

*Information and Communications Technologies*  
**OECD Communications Outlook 2007**

*Summary in Korean*

정보통신기술  
**OECD 통신 전망 2007 년도**

국어개요

변화를 통한 성장

통신산업은 2000 년의 위기에서 벗어나 변하는 중이다. 기술변화, 신규 서비스 개발로 핵심 통신사업은 적잖은 영향을 받고 있다.

음성부문은 계속 OECD 지역 통신시장의 주요 견인 역할을 하면서 현재 수입이 1 조불을 육박한 수준이다. 그렇지만 음성서비스와 통신업 수입구조는 변하고 있다. OECD 지역 전체의 통신수입에서 이동서비스 비중은 40%이고 이동통신 가입자 수는 고정통신 가입자 수보다 3 대 1 비율로 우세한 수준이다. 동시에 VoIP 인터넷전화 등의 기술로 음성서비스 가격에 큰 하향압력이 가해지고 있다. 인터넷전화에 따른 영향은 유선을 통한 국제전화 가격에 뚜렷이 나타나는데 실제로 수많은 인터넷전화 사업자들이 유선을 통한 국제전화를 정액가입제에 포함하여 제공하고 있다. 그 결과 향후 음성부문의 수입 추이가 불분명한 상황이다.

고속인터넷 접속률이 인터넷전화 같은 기술이 이러한 영향을 시장에 미치게 한 주원인이었다. OECD 지역에서 광대역이 인터넷 접속의 대표 기술로 급부상하고 있다. 실로 OECD 지역의 2억 5600 만명 인터넷 가입자 가운데 현재 60%가 광대역 인터넷 접속을 한다. 새로운 광대역 부문 수입으로 통신사업자들은 음성 부문의 수입 감소를 상쇄하게 되었다.

현재 통신업체들은 대개 영상, 음성, 데이터의 결합서비스를 제공하면서 기존 가입자 유지와 함께 신규 수입을 창출하는 서비스를 도입하고자 한다. 이 업체들이 이전에 분리된 시장에서 경쟁하기 시작하면서 이제 이용자들은 다양한 플랫폼을 통한 결합서비스에 가입할 수 있다. 따라서 케이블사업자들은 보통 데이터, 음성 서비스를 제공하고, 이동업체들은 데이터, 영상의 결합서비스로 자체 제공상품을 보완하며 전통 통신업체들은 유사한 결합서비스를 자체 망으로 제공한다.

소비자들은 시장 간의 장벽 제거로 수많은 서비스제공자 중 유사한 대체가능 서비스를 선택할 수 있는 이익을 보고 있다. 이에 반해 규제자들은 이러한 장벽

제거로 특정 시장의 규제 방식을 재검토해야 할 입장이다. 이 규제사항은 망 특유 규제가 사회정책 혹은 문화정책과 밀접히 연관될 경우 민감 사안이 될 수 있다.

---

### 경쟁에 따른 변화

---

통신시장의 현재 변화는 경쟁 심화에 기인한다. 건전한 경쟁을 갖춘 시장이 혁신적인 서비스 도입과 매력적인 일괄가격 수립을 주도했던 주체다. OECD 국가 중 가입자망공동활용(LLU)으로 결합서비스 제공자들이 통신서비스를 동일 망을 통해 판매케 되어 경쟁 양상이 잇따라 변한 국가가 다수 있다. 통상 케이블망과 통신망 간에 벌어지는 인프라 중심 경쟁은 통신업체들이 경쟁업체의 전통 사업분야에 진입토록 촉진하면서 소비자에 유리한 가격 인하를 초래했다.

지난 2 년간 도시망은 경쟁적인 통신체계에 진입하게 되었다. 여러 도시들이 주민의 연결성을 제고하는 방법으로 무선 혹은 파이버 접속망 계획을 수립 또는 제안했다. 이 접속망의 일부는 “통신망 개방” 규칙 아래 구축된 만큼 접속망 사업자들은 어느 서비스제공자에게나 동등한 입장의 용량을 부여할 것이 요구된다. 나머지 부문에서는 저렴한 Wi-Fi 망 구축이 공공서비스 제고와 디지털 격차 해소 방법으로 격려된 사항이다.

---

### 변화 신호

---

광대역 인터넷 접속은 통신서비스의 전송 방식 및 가격수립 방식에 변화의 신호를 가져왔다. 현 추이는 음성서비스 요금지불에서 음성 전송에도 활용할 수 있는 데이터서비스 요금지불로의 뚜렷한 이동을 보이고 있다. 현재 유선을 통한 국내·국제 음성통화에 대해 일괄 일정제를 제공하는 통신업체가 적잖이 있는가 하면 사전 선정된 이동통신 가입자를 대상으로 정액 무제한 통화를 도입시켰던 업체도 일부 있다. 정액제는 광대역 인터넷 접속과 관련하여 OECD 지역에서 주된 가격 구조를 이룬다.

정액제는 전형적으로 특정 서비스에 적용시킨다. 그렇지만 지난 2 년간은 고정/이동 통합 도입이 목격됐던 바다. 현재 여러 통신업체들이 옥외에서는 이동전화 기능을 하지만 옥내에서는 블루투스나 Wi-Fi 지상 통신선으로 변하는 전화를 제공하는 실정이다. 이러한 상품제공은 아직은 초기 단계이나 고정, 이동 전화 간의 구분이 어떤 식으로 감소되고 있는지를 잘 보여주는 사항이다.

융합서비스는 (고정, 이동의) 2 개 전화 가입 필요성을 없애고 소비자 전화비용을 감소하는 수단으로 판매된다. 실제로 지난 2 년간 서비스가 향상되는 가운데 모든 종류의 통신 가격은 일반적으로 감소했다. 예로 광대역과 관련한 소비자 지출은 2 년 전보다 덜하면서 연결속도는 보통 더 높아진 정도였다.

가격 인하와 서비스 제고는 고강도 경쟁으로 특징된 시장에서 가장 두드러진 현상이었다. 경쟁여건 조성은 가입자망공동활용(LLU) 경우처럼 규제 개입에 의한 결과이거나 아니면 새 인프라에 기초한 경쟁의 결과로 볼 수 있다. 통신시장에서는 특히 전통 유선 및 무선 접속제공자 간에 경쟁이 심화되고 있다. 이 2 개 기술은 완전 대체가 안 될 수도 있는 가운데 이동망에서의 정액 데이터서비스와 집까지의 광대역 연결 간에 경쟁이 시작되고 있다. 개인의 대역 요구가 무선망에서의 용량을 초과할 수도 있는 만큼 상기 대체성의 최종 범위는 불분명한 상태다. 그렇지만 이동망에서 일부 데이터서비스는 고정망에서만만큼 경쟁력 있는 수준이다.

과거 통신시장에서의 경쟁은 국내 사업자 간에 한정되었던 반면 현재 이용자들은 광대역 연결을 통해 세계 각지로부터 서비스를 제공받을 수 있는

입장이다. 일국의 광대역 가입자는 다른 국가의 지역전화 서비스에 쉽게 등록할 수 있으며 상기 서비스는 인터넷 전송으로 제공된다. 국가들이 디지털방송으로 전환하기 시작하고 인터넷 콘텐츠의 경쟁이 심화되면서 국내방송시장 또한 변화를 겪고 있다. 이러한 상황전개로 향후 필요해질 수 있는 규제 변화에 관심이 주목되는 상황이다.

통신시장 발전 및 성장 추이는 통신장비 교역에도 반영된다. OECD 지역에서 통신장비는 계속 성장세로 현재 전체교역의 2.2%를 차지한다. 이 교역증대는 회원국과 비회원국간에 가장 뚜렷이 드러나며 중국을 비롯한 일부 국가로부터의 수입 증대는 무역수지에 상당한 영향을 미치고 있다. 대 비회원국 수출은 1996 년 이후 66% 늘었으며 그 수입은 112% 늘었다.

중국은 (브라질, 러시아, 인도, 중국, 남아프리카를 포함한) BRICS 로 알려진 5 개 신흥국가에 속한다. 이들 5 개국은 세계 ICT 시장에서 가장 급성장한 국가에 속하는 만큼 이들 국가의 발전은 잇따라 OECD 지역에 파급효과를 발생한다. 2000-2005 년 간 BRICS 경제 ICT 지출은 연간 19% 이상 성장하여 1140 억불에서 2770 억불로 늘었던 반면 세계 ICT 지출은 연간 성장률이 5.6%에 불과했고 OECD 국 지출은 연간 4.2% 늘어난 정도였다.

최근의 OECD 통신시장 발전은 소비자에게 이로웠으며 통신상품·서비스에 대한 가계지출 비율이 계속 늘어나고 있다. 통신시장은 업체들이 음성 이외로 사업의 다양화와 광범위의 서비스 제공을 추진하면서 향후 2 년간은 계속 변화를 겪게 될 것이다. 따라서 정책당국은 더 이상 최적정책이 아닐 정책방안들의 재평가 작업과 시장 감독을 끊임없이 추진토록 해야 할 것이다. 최종 이용자에게 더 밀접한 파이버 기술 확장이 보다 중요해질 사항인 바 규제자들은 파이버망 관련 규제 역할에 대한 결정에 맞서게 될 것이다. 통신망으로 제공된 영상서비스가 늘어나면서 향후 2 년간 방송·통신시장의 통합현상은 더 두드러질 것으로 본다. 따라서 규제자들은 플랫폼을 통한 콘텐츠정책을 조화시키도록 압력을 받을 것이다.

© OECD 2007

본 개요는 OECD 공식 번역이 아닙니다.

본 개요의 복제는 경제개발협력기구의 저작권 및 해당 출판물의 제목이 명시될 때에만 허가됩니다.

본 개요는 다음과 같은 영어 불어 제목으로 출판된 경제협력개발기구 출판물 중에서 발췌한 내용을 번역한 것입니다.

본 개요는 경제협력개발기구의 온라인 서점에서 무료로 보실 수 있습니다.

홈페이지 주소: [www.oecd.org/bookshop/](http://www.oecd.org/bookshop/)

자세한 정보는 OECD Rights and Translation unit, Public Affairs and Communications Directorate 부로 문의하여 주시기 바랍니다. 이메일: [rights@oecd.org](mailto:rights@oecd.org) 팩스: +33 (0)1 45 24 99 30

OECD Rights and Translation unit (PAC)  
2 rue André-Pascal, 75116  
Paris, France

본 기구 웹사이트 [www.oecd.org/rights/](http://www.oecd.org/rights/)를 방문하시기 바랍니다.

