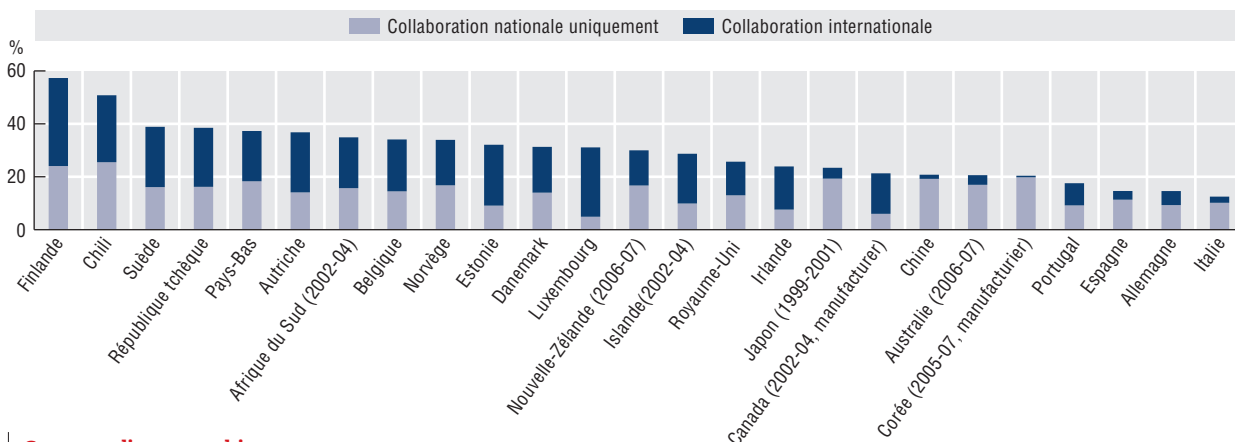


À L'INTÉRIEUR DES ENTREPRISES : LA COLLABORATION EST ESSENTIELLE

De nouvelles analyses portant sur les entreprises révèlent que celles qui collaborent en matière d'innovation y consacrent un budget plus élevé que les autres. Cela laisse penser que le recours à la collaboration vise vraisemblablement à étendre la portée d'un projet ou à compléter les compétences de l'entreprise, plutôt qu'à réduire les coûts. Dans la plupart des pays, la collaboration avec des partenaires étrangers est au moins aussi importante que la coopération à l'échelon national. Le recours à la collaboration dans les processus d'innovation est autant le fait d'entreprises qui mènent de nombreux projets de recherche que d'entreprises qui effectuent peu d'activités de R-D, voire aucune. À cet égard, les mesures qui encouragent la collaboration et les initiatives en réseau auront des effets sur l'ensemble des entreprises innovantes.

Entreprises poursuivant des collaborations nationales/internationales sur l'innovation, 2004-06

En pourcentage des entreprises innovantes



Comment lire ce graphique

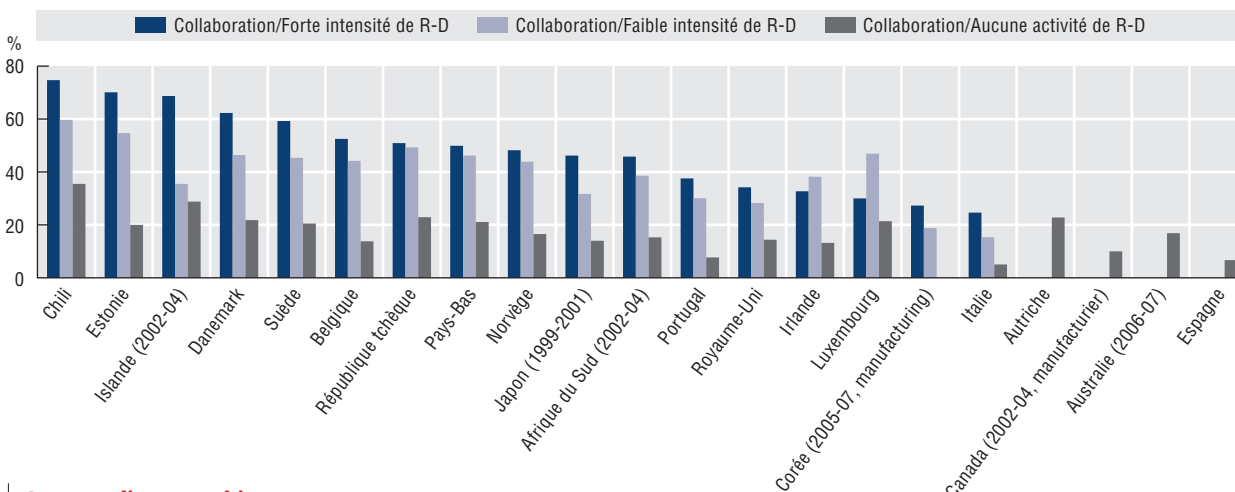
La part des entreprises innovantes engagées dans des collaborations s'échelonne de 12 % en Italie à 57 % en Finlande. En Finlande, 24 % des entreprises innovantes collaborent uniquement avec des partenaires nationaux, et 33 % le font aussi avec des partenaires étrangers. La Chine et la Corée comptent le plus petit pourcentage d'entreprises innovantes qui collaborent avec des partenaires étrangers.

Source : OCDE, Projet sur les micro-données provenant des enquêtes d'innovation à partir des données du CIS-2006, juin 2009 et autres sources nationales. Voir notes de fin de chapitre.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/834841687576>

Collaboration en matière d'innovation, 2004-06

En pourcentage des entreprises innovantes, selon leur degré de R-D



Comment lire ce graphique

Au Chili, 74 % des entreprises innovantes qui font partie des 25 % les plus actives en matière de R-D (celles ayant le ratio le plus élevé des dépenses de R-D/ventes) sont engagées dans des collaborations sous une forme ou sous une autre, 60 % des autres entreprises menant des activités R-D collaborent, et 35 % des entreprises innovantes dépourvues d'activités de R-D poursuivent néanmoins une collaboration.

Source : OCDE, Projet sur les micro-données provenant des enquêtes d'innovation à partir des données du CIS-2006, juin 2009 et autres sources nationales. Voir notes de fin de chapitre.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/835005824478>