ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

OCDE
DES POLITIQUES MEILLEURES POUR UNE VIE MEILLEURE

Programme **MENA-OCDE** pour la Compétitivité

Forum sur l'autonomisation économique des femmes (WEEF)

Comment encourager l'entrepreneuriat féminin dans le secteur numérique de la région MENA ? Obstacles et facteurs de réussite

S'inscrire ici

18 Novembre 2021, 11:00-13:00 (CET)

Interprétation disponible en Anglais, Français et Arabe

Objectifs

Le webinaire conjoint OCDE-ONUDI « *Comment encourager l'entrepreneuriat féminin dans le secteur numérique de la région MENA? Obstacles et facteurs de réussite* » fait partie d'une série de dialogues régionaux sur « *L'autonomisation des femmes et la numérisation des économies MENA* », organisée par le Forum MENA-OCDE pour l'autonomisation économique des femmes (WEEF). Alors que la numérisation transforme nos environnements de vie et d'affaires, cette série d'événements vise à **identifier des actions politiques réussies pour l'autonomisation des femmes à l'ère numérique,** à travers le dialogue et le partage de bonnes pratiques entre les gouvernements, le secteur privé et les représentants de la société civile des pays de l'OCDE et de la région MENA, ainsi que les organisations régionales et internationales.

A l'occasion du premier dialogue régional du WEEF « ***Politiques d'éducation et de développement des compétences sensibles au genre dans la région MENA : développer les compétences numériques des filles dans le monde post-COVID-19*** », qui s'est tenu le 5 Juillet 2021, les participants ont conclu que les gouvernements de la région MENA devaient poursuivre leurs efforts pour s'assurer que l'amélioration des compétences numériques des femmes et l'utilisation accrue des technologies contribuent pleinement à l'intégration des femmes sur le marché du travail, en tant que salariées et en tant qu'entrepreneures.

Ce deuxième dialogue régional mettra l'accent sur **l'entrepreneuriat féminin dans le secteur numérique** avec l'objectif de :

- ✓ Mieux comprendre comment le monde numérique peut ouvrir de nouvelles opportunités d'affaires aux femmes cheffes d'entreprise en leur offrant plus de souplesse pour concilier vie professionnelle et vie familiale et en améliorant leur accès aux informations, aux marchés et aux plateformes de réseau;
- ✓ Identifier les principaux obstacles freinant l'investissement des femmes entrepreneures dans le secteur numérique;
- ✓ Identifier les facteurs de succès des entreprises détenues par des femmes dans la tech et les actions politiques qui peuvent promouvoir avec succès l'entrepreneuriat féminin dans le secteur numérique;
- ✓ Discuter de l'impact que les investisseurs et entrepreneurs de la diaspora peuvent avoir sur la numérisation et l'internationalisation des économies nationales;
- ✓ Mettre en avant des programmes innovants visant à combler le manque de données ventilées par sexe et en améliorer l'utilisation dans l'élaboration des politiques.

Le panel sera alimenté par une présentation des résultats saillants de l'étude réalisée par l'ONUDI sur « L'accès des femmes entrepreneures dans le secteur manufacturier aux technologies de l'information et de la communication et leurs usages » dans le cadre du projet ***« Promouvoir l'autonomisation des femmes pour un développement industriel inclusif et durable dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord ».***

Enjeu Politique

La quatrième révolution industrielle ouvre un large éventail d'opportunités entrepreneuriales pour les femmes dans le secteur numérique:

- ✓ Le COVID-19 a accéléré la numérisation en cours des processus de production et l'adoption de la technologie numérique dans les entreprises, ainsi que l'intensité et la mesure dans lesquelles ces entreprises utilisent les technologies numériques pour maintenir leurs opérations. Le télétravail et l'enseignement à distance ont fait un bond en avant dans le monde entier, tout comme l'adoption d'outils numériques dans les entreprises.[i] Les technologies numériques permettent des innovations en matière de paiement en ligne et d'e-commerce qui peuvent faciliter le commerce transfrontalier et permettre aux femmes entrepreneures de la région MENA d'atteindre de nouveaux marchés, tout en favorisant la distanciation sociale.
- ✓ Le secteur numérique continuera de transformer le mode de fonctionnement des entreprises et à créer d'importantes opportunités de richesse et d'emploi pour les femmes de la région

MENA, où l'on estime que la part des femmes dans les emplois professionnels et techniques doublera d'ici 2030 grâce à la numérisation, aux plateformes en ligne et à l'entrepreneuriat.[ii]

- ✓ Les entreprises numériques sont généralement moins gourmandes en capital et en main-d'œuvre que les industries traditionnelles, et ont donc tendance à nécessiter moins d'espace de bureau. Dans les pays de la région MENA, où les femmes rencontrent des difficultés pour accéder au capital ou pour louer et posséder des biens, le fait de pouvoir se passer de biens immobiliers coûteux pourrait faire toute la différence pour les femmes entrepreneurs.[iii]
- ✓ L'économie numérique facilite la réalisation de projets entrepreneuriaux à domicile, offrant un compromis possible entre le travail rémunéré et les responsabilités familiales, qui jouent un rôle central dans la participation des femmes au marché du travail dans la région MENA.

Toutefois, l'amélioration des compétences numériques des femmes et de leur accès à la technologie est une étape nécessaire mais non suffisante:

- ✓ Le premier webinaire de cette série du WEEF a souligné que, bien qu'elles représentent entre 34% et 57% des diplômés en sciences, technologies, ingénierie et mathématiques (STIM)[iv] et qu'elles soient plus performantes que les garçons en termes de compétences numériques,[v] peu de femmes de la région MENA poursuivent leur carrière dans les métiers ou l'entrepreneuriat des STIM. Même les femmes les plus performantes en mathématiques et en sciences ne privilégient pas les carrières dans les domaines STIM. Au Liban, par exemple, parmi les élèves ayant obtenu des scores élevés en mathématiques ou en sciences, plus de 46 % des garçons ont déclaré vouloir s'engager dans des professions scientifiques et d'ingénierie à l'avenir, alors que seulement 26 % des filles l'ont déclaré.[vi]
- ✓ L'enquête de l'ONUDI réalisée auprès de 1400 femmes cheffes d'entreprises du secteur manufacturier de la région MENA a révélé que peu d'entre elles tirent profit des nouvelles opportunités offertes par les technologies numériques.[vii] Environ un quart des répondants ont déclaré utiliser les technologies numériques à un moment ou un autre dans les processus de conception, de fabrication et de vente de leurs produits. L'usage des technologies de l'information et de la communication (TIC) reste principalement limité à la sphère commerciale et à l'utilisation des réseaux sociaux dans une extension de l'usage privé. En outre, les concepts liés à l'industrie 4.0 restent peu connus.

Par conséquent, l'écart femmes-hommes en matière de participation économique et d'investissement qui caractérise les économies de la région MENA, menace de s'étendre à l'économie numérique:[viii]

- ✓ Les inégalités structurelles femmes-hommes -notamment l'accès limité au financement, aux réseaux et à l'information, le manque de mentorat et de modèles, les normes sociales et les stéréotypes de genre- combinées au fossé numérique entre les femmes et les hommes menacent d'exclure les femmes de la quatrième révolution industrielle. Ces dernières années, les femmes avaient encore 20% de chances de moins que les hommes d'occuper un poste de direction dans l'industrie des communications mobiles.[ix] Les données de l'Union des Associations Arabes des TIC suggèrent que si les femmes de la région MENA représentent jusqu'à 30 % de la main-d'œuvre du secteur, elles ne sont que 9% à y occuper des postes de direction.[x]
- ✓ La région présente le plus grand écart femmes-hommes en matière d'activité entrepreneuriale, avec seulement 23% des entreprises détenues par des femmes et 34% des entreprises naissantes créées par des femmes.[xi] L'industrie numérique reste un monde dominé par les hommes, où les stratégies et les décisions sont principalement influencées par des perspectives masculines qui ne garantissent pas nécessairement la prise en compte du genre dans la conception et la réponse aux besoins des utilisateurs.[xii]

Il est temps d'agir car les bases numériques de la quatrième révolution industrielle sont en train d'être posées. Alors que 60% du PIB mondial devrait être numérisé d'ici 2022, il est essentiel que les femmes cheffes d'entreprise investissent le secteur.[xiii] Les gouvernements de la région MENA peuvent saisir l'occasion de combler le fossé entre les femmes et les hommes en s'attaquant aux obstacles spécifiques que rencontrent les femmes désireuses d'entreprendre et les entreprises dirigées par des femmes lorsqu'elles investissent dans le secteur numérique et en créant **un écosystème numérique sensible au genre.**

Agenda

11h00-11h20	**Session d'ouverture**

Les coprésidents du Forum MENA-OCDE pour l'Autonomisation Économique des Femmes (WEEF), la Cheffe de la Division de Coordination Régionale pour les Pays Arabes de l'ONUDI et le Secrétaire Général Adjoint de l'OCDE souligneront le rôle de la coopération régionale et du dialogue multipartite dans le renforcement du soutien de la région MENA à l'entrepreneuriat féminin dans le secteur numérique.

Intervenants :

- S.E Dr. Hala EL SAID, Ministre de la Planification et du Développement Économique, Égypte, Coprésidente du Forum MENA-OCDE pour l'Autonomisation Économique des Femmes
- S.E. Jan THESLEFF, Commissaire Général Expo 2020 pour la Suède, Coprésident du Forum MENA-OCDE pour l'Autonomisation Économique des Femmes
- Mme. Hanan HANZAZ, Cheffe de la Division de Coordination Régionale pour les Pays Arabes, ONUDI
- M. Ulrik KNUDSEN, Secrétaire Général Adjoint, OCDE

11h20-11h30	**Session 1 : Présentation des résultats de l'étude de l'ONUDI**

Cette session présentera les résultats de l'étude réalisée par l'ONUDI sur "L'accès des femmes entrepreneures dans le secteur manufacturier aux technologies de l'information et de la communication et leurs usages" dans le cadre du projet "Promouvoir l'autonomisation des femmes pour un développement industriel inclusif et durable dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord", labellisé par l'Union pour la Méditerranée.

- Dr. Neila AMARA, Experte Internationale en Gestion de Projets, ONUDI

11h30-12h35	**Session 2 : Initiatives soutenant l'entrepreneuriat féminin dans le secteur numérique**

Les représentants des gouvernements, du secteur privé et de la société civile de la région MENA et des pays OCDE identifieront à la fois les obstacles et les facteurs de réussite des femmes cheffes d'entreprises dans le secteur numérique. En outre, ils partageront les initiatives ayant efficacement soutenu l'entrepreneuriat féminin dans les nouvelles technologies.

Modératrice :

- Mme. Marina NIFOROS, Professeure Affiliée à HEC Paris, Présidente du Comité des Nominations et Membre de la Société Hellénique des Actifs et Participations (HCAP)

Intervenants :

- Dr. Nael ADWAN, Directeur de L'Investissement et de l'Entrepreneuriat, Ministère de l'Économie Numérique et de l'Entrepreneuriat, Jordanie
- M. Ernst STÖCKL-PUKALL, Chef de la Division Numérisation et Industrie 4.0, Département de la Politique Industrielle, Ministère Fédéral de l'Économie et de l'Énergie, Allemagne
- Dr. Svenja FALK, Cheffe du Bureau de Berlin et Directrice Générale, Accenture, Allemagne
- Mme. Megan TANNOUS, Responsable de projet, Association Palestinienne des Entreprises de Technologie d'Information (PITA)
- Mme. Julie MURAT, Directrice des Opérations et Co-fondatrice, Bridge For Billions, Espagne
- Mme. Salmine SASSI, Entrepreneure, Consultante en innovation, Tunisie

12h35-12h55	**Questions et réponses**
12h55-13h00	**Clôture**

Lecture complémentaire

OECD/ILO/CAWTAR (2020), Changing Laws and Breaking Barriers for Women's Economic Empowerment in Egypt, Jordan, Morocco and Tunisia, Competitiveness and Private Sector Development, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/ac780735-en

OECD/European Union (2019), The Missing Entrepreneurs 2019: Policies for Inclusive Entrepreneurship, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/3ed84801-en.

OECD (2019), Going Digital: Shaping Policies, Improving Lives, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/9789264312012-en

OECD (2019), Measuring the Digital Transformation: A Roadmap for the Future, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/9789264311992-en

OECD (2018), Bridging the Digital Gender Divide, OECD Publishing, Paris, https://www.oecd.org/digital/bridging-the-digital-gender-divide.pdf

UNIDO (2019), The challenge of digitalization for firms in developing countries, Inclusive and Sustainable Industrial Development Working Paper Series, WP18, https://open.unido.org/api/documents/16411932/download/UNIDO-Publication-2019-16411932

UNIDO (2018), You say you want a revolution: strategic approaches to industry 4.0 in middle-income countries, Inclusive and Sustainable Industrial Development Working Paper Series, WP19, https://open.unido.org/api/documents/10031392/download/UNIDO-Publication-2018-10031392

Contact

Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE)

Mme. Gaëlle FERRANT
Économiste
Division Moyen-Orient et Afrique
Secrétariat des Relations Mondiales
Email: Gaelle.FERRANT@oecd.org
Tel. +33 1 45 24 82 98

Mme. Sophie ELLIOTT
Assistante de Projet
Division Moyen-Orient et Afrique
Secrétariat des Relations Mondiales
Email: Sophie.ELLIOTT@oecd.org
Tel. +33 1 85 55 60 37

Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI)

M. Bashir CONDE
Chargé de Développement Industriel
Direction de la Numérisation, de la Technologie et de l'Agrobusiness
Email: B.CONDE@unido.org
Tel. +43 1 26026 3837

Mme. Neila AMARA
Experte Internationale en Gestion de Projets
Direction de la Numérisation, de la Technologie et de l'Agrobusiness
Email: N.AMARA@unido.org
Tel. +43 1 26026 3837

---

[i] OECD (2020), OECD Digital Economy Outlook 2020, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/bb167041-en.

[ii] Assi, R. and C. Marcati, 2020, *Women at work: Job opportunities in the Middle East set to double with the Fourth Industrial Revolution*, McKinsey.

[iii] Bello et al. (2021), To be smart, the digital revolution will need to be inclusive. UNESCO: Paris.

[iv] OECD, ILO, CAWTAR (2020), *Changing Laws and Breaking Barriers for Women's Economic Empowerment in Egypt, Jordan, Morocco and Tunisia*, Competitiveness and Private Sector Development, OECD Publishing.

[v] OECD (2021), *21st-Century Readers: Developing Literacy Skills in a Digital World*, PISA, OECD Publishing.

[vi] OECD (2019), *PISA 2018 Results (Volume II), Where All Students Can Succeed,* OECD Publishing.

[vii] UNIDO (2021): Access to and use of Information and Communication Technologies (ICT) by female entrepreneurs in Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine and Tunisia - Working document

[viii] Abou Zeid, G. (2020) *Feminist Perspectives on the Digital Economy in the MENA Region*, Friedrich Ebert Stifung.

[ix] ILO (2019), *A quantum leap for gender equality: for a better future of work for all*, ILO, Geneva

[x] Zakka, N. (2015), Women economic participation and ICT in the Mediterranean Region: Constraints and opportunities State of play and challenges for the women participation in the ICT sector in the region.

[xi] OECD (2017), "Women's participation in the labour market and entrepreneurship in selected MENA countries", in *Women's Economic Empowerment in Selected MENA Countries: The Impact of Legal Frameworks in Algeria, Egypt, Jordan, Libya, Morocco and Tunisia*, OECD Publishing.

[xii] UNIDO (2021): Access to and use of Information and Communication Technologies (ICT) by female entrepreneurs in Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine and Tunisia - Working document

[xiii] World Economic Forum, 2018. *Our Shared Digital Future: Building an Inclusive Trustworthy and Sustainable Digital Society.*