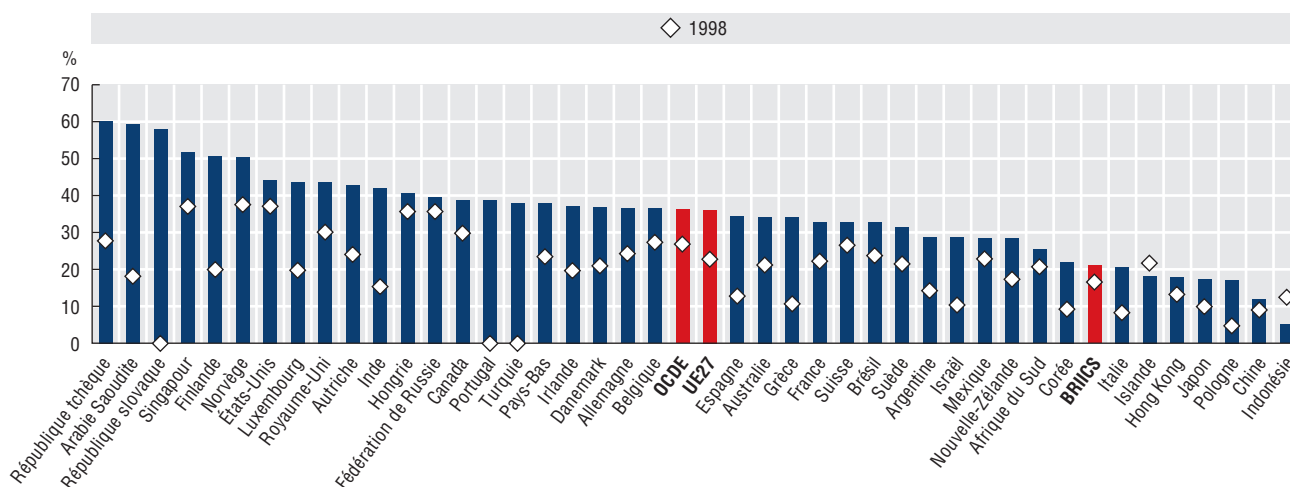


L'INNOVATION DANS LES SERVICES PROGRESSE

Au cours de la dernière décennie, la part moyenne des demandes de dépôt de marques portant sur des catégories de services est passée de 38 % à 52 %.

Dépôts de marques dans les services, 2008

En pourcentage du total des dépôts de marques



Source : OCDE, d'après les données de l'USPTO Trademark BIB (Cassis) avril 2009; OHMI, Base de données des marques communautaires, téléchargement CTM, décembre 2009. Voir notes de fin de chapitre.

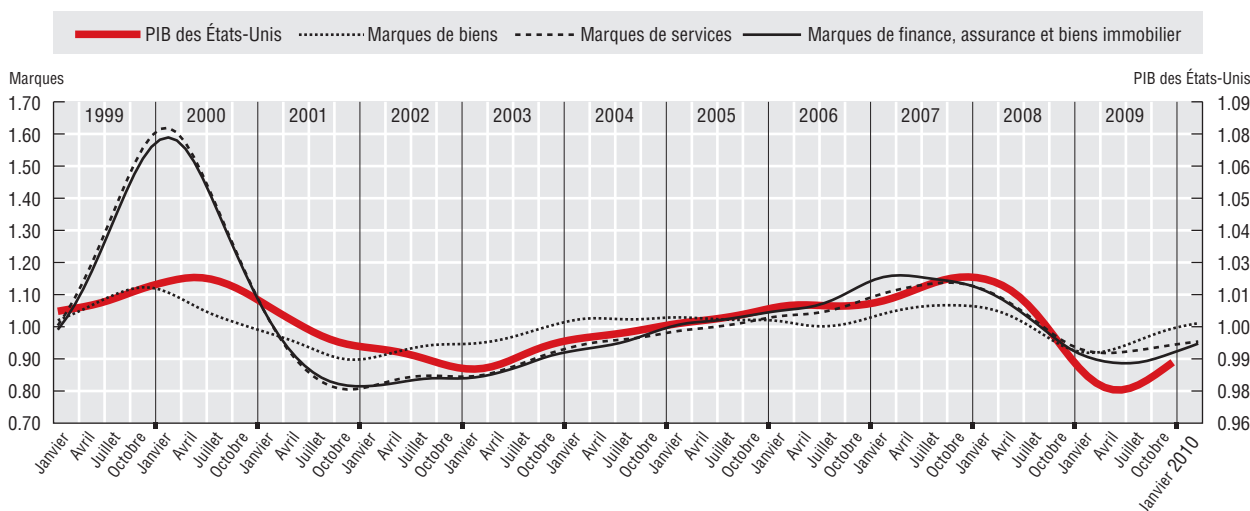
StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/834583000800>

LES MARQUES CONSTITUENT UN CRITÈRE PERTINENT POUR LA PRÉVISION DES RÉCESSIONS ÉCONOMIQUES

Les données les plus récentes montrent que la crise économique a fortement pesé sur les enregistrements de marques, dont le nombre a chuté depuis le milieu de l'année 2007. Le déclin concerne les biens et les services, bien que la crise ait frappé plus sévèrement les services, et notamment l'activité d'innovation dans les secteurs de la finance et de l'assurance.

Comparaison des cycles : produit intérieur brut des États-Unis et dépôts de marques à l'USPTO, 1999-2010

Par type de marques, tendance à long-terme = 1.0



Source : OCDE, d'après les données de l'USPTO, Système électronique de recherche de marques, avril 2009, OHMI, Base de données des marques communautaires, téléchargement CTM, décembre 2009. Voir notes de fin de chapitre.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/834638130787>