

## **La créativité au sein de l'enseignement supérieur- réalité et idéaux!**

Les termes 'créativité' et 'innovation' font figures centrales du discours politique sur l'économie du savoir, souvent confondus et généralement peu définis ou mal définis. Ces deux termes sont connotés positivement et sont perçus comme intrinsèques au récit universitaire. Les universités en tant que centres d'innovation forment les étudiants avec des compétences telles qu'un esprit créatif, une capacité d'adaptation, de flexibilité et d'innovation et une faculté à résoudre les problèmes. Ces termes ne sont pas seulement confinés aux programmes visant directement les technologies de l'information, la science et l'ingénierie, mais aussi aux arts et humanités que les industries créatives privilégient, la culture ayant été transformée en bien consommable.

Cependant, la critique politico-sociologique de l'économie du savoir étant à mise part, la signification de la créativité en tant que dimension de l'enseignement supérieur reste considérablement imprécise. Quelles sont les implications de la reconnaissance de la notion de créativité comme instrument bénéfique pour la pratique au sein des universités touchant la conception de curriculum, l'enseignement l'apprentissage et l'évaluation, le taux d'employabilité des diplômés, les structures administratives et organisationnelles? De quelles manières, pouvons-nous aussi distinguer intelligemment toutes les interprétations et perspectives multiples sur ce que constitue la créativité et faire la différence entre l'entendement populaire (à caractère soit artistique ou commercial) et les définitions plus nuancées émergentes de la recherche en sciences sociales et psychologie.

Un travail considérable a été produit dans ce domaine, incluant de nombreux projets sous l'auspice de l'Année Européenne de la Créativité et de l'Innovation en 2009 et provenant aussi projets nationaux tels que le projet britannique "Imaginative Curriculum projet". Nombreux de ces travaux ont illustré la confusion portant sur la notion de créativité, sa valeur et sa signification. Phénomène qui imprègne non seulement la société en générale mais aussi le monde académique.

Lors de la conférence et notamment du déjeuner thématique, et aussi à l'occasion d'autres instants de la conférence, une petite équipe de chercheurs (de l'université nationale d'Irlande, Galway) va tenter d'explorer ces questions avec les participants de la conférence. Ces derniers seront demandés de réfléchir sur un nombre de questions, de partager leurs perspectives personnelles et institutionnelles et d'alimenter le débat par des anecdotes pratiques et des idées conceptuelles sur ce qu'être créatif et novateur signifie et comment encourager un tel attribut chez les étudiants et au sein des institutions éducatives. Le thème central de la conférence relatif aux implications de la crise économique actuelle sera sous-jacent à la discussion. Dans quelles mesures l'atteinte d'objectifs dans un contexte de ressources limitées est possible? Dans quelles mesures la créativité peut aider? Existe-il d'autres sujets plus importants?

### ***Déjeuner thématique***

Nous allons fournir aux participants des questions sur le thème de la créativité au sein l'enseignement supérieur lors du déjeuner afin qu'ils discutent en groupes une ou deux questions et qu'ils écrivent leurs remarques et les déposent dans nos boîtes à suggestions. Nous afficherons aussi quelques unes de leurs idées sur des tableaux d'affichage pour les partager avec le reste de l'audience. Les participants pourront aussi, s'ils le désirent, venir parler avec nous et faire part d'enregistrements audio.

### *Opinions, Idées, Suggestions, Réflexions*

Nous attendons avec impatience vos idées et contributions , et sachez que vous pouvez prendre part au débat (anonymement, confidentiellement ou publiquement) de différentes manières:

- en participant à la discussion lors du déjeuner thématique
- en complétant notre brève enquête (<http://bit.ly/creatsurvey> )
- en nous en parlant à n'importe quel moment lors de la conférence
- en contribuant à nos informels ‘vox pop’ vidéo/audio interviews
- en déposant vos suggestions dans notre boîte à suggestions ou sur le tableau d'affichage
- en rencontrant notre équipe dans notre salle au sein du centre de conférence
- en nous communiquant vos idées et suggestions.

**Nous attendons avec impatience de vos nouvelles.**

**Aurélie Boulos, Iain MacLaren, Kelly Coate**

**[a.boulos1@nuigalway.ie](mailto:a.boulos1@nuigalway.ie)**

**<http://www.nuigalway.ie/celt>**