



OECD Eurasia

Competitiveness Programme

AGENDA PROIECT

INDICELE POLITICII ÎMM ȚĂRILE PARTENERIATULUI ESTIC 2016

**Evaluarea Implementării Legii privind
Întreprinderile Mici și Mijlocii pentru Europa**

Eveniment de diseminare în țară

19 aprilie 2016

Radisson Blu Leograd Hotel
str. Mitropolit Varlaam, 77
Chișinău, Moldova



■ PREZENTARE GENERALĂ

OCDE, Comisia Europeană, Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) și Fundația Europeană de Formare Profesională (ETF) organizează împreună cu Guvernul Republicii Moldova un eveniment de diseminare pe țară pentru **Indicele Politicii IMM: Țările Parteneriatului Estic 2016 – Evaluarea implementării Legii privind Întreprinderile Mici și Mijlocii (Small Business Act) pentru Europa**. Scopul evenimentului de diseminare constă în prezentarea constatărilor Evaluării Legii privind întreprinderile mici și mijlocii (Small Business Act) pentru Europa și discutarea evoluțiilor cheie și provocărilor rămase pentru mediul de afaceri – în mod special, pentru IMM-uri – în Republica Moldova. Evenimentul va cuprinde o lansare publică de un nivel înalt, urmată de o discuție în profunzime privind implementarea foilor de parcurs ale politicii propuse.

■ CE ESTE EVALUAREA SBA?

Această evaluare monitorizează progresul aferent implementării celor zece principii ale Legii **IMM/Small Business Act pentru Europa** și măsoară convergența cu practicile și standardele UE. Principiile SBA sunt concepute pentru crearea condițiilor concurențiale echitabile pentru IMM-uri și pentru promovarea antreprenoriatului și competitivității.

Evaluarea SBA oferă factorilor de decizie o prezentare detaliată a performanței politicii IMM-urilor și recomandă îmbunătățiri în fiecare domeniu de politici. Mai mult ca atât, aceasta identifică punctele forte și punctele slabe în proiectarea, implementarea, monitorizarea și evaluarea politicilor și programelor de suport, în timp ce compară progresul țării cu rezultatele evaluărilor anterioare.

În 2014-2015, evaluarea a fost efectuată pentru a doua oară în regiunea Parteneriatului Estic, după o evaluare inițială din 2012, care a dus la publicarea **Indicelui Politicii IMM-urilor: Țările Parteneriatului Estic 2012**.

■ CE ESTE INDICELE POLITICII IMM

Indicele Politicii IMM este un instrument de evaluare comparativă disponibil economiilor emergente pentru a monitoriza și evalua progresul în politicile de suport pentru întreprinderilor mici și mijlocii. Indicele a fost elaborat de către OCDE în cadrul unui efort comun cu Comisia Europeană, BERD și ETF în 2006 și este aplicat în patru regiuni, în 32 de economii (Țările din Balcanii de Vest și Turcia, Europa de Est și Caucazul de Sud, Africa de Nord și Orientul Mijlociu, Asia de Sud - Est).

Metodologia Indicelui Politicii IMM a fost revizuită în 2014 pentru a capta mai bine intensitatea, calitatea și efectul politicii, pentru a oferi recomandări mai detaliate de politici și pentru a permite efectuarea comparației internaționale.

■ CINE VA PARTICIPA?

La evenimentul de lansare din țară a **Indicelui Politicii IMM: Țările Parteneriatului Estic 2016** vor fi prezenți reprezentanți ai Guvernului Republicii Moldova, OCDE, Comisiei Europene, Băncii Europene pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) și ai Fundației Europene pentru Formare Profesională (ETF), precum și reprezentanți ai sectorului de afaceri, mediului academic, societății civile și mass-media.

**INDICELE POLITICII ÎMM: ȚĂRILE PARTENERIATULUI ESTIC 2016
EVALUAREA IMPLEMENTĂRII LEGII ÎMM/SMALL BUSINESS ACT PENTRU EUROPA**

19 aprilie 2016, Chișinău

9.30 – 10.00 **Înregistrarea**

10.00 – 11.00 **Lansarea oficială a *INDICELUI POLITICII ÎMM: ȚĂRILE PARTENERIATULUI ESTIC 2016***

10.00 – 10.30 **Cuvânt de salut**

- **E. S. Dl. Octavian Calmîc**, Viceprim-ministru și Ministrul Economiei al Republicii Moldova
- **E. S. Dl. Pirkka Tapiola**, Ambasador, Șeful Delegației Uniunii Europene din Republica Moldova
- **Dl. Antonio Somma**, Head of the OECD Eurasia Competitiveness Programme

10.30 – 10.45 **Prezentarea constatărilor și recomandărilor cheie**

- **Dl. Daniel Quadbeck**, Manager de Proiect, Programul pentru Competitivitate al OCDE Eurasia

10.45 – 11.00 **Sesiune de întrebări și răspunsuri**

11.00 – 11.30 **Pauza de cafea**

11.30 – 13.00 **Prioritizarea reformelor aferente politicii ÎMM: O foaie de parcurs pentru implementare**

Președinte: Dl. Vitalie Iurcu, Vice-ministrul Economiei

11.30 – 11.40 **Comentarii introductive**

- **Dl. Vitalie Iurcu**, Vice-ministrul Economiei al Republicii Moldova

11.40 – 12.10 **Prezentarea foii de parcurs pentru politica ÎMM din Republica Moldova**

- **Dna Michaela Hauf**, Specialist în Politici, Comisia Europeană
- **Dna Meryem Torun**, Analist de Politici, Programul de Competitivitate al OCDE Eurasia
- **Dna Franca Crestani**, Reprezentant de țară pentru Republica Moldova, ETF

Perspective pentru Guvern

12.10 – 12.20

- Guvernul este invitat să comenteze cu privire la implementarea foii de parcurs și a pașilor potențiali de urmat

Perspective pentru sectorul privat

12.20 – 12.40

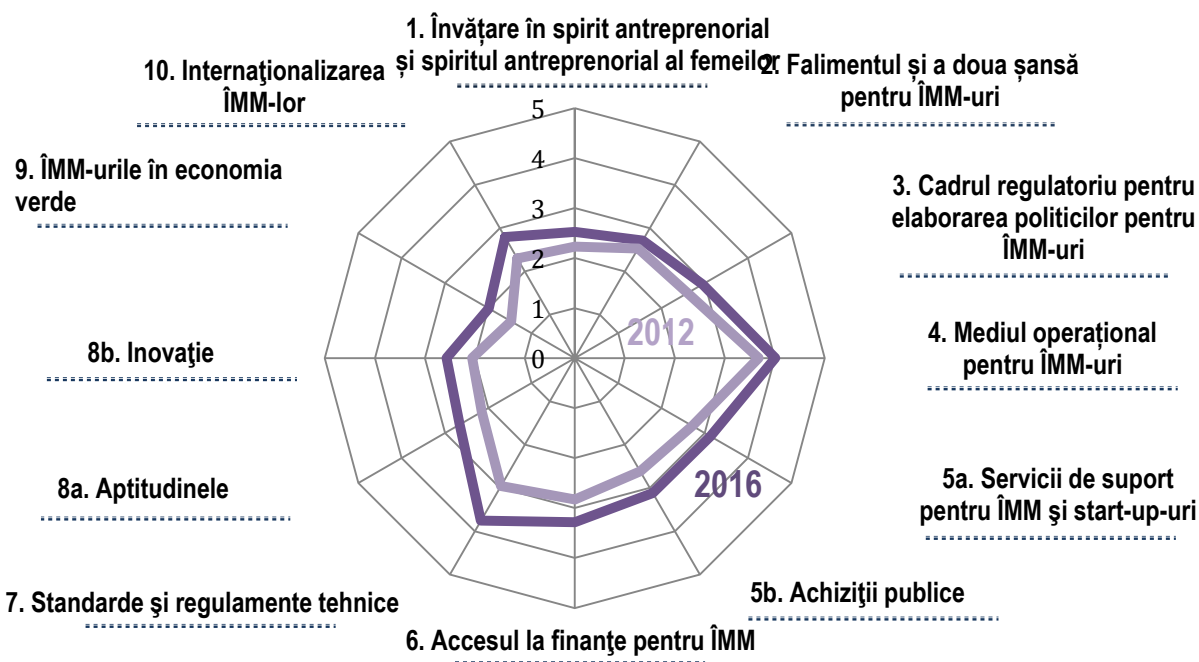
- Sectorul privat este invitat să-și partajeze viziunile cu privire la reformele recomandate

12.40 – 13.00 **Discuție deschisă**

INDICELE POLITICII ÎMM: ȚĂRILE PARTENERIATULUI ESTIC 2016 EVALUAREA IMPLEMENTĂRII LEGII ÎMM/SMALL BUSINESS ACT PENTRU EUROPA

1

REZULTATELE SBA PENTRU ȚĂRILE PARTENERIATULUI ESTIC



2

MESAJE CHEIE

- Reformele orizontale ale mediului de afaceri continuă să fie un domeniu cu cea mai puternică performanță.** Majoritatea țărilor din cadrul Parteneriatului Estic au înregistrat realizări solide în proiectarea și implementarea reformelor climatului de afaceri și ale climatului investițional de care beneficiază toate întreprinderile, indiferent de dimensiunea acestora, inclusiv prin simplificarea legislației în domeniul afacerilor, optimizarea situației aferente barierelor tehnice în calea comerțului și modernizarea infrastructurii calității și îmbunătățirea cadrului legislativ și regulatoriu din sectorul financiar.
- Guvernele acordă o atenție tot mai mare elaborării cadrelor instituționale pentru dezvoltarea IMM-ilor.** Există o tendință generală spre introducerea blocurilor de bază ale unui cadru strategic pentru sprijinirea IMM-urilor, inclusiv elaborarea unei strategii pentru IMM-uri (spre exemplu, Georgia și Republica Moldova), îmbunătățirea definiției IMM-urilor (spre exemplu, Ucraina, Azerbaidjan) și înființarea unei agenții de suport pentru IMM-uri (spre exemplu, Georgia).
- Instrumente de politici specifice pentru IMM-uri sunt necesare pentru a susține în continuare creșterea IMM-ilor din regiune.** Majoritatea țărilor din cadrul Parteneriatului Estic au introdus noi programe pentru sporirea competitivității IMM-urilor, inclusiv prin intermediul serviciilor de suport pentru IMM-uri și start-up-uri (spre exemplu, programe de instruire), instrumentelor specifice de încurajare a accesului IMM-urilor la finanțe (spre exemplu, mecanismul de garantare a creditelor, finanțarea start-up-ilor), învățării în spirit antreprenorial și a inițiativelor

3**CALEA DE URMAT****a. Consolidarea mediului instituțional, regulatoriu și operațional pentru IMM-uri**

- Consolidarea progresului înregistrat în elaborarea strategiilor comprehensive pe termen mediu privind IMM-le și, în măsura în care resursele fiscale permit, crearea agențiilor autonome de implementare.
- Colectarea și diseminarea datelor statistice mai bune întru susținerea factorilor de decizie în elaborarea politicilor.
- Alinierea metodologiilor de evaluarea a impactului regulatoriu în conformitate cu standardele internaționale.
- Instituționalizarea mecanismelor de consultări public-private în întreaga regiune.

b. Facilitarea accesului IMM-ilor la finanțe

- Abordarea declinului actual în creditarea IMM-urilor.
- Lucru asupra unui cadru regulatoriu care să faciliteze accesul băncilor la finanțarea pe termen mai lung și în moneda locală și pentru promovarea concurenței în sectorul bancar pentru a încuraja băncile să ofere rate mai competitive și să ajungă la noi segmente.
- Susținerea alternativelor viabile pentru finanțare bancară prin punerea în aplicare a unor cadre juridice adecvate pentru furnizarea de produse și servicii financiare non-bancare.
- Promovarea cunoștințelor financiare ale publicului larg și consolidarea abilităților de management financiar și de planificare a afacerilor printre proprietarii de business mic.

c. Promovarea dezvoltării abilităților și antreprenoriatului

- Integrarea antreprenoriatului în curriculumul național.
- Conectarea antreprenoriatului femeilor mai strâns cu agendele de creștere ale țărilor.
- Îmbunătățirea programelor de sporire a competențelor IMM-urilor, analizei necesităților de formare profesională și măsurilor de asigurare a calității.

d. Sporirea competitivității IMM-ilor

- Faceți mecanismele publice de suport pentru IMM-uri mai eficiente și mai bine adaptate la necesitățile diferitor segmente ale IMM-urilor și promovați mai mult apariția unor piețe private pentru serviciile de suport în afaceri.
- Adaptați cadrele de achiziții publice astfel încât să promoveze accesul IMM-urilor la această piață importantă.
- Extindeți politica de inovare dincolo de sectorul TIC, punând accentul pe inovare non-tehnologică și comercializare.

e. Suținerea internaționalizării IMM-ilor

- Intensificarea promovării și suportului aferent exporturilor prin adăugarea unor produse mai sofisticate (spre exemplu, informația operativă privind piața și instruirea), consolidarea capacității agențiilor de promovare a exporturilor și un acces mai mare la capitalul circulant.
- Continuarea alinierii standardelor tehnice și de calitate la normele UE și internaționale, susținute de consolidarea capacităților și de mobilizare.
- Fiți mai pro-activi în promovarea integrării IMM-urilor în lanțurile valorice globale, cum ar fi prin facilitarea legăturilor dintre ISD și IMM-uri.