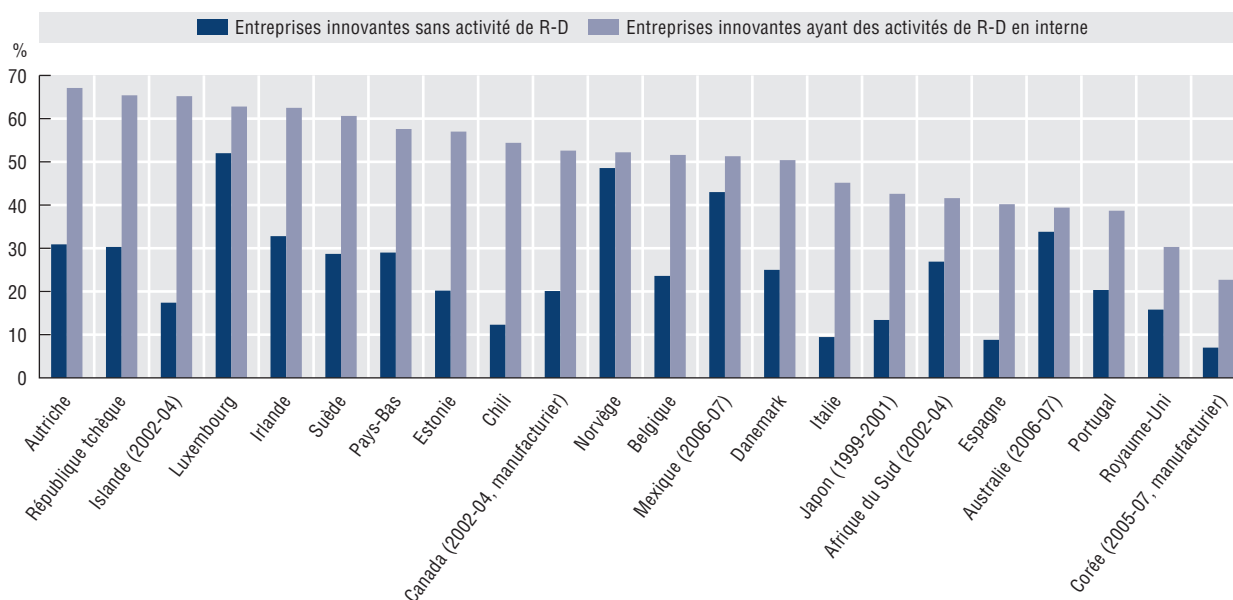


**L'INNOVATION AU SENS LARGE (AU DELÀ DE LA R-D)**

Les entreprises peuvent lancer de nouveaux produits sur le marché sans investir dans la R-D. De nouveaux indicateurs révèlent qu'en Australie et en Norvège, la propension à commercialiser des produits nouveaux pour le marché est analogue entre les entreprises qui mènent des activités de R-D et celles qui n'en mènent pas.

**Entreprises introduisant des produits nouveaux pour le marché, 2004-06**

En pourcentage des entreprises innovantes, selon leur degré de R-D


**Comment lire ce graphique**

Les entreprises sont nombreuses à innover en matière de produits, de procédés, de commercialisation ou d'organisation sans mener d'activités de R-D. C'est même le cas des entreprises qui commercialisent des produits nouveaux sur un marché en lançant avec succès des innovations considérées comme « technologiques ». Au Luxembourg, 52 % des entreprises qui ne mènent pas de projets de R-D ont lancé des innovations inédites sur le marché, contre 63 % des entreprises qui exécutent des activités de R-D en interne.

**Dans quelle mesure les enquêtes sur l'innovation sont-elles comparables ?**

On utilise de plus en plus souvent les enquêtes sur l'innovation pour mieux comprendre le rôle de l'innovation dans les résultats des entreprises, ses déterminants et les caractéristiques des entreprises innovantes. Depuis 1992, le Manuel d'Oslo (OCDE et Eurostat, 2005) offre un cadre harmonisé – assorti de concepts et d'outils cohérents – pour mener des enquêtes à grande échelle de ce type qui soient comparables. Bien que la comparabilité internationale des enquêtes sur l'innovation fondées sur le Manuel d'Oslo soit généralement bonne et s'améliore, certaines différences peuvent fausser les comparaisons entre les pays ECI (Enquête communautaire sur l'innovation) et non-ECI, comme la couverture sectorielle (par exemple, le Canada et la Corée mènent des enquêtes distinctes pour la production manufacturière et les services), les seuils de taille, les méthodes d'échantillonnage et l'unité d'analyse. Une autre différence tient à la durée de la période de référence (les questions posées aux entreprises sur leurs activités d'innovation concernent une période définie dans le passé) qui varie entre deux ans (Australie et Nouvelle-Zélande par exemple) et trois ans (pays couverts par l'ECI, Chine, Japon par exemple). Dans le cadre du projet de l'OCDE relatif aux microdonnées sur l'innovation, les pays ont élaboré ces indicateurs en utilisant des définitions et des routines statistiques communes afin de garantir une comparabilité élevée. Par conséquent, il peut y avoir, dans certains cas, de légers écarts entre les chiffres cités et les données nationales publiées. Certains pays disposant d'enquêtes sur l'innovation n'ont pas participé au projet de l'OCDE relatif aux microdonnées sur l'innovation, alors que d'autres pays n'ont tout simplement pas d'enquêtes sur l'innovation. Par exemple, les États-Unis qui n'ont pas d'enquête nationale sur l'innovation ne figure pas dans le graphique ci-haut ni dans les autres graphiques qui utilisent les données sur les enquêtes d'innovation.

Source : OCDE, Projet sur les micro-données provenant des enquêtes d'innovation à partir des données du CIS-2006, juin 2009 et autres sources nationales. Voir notes de fin de chapitre.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/834560317112>