

La coalition internationale B4IG s'unit contre les inégalités aggravées par la pandémie COVID-19.

Depuis le début de la crise, les entreprises de la coalition B4IG ont consacré plus de 38 milliards d'euros en dons, fonds et facilités de paiements au bénéfice de leur écosystème, salariés, clients et fournisseurs.

Paris, le 8 mai 2020

En réponse à la crise sanitaire engendrée par le COVID-19, les 38 membres de la plateforme Business for Inclusive Growth (B4IG) **annoncent un soutien financier sans précédent et lancent un appel collectif pour une relance inclusive.**

Les chiffres en résumé

Donations : 885 millions € (en monétaire ou équivalent en produits...)

Engagements financiers pris par les entreprises : 1,9 milliards €

Fonds débloqués par des institutions financières : 35,5 milliards €

Équipements de protection et équipements médicaux : 120 millions de produits

Le rôle capital de la coalition B4IG dans la lutte contre les inégalités

La coalition Business for Inclusive Growth (B4IG) a été lancée lors du sommet du G7 à Biarritz le 23 août 2019, sous l'impulsion de Danone et de l'OCDE. Aujourd'hui, 38 multinationales ont signé l'engagement B4IG avec un objectif commun : la lutte contre les inégalités.

Les actions de la coalition B4IG sont axées sur la promotion des droits de l'homme dans les chaînes de valeur des entreprises et la création de lieux de travail plus inclusifs. Ces actions seront analysées à l'aide d'indicateurs de performance développés en collaboration avec l'OCDE, qui par ailleurs fournit un soutien méthodologique plus large au travail de coalition. Aujourd'hui le travail et l'engagement des entreprises de la coalition B4IG devient encore plus important dans le contexte de la crise globale qui renforce les inégalités. Pour répondre à la crise actuelle, dont l'ampleur commence juste à s'annoncer, les entreprises membres de la coalition B4IG adaptent leurs stratégies et renforcent leur collaboration pour permettre une relance plus inclusive, verte et résiliente. Cette collaboration passe également par un incubateur de projets qui en 2020 va accélérer une première cohorte de 12 projets de croissance inclusive, portés par des entreprises de B4IG, afin de renforcer leur soutenabilité et leur impact social.

Les [analyses de l'OCDE](#) confirment que la crise sanitaire actuelle a des répercussions financières, économiques et sociales sans précédent au XXI^e siècle. Face à l'accroissement des inégalités et en réponse aux conséquences économiques de la crise, l'OCDE appelle les gouvernements et les entreprises à prendre des mesures permettant d'assurer la sécurité sanitaire des individus, familles et communautés mais aussi de renforcer les bases économiques et sociales en vue de la sortie de crise. Selon le baromètre Edelman sur la confiance du printemps 2020, les individus attendent autant des mesures prises par les gouvernements (63 %) que celles prises par les entreprises (62 %). Les entreprises membres de la coalition B4IG répondent à cet appel, à la fois par des actions concrètes et en renforçant leur collaboration avec les autres compagnies et les acteurs publics afin d'adopter des mesures en faveur d'une relance inclusive.

Soutien financier et investissements importants dans les communautés touchées par l'épidémie de COVID-19

Le contexte de cette crise majeure donne à B4IG encore plus de pertinence et de sens. Plus de 38 milliards d'euros investis dans des plans de secours ou de soutien à leurs employés, communautés, clients et fournisseurs.

En coopération avec les gouvernements, les banques de la coalition B4IG soutiendront les efforts financiers à hauteur de plus de 35 milliards d'euros. D'autres entreprises de la coalition B4IG se sont engagées à verser 1,9 milliards d'euros pour soutenir leurs écosystèmes de clients et de fournisseurs. Elles se sont engagées à hauteur de 885 millions d'euros de dons depuis le début de l'épidémie et ont fourni des équipements de protection médicale à hauteur de 120 millions d'unités.

Ces contributions ont soutenu des actions correspondant aux engagements de la coalition et font écho aux besoins prioritaires identifiés par les États membres de l'OCDE pour promouvoir une réponse à la crise centrée sur les personnes :

Soutenir les entreprises et leurs écosystèmes et promouvoir les chaînes de valeur plus inclusive

- **Fournir une assistance financière aux entreprises et aux États les plus vulnérables.** A titre d'exemple, Goldman Sachs a fourni 460 millions d'euros sous forme de prêts d'urgence aux petites entreprises, Legal & General a investi 297 millions d'euros dans l'amélioration de la gestion du risque des fonds de pension pour compte de tiers. En Italie, le Crédit Agricole a mis en place un programme d'aide de 10 milliards d'euros composé de prêts aux entreprises, de facilités de trésorerie et d'un moratoire sur le paiement des prêts pour les PME et les clients de la banque de détail. Danone accompagne ses clients et ses fournisseurs les plus fragiles par la mise en place de facilités de paiements au travers de plus de 300 millions d'euros de soutien financier (facilités de paiement, trésorerie...) provisionnés sur ses fonds propres pour soutenir ses 15 000 PME partenaires.
- **Fournir une assistance directe aux groupes vulnérables** pour faire face à la crise sociale et économique en leur fournissant de la nourriture ou des biens et services essentiels. Par exemple, Unilever fournit du savon et du gel hydro alcoolique pour une valeur de 50 millions d'euros à la *COVID Action Platform* du Forum économique mondial, ainsi qu'un don supplémentaire de 50 millions d'euros à des associations et des partenaires pour des campagnes d'éducation et des produits pour sensibiliser au lavage des mains. SODEXO continue de fournir aux étudiants un accès à la nourriture en distribuant 300 000 repas par jour.
- **Accompagner l'aspect sanitaire** de la crise en participant au financement des centres de soins, des hôpitaux ou des instituts travaillant à la recherche d'un remède ou d'un traitement, en fournissant du matériel médical d'urgence et d'autres produits essentiels liés à la santé. Par exemple, Johnson & Johnson a annoncé avoir avancé sur un candidat de vaccin pour le COVID-19 et s'est engagé à fournir un milliard de doses de ce vaccin dans le monde pour pallier aux urgences pandémiques.

Favoriser le développement des lieux de travail plus inclusif

- **Garantir les revenus et les emplois des salariés** pendant la crise, en réaménageant les horaires de travail de manière appropriée. Par exemple, Accenture a créé une plateforme B2B pour aider à mettre en relation les entreprises qui ont besoin de personnel avec les entreprises qui en disposent, afin de garantir une continuité maximale des revenus des personnes.
- **Assurer la continuité de l'approvisionnement et de la mise à disposition de produits de première nécessité** - telles que l'eau, la nourriture et l'énergie. Par exemple, Engie a remboursé aux familles à faible revenu deux mois de dépenses d'énergie au profit de 600 000 ménages.

Les membres de B4IG partagent actuellement leurs actions et prévoient d'étendre ou amplifier collectivement certains de ces programmes grâce à une collaboration entre entreprises ou en appuyant les actions déjà engagées par les gouvernements, les entreprises du secteur social ou encore les organisations philanthropiques.

Appel à une relance inclusive, verte et résiliente

En tant que coalition internationale, les entreprises membres de B4IG appellent également les entreprises et les gouvernements à travailler ensemble pour repenser et réajuster les modèles économiques, afin de réduire les inégalités qui se creusent depuis des décennies et qui vont s'aggraver avec la crise. Selon le modèle de prévision de l'Organisation Internationale du Travail, le temps de travail mondial a diminué au premier trimestre 2020 de 4,5 % (soit l'équivalent d'environ 130 millions d'emplois à temps plein).

Ensemble, les gouvernements et les entreprises peuvent construire des modèles économiques qui maximisent les avantages sociaux et environnementaux pour la société et génèrent une croissance durable et robuste pour tous.

L'engagement "*Business for Inclusive Growth*" définit une approche à 360 degrés de l'entreprise inclusive. Cela comprend des actions qui seront cruciales dans les mois et les années à venir, qu'il s'agisse de garantir l'accès aux produits et services de base à des prix abordables, d'améliorer les compétences des employés afin qu'ils s'adaptent

aux nouvelles réalités économiques ou de redoubler d'efforts pour lutter contre le travail forcé. Ensemble, les membres s'efforceront d'intégrer cette approche afin qu'elle devienne une feuille de route pour les entreprises pendant la phase de reconstruction et de relance qui nous attend.

Pour conclure :

Gabriela Ramos, chef de cabinet de l'OCDE et sherpa du G20 « *B4IG était une bonne idée avant la crise COVID-19, et elle est encore plus importante après le COVID. Compte tenu de ses effets asymétriques et de ses conséquences néfastes sur les plus vulnérables, le COVID est un signal d'alarme pour améliorer nos efforts et réduire les inégalités de revenus et d'opportunités. B4IG répond à cet appel. Les enfants défavorisés, les femmes et les travailleurs à faible revenu portent le plus lourd fardeau de la crise. Nous avons la responsabilité de les soutenir. C'est un impératif moral, mais c'est aussi la seule façon de maintenir nos sociétés en vie et de construire un avenir plus équilibré. L'OCDE est fière de soutenir ces efforts et de s'associer au secteur privé, en apportant sa capacité d'analyse et son engagement avec un modèle de croissance qui place le bien-être des personnes et de la planète au centre. Nous continuerons à travailler avec le B4IG, dans le cadre de notre initiative pour une Croissance Inclusive, ainsi qu'avec les gouvernements, les grandes entreprises et les fondations engagés dans cette cause* ».

Emmanuel Faber, PDG de Danone et Président de B4IG « *Au moment où nous avons lancé cette coalition au G7 en août dernier, personne ne pouvait imaginer que nous serions confrontés à une situation comme celle du Covid-19. Cette crise sanitaire engendre évidemment une crise économique et si nous n'en atténuons pas collectivement les effets, elle se poursuivra par une crise sociale sans précédent. Les acteurs de l'économie ont un rôle primordial dans la réponse à cette crise et dans la promotion d'une relance verte et inclusive. Mais, aussi grands soient-ils, les efforts individuels des entreprises ne seront pas suffisants. C'est dans ces moments qu'il faut renforcer nos partenariats entre entreprises et inventer de nouvelles formes de collaboration pour une économie plus inclusive. Les près de 40 entreprises membres de B4IG ont fait preuve de leadership depuis le début de la crise ; je suis convaincu qu'en travaillant ensemble et avec les gouvernements, nous pouvons aller encore plus loin, et nous appuyer sur ces expériences pour inventer des modèles et des écosystèmes d'entreprise - et les sociétés - de l'avenir* ».

Marie-Ange Debon Directrice intérimaire de B4IG, « *En tant que directrice intérimaire de B4IG ces dernières semaines, j'ai été impressionnée par l'esprit de solidarité, de coopération et de réactivité de tous les membres de la coalition B4IG qui ont mis en œuvre de multiples initiatives pour soutenir leurs employés et leurs partenaires de l'écosystème.* »

Contacts presse

-

Elan Edelman pour B4IG

Karina Galvez - karina.galvez@elaneldelman.com / +33 (0) 6 26 09 01 54

Camille Chaffanjon - camille.chaffanjon@elaneldelman.com / +33 (0) 6 76 15 85 23

Danone

Hugo Weber - hugo.weber@danone.com / +33 (0) 6 33 53 50 19

OECD

Carol Guthrie – carol.guthrie@oecd.org

À propos de B4IG

Business for Inclusive Growth (B4IG) est une coalition mondiale, sous l'égide de l'OCDE, qui vise à mettre en commun et à renforcer les efforts des entreprises privées pour réduire les inégalités liées aux opportunités, au genre et aux territoires, et à créer de plus grandes synergies avec les efforts des gouvernements. Parmi les membres actuels, on compte : Accenture, AXA, BASF, BNP Paribas, le Groupe BPCE, Caisse des Dépôts, CareCentrix, Cogeco, Crédit Agricole, Danone, Edelman, Engie, GINGroup, Goldman Sachs, Henkel, Ingka Group | IKEA Retail business, JPMorgan Chase, JAB, Keurig Dr Pepper, Panera Bread, Prêt à Manger, Johnson & Johnson, Kering, Legal & General, L'Oréal, Mars Incorporated, Michelin, le Groupe Renault, Ricoh, Schneider Electric, Sodexo, Suez, TIAA, UniCredit, Unilever, Veolia, Vinci et Ylva

À propos de l'OCDE

L'OCDE est une organisation internationale qui travaille à l'élaboration de meilleures politiques pour des vies meilleures. En collaboration avec les gouvernements et la société civile, elle établit des normes et cherche des solutions fondées sur des données probantes à toute une série de défis sociaux, économiques et environnementaux. [Le site web de l'OCDE](#) fournit de

plus amples informations sur l'initiative B4IG et sur ses travaux sur l'inégalité et la croissance inclusive. Veuillez consulter le plateforme numérique sur le coronavirus de l'OCDE pour des mises à jour régulières de données, d'analyses et de recommandations sur des sujets liés au Covid-19 allant des impacts économiques aux questions sociales. Les demandes de renseignements complémentaires sur les travaux de l'OCDE devraient être adressées à gabriela.ramos@oecd.org; romina.boarini@oecd.org; ziga.zarnic@oecd.org; ou au Bureau des médias de l'OCDE au news.contact@oecd.org.