

## Consommation d'aliments biologiques : Principaux résultats de l'enquête

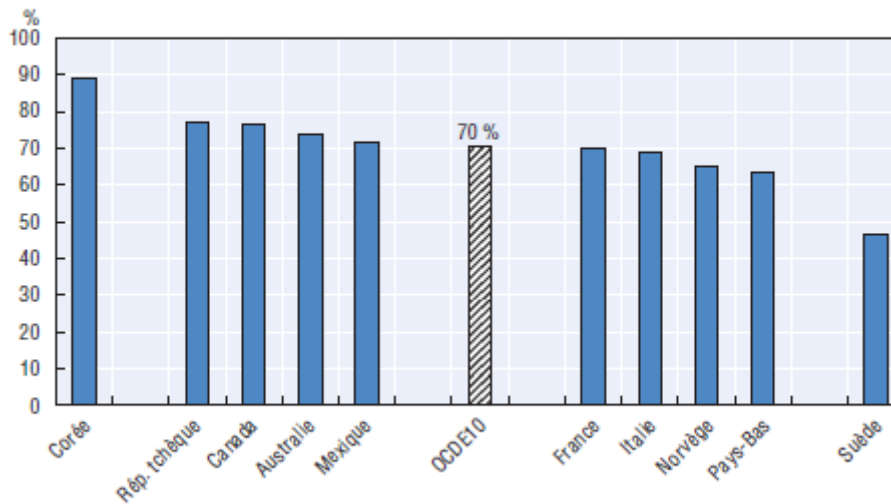


La production et la consommation d'aliments exercent des pressions croissantes sur l'environnement, notamment parce qu'elles nécessitent l'utilisation d'eau, d'énergie, de pesticides et d'engrais. Ce chapitre examine l'impact des instruments destinés à agir directement sur la décision des ménages de consommer des produits biologiques, comme les labels bio et les campagnes d'information et de sensibilisation du public. Il permet de mieux cerner les principales motivations à consommer des aliments biologiques. L'importance des considérations d'ordre privé, telles que les préoccupations liées à la santé, est comparée à celle des motivations environnementales. Ce chapitre examine aussi le prix que les ménages sont prêts à payer pour consommer des produits biologiques plutôt que des produits conventionnels.

À partir d'observations portant sur plus de 10 000 ménages dans dix pays de l'OCDE, plusieurs conclusions sont tirées concernant les questions suivantes :

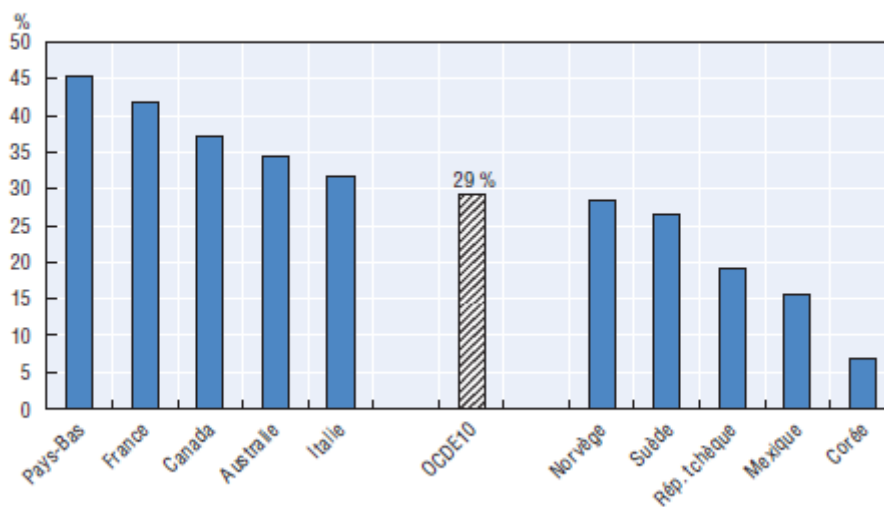
- Les principales motivations à consommer des aliments biologiques. Les prix apparaissent, sans surprise, comme le principal facteur limitatif des parts de marché des produits biologiques. Les résultats confirment l'importance que revêtent, dans la décision des ménages de consommer ces aliments, des considérations d'ordre privé telles que les préoccupations liées à la santé. Les considérations d'ordre public (protection de l'environnement ou du bien-être animal) jouent aussi un rôle important.
- Le rôle de l'étiquetage dans l'incitation à consommer des aliments biologiques. L'identification des labels ne semble pas poser de problème dans la plupart des pays étudiés et près de la moitié des sondés ont reconnu les labels bio malgré une légère variation selon les pays. La confiance accordée à l'étiquetage et à la certification semble être une clé de la motivation à consommer « bio ».
- Les différences entre les catégories de ménages dans le comportement de consommation d'aliments biologiques. Conformément aux observations antérieures, seules quelques caractéristiques socio-démographiques (dont l'âge et le niveau d'instruction) s'avèrent influencer sur la consommation d'aliments bio. Les facteurs qui président au choix ou au refus de leur consommation semblent toutefois différer des facteurs affectant les niveaux de consommation relatifs des ménages qui en achètent au moins un peu.
- Le consentement à payer plus cher les produits biologiques par rapport aux produits conventionnels. Les résultats de l'enquête montrent que les consommateurs ne sont généralement pas disposés à accepter une augmentation de prix de plus de 15 % par rapport aux produits classiques, toutes catégories d'aliments confondues. Comme on pouvait s'y attendre, les consommateurs soucieux de l'environnement et ceux qui estiment les produits biologiques meilleurs pour la santé sont prêts à payer plus. On notera que l'un des facteurs expliquant les différences de consentement à payer est la facilité d'identification et de compréhension des labels bio. Les consommateurs qui n'ont pas confiance dans les systèmes de certification existants refusent de payer plus cher les produits biologiques.

Figure 6.6. Pourcentage de ménages plaçant la santé avant l'environnement dans leur motivation à consommer des aliments biologiques, par pays



Source : Projet de l'OCDE « Comportement des ménages et politique de l'environnement ».

Figure 6.13. Proportion de ménages refusant de payer plus cher les aliments biologiques, par pays



Source : Projet de l'OCDE « Comportement des ménages et politique de l'environnement ».

**Ysé Serret-Itzicsohn**

OCDE Direction de l'Environnement  
 2, rue André Pascal - 75016 Paris, France  
 Email: [Yse.Serret@oecd.org](mailto:Yse.Serret@oecd.org)

**Nick Johnstone**

OCDE Direction de l'Environnement  
 2, rue André Pascal – 75016 Paris, France  
 Email: [Nick.Johnstone@oecd.org](mailto:Nick.Johnstone@oecd.org)

Pour plus d'informations: [www.oecd.org/environnement/menages](http://www.oecd.org/environnement/menages)