

Annexe 2. Études de cas OCDE/CERI : questionnaire

Introduction

Merci de bien vouloir participer à l'étude de l'OCDE sur les tendances internationales et les bonnes pratiques de la cyberformation dans l'enseignement et la formation postsecondaires. Les établissements retenus pour cette analyse se trouvent dans des pays très divers et représentent toutes sortes de catégories institutionnelles et d'attitudes vis-à-vis de la cyberformation. Les résultats seront communiqués aux participants ainsi que plus largement ; ils ont pour objet d'éclairer les pratiques institutionnelles de l'enseignement postsecondaire dans le monde entier.

L'enquête auprès des établissements est un aspect important de cette étude. On s'y propose d'obtenir une information quantitative et qualitative qui couvre toute une gamme de questions réparties en huit rubriques :

- Stratégies institutionnelles et diverses formes de cyberformation
- Plates-formes et infrastructure
- Accès des étudiants à la cyberformation
- Enseignement et apprentissage
- Étudiants et marchés
- Personnel et matériels
- Financement et actions publiques
- Changements d'organisation, scénarios et obstacles.

L'enquête est conçue pour faciliter les réponses tout en favorisant la qualité et la précision. Il était difficile de mettre au point un instrument d'enquête qui puisse couvrir des établissements aussi variés (campus traditionnels, mode mixte et enseignement uniquement à distance). Nous reconnaissons que les questions ne s'appliquent pas toutes de la même manière à tous les établissements participants. En répondant au questionnaire, prière de mentionner si tel est le cas.

Nous reconnaissons aussi la diversité des établissements. Il se peut que des facultés, des départements, des individus prennent d'importantes initiatives en matière de cyberformation sans grand apport du niveau central. Prière de répondre en fonction des facultés, départements ou individus selon le cas, et aussi de l'établissement tout entier.

Le plus important est de donner une vue d'ensemble équilibrée des activités de cyberformation de votre établissement. Pour les établissements géographiquement

dispersés, prière de préciser si vos commentaires portent sur l'ensemble ou sur une partie de l'établissement (notamment pour ce qui est des actions qui s'appliquent à l'établissement tout entier et à tous les campus).

Nous sommes conscients du fait qu'il faudra, pour répondre de façon complète à l'enquête, prendre du temps et faire appel à plusieurs personnes. Il n'y a pas, pour chaque question, de « nombre de mots » fixe. La réponse dépend de la situation dans votre établissement. A titre d'indication, on estime que la réponse à chaque question pourrait comporter de 200 à 300 mots. Dans certaines questions, nous demandons des chiffres précis. Si cette information n'est pas disponible, prière de donner une estimation bien documentée.

D'une façon générale, il serait intéressant pour nous de recevoir des exemplaires des documents utilisés. Prière de nous fournir des copies papier ou un site en ligne.

En plus de vos réponses écrites, il sera possible d'examiner les réponses de tous les établissements participants à l'étude au cours d'une réunion de deux jours qui doit se tenir en avril 2004 à l'OCDE à Paris.

Vos réponses sont confidentielles. Aucune réponse ne sera identifiée sans autorisation de l'établissement.

Définitions

1) **L'apprentissage en ligne.** Aux fins de cette enquête, les catégories suivantes sont utilisées pour définir les différents types d'apprentissage en ligne :

- Enseignement complété par le Web, par exemple, cours et notes de cours en ligne, utilisation de courrier électronique, liens menant aux ressources externes en ligne.
- Enseignement dépendant du Web. Les élèves sont tenus d'utiliser l'Internet pour les principaux éléments « actifs » du programme – par exemple, discussions en ligne, évaluation, projet/travail en collaboration en ligne –, mais sans réduction sensible du temps passé en cours.
- Mode mixte. Les étudiants sont tenus de participer aux activités en ligne – par exemple, discussions en ligne, évaluation, projet/travail en collaboration – au titre du travail de cours et en remplacement de l'enseignement/apprentissage en face à face. On demande cependant aux étudiants une présence physique en plus des activités en ligne.
- Intégralement en ligne.

Les termes de formation en ligne et de cyberformation sont utilisés de façon interchangeable tout au long de l'enquête.

2) **Cours/programmes.** Les établissements organisent leurs prestations de différentes manières et n'ont pas tous la même terminologie. « Cours/programmes » est utilisé comme terme générique dans cette enquête. Nous estimons que, dans la plupart des établissements, le cours est l'unité qui se prête le mieux à l'analyse ; il révèle l'importance variable de la

cyberformation entre les différents cours qui constituent les programmes (par exemple, les cours qui font partie de la préparation d'un premier diplôme universitaire). Cependant, vous êtes prié de répondre en utilisant les termes qui correspondent le mieux à la réalité de votre établissement (en précisant le sens des termes employés).

Information de caractère général

Nom de l'établissement _____

Pays où se trouve le campus principal _____

Nom et fonctions du (ou des) répondant(s) _____

Pour compléter l'information, prière de joindre l'exposé de la mission de votre établissement (ou l'équivalent) et un descriptif concis, portant notamment sur : *(si les catégories suivantes ne s'appliquent pas à votre établissement, prière de répondre en utilisant d'autres rubriques)*

- Statut : établissement public, privé sans but lucratif, privé à but lucratif.
 - Modalités d'enseignement : répartition des prestations d'enseignement sur campus, d'enseignement à distance (télévision, vidéo, radio, papier, CD), apprentissage en ligne à distance, autres.
 - Précisions concernant les campus annexes, vue d'ensemble des prestations en franchise.
 - Certificats et diplômes délivrés : diplômes associés, licences, masters, certificats/diplômes de troisième cycle, programmes de formation des cadres et dirigeants d'entreprise, programmes ne donnant pas droit à unités de valeur, autres.
 - Principales disciplines enseignées (par exemple, sciences humaines, médecine, sciences sociales, sciences naturelles, etc.).
 - Nombre d'étudiants (équivalents temps plein pour 2002/03), divisé selon les rubriques suivantes (prière de joindre la répartition entre temps plein et temps partiel, la pyramide des âges et la répartition entre hommes et femmes, si ces renseignements sont disponibles) :
 - Doctorat
 - Mastère
 - Autres études de 3^e cycle
 - Licence (premier diplôme universitaire)
 - Autres certificats et diplômes pré-licence (1^{er} cycle)
 - Autres
- et
- Majorité de l'enseignement dispensé en classe
 - Majorité de l'enseignement dispensé à distance (tous types d'enseignement à distance)

et

- Étudiants du pays
- Étudiants internationaux qui étudient dans le pays de votre principal campus
- Étudiants étrangers qui étudient dans leur pays d'origine.
- Effectif du personnel enseignant (équivalents temps plein pour 2002/03), répartis en :
 - Personnel titularisé ou en voie de titularisation
 - Étudiants en post-doctorat
 - Enseignants adjoints ou sous contrat
 - Étudiants diplômés/assistants d'enseignement.

(Si ces catégories ne s'appliquent pas à votre établissement, prière de présenter les effectifs enseignants sous une autre forme.)

- Droits d'études annuels (2002/03) en USD – pour les étudiants du pays, préparant le premier diplôme universitaire (licence ou *bachelor*) (si les droits varient selon les disciplines, prière de préciser).
- Recettes 2002/2003 (ou montant annuel le plus récent) en USD par source :
 - Administration nationale
 - Administration régionale
 - Droits d'études
 - Autres ventes et services
 - Dons et donations autres que gouvernementaux
 - Dotations
 - Autres.

(Si ces catégories ne s'appliquent pas à votre établissement, prière de nous donner une autre ventilation des sources de revenu.)

1. Stratégies

1.1. Existe-t-il dans votre établissement une stratégie formelle et écrite de formation en ligne ?

OUI NON En cours d'élaboration

OUI, mais certains départements ou facultés ont leur propre stratégie de formation en ligne

Pas de stratégie distincte, mais la cyberformation figure en bonne place dans d'autres documents stratégiques de l'établissement (par exemple pour l'enseignement et l'apprentissage)

Il n'y a pas de stratégie centrale, mais certains départements ou facultés ont leur propre stratégie de formation en ligne

PRIÈRE DE JOINDRE UN EXEMPLAIRE DE VOTRE STRATÉGIE DE CYBERFORMATION
(ou d'autres stratégies pertinentes, le cas échéant)

Pour les quelques questions suivantes, prière de répondre en fonction de votre stratégie centrale de cyberformation (ou de son équivalent) si elle existe. S'il n'y a pas de stratégie centrale, mais que certaines stratégies de cyberformation fonctionnent au niveau du département ou de la faculté, prière de répondre en fonction d'une ou plusieurs d'entre elles (en précisant bien de quoi il s'agit).

1.2. Décrivez comment la stratégie a été établie au départ (par exemple; quand elle a été rédigée, qui y a participé, qui a été consulté). (Si votre établissement ne possède pas de stratégie de cyberformation unique, mais a placé la cyberformation au cœur d'autres stratégies, prière de le préciser.)

1.3 Exposez les principales raisons de l'élaboration de la stratégie de cyberformation de votre établissement (rapports avec les étudiants, le personnel, avantage concurrentiel). Prière de vous centrer sur les raisons invoquées lors de la PREMIÈRE élaboration de votre stratégie (Décrivez d'éventuelles différences stratégiques importantes entre le niveau central et les départements/facultés particulièrement intéressés par la cyberformation.)

1.4. Votre stratégie a-t-elle été sensiblement modifiée depuis sa première rédaction ? Si oui, décrivez les raisons des changements, précisez ce qui a changé et comment le processus de révision a été entrepris (par exemple, qui y a participé, qui a été consulté). De quels mécanismes disposez-vous pour prendre des décisions dans ce domaine (par exemple, commissions, direction, etc.) ?

1.5. Comment la stratégie de cyberformation (ou équivalent) de votre établissement se situe-t-elle par rapport à sa mission ou à son plan stratégique d'ensemble ?

1.6. Quelle est la proportion (%) estimée des programmes/cours actuellement proposés par votre établissement qui comportent les types suivants d'éléments en ligne ? Prière de donner aussi une estimation approximative de la situation d'il y a trois ans et de prédire la situation d'ici à trois ans. Par exemple, la proportion peut être calculée à partir des effectifs d'étudiants en équivalents temps plein inscrits dans les cours comportant des éléments en ligne.

Il y a 3 ans Actuellement Dans 3 ans

Présence en ligne inexistante/négligeable

___ % ___ % ___ %

Prestations complétées par le Web (par exemple, cours et notes de cours en ligne, utilisation du courrier électronique, liens avec les ressources externes en ligne)

___ % ___ % ___ %

Prestations dépendant du Web. Les étudiants sont tenus d'utiliser l'Internet pour les éléments « actifs » essentiels du programme – par exemple; discussions en ligne, évaluation, projets/travaux en collaboration en ligne –, mais sans réduction sensible du temps passé en cours.

___ % ___ % ___ %

Mode mixte. Les étudiants sont tenus de participer aux activités en ligne – par exemple, discussions en ligne, évaluation, projets/travaux en collaboration en ligne – qui font partie du travail de cours et remplacent une partie de l'enseignement/apprentissage en face à face. Toutefois, on demande aux étudiants une certaine présence physique en plus des activités en ligne.

___ % ___ % ___ %

Intégralement en ligne

___ % ___ % ___ %

1.7. Y a-t-il des différences sensibles dans la répartition des différents types de cyberformation dans votre établissement (c'est-à-dire, complété par le Web, dépendant du Web, mode mixte et intégralement en ligne) selon les disciplines et les niveaux (pré et post-licence, cours préparatoires ou de niveau supérieur, sanctionnés ou non par des unités de valeur) ?

1.8. Prière de décrire tout projet prévoyant de faire évoluer cette répartition au fil du temps. Comment la croissance des prestations mixtes a-t-elle retenti sur l'enseignement en face à face et les installations correspondantes ?

1.9. Votre établissement fait-il partie d'un « consortium d'apprentissage en ligne » ou d'un autre partenariat dans ce domaine ? Il peut s'agir de collaboration pour la fourniture, la maintenance et le fonctionnement des matériels ou logiciels, ou de la commercialisation et des marques. Prière de décrire la nature de tout consortium/partnership pertinent et de nommer les autres organisations qui y participent.

1.10. Peut-être en rapport avec la question précédente : votre établissement participe-t-il à une forme quelconque de sous-traitance d'infrastructure, de maintenance, de fonctionnement associée aux prestations de cyberformation ? Si oui, prière de décrire les dispositions et les raisons de ces activités ainsi que votre expérience de la sous-traitance à ce jour.

2. Plates-formes et infrastructure

2.1. Avez-vous un plan de mise en réseau du campus aux fins d'apprentissage ?

En particulier, quel est, le cas échéant, la principale technologie de mise en réseau actuellement disponible pour les étudiants qui étudient sur campus (par exemple; Ethernet, sans fil, connexions par fibres optiques) ? Quelle est approximativement la proportion du campus connectée aux différentes technologies de mise en réseau ? Quelle évolution prévoyez-vous pour les trois années à venir ? Qu'est-ce qui motive ces changements ? Le manque d'infrastructure en réseau est-il pour votre établissement un important obstacle au développement de la formation en ligne ?

2.2. Votre établissement se sert-il d'un « système de gestion de l'enseignement » en ligne (par exemple, Blackboard ou WebCT) ?

2.2.1. Certains départements/facultés utilisent :

- Blackboard
- Lotus Learning Space
- WebCT
- Système de source ouvert
- Prière de nommer _____
- Autre
- Prière de nommer _____
- Système interne
- Prière de nommer _____
- A l'étude

2.2.2. Nous avons mis au point un système pour tout l'établissement

- Blackboard
- Lotus Learning Space
- WebCT
- Système de source ouvert
- Prière de nommer _____
- Autre
- Prière de nommer _____
- Système interne
- Prière de nommer _____
- A l'étude

2.3. Prière de commenter votre choix et votre utilisation des systèmes de gestion de l'enseignement (SGE). La situation est-elle stable ou est-elle appelée à changer ? Dans quelle mesure les SGE sont-ils indispensables à la cyberformation dans votre établissement ? Quelle est la proportion approximative du personnel enseignant en ETP qui se sert régulièrement d'un SGE ? (si vous n'utilisez pas ce système et si vous organisez autrement l'enseignement en ligne, veuillez préciser).

SI L'UTILISATION D'UN SGE N'EST PAS IMPORTANTE DANS VOTRE ÉTABLISSEMENT NE TENEZ PAS COMPTE DES QUESTIONS SUIVANTES (2.4-2.6). *Si vous souhaitez formuler des remarques au sujet d'une plate-forme équivalente, n'hésitez pas à le faire.*

2.4. Prière de décrire la fonctionnalité du (ou des) SGE en usage dans votre établissement. Les plates-formes sont-elles suffisamment adaptables pour se prêter aux divers styles d'enseignement et d'apprentissage ?

2.5. Dans quelle mesure le SGE s'intègre-t-il dans votre établissement aux autres applications (dossiers des étudiants, budget, inscriptions) ? Quelles sont les questions qui se posent à la suite d'une éventuelle intégration ?

2.6. Comment s'organise l'activité de SGE dans votre établissement ? Comment se répartit le contrôle du choix des outils, de la création des contenus, de l'affectation des postes et de l'entretien entre l'administration centrale, les facultés/départements et les individus ? Quels sont les avantages et les inconvénients de cette répartition ? Est-il prévu de modifier cette répartition à l'avenir ?

2.7. Disposez-vous d'un portail pour étudiants ? Quelle est son importance, c'est-à-dire, quelles en sont les fonctions et la portée ? Quels sont les changements prévisibles au cours des trois années à venir ? Qu'est-ce qui motive ces changements ?

2.8. Prière de faire état de tous autres outils/plate-formes largement utilisés dans votre établissement pour soutenir la cyberformation (messages instantanés, ordinateurs de poche, autres). Pourquoi ont-ils été adoptés et comment sont-ils utilisés ?

2.9. Dans quelle mesure avez-vous fait passer en ligne des services administratifs tels que les admissions, les inscriptions, le paiement des droits d'études, les achats des étudiants et des enseignants ? Que peuvent désormais faire les étudiants et les enseignants dans ces domaines entièrement en ligne ? Quels sont les changements qui pourraient intervenir dans les trois années à venir ? Qu'est-ce qui motive ces changements ?

2.10. Jusqu'à quel point êtes-vous parvenu à intégrer les systèmes académique et administratif ? Autrement dit, avez-vous une « e-stratégie » complète pour les deux systèmes ? Votre établissement a-t-il procédé à l'intégration en investissant dans un système ERP pour tiers ? Si oui, veuillez préciser. Quels ont été les avantages et les inconvénients de tout essai d'intégration des systèmes ?

3. Accès des étudiants à la cyberformation

3.1. Quelle est la politique de votre établissement en matière d'accès à l'ordinateur ou au réseau pour les étudiants et le personnel enseignant ? Les étudiants sont-ils tenus de posséder un ordinateur ? Prière de préciser les détails de cette politique, les réflexions sur lesquelles elle repose et ses effets à ce jour. Certains départements/facultés ont-ils leur propre politique en la matière ?

3.2. Quel est à votre avis le ratio PC/étudiant de votre établissement ? Il pourrait être par exemple d'un ordinateur pour 10 étudiants (cette question ne concerne que les

ordinateurs personnels dont l'établissement a acquitté le prix ou contribué à l'achat, et PAS les ordinateurs achetés à titre indépendant par les étudiants). Prière de décrire la situation telle qu'elle existait il y a trois ans et de prédire ce qu'elle sera dans trois ans. Si cette information est disponible par faculté ou par école, veuillez joindre la ventilation.

Il y a 3 ans		Actuellement		Dans 3 ans	
1+:1	<input type="checkbox"/>	1+:1	<input type="checkbox"/>	1+:1	<input type="checkbox"/>
1:1	<input type="checkbox"/>	1:1	<input type="checkbox"/>	1:1	<input type="checkbox"/>
1:2	<input type="checkbox"/>	1:2	<input type="checkbox"/>	1:2	<input type="checkbox"/>
1:3-5	<input type="checkbox"/>	1:3-5	<input type="checkbox"/>	1:3-5	<input type="checkbox"/>
1:6-10	<input type="checkbox"/>	1:6-10	<input type="checkbox"/>	1:6-10	<input type="checkbox"/>
1:11-15	<input type="checkbox"/>	1:11-15	<input type="checkbox"/>	1:11-15	<input type="checkbox"/>
1:16-20	<input type="checkbox"/>	1:16-20	<input type="checkbox"/>	1:16-20	<input type="checkbox"/>
1:21-50	<input type="checkbox"/>	1:21-50	<input type="checkbox"/>	1:21-50	<input type="checkbox"/>
1:51+	<input type="checkbox"/>	1: 1:51+	<input type="checkbox"/>	1: 1:51+	<input type="checkbox"/> 1: ____

3.3. Veuillez maintenant estimer le ratio actuel PC/étudiants en y INCLUANT les ordinateurs achetés à titre indépendant par les étudiants. Si cette information est disponible par faculté ou par école, veuillez joindre la ventilation. (*Prière de décrire la situation telle qu'elle se présentait il y a trois ans et de prédire ce qu'elle sera dans trois ans.*)

Il y a 3 ans		Actuellement		Dans 3 ans	
1+:1	<input type="checkbox"/>	1+:1	<input type="checkbox"/>	1+:1	<input type="checkbox"/>
1:1	<input type="checkbox"/>	1:1	<input type="checkbox"/>	1:1	<input type="checkbox"/>
1:2	<input type="checkbox"/>	1:2	<input type="checkbox"/>	1:2	<input type="checkbox"/>
1:3-5	<input type="checkbox"/>	1:3-5	<input type="checkbox"/>	1:3-5	<input type="checkbox"/>
1:6-10	<input type="checkbox"/>	1:6-10	<input type="checkbox"/>	1:6-10	<input type="checkbox"/>
1:11-15	<input type="checkbox"/>	1:11-15	<input type="checkbox"/>	1:11-15	<input type="checkbox"/>
1:16-20	<input type="checkbox"/>	1:16-20	<input type="checkbox"/>	1:16-20	<input type="checkbox"/>
1:21-50	<input type="checkbox"/>	1:21-50	<input type="checkbox"/>	1:21-50	<input type="checkbox"/>
1:51+	<input type="checkbox"/>	1: 1:51+	<input type="checkbox"/>	1: 1:51+	<input type="checkbox"/> 1: ____

3.4. Prière de décrire la répartition actuelle dans votre établissement des laboratoires d'informatique, des portables dont l'établissement a acquitté le prix ou a contribué à l'achat, et des ordinateurs achetés à titre indépendant par les étudiants. Comment l'utilisation plus répandue de la cyberformation a-t-elle retenti sur cette répartition et quelles en sont, à votre avis, les incidences stratégiques à long terme ? Si cette information est disponible par faculté ou par école, veuillez joindre la ventilation.

3.5. Quelles sont les installations en réseau dont les étudiants peuvent se servir pour se connecter en dehors du campus ? Le service de réseau destiné aux étudiants hors campus est-il centralisé ou décentralisé ? Comment ces dispositions pourraient-elles changer au cours des trois prochaines années ? Qu'est-ce qui motive ces changements ?

4. Enseignement et apprentissage

4.1. Quel a été l'impact sur « l'enseignement et l'apprentissage » de l'usage plus répandu de la cyberformation dans votre établissement ? Plus précisément, quel en est l'effet sur la satisfaction des étudiants, les approches d'enseignement et d'apprentissage, le taux de rétention et les résultats des étudiants ? Prière de préciser.

4.2. D'après votre expérience, quels sont les disciplines, les types et niveaux de programme et les activités d'apprentissage qui se prêtent le mieux à la cyberformation ? Prière de faire la distinction entre les différents types de cyberformation (enseignement complété par le Web, dépendant du Web, mode mixte, intégralement en ligne, comme ci-dessus).

4.3. Qui décide de l'organisation de la cyberformation ? Dans quelle mesure existe-t-il dans votre établissement une approche « centralisée » de la pédagogie de la cyberformation, par opposition aux initiatives émanant des départements/facultés ou des préférences de chaque faculté ? Veuillez décrire « l'équilibre des pouvoirs » actuel.

4.4. Votre établissement offre-t-il aux étudiants une aide spéciale à l'apprentissage en ligne ? (par exemple dans le cadre d'un programme plus général de sensibilisation à l'informatique). Si OUI, prière de donner une description détaillée, si NON, donnez votre impression de la façon dont les étudiants s'habituent à l'usage plus répandu de la cyberformation.

4.5. Votre établissement ou l'une de ses parties procède-t-il(elle) à l'évaluation formelle de l'impact de l'usage plus répandu de la cyberformation sur l'enseignement et l'apprentissage ? Si OUI, préciser la méthodologie et joindre les documents importants.

4.6. Quel est l'effet sur les coûts de l'usage plus répandu de la cyberformation dans votre établissement ? Cette généralisation a-t-elle entraîné une augmentation des coûts de l'élaboration et de l'organisation des cours, ou a-t-on trouvé les moyens de compenser l'augmentation des coûts au fil du temps ou de modifier les prestations pour économiser les coûts dès le départ ? Prière de donner une vue d'ensemble de la politique et des pratiques actuelles de votre établissement.

4.7. L'augmentation, la diminution ou tout autre effet sur les coûts entraîné par l'usage plus répandu de la cyberformation a-t-il eu un impact sur les droits d'étude de votre établissement ?

4.8. Avez-vous une stratégie institutionnelle d'aide au développement d'objets d'apprentissage ? (si oui, prière de la décrire). Si vous avez un dépôt d'objets d'apprentissage réutilisables, prière d'en donner les coordonnées. Quelles sont les difficultés auxquelles vous êtes confronté pour développer les objets d'apprentissage ? Quelles sont les motivations de votre stratégie d'objets d'apprentissage ? Travaillez-vous en conformité avec les normes internationales d'interopérabilité (IMS, SCORM) ?

4.9. Quelle est votre stratégie d'accès aux livres et revues en ligne (cyberlivres) ?
 Quels en sont les effets sur votre stratégie d'acquisition de revues et de livres imprimés ?
 Quels changements pourraient intervenir au cours des trois années à venir ? Qu'est-ce
 qui motive ces changements ?

5. Étudiants et marchés

5.1. Quelle est votre meilleure estimation du nombre total (en équivalents temps plein) des étudiants qui suivent actuellement des modules ou programmes en ligne correspondant aux catégories citées plus haut (dépendant du Web, mode mixte et intégralement en ligne) ? (S'il s'agit de plus de 1 000 étudiants, prière de donner un chiffre approximatif.)

On entend par « modules » des cours ou unités faisant partie d'un programme plus important. Par exemple, un module faisant partie d'un programme diplômant peut être « dépendant du Web », alors que le reste est principalement en face à face. Les catégories « cycles courts » et « grades » renvoient aux cas où un programme *dans son ensemble* est « dépendant du Web », « en mode mixte » ou « intégralement en ligne ».

PrL = pré-licence (y compris sans crédits) PoL = post-licence (y compris sans crédits)

Modules PrL	Cycles courts PrL	Grades PrL (certificats et diplômes)
0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
1-10 <input type="checkbox"/>	1-10 <input type="checkbox"/>	1-10 <input type="checkbox"/>
11-20 <input type="checkbox"/>	11-20 <input type="checkbox"/>	11-20 <input type="checkbox"/>
21-49 <input type="checkbox"/>	21-49 <input type="checkbox"/>	21-49 <input type="checkbox"/>
50-99 <input type="checkbox"/>	50-99 <input type="checkbox"/>	50-99 <input type="checkbox"/>
100-199 <input type="checkbox"/>	100-199 <input type="checkbox"/>	100-199 <input type="checkbox"/>
200-299 <input type="checkbox"/>	200-299 <input type="checkbox"/>	200-299 <input type="checkbox"/>
300-499 <input type="checkbox"/>	300-499 <input type="checkbox"/>	300-499 <input type="checkbox"/>
500-999 <input type="checkbox"/>	500-999 <input type="checkbox"/>	500-999 <input type="checkbox"/>
1 000+ <input type="checkbox"/>	1 000+ <input type="checkbox"/>	1 000+ <input type="checkbox"/>

Modules PoL	Cycles courts PoL	Grades PoL (certificats et diplômes)
0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
1-10 <input type="checkbox"/>	1-10 <input type="checkbox"/>	1-10 <input type="checkbox"/>
11-20 <input type="checkbox"/>	11-20 <input type="checkbox"/>	11-20 <input type="checkbox"/>
21-49 <input type="checkbox"/>	21-49 <input type="checkbox"/>	21-49 <input type="checkbox"/>
50-99 <input type="checkbox"/>	50-99 <input type="checkbox"/>	50-99 <input type="checkbox"/>
100-199 <input type="checkbox"/>	100-199 <input type="checkbox"/>	100-199 <input type="checkbox"/>
200-299 <input type="checkbox"/>	200-299 <input type="checkbox"/>	200-299 <input type="checkbox"/>
300-499 <input type="checkbox"/>	300-499 <input type="checkbox"/>	300-499 <input type="checkbox"/>
500-999 <input type="checkbox"/>	500-999 <input type="checkbox"/>	500-999 <input type="checkbox"/>
1 000+ <input type="checkbox"/>	1 000+ <input type="checkbox"/>	1 000+ <input type="checkbox"/>

5.2. Veuillez faire état de l'intérêt manifesté à l'égard de l'apprentissage en ligne par les étudiants de votre établissement selon qu'ils suivent des programmes pré-licence et post-licence, des programmes courts et longs et des formations donnant droit ou non à des crédits. La cyberformation est-elle plus appréciée par certains étudiants post-licence que par les étudiants pré-licence, par exemple ?

5.3. L'utilisation de la cyberformation est-elle également répartie dans tout l'établissement ou est-elle concentrée dans certains départements/facultés/cours. Veuillez préciser.

5.4. Avez-vous lieu de penser que les étudiants « traditionnels » ou « non-traditionnels » réagissent plus ou moins bien à l'utilisation plus répandue de la cyberformation dans votre établissement ? Prière de préciser. (On désigne par étudiants « non traditionnels » ceux qui sont moins avancés dans leurs études. La prochaine question renvoie à d'autres catégories d'étudiants.)

5.5. Avez-vous lieu de penser que les étudiants réagissent plus ou moins bien selon leur sexe, leur origine ethnique ou leur âge à l'utilisation plus répandue de la cyberformation dans votre établissement ? Veuillez préciser.

5.6. Quel est l'effet de l'utilisation plus répandue de la cyberformation dans votre établissement sur la répartition entre étudiants à temps plein et à temps partiel ? Par ailleurs, comment l'utilisation plus répandue de la cyberformation affecte-t-elle le rôle du campus « physique » pour l'étudiant type ?

5.7. Selon votre meilleure estimation (s'il n'y a pas de chiffres disponibles), quelle est dans votre établissement la proportion des étudiants « internationaux » (ceux qui suivent les prestations à distance dans leur pays d'origine) parmi ceux qui suivent des modules ou programmes « dépendant du Web/en mode mixte/intégralement en ligne » ? Ces étudiants internationaux sont-ils plus nombreux dans certaines disciplines ou à certains niveaux (par exemple, post-licence plutôt que pré-licence) ?

Si votre établissement offre des prestations à l'étranger en face à face complétées par un contenu en ligne, prière de les décrire.

5.8. Si votre établissement offre des prestations en ligne hors du pays, comment est organisé le soutien aux étudiants ? Par exemple, le soutien est-il entièrement dispensé en ligne ou existe-t-il aussi des options locales en face à face ?

5.9. Si votre établissement offre des prestations en ligne hors du pays, quelles sont les principales leçons que vous en avez tirées (en matière de commercialisation, de localisation, de réglementation locale, d'assurance qualité, de soutien aux étudiants) ?

5.10. Si votre établissement offre des prestations en ligne hors du pays quels sont les principaux marchés (prière d'énumérer par pays) ?

5.11. S'agissant aussi bien des étudiants du pays que des étudiants internationaux, avez-vous lieu de penser que l'investissement dans la cyberformation a donné à votre établissement un avantage concurrentiel ? (en matière de recrutement des étudiants, de leur calibre à l'entrée). Prière de préciser.

6. Personnel et matériels

6.1. Veuillez décrire les prestations de formation dispensées par votre établissement pour aider le corps enseignant à se servir de la cyberformation. Quel en est le contenu, qui dispense la formation et quelle est la proportion des enseignants qui la suivent ?

6.2. Veuillez décrire les « leçons tirées » des activités de formation organisées dans votre établissement. Par exemple, comment intéresser les enseignants, quel contenu prévoir, comment assurer le suivi après les activités de formation ?

6.3. L'usage plus répandu de la cyberformation dans votre établissement a-t-il modifié le recrutement du personnel ? A-t-il fallu employer d'autres types de personnel (instructeurs-concepteurs, spécialistes de l'Internet) ? La division du travail a-t-elle changé entre enseignants et assistants diplômés ? Si oui, prière de préciser.

6.4. Votre établissement a-t-il mis au point des stratégies spéciales pour faciliter la coopération entre les enseignants et d'autres catégories de personnel (techniciens, instructeurs, bibliothécaires) pour développer la cyberformation ? Si OUI, prière de préciser.

6.5. Votre établissement est-il membre d'un groupe qui collabore à la production de matériels de cyberformation, par exemple, MERLOT, eduSplash ? Si oui, lequel ? Cette stratégie est-elle utile ? Et sinon, pourquoi ?

6.6. Avez-vous mis en place des mécanismes internes pour assurer la collaboration et le partage des matériels de cyberformation à l'intérieur de votre propre établissement ?

6.7. Dans quelle mesure le corps enseignant se sert-il des ensembles didactiques tels que WebCT/Blackboard ?

6.8. Avez-vous pour principe de mettre à la disposition de tiers les matériels mis au point dans votre établissement ? Prière de préciser. Quels sont les matériels, si tant est qu'il y en ait, qui sont disponibles gratuitement ?

6.9. Comment votre établissement traite-t-il la question de la propriété intellectuelle et de la propriété des matériels avec les instructeurs et le corps enseignant ?

7. Financement et actions publiques

7.1. Prière de décrire tout financement spécial reçu par votre établissement pour mettre en place la cyberformation (provenant de l'administration, des fondations, des entreprises). Quel est le montant du financement, quelle est la durée couverte et quel en est le but ?

7.2. Existe-t-il dans votre établissement un « fonds spécial » auquel les départements et les individus peuvent recourir en vue de la mise en place de la cyberformation ? Si OUI, veuillez préciser.

7.3. D'une façon plus générale, dans quelle mesure les actions entreprises dans votre établissement en faveur de la cyberformation dépendent-elles d'un financement spécial – interne ou externe ? Votre établissement a-t-il une stratégie permettant le financement durable des actions intéressantes en matière de cyberformation sans recours au financement spécial ? Veuillez décrire.

7.4. Y a-t-il dans votre établissement des exemples de subventions croisées entre les programmes en ligne (par exemple, pour la formation du personnel de direction) dont les coûts sont entièrement recouverts, et d'autres types d'activités/programmes ? Si OUI, prière d'expliquer comment ces arrangements s'inscrivent dans votre politique plus générale de financement de l'apprentissage électronique.

7.5. Veuillez donner votre point de vue au sujet du rôle joué par les administrations nationales/régionales de votre pays pour aider les établissements d'enseignement supérieur à mettre en place la cyberformation au cours des dernières années. Les stratégies et le financement des administrations ont-ils été utiles ?

7.6. Veuillez dire comment, à votre avis, les administrations nationales et régionales de votre pays pourraient améliorer leurs stratégies et leurs mesures financières en faveur de la cyberformation.

8. Changements d'organisation, scénarios et obstacles

Parmi les questions précédentes, il en est beaucoup qui concernent les changements d'organisation, les scénarios futurs et les obstacles au développement. Cette dernière section offre la possibilité d'élargir la réflexion au sujet de ces questions et d'évoquer tout autre aspect du changement qui vous paraît important.

8.1. Veuillez décrire les principaux changements organisationnels qui accompagnent l'utilisation plus répandue de la cyberformation dans votre établissement. Il peut s'agir de changements qui ont eu lieu, qui sont en cours ou qui sont prévus. Quels mécanismes votre établissement a-t-il mis en place pour relever ces défis ?

8.2. Veuillez donner une vue d'ensemble des éventuels futurs scénarios qui pourraient intéresser la mise en place de l'apprentissage en ligne dans votre établissement. Votre réponse peut prendre en compte la stratégie en vigueur et d'autres facteurs qui pourraient modifier les orientations actuelles (par exemple, changement de l'action publique ou du financement de l'État, évolution du profil des étudiants, progrès de la technologie).

8.3. En quoi consistent les principaux obstacles à la poursuite du développement de l'apprentissage électronique dans votre établissement ?