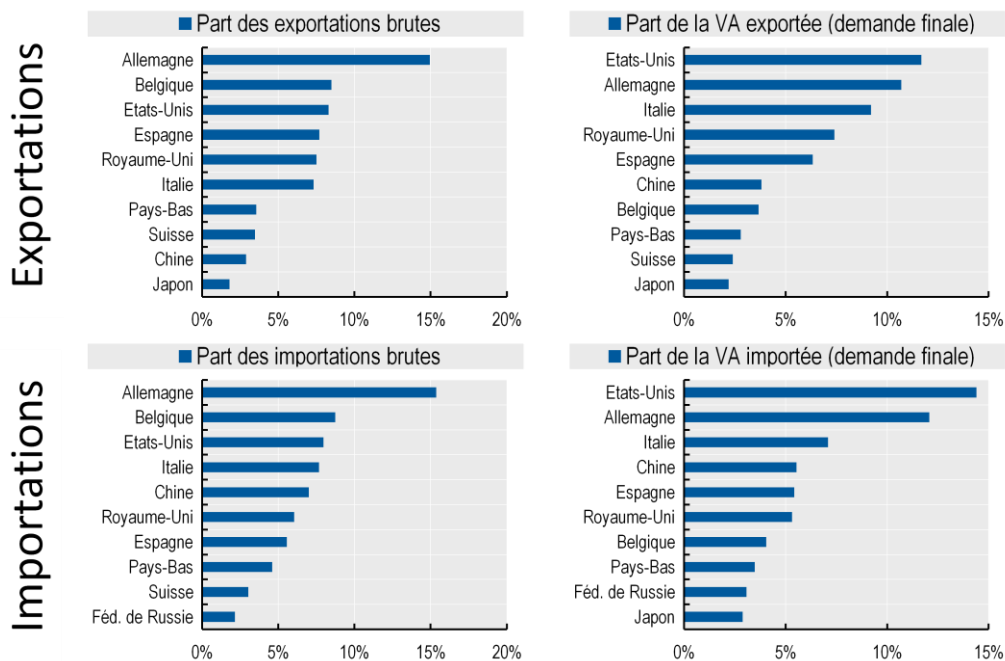


BASE DE DONNÉES OCDE/OMC SUR LE COMMERCE EN VALEUR AJOUTÉE: FRANCE

France: Principales conclusions de la base de données TiVA

- Les États-Unis sont le premier partenaire commercial de la France en valeur ajoutée, La France exporte des biens et services intermédiaires vers l'Allemagne et les autres économies européennes mais une partie de la valeur ajoutée ainsi exportée se dirige vers des marchés tiers, notamment les États-Unis.
- De ce fait, le déficit de la balance commerciale avec les États-Unis est moindre en valeur ajoutée. L'excédent est réduit avec d'autres économies de l'Union européenne, comme le Royaume-Uni, l'Italie et l'Espagne, et le déficit s'accroît légèrement avec l'Allemagne.
- Les exportations de services sont un point fort de l'économie française et encore renforcé par l'approche en valeur ajoutée : 55% de la valeur des exportations brutes totales représente de la valeur ajoutée provenant des industries de services. La France exporte plus de services que de biens manufacturés.



En valeur ajoutée, les États-Unis sont le premier partenaire commercial de la France en 2009, à la fois pour les importations (14%) et les exportations (12%) (Fig. 1). La France exporte davantage vers l'Allemagne et d'autres partenaires européens en valeur brute mais une partie de ces exportations est constituée de biens et services intermédiaires qui sont incorporés dans d'autres biens et services à destination de marchés tiers. Par conséquent le déficit de la balance commerciale est réduit avec les États-Unis (de 26.9 milliards USD à 18 milliards USD) (Fig. 2). Il augmente légèrement avec l'Allemagne (de 10.7 milliards USD à 11.3 milliards USD) et l'excédent est réduit avec l'Espagne (de 3.3 milliards USD à 1.5 milliards USD), avec l'Italie (8.1 milliards USD à 5.8 milliards USD) et avec le Royaume-Uni (11.5 milliards USD à 6.4 milliards USD). La France importe plus de valeur ajoutée provenant de la Chine mais exporte aussi plus vers ce pays, d'où un déficit commercial bilatéral réduit (de 12.3 milliards USD à 9.8 milliards USD).

Figure 1. Balances commerciales bilatérales en valeur brute et valeur ajoutée, millions de dollars (USD), 2009

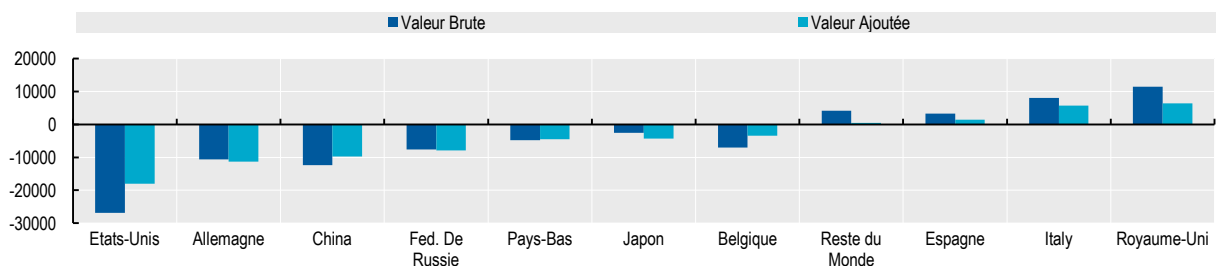
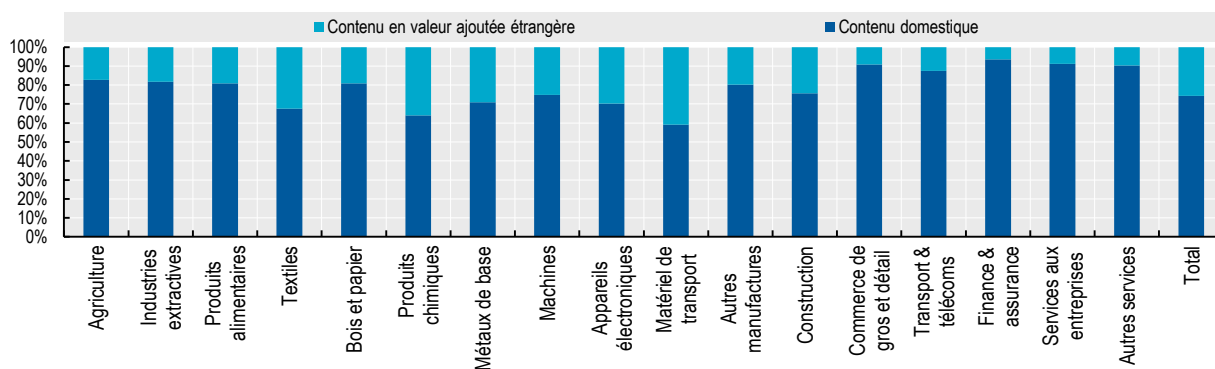
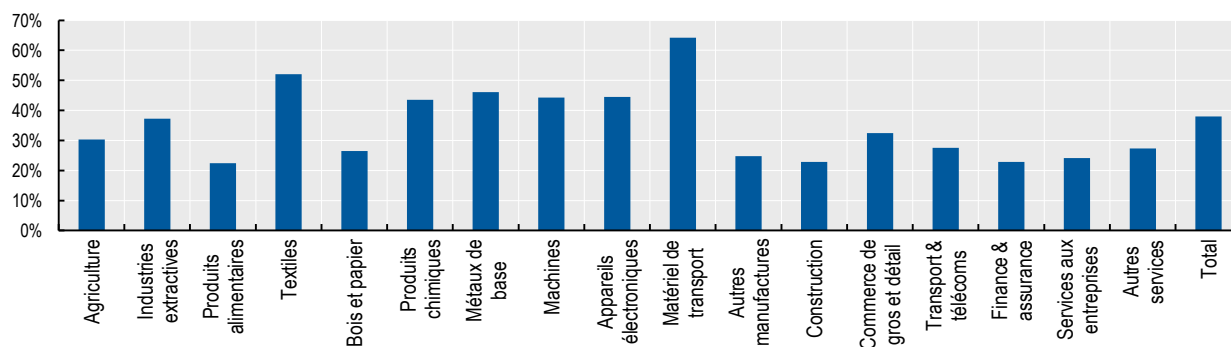


Figure 2. Le contenu en valeur ajoutée des exportations brutes, par industrie, 2009



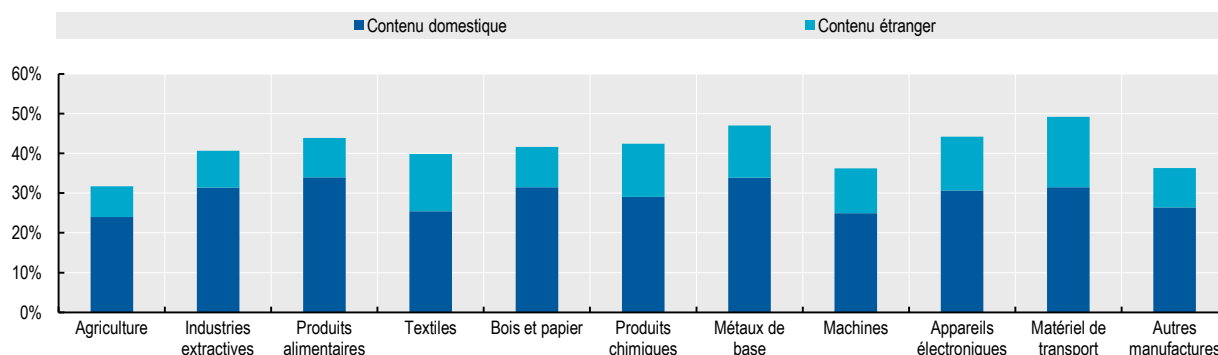
Les secteurs qui utilisent le plus de produits intermédiaires importés sont les textiles, les produits chimiques et le matériel de transport (Fig. 3). Dans ce dernier secteur, qui inclut en particulier l'industrie automobile, plus de 40% des intrants proviennent de l'étranger. Ces intrants importés sont en majorité réexportés (à plus de 60%, Fig. 4). La production suit le modèle d'une chaîne de valeur organisée principalement autour d'économies européennes. Dans les activités de services, la valeur ajoutée est à plus de 90% domestique.

Figure 3. Part des produits intermédiaires importés qui sont ensuite exportés, par catégorie d'importation, 2009



La France exporte principalement des services quand on mesure le commerce en valeur ajoutée. La part des services dans les exportations brutes totales est de 55%. Cela inclut non seulement les exportations de services mais tous les services intermédiaires qui servent d'intrants, en particulier dans la fabrication de biens manufacturés (Fig. 5). Les exportations de biens incorporent une part significative de valeur ajoutée provenant du secteur des services. Ces services sont principalement domestiques mais une partie représente aussi des importations de services. Ces derniers font partie intégrante des chaînes de valeur mondiales.

Figure 4. Contenu en services des exportations brutes, par industrie, 2009



L'information présentée dans ce document provient d'une version préliminaire de la base de données sur le commerce en valeur ajoutée (TiVA) rendue publique le 16 janvier 2013. Les données peuvent être consultées sur le site stats.oecd.org. Pour plus d'informations, vous pouvez nous contacter (tiva.contact@oecd.org) ou visiter notre site (www.oecd.org/trade/valueadded).