

「教育情報のオープン化 ( Open Educational Resources )」資料一覧

※青字部分をクリックすると、参考資料をご覧いただけます。

第 1 回 OECD 東北スクール 2012 年 3 月 26-30 日 福島県・いわき市開催

テーマ：未来予想図を描こう！「東北ブランド」って何だろう？世界に東北の魅力を伝えよう！

日程	ワークショップ	ファシリテーター
3 月 26 日 ( 月 )	<u>「発想力・探究力」「伝える力・決める力」 自由な発想と意思決定の準備！</u> <a href="#">ワークショッププラン</a> <a href="#">プレゼンテーション資料『発想力 伝える力・決める力』</a> <a href="#">配布資料『イロのフシギ』</a> <a href="#">配布資料『墜落、そして...』</a> スナップショット	三谷宏治氏
	<u>過去から現在が見えてくる？震災から 1 年、過去を振り返る、共有する</u> <a href="#">ワークショッププラン</a> スナップショット	三浦浩喜氏
	<u>過去から今を生きる。「復興」って何だろう？歴史に学ぶ、未来への指針！</u> <a href="#">ワークショッププラン</a> スナップショット	池上彰氏
3 月 27 日 ( 火 )	<u>東北の強みを考えよう！東北けんみんショー！</u> <a href="#">ワークショッププラン</a> スナップショット	池上彰氏
	<u>未来の自分、未来の東北、未来のニホンは？未来予想図をつくろう！</u> <a href="#">ワークショッププラン</a> <a href="#">プレゼンテーション資料『復興した未来を創造する』</a> スナップショット	Edmund Lim 氏
	<u>自分のシルエットで未来予想図を描こう！</u> <a href="#">ワークショッププラン</a> スナップショット	磯崎道佳氏
3 月 28 日 ( 水 )	<u>東北を世界にアピールしよう！「東北ブランド」を考えてみよう！</u> スナップショット	Gad Weil 氏
	<u>バーチャル・パリ旅行、「創造的な東北の復興」をアピールするのに効果的な開催場所は？</u> スナップショット	Gad Weil 氏
	<u>どうやってアピールしよう？誰に伝える？ どう伝えよう？</u> <a href="#">ワークショッププラン</a> スナップショット	榎木泰西氏
3 月 29 日 ( 木 )	<u>ミッション・・・任務遂行・・・可能・不可能？任務遂行には、ビジョンと戦略が必要！</u> <a href="#">ワークショッププラン</a> <a href="#">配布資料『企業のステークホルダーマネジメント』</a> スナップショット	内田和成氏

	<u>チームごとの実行計画を作ろう！</u> <a href="#">ワークショッププラン</a> スナップショット	
	<u>自分たちの実行計画、どのように伝えたら、正しく伝わるんだろう？明日のプレゼンの練習をしよう！</u> <a href="#">ワークショッププラン</a> <a href="#">プレゼンテーション資料『グループ発表の要領』</a> スナップショット	内田和成氏
3月30日(金)	<u>チームによるアクションプランの発表 &amp; 審査員によるフィードバック</u> スナップショット	OECD