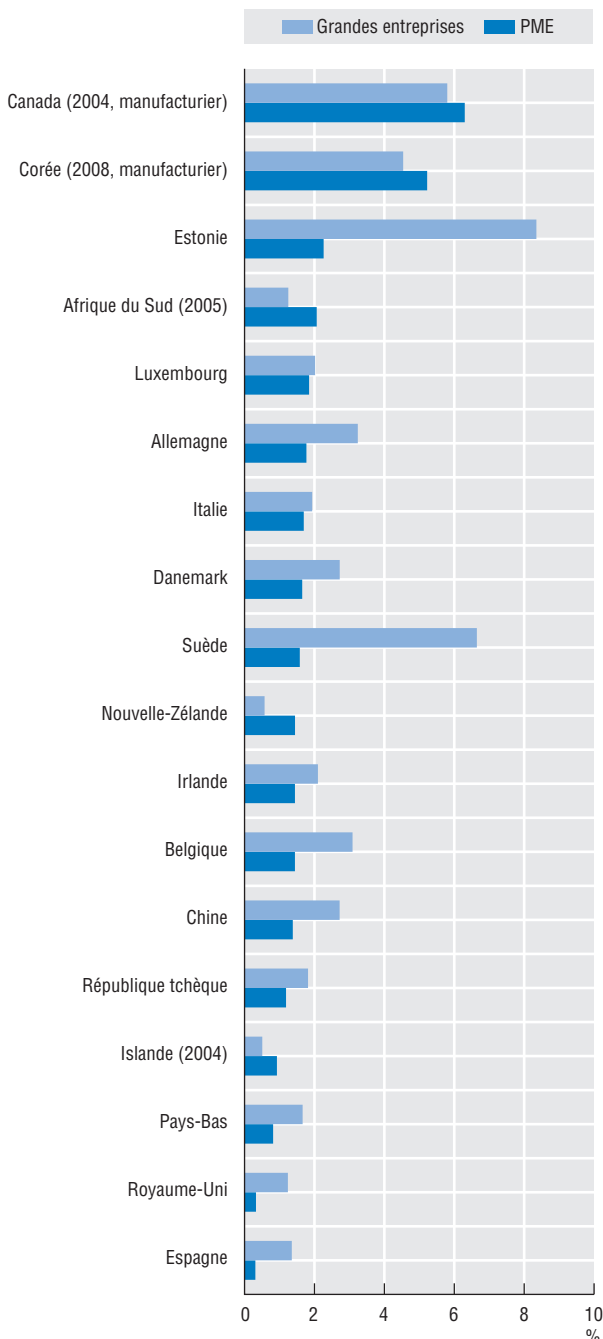


Les dépenses consacrées à l'innovation ne se limitent pas aux dépenses de R-D. Pour mettre au point de nouveaux produits ou procédés, les entreprises investissent dans la R-D mais aussi dans d'autres actifs matériels ou immatériels. Les pouvoirs publics interviennent en mettant en place des programmes qui incitent les entreprises à continuer d'investir dans des activités liées à l'innovation.

Dépenses d'innovation des entreprises, par taille, 2006

En pourcentage du chiffre d'affaires



Source : OCDE, Projet sur les micro-données provenant des enquêtes d'innovation à partir des données du CIS-2006, juin 2009 et autres sources nationales. Voir notes de fin de chapitre.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/835838585236>

LE SAVIEZ-VOUS ?

Dans la plupart des pays, 5 à 7 % du chiffre d'affaires des entreprises proviennent de produits nouveaux pour le marché.

(Projet de l'OCDE concernant des microdonnées sur l'innovation, 2010.)

Les entreprises investissent dans l'innovation pour gagner des parts de marché, réduire leurs coûts et, plus généralement, pour accroître leur productivité. Pour beaucoup d'entre elles, l'innovation est indispensable parce que la demande des clients est devenue plus pointue et que la concurrence s'est accrue.

Les entreprises consacrent en moyenne de 1 à 2 % de leur chiffre d'affaires à différentes activités liées à l'innovation mais, dans les grandes entreprises de certains pays, cette part dépasse les 5 %. Ordinairement, la R-D représente entre la moitié et les deux tiers de l'ensemble des dépenses d'innovation mais la proportion varie selon les secteurs et la taille des entreprises.

Outre leurs propres ressources, beaucoup d'entreprises bénéficient de différents programmes d'aide de l'État visant à encourager l'investissement dans l'innovation. Entre un dixième et un tiers des entreprises innovantes participent à ce type de dispositif, les grandes entreprises bénéficiant plus souvent de l'aide publique que les PME.

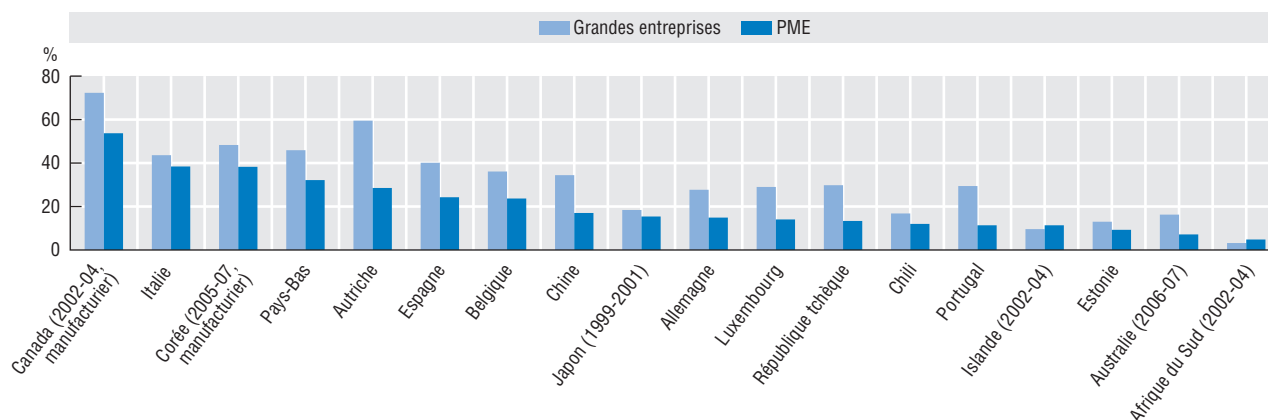
Selon une récente étude de l'OCDE basée sur les enquêtes sur l'innovation de 21 pays, les entreprises qui bénéficient d'une aide publique à l'innovation investissent entre 40 et 70 % de plus que les autres. Par ailleurs, quand le niveau de l'investissement dans l'innovation des entreprises est élevé, la productivité et le chiffre d'affaires réalisés à partir de cette innovation sont élevés également.

Définitions

Le terme *Dépenses d'innovation* englobe le montant total des dépenses contractées par les entreprises pour réaliser les activités suivantes : R-D intramuros, R-D extramuros, acquisition d'autres connaissances provenant de l'extérieur (brevets, licences, marques déposées, par exemple), et achat de machines, matériel et logiciels. Les PME sont les entreprises employant moins de 250 personnes. L'aide publique à l'innovation inclut le soutien financier par le biais de crédits d'impôt, de subventions et de prêts. Les innovations de produits nouveaux pour le marché correspondent à des biens ou des services nouveaux ou améliorés introduits sur le marché par une entreprise devant ses concurrents, alors que les innovations de produits nouveaux pour l'entreprise correspondent à des biens ou des services déjà disponibles sur le marché.

Entreprises bénéficiant d'aides publiques à l'innovation, par taille, 2004-06

En pourcentage des entreprises innovantes

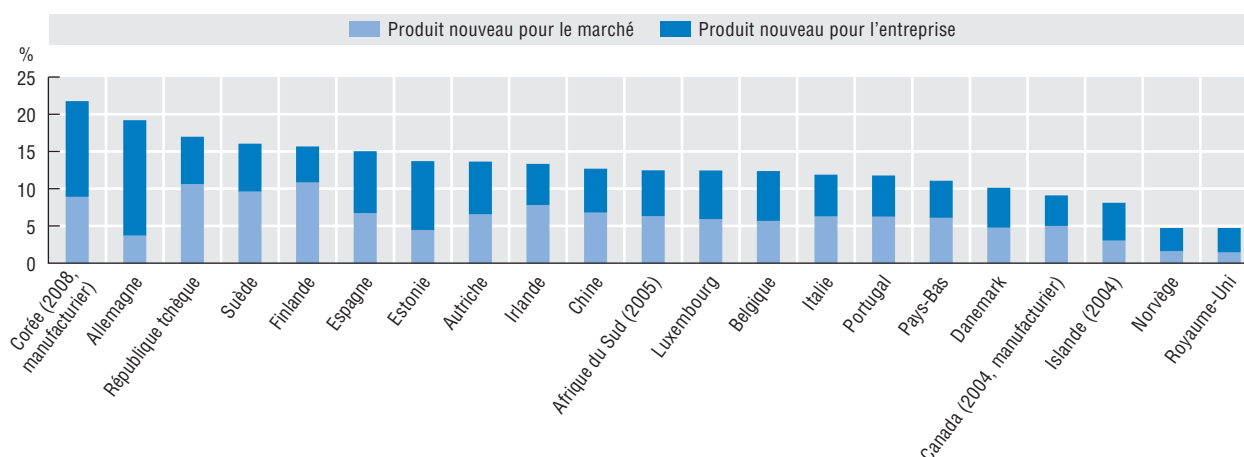


Source : OCDE, Projet sur les micro-données provenant des enquêtes d'innovation à partir des données du CIS-2006, juin 2009 et autres sources nationales. Voir notes de fin de chapitre.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/835838585236>

Chiffre d'affaires dû à l'innovation de produit, par type d'innovateur, 2006

En pourcentage du chiffre d'affaires



Source : OCDE, Projet sur les micro-données provenant des enquêtes d'innovation à partir des données du CIS-2006, juin 2009 et autres sources nationales. Voir notes de fin de chapitre.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/835838585236>

Mesurabilité

Le Manuel d'Oslo (OCDE/Eurostat, 2005) offre aux pays un cadre leur permettant de développer des enquêtes sur l'innovation comparables à l'échelle internationale. Ces enquêtes recueillent des informations sur les caractéristiques des entreprises qui innovent, mais une grande partie des données sont de nature qualitative et des difficultés de mesure subsistent comme, par exemple, le recueil de données fiables sur les dépenses d'innovation. Les entreprises ne sont pas toujours en mesure d'isoler la composante « innovation » de certaines dépenses, ou de notifier des montants de dépenses fiables pour certaines activités d'innovation en dehors de la R-D.

L'ECI offre un cadre commun, mais les enquêtes nationales ne sont pas toujours pleinement comparables, et un certain nombre de différences importantes subsistent entre l'ECI et les enquêtes sur l'innovation effectuées hors-Europe en termes de méthodologie ou de type de données recueillies. Par exemple, dans l'ECI, les dépenses comptabilisées ne concernent que les innovations de produit et de procédé, alors que dans d'autres enquêtes elles peuvent inclure une gamme plus large d'activités. L'OCDE s'emploie à mieux harmoniser les enquêtes d'innovation et à construire à partir de ces données, de nouveaux indicateurs pertinents pour l'action publique (OCDE, 2009a). Pour améliorer la mesure de l'impact des activités d'innovation, il conviendra de faire le lien avec des bases de données administratives ou des vagues précédentes d'enquêtes sur l'innovation.