de saneamiento, agua potable y cloacas, y reforzar la seguridad hídrica frente a inundaciones; apoyar el desarrollo urbano; y mejorar la infraestructura rural para reducir las brechas existentes y fortalecer la complementariedad de las ciudades con las zonas rurales. Las obras proyectadas y planificadas incluyen la construcción de tres puentes y 13 kilómetros de nuevo pavimento en la nueva ruta número 2, o el proyecto “Circuito aeróbico –Ñepyrú Jeguata Iguazú– ciclovia y senda peatonal en Puerto Iguazú”. Este último proyecto conectará al Parque Nacional Iguazú con la ciudad y promoverá el uso de vehículos eléctricos y bicicletas para el traslado de visitantes al parque con el fin de reducir las emisiones de carbono del turismo (El Territorio, 2023<sup>[28]</sup>).

Por otro lado, el Puerto de Posadas es un eje estratégico para incrementar las exportaciones de la provincia y la competitividad de su economía. Tras 45 años sin operar, el puerto volvió a entrar en funcionamiento en febrero de 2023 con el envío de una primera carga de exportación con 300 toneladas de pasta celulosa y 250 toneladas de té y mate. Los contenedores recorrieron la Vía Navegable Troncal para alcanzar los Estados Unidos, Europa y China (Portal Portuario, 2023<sup>[29]</sup>).

La provincia también ha unido esfuerzos junto con el Gobierno central para reforzar las infraestructuras del sector turístico, muy afectado por la pandemia del COVID-19 como demostrado anteriormente. En el marco del programa 50 Destinos, varios proyectos buscan mejorar la infraestructura turística en la provincia de Misiones tras la pandemia. Con una inversión total cercana a los USD 600 millones en 2022, se prevé reformar los Parques Provinciales Uruguái (Andresito), Teyú Cuaré (San Ignacio) y Araucaria (San Pedro) y reforzar el equipamiento turístico del Parque Municipal Gruta India (Garuhapé) y del Centro de Informes del Balneario Costa Sur (Posadas) (Gobierno de Argentina, 2022<sup>[30]</sup>). Por otro lado, en el marco de La Ruta Natural, se prevé fomentar el turismo social en la provincia vía mejoras de la infraestructura del Parque Provincial Moconá y del Campamento Yaguareté de Puerto Iguazú (Gobierno de Argentina, 2022<sup>[30]</sup>).

### ***Innovación y conocimiento***

La provincia de Misiones es una de las provincias con mayor desarrollo y apoyo al sector de la tecnología del país. Los distintos espacios e iniciativas tecnológicas de la provincia ofrecen un ecosistema de innovación y de conocimiento para las empresas, investigadores y estudiantes. La provincia cuenta además con una amplia oferta educativa –compuesta por una multitud de centros técnicos– relacionada con la investigación y la tecnología. Además, Posadas destaca por ser un centro académico atractivo, con 200 carreras, 6 universidades, 38 institutos de educación superior, y más de 45 000 estudiantes de educación superior (es decir más del 10% de la población de la provincia).

En primer lugar, con el proyecto Silicon Misiones, la provincia de Misiones apuesta con convertirse en un referente en el mapa tecnológico nacional. También es una herramienta de internacionalización, con convenios entre Silicon Misiones y empresas internacionales como Samsung. La Ley Creación del Silicon (Ley VIII-78 aprobada por la Cámara de Representantes de provincia el 31 de agosto de 2020) define Silicon Misiones como “ecosistema destinado a la búsqueda, fomento y desarrollo de las nuevas tecnologías, información y servicios del conocimiento, integrado como una biósfera que hospeda industrias tecnológicas y el emprendedurismo misionero”. Además, la Ley enumera los nueve objetivos del proyecto: 1) desarrollar una comunidad plenamente integrada y sostenible a través de la colaboración, la innovación y la tecnología; 2) crear un entorno innovador y productivo, a través de una cultura que maximice el valor de las personas; 3) conectar empresas emergentes y líderes en tecnología, organizaciones del sector público y privado, con el potencial académico, científico y tecnológico de la provincia; 4) estimular la innovación de alto impacto para desarrollar nuevas tecnologías y ampliar las

oportunidades de trabajo; 5) otorgar infraestructura edilicia y de servicios, puesta al alcance de emprendedores y empresarios; 6) promover el asentamiento de incubadoras de empresas tecnológicas, aceleradoras y condominios empresariales; 7) potenciar la capacidad innovadora y emprendedora e impulsar la atracción y retención de talentos; 8) procurar la aplicación de tecnología tendiente a incorporar valor agregado a los sectores productivos y de servicio de la región; y 9) potenciar el desarrollo de la agricultura y la industria forestal mediante la implementación de tecnologías inteligentes. El artículo 7 de dicha Ley prevé ventajas fiscales, facultando al Poder Ejecutivo “a otorgar un tratamiento fiscal diferencial a las personas humanas o jurídicas que se hospedan en el Silicon Misiones”. Con la llegada del año 2023, Silicon Misiones ha entrado en la última etapa de la construcción de su Edificio Central (o Empresarial), ubicado sobre el Acceso Oeste de Posadas y cerca de la Ruta Nacional N°12, al aeropuerto de Posadas, y al Parque del Conocimiento. Por otro lado, Silicon Misiones dispone de varios dispositivos y servicios, entre ellos una escuela de negocios, cursos virtuales y gratuitos –que contaron con 791 alumnos en 2022, 66% de Posadas y 34% del interior de Misiones (Segovia, 2023<sup>[31]</sup>)–, o Digital Factory, una incubadora de talentos integrada por un equipo de programadores con el objetivo de brindar soluciones de software en la provincia (Silicon Misiones, 2023<sup>[32]</sup>). Además, Silicon Misiones trabaja –en coordinación con universidades, academias y empresas de los sectores público y privado– en la capacitación digital de los jóvenes misioneros para impulsarlos hacia los empleos del futuro. Esta coordinación se formalizó por ejemplo en un convenio tripartito entre Silicon Misiones, la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), y la Escuela de Robótica (ver más abajo).

En segundo lugar, el Parque Industrial de la Innovación Posadas (PIIP) ofrece al sector productivo un espacio propicio para el desarrollo de sus actividades, donde cuentan con servicios básicos (ej. naves industriales, equipamiento) para facilitar su puesta en marcha. El PIIP promueve también proyectos de promoción y desarrollo de otros sectores industriales vinculados a la investigación, al estímulo científico, al desarrollo de energías limpias y a las industrias creativas. Los siguientes puntos presentan varias iniciativas del PIIP, todas ellas con externalidades muy positivas para la provincia de Misiones (PIIP Misiones, 2023<sup>[33]</sup>):

- Polo TIC Misiones. Este proyecto provincial de innovación industrial tiene como objetivo adaptar la matriz productiva de la provincia de cara al futuro y fomentar sectores y actividades con gran potencial (ej. modelado 3D, impresión 3D, desarrollo de aplicaciones móviles, lenguaje audiovisual, manejo y construcción de drones, robótica, electrónica aplicada, o automatización industrial). Además de contar con 16 oficinas destinadas a emprendedores y startups, el proyecto busca fomentar el trabajo colaborativo en la provincia y ofrece un gran espacio de coworking con capacidad para 80 personas y conectividad de alta velocidad.
- Hidrógeno Misiones. Este proyecto, dedicado a la mejora del acceso al gas natural para uso domiciliario, cuenta con tres etapas: 1) investigación y generación de hidrógeno a partir de energía solar, envasado en cilindros de alta presión y testeo de combustión para uso domiciliario (ya transitada); 2) experimentación con el uso del gas en motores de combustión interna (en curso); producción de amoníaco verde (subproducto del hidrógeno verde) para uso agroindustrial. Además de ampliar las opciones de abastecimiento energético en la provincia, el proyecto refuerza el posicionamiento de la provincia de Misiones en la transición energética.
- Misiones Diseña. Este centro de industrias creativas del PIIP es un espacio de incentivo al emprendedor del diseño que ofrece el acceso a equipamientos específicos o espacios de producción y networking. De esta manera, permite potenciar y expandir el trabajo de profesionales recientemente graduados o autodidactas –en diseño textil, gráfico, audiovisual e industrial– de la provincia. También busca incentivar la producción emprendedora vía distintos laboratorios (ej. Fashion Lab, XR Lab, Cine Lab, Audio Lab, Foto Lab, Diseño Lab). En 2022, esta iniciativa realizó 15 capacitaciones, 13 charlas, y 10 workshops con más de 2 500 participantes.
- Centro de Robótica Avanzada y Automatización Industrial de Misiones (CRAIM). Este proyecto, que se encuentra actualmente en etapa de construcción, prevé un espacio de aprendizaje



completo en robótica industrial –desde el diseño, pasando por el desarrollo de software, investigación y desarrollo en materia de robótica y automatización industrial, asesorías y capacitaciones– destinado al estudio, implementación y asesoría I+D para la aplicación en pequeñas y medianas empresas (PYME) de la provincia. Además de impulsar la consolidación y competitividad del sector empresarial, el Centro contribuirá a la generación de empleos vinculados y a la actualización del talento humano.

- Manzana PYME. Este proyecto permitirá a unos 30 startups y pequeñas y medianas empresas (PYME) de la provincia con dificultades al inicio de su actividad disponer de un conjunto de 10 naves industriales – con una superficie de 34 000 m<sup>2</sup> (un total de 3.4 hectáreas). Además de contar con sus propios estacionamientos, todos ellos con los insumos básicos de electricidad, agua, instalación cloacal y seguridad, las PYME tendrán acceso a un espacio de ferias.

Por último, la Escuela de Robótica es otro pilar fundamental del ecosistema de innovación y tecnológico de la provincia de Misiones. Este espacio educativo de gestión estatal no arancelado ofrece una propuesta pedagógica entorno a la ciencia y a la tecnología –orientada a la programación y la robótica educativa– para jóvenes y niños a partir de los 5 años– y con formaciones accesibles desde una plataforma virtual (Escuela de Robótica de Misiones, 2023<sup>[34]</sup>). La escuela dispone de un Club de Robótica –orientado al diseño, construcción y programación de plataformas robóticas– que cuenta con varios proyectos en áreas como automatización, Internet de las cosas, domótica y robots de competencia. También organiza el campeonato “Copa Robótica Misiones” para promover el conocimiento en la provincia. Además, la escuela se ha unido al Parque Industrial y de la Innovación Posadas, y al Polo TIC, para llegar al interior de la Provincia vía la “Red de Espacios Maker”, una red de 81 sedes en toda la provincia donde se promueve el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de potenciales creativos. En el marco de esta iniciativa, la escuela entregó en el año 2022 módulos de robótica (“Box Maker”) con componentes electrónicos, herramientas y dispositivos, BIO KITS con equipamiento tecnológico, y 33 impresoras 3D, a 53 instituciones públicas de gestión privada y a 21 Escuelas de Familias Agrícolas. Estas entregas se coordinan entre la escuela, el Servicio Provincial de Enseñanza Privada de Misiones (SPEPM), la Subsecretaría de Educación Disruptiva, la Cámara de Representantes y la Red de Escuelas Misioneras INNOVA.

## **Emprendimiento**

La provincia de Misiones cuenta con estructuras de apoyo al emprendimiento y al tejido productivo. Desde un enfoque que prioriza el impacto social y ecológico, el Fondo de Crédito Misiones<sup>2</sup> busca estimular sectores dinámicos estratégicos, atiende las demandas de financiamiento de actores con dificultades de acceso al crédito y ofrece servicios de acompañamiento técnico al sector productivo de la provincia (Fondo de Crédito Misiones, 2023<sup>[35]</sup>). El Fondo ofrece distintas líneas de crédito, desde líneas de apoyo a nuevos emprendedores o créditos para financiar formaciones profesionales, a programas dedicados a las empresas sociales o a la economía verde y circular. Además, el Fondo apoya a las empresas misioneras, en especial las PYME, a internacionalizar sus negocios –en Brasil y Paraguay principalmente– y a captar inversión extranjera.

La provincia también cuenta con Misiones Aceleradora y Desarrolladora de Empresas (MADE), una aceleradora vinculada al Fondo Crédito Misiones que busca potenciar proyectos de emprendimiento y fortalecer las capacidades de gestión de los emprendedores mediante capacitaciones, programas de formación, talleres, mentorías especializadas, una biblioteca virtual, espacios de coworking y vinculaciones estratégicas. Por otro lado, la provincia dispone, a través de la Agencia para el Desarrollo Económico de Misiones, de una Plataforma Emprendedores Misiones en la que las empresas misioneras

<sup>2</sup> La página web del Fondo Crédito Misiones es la siguiente: [www.fondocreditomisiones.gob.ar/](http://www.fondocreditomisiones.gob.ar/).

pueden ofrecer sus servicios y venderlos vía una plataforma de venta en línea<sup>3</sup>, y de esta manera, darse a conocer.

La provincia lanzó a principios de 2023 el Programa de Fomento de la Producción y el Empleo Joven Misionero, un amplio paquete de medidas de incentivo que tiene como objetivo fortalecer y generar nuevas inversiones y actividades existentes en áreas estratégicas de la economía, como la industria de conocimiento, el turismo y la gastronomía, y favorecer la incorporación de innovación tecnológica en la producción agropecuaria (Ministerio de Hacienda, Finanzas, Obras y Servicios Públicos, 2023<sup>[36]</sup>).

Por último, el programa Invest-Posadas de la Secretaría de Desarrollo Económico tiene como objetivo fomentar el desarrollo económico de la ciudad de Posadas vía la planificación, asignación de recursos y ejecución de acciones para facilitar el acceso de empresarios a nuevos mercados (Guacurarí, 2023<sup>[37]</sup>). El programa promueve también la generación de vínculos internacionales a través de las embajadas de Argentina en el extranjero (Italia, México, Grecia, Alemania, Canadá, Bélgica, Suiza, Portugal y Francia), cámaras de comercio, agencias de cooperación, o ferias internacionales (especialmente en Brasil y Paraguay).

### ***Turismo sostenible y comunitario***

El Programa de Turismo Comunitario para el Desarrollo Local Urbano, Rural e Indígena (2017-2019), impulsado desde el Ministerio de Turismo del Gobierno de la Provincia de Misiones, promovió la sostenibilidad turística, así como la educación intercultural. Sobre este último punto, en el marco del proyecto Mate (“Modelo Argentino para Turismo y Empleo”)<sup>4</sup>, se creó el Instituto Superior Indígena Raúl Karai Correa, que busca potenciar la capacidad laboral y el emprendimiento de las comunidades indígenas cercanas a las Cataratas del Iguazú vía programas y cursos interculturales y bilingües (español y guaraní).

También existen iniciativas para potenciar el turismo responsable y comunitario en la provincia. La Asociación Mbya reúne a personas de la comunidad Mbya, desde artesanos, guías, o cocineros, que buscan dar a conocer su cultura vía visitas guiadas en las que los turistas descubren su historia y costumbres, interactúan con la naturaleza, o degustan platos típicos. Esta iniciativa nace en 2006 de un proyecto de cooperación –en el marco del programa MATE– entre el Colegio de Niágara (Canadá) y el Instituto Tecnológico Iguazú para promover el turismo comunitario y diversificar los ingresos económicos de las comunidades (Asociación MBYA, 2023<sup>[38]</sup>).

Además, la provincia tiene acuerdos con otras provincias del Norte Grande, formando parte del Consejo Regional del Norte Grande<sup>5</sup>, y vínculos con 48 prefectos de Uruguay.

---

<sup>3</sup> Plataforma PYMES Misiones (<https://www.pymesmisiones.com.ar/>).

<sup>4</sup> El proyecto MATE es un programa que busca fomentar el bienestar de las familias indígenas vía el aumento de las oportunidades de empleo de los jóvenes, el fortalecimiento de la vida comunitaria, el rescate de los valores culturales ancestrales y la preservación del ambiente selvático.

<sup>5</sup> Misiones forma parte del Consejo Regional del Norte Grande compuesto por los Gobernadores de 10 (diez) provincias Argentinas, Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, La Rioja, Catamarca, Formosa, Chaco, Corrientes y Misiones: tienen como “objetivo de propender a la unidad regional y el desarrollo estratégico de nuestra región, a través de la conformación de una agenda temática y propositiva en materia de logística integrada, red vial urbana y rural, agua potable y cloacas, viviendas, fibra óptica, conectividad, energía urbana y rural, desarrollo económico e inversiones, ordenamiento territorial y urbano, educación, salud, deporte, turismo, cultura, seguridad, justicia, ambiente, integración regional e internacionalización de nuestra producción” (Argentina 10 Norte Grande, 2023<sup>[46]</sup>).

Por último, Misiones dispondrá próximamente de una plataforma con contenido estratégico volcado en la atracción de inversión privada. La plataforma contará por ejemplo con herramientas al servicio del sector turístico y de sus profesionales (ej. mapa dinámico, manual para invertir en turismo).

### **Acción cooperativa**

Misiones es la provincia con más cooperativas –en todos los sectores– por habitante de Argentina, con 350 cooperativas en total (Recuadro 3). La provincia cuenta incluso con un Ministerio de Acción Cooperativa Mutual, Comercio e Integración.

En complemento a las cooperativas, también existen consorcios rurales (en el sector agropecuario en particular) que permiten a unos 30 productores o familias de la provincia unirse para solicitar ayudas y acceder a fondos concretos. Sin embargo, éstos no están todavía muy formalizados y no disponen de personalidad jurídica.

### **Otras áreas**

Desde el 2016 se lanzaron los programas de Fomento del Consumo llamados “Ahora” con el objetivo de estimular la demanda de bienes en la provincia mediante el otorgamiento de bonificaciones y facilidades de financiamiento en plazos. Los Programas “Ahora” permiten, de esta manera, amortiguar el impacto económico de las asimetrías existentes con respecto a la oferta de los bienes afectados en los países limítrofes a la provincia (Ministerio de Hacienda, Finanzas, Obras y Servicios Públicos, 2023<sup>[39]</sup>).

Por otro lado, la provincia de Misiones impulsa la generación de energía verde a través de Biomasa «MM Bioenergía S.A.», la primera central de generación energética a través de biomasa en Misiones, cuyo objetivo específico es la generación de energía eléctrica (Secretaría de Estado de Energía, 2023<sup>[40]</sup>).

### Recuadro 3. Cooperativas en Misiones

Las experiencias asociativas han sido fundamentales en la actividad económica y en la creación de empleo en la provincia de Misiones a lo largo de la historia. Desde la fundación de la primera cooperativa en 1926, estas iniciativas se han multiplicado continuamente, aumentando su cantidad y diversificando sus áreas de actuación.

El aumento de la superficie cultivada en la provincia de Misiones ha llevado a un aumento tanto en el número como en la importancia económica de las cooperativas, que inicialmente se centraban en la agricultura y que ahora incluyen otras actividades. En 1970, alrededor de 45 cooperativas agrícolas contaban con la participación de la mitad de los productores agropecuarios de la provincia. Aunque la producción de yerba mate sigue siendo la actividad principal de las cooperativas, en los últimos años han comenzado a incorporar otros productos alternativos, como miel, azúcar orgánica, pescado, frutas, hortalizas, aves y ganado.

Además, el crecimiento de las ciudades y la necesidad de servicios como energía eléctrica, agua y otros ha impulsado la expansión de las cooperativas de servicios públicos, que han experimentado un importante crecimiento tanto en patrimonio como en cantidad de asociados. Su principal desafío actual es diversificar los servicios que ofrecen a sus socios, como telefonía, internet, TV por cable, distribución de gas y turismo.

La importancia creciente del sector cooperativo en la provincia de Misiones se refleja en las inversiones que reciben, que canalizan las contribuciones de capital de los socios y materializan el ahorro social. En consecuencia, muchas cooperativas se han convertido en los principales motores económicos de diversas localidades del interior, siendo en varios casos las organizaciones más significativas en cuanto a los recursos económicos que movilizan y a la creación de empleo.

Aunque muchas organizaciones operan como asociaciones informales sin registrarse oficialmente, gran parte de las que han optado por una forma jurídica reconocida por la ley se han organizado como cooperativas, basándose en principios democráticos, solidarios, autónomos y de servicio comunitario. Estas cooperativas y mutuales están inscritas tanto en el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social como en la Secretaría de Estado de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración de la provincia de Misiones.

En conjunto, las cooperativas activas en la provincia de Misiones son importantes, no solo en términos de cantidad, sino también en cuanto a sus ingresos anuales y patrimonio. Además, generan empleo, aunque en su mayoría se trate de trabajos temporales.

Fuente: (Ministerio de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración, n.d.<sup>[41]</sup>).

# Retos y recomendaciones

## Retos

La provincia de Misiones se enfrenta a retos significativos en distintas áreas como la energía, la logística, su tejido productivo, o su potencial turístico, entre otros:

- La energía es uno de los mayores retos de la provincia. A pesar de disponer de represas como la de Urugua-í en el noroeste de la provincia, la provincia sufre de un problema de abastecimiento energético y de unas condiciones muy deterioradas en materia de electricidad. Sobre este último punto, existen empresas que se han visto obligadas a invertir en una subestación transformadora para permitir el tendido eléctrico hacia su industria. Además, la provincia tan solo dispone de energía eléctrica y es una de las provincias argentinas que no dispone de gas natural por red, lo que afecta a ciertas industrias como la del té y el mate. Ante estas dificultades, para evitar deslocalizaciones, el Ministerio de Hacienda provincial presentó, en 2022, ante el Estado Nacional, un Proyecto de Ley para financiar la extensión de la Red de Gas Natural hasta Misiones.
- La provincia de Misiones, por su situación geográfica, hace frente a importantes retos logísticos. Su gran distancia a los principales puertos del país (de alrededor de 1 000 km), la vuelve poco competitiva a nivel logístico. Además, el uso de camiones para el transporte de mercancías es más costoso que en Buenos Aires o las provincias con puertos marítimos. Respecto al transporte ferroviario, la provincia cuenta con poca infraestructura, y reclama mayor inversión estatal para reforzarla. Estos problemas logísticos merman el potencial exportador de la provincia.
- Respecto al tejido productivo, la provincia tiene como reto reforzar su integración a las cadenas globales de valor. En el sector del té, por ejemplo, la provincia exporta té bruto pero pocas exportaciones implican productos acabados y comercializados.
- La provincia de Misiones necesita atraer mayor talento humano y reforzar los vínculos entre la oferta académica y de formaciones y las necesidades de las empresas locales para que iniciativas como Silicon Misiones prosperen a largo plazo.
- En materia turística, la provincia multiplica esfuerzos para diversificar la oferta turística y evitar que el turismo nacional e internacional se limite a visitar Iguazú únicamente. Para ello, la provincia necesita reforzar el atractivo turístico de otras zonas como Posadas y reforzar la infraestructura hotelera, o también recuperar vuelos internacionales como la línea Iguazú-Madrid, que desapareció con la pandemia del COVID-19. A su vez, el Estado Nacional a través de su programa "PreViaje", a pesar de generar empleo al incentivar el turismo local y promover la formalidad en un sector caracterizado por la informalidad, puede generar un problema de distribución ya que su financiamiento proviene de impuestos que son abonados por contribuyentes que, en muchos casos, no pueden permitirse realizar viajes turísticos.
- Existe, además, un fuerte potencial respecto a la conectividad con Brasil. Hay margen para construir mayores sinergias comerciales con el país vecino y para fomentar una mayor unidad productiva.

- A nivel de seguridad, Misiones se enfrenta al contrabando en la provincia, especialmente en su frontera con Paraguay, donde el contrabando de productos como el combustible es importante.
- Por último, el intercambio de información y datos –impositivos, fiscales, entre otros– entre las bases de datos nacionales es muy limitada y no existen procesos convencionales para recolectar información en Argentina.

## Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones pretenden ayudar a los responsables políticos nacionales, regionales y locales a responder ante los retos descritos anteriormente.

**Impulsar el transporte multimodal y soluciones blandas para impulsar la conectividad.** Esto permitiría mejorar la conexión entre diferentes modos de transporte, en particular desde la puesta en marcha del puerto fluvial de Posadas, teniendo en cuenta el desarrollo de la multimodalidad. Además, facilitar el comercio con mejoras logísticas y de herramientas digitales impulsaría el entorno de negocios de la provincia de Misiones y disminuiría los costos de comercio, especialmente para las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). Por último, es importante incrementar las conexiones de infraestructura con Brasil y Paraguay e impulsar, desde el Gobierno de la Nación, el desarrollo de la hidrovía Paraguay-Paraná, desde de la zona de confluencia hacia la provincia de Misiones.

**Resolver los principales retos pendientes del puerto fluvial de Posadas y potenciarlo en pro del beneficio de la provincia.** Es necesario mejorar la conectividad del puerto fluvial de Posadas (ver Recuadro 4) con la región (especialmente el litoral y el puerto de Buenos Aires) y explorar sus complementariedades con otros puertos regionales de menor envergadura. Esto implica también la necesidad de fomentar un mayor despliegue de empresas e industrias con miras al comercio exterior. Además, Misiones podría tener en cuenta las estrategias siguientes para asegurar la eficiencia y rapidez de los procesos de exportaciones en los puertos: establecer un punto único de contacto designando una autoridad o entidad gubernamental responsable de coordinar todos los aspectos de la exportación; utilizar tecnología avanzada como por ejemplo sistemas de seguimiento de carga y paquetes, sistemas de gestión de inventario y software de automatización de procesos aduaneros para mejorar la eficiencia y reducir los errores; implementar procesos estandarizados; capacitación y formación de los funcionarios y los trabajadores portuarios en las normas y regulaciones nacionales e internacionales de comercio, los procedimientos aduaneros y las normas de seguridad.

#### Recuadro 4. Puerto fluvial de Posadas

El puerto de Posadas fue habilitado como puerto provincial de uso público con destino comercial y bautizado con el nombre de “Teniente de Navío Eliana María Krawczyk” en 2019. La provincia buscó infructuosamente un concesionario privado para operar el puerto por lo cual se decidió que lo opere el propio Estado provincial a través de la Administración Portuaria de Posadas y Santa Ana –APPSA–. El gobierno nacional y el gobierno de la provincia de Misiones realizaron una inversión conjunta para poner en marcha el puerto de Posadas. En el año 2021, se instaló en el puerto una grúa fija de origen alemán para el movimiento de cargas y así agilizar la logística fluvial. El puerto tiene 22 hectáreas y posee un muelle 250 metros de frente de amarre.

A pesar de haber sido habilitado en el año 2019 el puerto estuvo sin operar hasta el 2023. El gobierno provincial de Misiones le pidió al gobierno nacional que le permita una excepción a la resolución 21/21 del Ministerio de Transporte que estipula que la carga nacional solo puede ser transportada en buques de bandera argentina. Esa resolución tiene como objetivo que la industria nacional naval se recupere, obligando a que los puertos argentinos operen con embarcaciones de bandera local pero también fue una respuesta al gobierno de la República del Paraguay que tiene reserva de cargas para los buques de bandera y discrimina a los de bandera argentina. Dicha resolución le impedía a Misiones obtener tránsito por su terminal portuaria porque por este corredor fluvial no navegan buques de bandera argentina, la mayoría son embarcaciones paraguayas. Es por esta razón que el gobierno de Misiones necesitaba esta excepción hasta que la industria naval nacional esté lo suficientemente desarrollada.

En febrero 2023 al conseguir la autorización para contratar un remolcador de bandera boliviana, el puerto de Posadas volvió a operar después de 45 años sin actividad comercial. Se trasladaron 40 contenedores con materias primas -forestales, té y yerba mate- de exportación.

Fuente: (Portal Portuario, 2023<sup>[29]</sup>).

**Impulsar la conectividad en la provincia de Misiones.** La infraestructura digital mejora la accesibilidad a los mercados locales, nacionales e internacionales, facilita la prestación de servicios públicos y aporta bienestar en las regiones rurales. También es crucial para permitir el acceso a servicios virtuales de educación y sanidad (véanse las recomendaciones más abajo). Por ello, se recomienda fomentar el despliegue de infraestructuras de comunicación implicando a las administraciones locales en la transformación digital rural. Para ello, el Gobierno de la Nación podría proporcionar una mayor seguridad jurídica y reducir la carga de los procedimientos de instalación y los costos asociados al despliegue de la banda ancha a nivel local. También podría aumentar la transparencia sobre las posibles ubicaciones para el despliegue de infraestructuras de comunicación y sobre los activos de comunicación existentes (OCDE, 2022<sup>[42]</sup>).

**Mejorar el sistema educativo y conectarlo mejor con las necesidades del mercado laboral.** La provincia de Misiones debería fomentar los cursos técnicos –desde cursos de mantenimiento industrial a cursos sobre turismo– para responder mejor ante las necesidades de su mercado laboral. De esta forma, se apoyaría la continuidad de los cursos técnicos en el Instituto Tecnológico Iguazú (ITEC) y en otros institutos provinciales inspirados del Niagara College en Canadá, que cuentan con un formato de planificación de carreras terciarias novedoso, y en el cual se implica a empresarios de la región. Además, Silicon Misiones podría, en base al modelo de certificación laborales, desarrollar programas de formación de entre 3 y 12 meses de duración en todo tipo de ámbitos, desde el uso de maquinaria industrial al uso de tecnologías concretas. Estos cursos fomentan una mayor empleabilidad a corto plazo y permiten a las empresas contar –en un tiempo limitado– con mano de obra formada y competente en el uso de tecnologías concretas. Ambas iniciativas tienen un gran potencial de desarrollo y requieren, para ello, de más fondos, tanto públicos, privados, como público-privados.

**Promover una estrategia de clusters<sup>6</sup> en la provincia de Misiones.** Desarrollando o formalizando clusters en sectores industriales dinámicos, como el té o el mate, o la madera en la zona de Montecarlo y El Dorado, la provincia de Misiones podría reforzar su capacidad de innovación, su atractivo e identidad local, o la calidad de los empleos, contribuyendo al mismo tiempo a un desarrollo inclusivo, sostenible y equitativo. Además, el desarrollo de una estrategia de clusters podría beneficiarse de la importante presencia de cooperativas en la provincia, como visto anteriormente. Los clusters podrían generar externalidades de aglomeración reduciendo los costos de producción –gracias a las economías de escala y a los efectos de red, incluida la coinversión para beneficiarse de herramientas esenciales, por ejemplo– y abriéndose a los mercados internacionales. Por otro lado, una estrategia de agrupación fomentaría el intercambio de conocimientos y la cooperación entre grandes empresas y PYMEs o entre empresas nuevas y antiguas. Al situar físicamente a las empresas, los investigadores y las agrupaciones de innovación muy cerca unos de otros, los clusters también pueden contribuir al desarrollo y aprendizaje de nuevos productos, al intercambio de conocimientos y a la I+D, así como al desarrollo de proyectos conjuntos en la provincia. Dado que el éxito de los clusters depende en gran medida del apoyo de los cargos electos, es esencial que esta estrategia promueva su compromiso, especialmente a través de iniciativas que refuercen el diálogo entre las empresas y los actores públicos (por ejemplo, reuniones como “Cluster pyme” en Oberá en octubre de 2022, presentaciones de proyectos, visitas in situ, etc.).

**Impulsar un mayor diálogo público-privado en la provincia de Misiones.** Además de la Confederación Económica de Misiones (CEM)<sup>7</sup>, que organiza charlas entre distintos actores de la provincia, ProMisiones debería integrar una mesa de trabajo que permita un diálogo permanente y formal entre el sector público y el sector privado.

**Abordar las asimetrías de información mediante ventanillas únicas<sup>8</sup>.** El apoyo al intercambio y una puesta en común de la información es fundamental para poder realizar un diagnóstico concertado en materia de internacionalización y atractividad de la provincia y alinear los objetivos. La provincia de Misiones podría beneficiarse de la creación de una “ventanilla única” a nivel provincial –una opción sería a través de una agencia provincial de inversión– para reunir información útil entre los niveles de gobierno y los actores privados (p.ej., entre los servicios desconcentrados, la representación provincial de las agencias nacionales, las cámaras de comercio, las representaciones de la sociedad civil). A través de la creación de las agencias provinciales de inversión, la ventanilla única también permitiría responder a las inquietudes y solicitudes de empresas e inversores extranjeros potenciales y asesorarles sobre asuntos complejos como el sistema tributario argentino (p. ej., tasas, regulaciones).

**Mejorar el marco regulatorio de la energía de biomasa.** La energía de biomasa, obtenida a partir de la combustión de materia orgánica, es una de las energías con mayor potencial y no necesita ser transportada. La provincia de Misiones cuenta con 3 plantas de biomasa en Arauco, Papel, Gruber, Sierro Azul. La mejora del marco regulatorio permitiría una mejor gestión de las plantas, concretar las inversiones y potenciar su uso (hoy en día hay un excedente de biomasa no utilizada).

---

<sup>6</sup> Los clusters vinculan, a las empresas de un mismo sector en un mismo territorio, entre sí y con institutos de investigación, centros de formación, servicios financieros, organizaciones sin ánimo de lucro, asociaciones empresariales o instituciones públicas.

<sup>7</sup> Entidad Gremial-Empresaria de segundo grado, la CEM representa a los sectores de la Producción, Industria, Comercio, Servicios y Turismo, como asimismo a los jóvenes y mujeres empresarias de la provincia de Misiones.

<sup>8</sup> La ventanilla única es una palanca identificada por la OCDE (2022<sub>[47]</sub>) para reunir en un solo lugar (físico o virtual) todos los servicios disponibles para apoyar la internacionalización y el atractivo para objetivos específicos. Ofrece a los usuarios (especialmente a las empresas locales o extranjeras) un acceso sencillo y centralizado a toda la información y los servicios. Además de abordar las asimetrías de información, este sistema podría facilitar la coordinación y la coherencia de las políticas intersectoriales, como las de turismo, que requieren la coordinación con otros sectores clave y la participación de actores públicos y privados a todos los niveles.



**Impulsar el establecimiento de una zona aduanera especial en la provincia de Misiones**<sup>9</sup>. La inclusión de las áreas aduaneras especiales en el artículo 126 del Presupuesto Nacional 2023 va en el buen camino. Misiones plantea la necesidad de la implementación de una zona aduanera especial para toda la provincia con el fin de fortalecer y hacer más competitivo el comercio frente a los países limítrofes debido a que la provincia limita en un 90% con los países vecinos y ante las asimetrías que se producen con Brasil y Paraguay. Ambos países limítrofes ya anunciaron la implementación de zonas francas, lo que perjudicaría aún más a la provincia de Misiones. Cualquier iniciativa de zona aduanera debe ser evaluada con detalle con el fin de generar los beneficios esperados en competitividad y creación de empleo de calidad (OCDE, 2023<sup>[43]</sup>) (OCDE, Forthcoming 2023<sup>[44]</sup>).

**Promover una mayor diversificación de la oferta turística y reforzar la infraestructura del sector turístico.** Fomentar una mayor diversificación de la oferta turística en la provincia de Misiones permitiría impulsar el turismo en zonas con menos flujo turístico que Iguazú, el principal atractivo turístico de la provincia, pero con gran potencial (ej. turismo verde y eco-responsable en el resto de la provincia como Altos de Moconá, “rutas escénicas” o “de la selva misionera”, circuitos temáticos, turismo de negocios en Posadas) y atractivo para ciertos perfiles, en particular desde la pandemia del COVID-19 (ej. nómadas digitales de las ciudades). Al igual que en otras regiones de América Latina, existe un alto potencial para fomentar un turismo sostenible generador de empleo formal (OCDE et al., 2022<sup>[6]</sup>) Hay margen también para integrar el sector turístico con el sector productivo vía visitas a empresas y producciones (e. mate, minería y piedras preciosas) y promocionar así la riqueza y talento de la provincia. Por otro lado, es importante que Misiones disponga de mayores estadísticas sobre los viajeros (tanto internacionales como nacionales) así como de una rama provincial del Instituto nacional de promoción turística (INPROTUR) similar a la de Río Negro. A su vez, es necesario promover el aprendizaje del inglés por parte de los trabajadores del sector turístico. Por último, Argentina, y por lo tanto Misiones, podría beneficiarse de una revisión del funcionamiento del programa “PreViaje” buscando una financiación que no genere desequilibrios en la distribución y que permita conservar sus beneficios.

**Reforzar el sistema de estadísticas a nivel provincial.** Ante la escasez de estadísticas subnacionales en Argentina, es necesario que, desde el Gobierno Nacional, se multipliquen los esfuerzos para reforzar el procesamiento de datos a nivel nacional y provincial. Además, Argentina ganaría en contar con una estructura similar a EUROSTAT en Europa con capacidad para fijar reglas metodológicas. Esto permitiría por ejemplo establecer una regla para determinar el método de comparación de las exportaciones e importaciones a nivel provincial. Esta estructura también impulsaría el intercambio de datos entre las distintas bases de datos a nivel nacional (ej. Autoridad Tributaria, Fiscal, Seguridad Social). En este sentido, Argentina necesita modernizar su marco jurídico e institucional en materia estadística mediante la aprobación de una nueva ley estadística. Sería aconsejable que la nueva legislación estadística estableciera claramente las responsabilidades del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC) con respecto a la coordinación del Sistema Estadístico Nacional (SEN) argentino, así como los procedimientos y mecanismos necesarios para una coordinación eficaz (OCDE, 2019<sup>[45]</sup>). También se recomienda la armonización de las estadísticas oficiales y su comparabilidad internacional a través de una variedad de otras herramientas, a saber: i. Directrices para mejorar las operaciones estadísticas ii. Actividades de formación iii. Acuerdos con las provincias iv. Acuerdos con los ministerios v. Asistencia técnica a otros departamentos y oficinas provinciales de estadística, especialmente en materia de anonimización de bases de datos y aplicación del secreto estadístico vi. Publicación anual del Anuario Estadístico, que reúne las estadísticas elaboradas por las entidades del SEN (OCDE, 2019<sup>[45]</sup>).

---

<sup>9</sup> En la actualidad, la Provincia de Misiones cuenta con una Zona Franca en Puerto Iguazú (ZFPI). La ZFPI tiene una superficie de 42 hectáreas y es un Territorio Extra-Aduanero, donde las mercaderías que ingresan y permanecen dentro de sus límites, están exentas del pago de impuestos y derechos a la importación y a la exportación, hasta su destinación definitiva.

## Referencias

- Argentina 10 Norte Grande (2023), *Norte Grande*, <https://nortegrande.net.ar/>. [46]
- Asociación MBYA (2023), *Asociación MBYA*, <https://mbyaenturismo.org/> (accessed on 22 February 2023). [38]
- CIPPEC (2020), *El mercado laboral en Argentina*, <https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2020/10/198-DT-PS-El-mercado-laboral-en-Argentina-Mera-Karczmaczyk-y-Petrone-d...-1.pdf>. [9]
- El Constructor (2023), “Avanzan las obras de infraestructura en 75 municipios misiones”, *El Constructor*, <https://elconstructor.com/avanzan-las-obras-de-infraestructura-en-75-municipios-misiones/> (accessed on 22 Febrero 2023). [27]
- El Territorio (2023), “Nación y Provincia acordaron obras de infraestructura para la ruta 2”, *El Territorio*, <https://www.elterritorio.com.ar/noticias/2023/01/11/776024-nacion-y-provincia-acordaron-obras-de-infraestructura-para-la-ruta-2> (accessed on 22 Febrero 2023). [28]
- Escuela de Robótica de Misiones (2023), *Escuela de Robótica de Misiones*, <https://www.escueladeroticamisiones.com/> (accessed on 22 Febrero 2023). [34]
- FDI Intelligence (2022), *FDI MARKets*, <https://www.fdiintelligence.com/fdi-markets>. [16]
- Fondo de Crédito Misiones (2023), *Fondo de Crédito Misiones*, <https://fondocreditomisiones.gob.ar/> (accessed on 15 March 2023). [35]
- Gallup Analytics (n.d.), *Global Happiness Center*, <https://www.gallup.com/analytics/349487/gallup-global-happiness-center.aspx>. [17]
- Gobierno de Argentina (2022), *Infraestructura turística: se presentaron más obras para Misiones*, 12 de julio 2022, <https://www.argentina.gob.ar/noticias/infraestructura-turistica-se-presentaron-mas-obras-para-misiones>. [30]
- Guacurará (2023), *Invest Posadas, el programa municipal que trabaja en el posicionamiento internacional de la ciudad*, 31 de enero 2023, <https://anguacurari.com.ar/invest-posadas-el-programa-municipal-que-trabaja-en-el-posicionamiento-internacional-de-la-ciudad/>. [37]
- INDEC (2023), *Encuesta de Turismo Internacional y registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM)*, <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-13-55>. [11]
- INDEC (2023), *Encuesta Permanente de Hogares (EPH)*, <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-BasesDeDatos>. [10]
- INDEC (2023), *Proyecciones por provincia, Población por sexo y grupos quinquenales de edad para el total del país y provincias. Años 2010-2040*, <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-24-85> (accessed on 3 Abril 2023). [15]

- INDEC (2022), *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022*, [1]  
<https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-165>.
- INDEC (2022), *Intercambio Comercial 2022*, [13]  
[https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ica\\_01\\_23044100BE61.pdf](https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ica_01_23044100BE61.pdf).
- Ministerio de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración (n.d.), *Qué es una cooperativa*, [41]  
<https://acmci.misiones.gob.ar/cooperativas-y-mutuales/>.
- Ministerio de Economía (2022), *Argentina Productiva 2030: Plan para el Desarrollo Productivo, Industrial y Tecnológico*, [24]  
[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/documento\\_resumen\\_de\\_misiones\\_1.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/documento_resumen_de_misiones_1.pdf).
- Ministerio de Hacienda, Finanzas, Obras y Servicios Públicos (2023), *Programa de Fomento de la Producción y el Empleo Joven Misionero*, 24 de enero 2023, [36]  
<https://hacienda.gob.ar/programa-de-fomento-de-la-produccion-y-el-empleo-joven-misionero/>.
- Ministerio de Hacienda, Finanzas, Obras y Servicios Públicos (2023), *Programas Ahora*, [39]  
<https://hacienda.gob.ar/programas-ahora/> (accessed on 19 Mayo 2023).
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto (2022), *Impacto de la Guerra Rusia-Ucrania*, [5]  
[https://cancilleria.gob.ar/userfiles/ut/2022-05\\_impacto\\_de\\_la\\_guerra\\_rusia-ucrania.pdf](https://cancilleria.gob.ar/userfiles/ut/2022-05_impacto_de_la_guerra_rusia-ucrania.pdf).
- Ministerio de Turismo y Deportes (2023), *50 Destinos: una inversión histórica en infraestructura turística*, [25]  
<https://www.argentina.gob.ar/noticias/50-destinos-una-inversion-historica-en-infraestructura-turistica>.
- Ministerio de Turismo y Deportes (n.d.), *La Ruta Natural*, [26]  
<https://larutanatural.gob.ar/>.
- Misiones Ministerio de Turismo (2023), *Misiones exhibió sus atractivos y turismo sostenible en la Bioferia*, [21]  
<https://misiones.tur.ar/misiones-exhibio-sus-atractivos-y-turismo-sostenible-en-la-bioferia/>.
- OCDE (2023), *Mejorar el atractivo de las zonas no metropolitanas: el papel de las Zonas Económicas Especiales*, [43]  
<https://www.oecd.org/regional/issues-note-enhancing-the-attractiveness-of-non-metropolitan-areas-the-role-of-specific-economic-zones-spa.pdf>.
- OCDE (2022), *Dashboard for Measuring the Attractiveness of Regions*. [19]
- OCDE (2022), *L'internationalisation et l'attractivité des régions françaises*, Éditions OCDE, Paris, [47]  
<https://doi.org/10.1787/6f04564a-fr>.
- OCDE (2022), "Measuring the attractiveness of regions", *OECD Regional Development Papers*, No. 36, OECD Publishing, Paris, [18]  
<https://doi.org/10.1787/fbe44086-en>.
- OCDE (2022), *Regional Well-Being*, [20]  
<https://www.oecdregionalwellbeing.org/>.
- OCDE (2022), *Rural Policy Review of Colombia 2022*, OECD Rural Studies, OECD Publishing, Paris, [42]  
<https://doi.org/10.1787/c26abeb4-en>.
- OCDE (2019), *Assessment of the Statistical System of Argentina and Key Statistics of Argentina*, [45]  
<https://www.oecd.org/statistics/good-practice-toolkit/countryassessments/OECD-Assessment-of-the-Statistical-System-and-Key->

[Statistics-of-Argentina.pdf](#).

- OCDE (2019), *Agricultural Policies in Argentina*, OECD Publishing, Paris, [12]  
<https://doi.org/10.1787/9789264311695-en>.
- OCDE (2019), *OECD Economic Surveys: Argentina 2019*, OECD Publishing, Paris, [7]  
<https://doi.org/10.1787/0c7f002c-en>.
- OCDE (2017), *OECD Economic Surveys: Argentina 2017: Multi-dimensional Economic Survey*, OECD Publishing, Paris, [2]  
[https://doi.org/10.1787/eco\\_surveys-arg-2017-en](https://doi.org/10.1787/eco_surveys-arg-2017-en).
- OCDE (2016), *Territorial Reviews: Córdoba, Argentina*, OECD Publishing, Paris, [4]  
<https://doi.org/10.1787/9789264262201-en>.
- OCDE (2012), *Perspectives on Global Development 2012: Social Cohesion in a Shifting World*, OECD Publishing, Paris, [22]  
[https://doi.org/10.1787/persp\\_glob\\_dev-2012-en](https://doi.org/10.1787/persp_glob_dev-2012-en).
- OCDE (Forthcoming 2023), *Portraying informality and households' vulnerabilities in Latin America*. [3]
- OCDE (Forthcoming 2023), *Rethinking Regional Attractiveness in the New Global Environment*. [44]
- OCDE et al. (2022), *Perspectivas económicas de América Latina 2022: Hacia una transición verde y justa*, OECD Publishing, Paris, [6]  
<https://doi.org/10.1787/f2f0c189-es>.
- OCDE et al. (2021), *Perspectivas económicas de América Latina 2021: Avanzando juntos hacia una mejor recuperación*, OECD Publishing, Paris, [8]  
<https://doi.org/10.1787/2958a75d-es>.
- PIIP Misiones (2023), *PIIM Misiones*, <https://piip.misiones.gob.ar/> (accessed on 22 Febrero 2023). [33]
- Portal Portuario (2023), "Argentina: Parten desde el Puerto de Posadas los primeros contenedores de exportación tras 45 años de inactividad", *Portal Portuario*, <https://portalportuario.cl/argentina-parten-desde-el-puerto-de-posadas-los-primeros-contenedores-de-exportacion-tras-45-anos-de-inactividad/>. [29]
- Red Argentina de Municipios frente al Cambio climático (2021), *Misiones fue reconocida por la ONU como la provincia líder en el desarrollo de políticas para el cambio climático*, <https://ramcc.net/noticia.php?id=1453>. [23]
- Secretaría de Estado de Energía (2023), *Biomasa*, <https://energia.misiones.gob.ar/biomasa-2/> (accessed on 19 Mayo 2023). [40]
- Segovia, G. (2023), "La inminente inauguración del edificio de Silicon Misiones multiplicará las oportunidades de capacitación y acelerará la radicación de empresas IT", *Misiones Online*, <https://misionesonline.net/2023/01/19/silicon-misiones-27/>. [31]
- Silicon Misiones (2023), *Silicon Misiones*, <https://siliconmisiones.gob.ar/> (accessed on 22 Febrero 2023). [32]
- World Bank (2022), *World Bank Open Data*, World Bank, <https://data.worldbank.org/>. [14]