

Окружающая среда и Руководство ОЭСР для транснациональных предприятий:

Корпоративные инструменты и подходы

ОЭСР





Окружающая среда и Руководство ОЭСР для транснациональных предприятий:

Корпоративные инструменты и подходы

СОДЕРЖАНИЕ

| | | | |
|--|----|---|----|
| ПРЕДИСЛОВИЕ | 5 | | |
| Окружающая среда и Руководство ОЭСР для транснациональных предприятий | 6 | ВСТАВКИ | |
| Корпоративная ответственность и окружающая среда: задачи, стоящие перед бизнесом | 8 | Руководство ОЭСР для транснациональных предприятий | 6 |
| Внедрение Руководства ОЭСР в практику: корпоративные инструменты и подходы | 10 | Привлечение заинтересованных групп к принятию решений в отношении «этических инвестиций» | 14 |
| 1. Системы экологического менеджмента | 10 | Использование ОЖЦ для снижения экологического воздействия | 18 |
| 2. Раскрытие информации и консультации с заинтересованными группами | 13 | Подготовка эффективных информационных материалов по рискам | 21 |
| 3. Оценка жизненного цикла | 17 | Создание системы управления в кризисных ситуациях | 24 |
| 4. Меры предупреждающего характера | 20 | Пример: Программа приема использованной продукции на переработку в обувной промышленности | 26 |
| 5. Предупреждение чрезвычайных ситуаций, готовность и реагирование | 22 | Обучение более безопасным производственным процедурам | 30 |
| 6. Постоянное повышение экологической эффективности | 25 | Диалог между бизнесом и другими организациями гражданского общества | 33 |
| 7. Экологическое обучение и подготовка | 28 | | |
| 8. Содействие развитию природоохранной политики | 31 | | |
| Полезные ссылки | 35 | | |

ПРЕДИСЛОВИЕ

Защита и сохранение окружающей среды является важнейшей предпосылкой устойчивого развития и улучшения условий жизни для нынешнего и будущих поколений. В 2002 г. на Всемирном саммите по устойчивому развитию в Йоханнесбурге главы государств пришли к выводу о необходимости более широкого применения принципов корпоративной ответственности и отчетности в области охраны окружающей среды. Продолжение работы по пропаганде Руководства ОЭСР для транснациональных предприятий является одним из наиболее перспективных направлений деятельности ОЭСР в поддержку решений, принятых на саммите.

Руководство ОЭСР для транснациональных предприятий, пересмотренное в 2000 г., отражает ценности, разделяемые странами, которые его придерживаются. Это все 30 стран-членов Организации экономического сотрудничества и развития и 9 государств, не входящих в ОЭСР. Эти страны представляют собой источник большей части прямых иностранных инвестиций в мире; на их территории расположено большинство крупнейших транснациональных предприятий. Существует большое количество кодексов ответственного корпоративного поведения, однако Руководство выделяется среди них как единственный всеобъемлющий свод правил, который принят на многосторонней основе и продвижение которого поддерживается правительствами многих государств. В силу этого Руководство является одним из наиболее важных международных инструментов корпоративной ответственности.

Вопросы охраны окружающей среды занимают в Руководстве важное место. Одна из его глав посвящена экологической эффективности предприятий. Ее текст в целом отражает принципы и цели,

содержащиеся в Рио-де-Жанейрской декларации по окружающей среде и развитию и в «Повестке 21».

Данная брошюра представляет собой краткое изложение обширного доклада, цель подготовки которого состояла в том, чтобы помочь предприятиям, органам государственной власти и представителям гражданского общества в применении Руководства для повышения экологической эффективности на уровне компаний. Доклад содержит подробную информацию об инструментах и подходах, которые имеются в распоряжении предприятий, намеренных внедрить рекомендации Руководства и повысить свою экологическую эффективность. Текст доклада находится по адресу: www.oecd.org/env/investment.

Доклад является результатом совместной работы, проведенной в 2003 и 2004 гг. Комитетом ОЭСР по природоохранной политике и Комитетом ОЭСР по инвестициям. Он представляет собой хороший пример использования подхода, который все более широко применяется ОЭСР и поддерживающими Руководство странами и который заключается в участии всех министерств и ведомств в совместной выработке политики. Нам было очень приятно выполнять задачи по координации конструктивного взаимодействия между специалистами ОЭСР по природоохранной и инвестиционной политике, направленного на продвижение принципов Руководства и повышения его роли в области охраны окружающей среды.

Матс Олссон
Председатель
Комитет по природоохранной политике



Манфред Шекулин
Председатель
Комитет по инвестициям



Окружающая среда и Руководство ОЭСР для транснациональных предприятий

Добросовестный экологический менеджмент является важной составляющей устойчивого развития, и сегодня становится все более очевидным, что он не только является обязанностью бизнеса, но и создает для него новые возможности. Разумеется, оба этих аспекта имеют непосредственное отношение и к транснациональным предприятиям. Руководство ОЭСР для транснациональных предприятий («Руководство») рекомендует руководителям предприятий уделять вопросам экологии надлежащее внимание как при разработке бизнес-стратегий, так и в ежедневной хозяйственно-экономической деятельности. Руководство признано одним из наиболее важных добровольных кодексов корпоративного поведения, применяемых в мире. В десяти главах Руководства описывается широкий спектр направлений деятельности предприятий, некоторые из которых имеют отношение к их экологической эффективности. Одна из глав непосредственно посвящена природоохранным вопросам.

Глава «Окружающая среда» Руководства, текст которой приведен ниже, побуждает транснациональные предприятия к повышению своей экологической эффективности за счет усовершенствования внутреннего экологического менеджмента и подготовки таких планов действий в чрезвычайных обстоятельствах, которые бы были направлены на эффективное снижение воздействия на окружающую среду. В настоящем документе кратко описываются некоторые из подходов и корпоративных инструментов, которыми могут воспользоваться предприятия, намеревающиеся на практике реализовать рекомендации, содержащиеся в главе «Окружающая среда».

Более подробную информацию и полный текст Руководства см.:

www.oecd.org/daf/investment/guidelines

Руководство ОЭСР для транснациональных предприятий

Глава V: Окружающая среда

Предприятия должны, в рамках нормативно-законодательной базы и административных процедур, принятых в странах, в которых они ведут свою деятельность, и с учетом соответствующих международных соглашений, принципов, задач и стандартов, надлежащим образом учитывать необходимость охраны окружающей среды, здоровья населения и обеспечения безопасности и в целом вести свою деятельность таким образом, который бы способствовал достижению более широкой цели устойчивого развития. В частности, предприятиям следует:

1. Внедрять и поддерживать систему экологического менеджмента, соответствующую особенностям предприятия, включая
 - а) Сбор и оценку надлежащей и своевременной информации, относящейся к воздействию деятельности предприятия на окружающую среду и здоровье людей, а также к вопросам безопасности;
 - б) Установление измеряемых целей и, где это применимо, плановых показателей по повышению экологической эффективности, включая периодическую оценку сохранения значимости указанных целей; и
 - в) Регулярный мониторинг и контроль хода выполнения задач или плановых показателей по охране окружающей среды и здоровья людей и обеспечения безопасности.
2. Принимать во внимание соображения, касающиеся затрат, конфиденциальности деловой информации и защите прав на интеллектуальную собственность:
 - а) Предоставлять общественности и своему персоналу надлежащую и своевременную информацию относительно потенциальных воздействий деятельности предприятия на окружающую среду, здоровье людей и безопасность, включая возможное предоставление отчетности о ходе выполнения

- задач по повышению экологической эффективности; и
- б) На надлежащем уровне и своевременно осуществлять информационное взаимодействие и консультации с населением, на которое непосредственно воздействует политика предприятия в области охраны окружающей среды, здоровья людей и безопасности и ее выполнение.
3. В процессе принятия решений определять и учитывать предсказуемые воздействия на состояние окружающей среды, здоровье людей и безопасность, связанные с производственными процессами предприятия, его товарами и услугами на протяжении всего их жизненного цикла. В тех случаях, когда такая планируемая деятельность может повлечь за собой существенное воздействие на состояние окружающей среды, здоровье людей и безопасность, а также в тех случаях, когда проведение такой деятельности зависит от решения компетентного органа, надлежащим образом подготавливать оценку воздействия на окружающую среду.
4. В соответствии с пониманием рисков с научной и технологической точек зрения в случае возможности нанесения серьезного ущерба окружающей среде и принимая во внимание последствия для здоровья людей и безопасности, не использовать отсутствие полной научной определенности как основание для того, чтобы откладывать принятие экономически эффективных мер, направленных на предупреждение или минимизацию такого ущерба.
5. Иметь план действий в чрезвычайных обстоятельствах, направленный на предупреждение, уменьшение и контроль существенного ущерба для окружающей среды и здоровья людей, который может быть вызван деятельностью предприятия, включая аварии и чрезвычайные ситуации, а также механизмы незамедлительного информирования компетентных органов государственного управления о таких ситуациях.
6. Постоянно добиваться повышения экологической эффективности предприятия, поддерживая, где это возможно, такие мероприятия как:
- а) Принятие, для всех подразделений предприятия, технологий и операционных процедур, соответствующих стандартам экологической эффективности, которых придерживается подразделение предприятия, в наибольшей степени являющееся экологически эффективным;
 - б) Разработка и предоставление товаров и услуг, которые не имеют неоправданных экологических воздействий; которые являются безопасными при их использовании по назначению; при производстве и использовании которых рационально потребляются энергия и ресурсы; которые могут быть безопасно использованы повторно, переработаны или утилизированы;
 - в) Повышение уровня осведомленности потребителей об экологических аспектах использования продуктов и услуг предприятия; и
 - г) Проведение исследований, направленных на повышение экологической эффективности предприятия в долгосрочной перспективе
7. На надлежащем уровне обеспечивать обучение и подготовку персонала в области экологического здоровья и безопасности, включая обращение с опасными материалами и предупреждение экологических аварий, а также в области экологического менеджмента в более широком плане, включая процедуры оценки экологических воздействий, связи с общественностью и экологически эффективные технологии.
8. Содействовать развитию экологически обоснованной и экономически эффективной публичной политики, например, участвуя в партнерствах или инициативах, направленных на защиту окружающей среды и повышение уровня осведомленности общества в вопросах экологии

Корпоративная ответственность и окружающая среда: задачи, стоящие перед бизнесом

В большинстве компаний понимают, что минимизация возможных негативных последствий деятельности предприятий для окружающей среды в интересах самих компаний. Помимо собственных соображений этического порядка, владельцам компаний приходится учитывать мнения различных заинтересованных групп. Во многих странах общественность считает, что компании должны принимать меры по охране окружающей среды, которые бы не ограничивались простым соблюдением нормативных требований. Разумеется, соблюдение принципов корпоративной ответственности требует значительных финансовых и трудовых затрат, однако проводимые исследования показывают, что, как правило, повышение экологической эффективности обеспечивает более высокий уровень роста самих компаний и объемов получаемой ими прибыли. Вот некоторые из преимуществ, которые получают компании

- *Повышение экономической эффективности.* Использование инструментов экологического менеджмента способствует повышению общего качества управления, включая улучшение показателей по операционной эффективности и производительности, которое достигается за счет следующих факторов: минимизация отходов и предотвращение загрязнения, сокращение числа аварий, сокращение расходов на устранение загрязнений и сокращение размеров возможной финансовой ответственности. Кроме того, на технологически передовых предприятиях улучшение экономических показателей имеет долгосрочное измерение. Природоохранная деятельность компаний часто сопровождается разработкой новых технологий, а это может способствовать увеличению прибыльности за счет «преимуществ лидера».

- *Облегчение доступа на рынки.* В некоторых компаниях решение о внедрении инструментов экологического менеджмента (особенно если они верифицируются независимой сертифицирующей организацией) принималось для того, чтобы расширить доступ на определенные рынки, на которых от предприятий требуется выполнение определенных природоохранных стандартов. Кроме того, крупные транснациональные предприятия все чаще требуют от своих поставщиков наличия сертифицированной системы экологического менеджмента.

- *Информационное взаимодействие с заинтересованными группами.* Внедрение инструментов экологического менеджмента создает для компаний «репутационные преимущества», поскольку в таком случае потребителям, клиентам, инвесторам и гражданскому обществу в целом становится известно о приверженности компании принципам добросовестного поведения в области охраны окружающей среды. Внедрение таких инструментов может также помочь предприятию в улучшении его взаимоотношений с государственными регулирующими органами, поскольку у последних появляется уверенность в том, что компания действительно делает серьезные усилия в направлении выполнения обязательных нормативов или их превышения.

Вместе с тем, для того чтобы воспользоваться указанными преимуществами, предприятиям нужно будет преодолеть ряд препятствий – речь идет о прямых издержках, организационных проблемах и т. д. Среди наиболее часто встречающихся препятствий такого рода можно назвать следующие:

- *Отношение к инструментам экологического менеджмента как к центру затрат, а не как к источнику дополнительной прибыли.* Такое отношение является весьма распространенным среди

руководителей и персонала компаний, поэтому их нужно убедить в том, что природоохранные мероприятия не столько связаны с чистыми расходами, сколько ведут к созданию чистой прибыли.

- *Инерция, отсутствие опыта и внутренняя культура компаний.* В плане управления бизнесом внедрение инструментов экологического менеджмента является новацией и, как всякая новация, оно может быть замедлено в силу инерции и отсутствия опыта внутри организации. В этом отношении очень важно наличие в компании позитивной «культуры обучения»: некоторые компании легче адаптируются и в большей степени способны на новшества и перемены, чем другие. Свою роль может также сыграть и то, как структурирована ответственность управленцев – речь идет о том, в какой степени ответственность за достижение экологических целей будет интегрирована с ответственностью за выполнение других основных задач предприятия.

- *Изолированность природоохранных подразделений от остальных подразделений компании.* Внедрение инструментов экологического менеджмента часто связано с необходимостью преодоления традиционной изолированности подразделения, занимающегося экологическим менеджментом, которое часто встречается в организационных структурах компаний. Экологический менеджмент вряд ли окажется эффективным, если руководители природоохранных подразделений не смогут влиять на деятельность других ключевых подразделений предприятия.

Одним из способов повышения экологической эффективности, которым могут воспользоваться предприятия, является выполнение ими Руководства ОЭСР для транснациональных предприятий. Глава «Окружающая среда» Руководства содержит восемь

групп рекомендаций. Компании, намеренные выполнять эти рекомендации, должны будут выработать на их основе конкретные управленческие подходы. Они могут принять решение о внедрении одного или нескольких типовых инструментов экологического менеджмента, количество которых с каждым годом становится все больше, и о присоединении к существующим кодексам поведения и принципам. С другой стороны, компания может принять решение о разработке своих собственных подходов, которые бы учитывали специфику конкретного предприятия. Ниже описываются некоторые из наиболее важных инструментов экологического менеджмента. Их описание иллюстрируется конкретными примерами из деятельности компаний.

Внедрение Руководства ОЭСР в практику: корпоративные инструменты и походы

1. Системы экологического менеджмента

[Предприятия должны:]

Внедрять и поддерживать систему экологического менеджмента, соответствующую особенностям предприятия, включая:

- а) Сбор и оценку надлежащей и своевременной информации, относящейся к воздействию деятельности предприятия на окружающую среду и здоровье людей, а также к вопросам безопасности;
- б) Установление измеряемых целей и, где это применимо, плановых показателей по повышению экологической эффективности, включая периодическую оценку сохранения значимости указанных целей; и
- в) Регулярный мониторинг и верификацию хода выполнения задач или плановых показателей по охране окружающей среды и здоровья людей и обеспечения безопасности.

В широком смысле цель внедрения системы экологического менеджмента на предприятии (ЭМП) заключается в том, чтобы организация смогла обеспечить выполнение своих задач в области охраны окружающей среды на основе постоянного контроля своей деятельности – подобно тому, как внутренний бухгалтерский учет

позволяет организации быть уверенной в том, что системы финансового менеджмента работают нормально. Каковы бы ни были конкретные цели, основная предпосылка внедрения системы ЭМП состоит в том, что более эффективный экологический менеджмент позволит улучшить общие показатели хозяйственной деятельности предприятия

Неследует полагать, что в основе той или иной системы ЭМП обязательно лежит принятие унифицированных стандартов или критериев. Скорее, каждая организация разрабатывает какую-либо концепцию, проект и содержание своей системы ЭМП, которые соответствуют именно ее устремлениям, экономическим задачам, возможностям и накопленному опыту. Тем не менее, в целом все согласны с тем, что система ЭМП обычно должна включать ключевые элементы, которые часто обозначают формулой «Планируй – Делай – Проверь – Улучшай», а именно: проведение первоначальной экологической оценки; определение экологической политики; разработка природоохранного плана действий и определение обязанностей в области охраны окружающей среды; разработка внутренней информации и программ обучения и подготовки; аудит системы экологического менеджмента и проведение последующей экологической оценки.

Методика ЭМП: Планируй – Делай – Проверяй



Источник: ЮНЕП, Департамент торговли, промышленности и экономики, Отдел производства и потребления.

Инструменты и подходы

Компании могут выбирать из большого разнообразия систем ЭМП, типы которых существенно различаются в операционном отношении. На практике, в большинстве случаев системы ЭМП относятся к одной из двух широких категорий: это системы, «сертифицируемые

внешними организациями», и системы, направленные на «улучшение производственных показателей». Первые разрабатываются с учетом (среди прочего) соответствия сертификационным требованиям, а вторые создаются так, чтобы соответствовать определенным операционным условиям внедряющей компании – при этом часто преследуется конкретная цель увеличения конкурентных преимуществ компании. И, наконец, сейчас начали появляться и отраслевые системы ЭМП – они направлены на дальнейшее улучшение показателей эффективности на основе единообразного для данной отрасли учета конкретных экологических воздействий, характерных для нее.

Системы ЭМП, сертифицируемые внешними организациями

- **ISO 14001**. Стандарт ISO 14001 был разработан под эгидой Международной организации по стандартизации (ISO) и является основным международным стандартом в отношении структуры и содержания систем ЭМП. Он является частью «семейства» стандартов ISO 14000, которое, в свою очередь, представляет собой общий инструментальный для развития, внедрения, поддержания и оценки природоохранной политики и задач. Это семейство включает стандарты для систем экологического менеджмента, экологического аудита, экологической эффективности и ее оценки, экологической маркировки и оценки жизненного цикла

- **Схема экологического менеджмента и аудита ЕС (EMAS)**. Схема экологического менеджмента и аудита Европейского Союза (EMAS) является управленческим механизмом, используемым компаниями и другими организациями, действующими в ЕС и Европейской экономической зоне. EMAS дает компаниям возможность получить внешнюю «печать подтверждения»,

которую дает регистрация EMAS. Для этого компания должна обеспечить соответствие шести требованиям: проведение экологической оценки своей деятельности; внедрение системы экологического менеджмента; проведение экологического аудита; наличие заявления об экологической эффективности компании; верификация результатов экологической экспертизы, системы ЭМП, процедуры аудита и заявления об экологической эффективности аккредитованным специалистом по EMAS; обеспечение открытого доступа к информации о результатах экологической оценки, системе ЭМП, процедуре аудита и к заявлению об экологической эффективности компании.

Второе требование EMAS к системам экологического менеджмента не отличается от требования, содержащегося в ISO 14001. Тем не менее, EMAS содержит два требования, которых нет в ISO 14001 - наличие заявления об экологической эффективности компании и открытость информации для общественности.

Системы ЭМП, основанные на показателях результативности

Подходящая система ЭМП, разработанная для конкретных условий предприятия, идеально интегрирована в основные направления деятельности компании, включая стратегическое планирование и инвестиции, финансовый менеджмент, разработку новой продукции и маркетинг – разумеется, при условии полной поддержки со стороны руководства компании. Не следует воспринимать системы ЭМП, основанные на показателях результативности, как альтернативу системам на основе ISO. Во многих случаях ISO 14001 служит базой для создания систем ЭМП, основанных на показателях результативности.

Продолжаются попытки стандартизации таких систем ЭМП, разрабатываемых с учетом конкретных потребностей отдельных предприятий. Так, в США Рабочая группа по экологической эффективности (MSWG), объединяющая разные штаты, разработала рекомендации по системам ЭМП, основанным на показателях результативности и используемым для создания «внешних результатов». Это даст заинтересованным группам уверенность в том, что внедрение системы ЭМП действительно способствует повышению экологической эффективности той или иной компании. В связи с этим акцент делается на трех основных компонентах: обеспечение и поддержание выполнения нормативных требований в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности; вовлечение внешних заинтересованных групп и прозрачное информационное взаимодействие с внешними группами.

Отраслевые системы экологического менеджмента

Ниже приводятся примеры отраслевых систем ЭМП:
Химическая промышленность: Одной из наиболее известных отраслевых моделей ЭМП является инициатива “Responsible Care” (можно перевести как «Ответственная забота»), к которой присоединяются химические предприятия во всем мире. В настоящее время “Responsible Care” применяется членами Международного совета химических ассоциаций (ICCA) в 47 странах. Руководящие принципы “Responsible Care” включают «последовательные усилия, направленные на полное искоренение аварий, травматизма и ущерба для окружающей среды» и «информирование общественности о наших результатах в области охраны здоровья, окружающей среды и безопасности во всемирном масштабе». Первоначально компании, присоединившиеся к “Responsible Care”, руководствовались шестью Кодексами поведения и 106 принципами управления, которые

касались осведомленности населения и обратной связи, сбыва, безопасности и гигиены труда для персонала, предотвращения загрязнений, безопасности процессов и сертификации продукции.

Пытаясь расширить указанные кодексы поведения и перейти к модели ЭМП, основанной на показателях результативности, Американский совет химической промышленности разработал “Responsible Care 14001” – систему экологического менеджмента “Responsible Care” (RCMS), которая уже не является просто кодексом поведения. В ее основе лежит следующее: сравнение (бенчмаркинг) с наиболее эффективными подходами, применяемыми ведущими компаниями частного сектора; инициативы, разработанные в рамках Глобальной инициативы по экологическому менеджменту, ISO и других организаций, а также требования национальных регулирующих органов

Финансовый сектор: Одним из самых первых начинаний в финансовом секторе стала Инициатива для финансовых институтов (Финансовая инициатива) ЮНЕП. Ее цель состоит в привлечении широкого спектра финансовых институтов к конструктивному диалогу о взаимосвязях между экономическим развитием, защитой окружающей среды и устойчивым развитием. Эта инициатива содействует интеграции природоохранных соображений во все аспекты деятельности финансового сектора и услуги, оказываемых финансовыми институтами. Второй по значению целью указанной инициативы является увеличение инвестиций частного сектора в технологии и услуги, которые являются экологически эффективными.

В июне 2003 г. десять ведущих банков из семи стран приняли Экваторские принципы - набор рекомендаций, которые выполняются добровольно и были разработаны указанными банками для

управления социальными и природоохранными аспектами, относящимися к финансированию проектов развития. Эти принципы применимы к проектному финансированию во всех отраслях, включая горнодобывающую промышленность, нефтегазовую отрасль и лесное хозяйство.

2. Раскрытие информации и консультации с заинтересованными группами

[Предприятия должны:]

Принимая во внимание соображения, касающиеся затрат, конфиденциальности деловой информации и защиты прав на интеллектуальную собственность:

а) а) Предоставлять общественности и своему персоналу надлежащую и своевременную информацию относительно потенциальных воздействий деятельности предприятия на окружающую среду, здоровье людей и безопасность, включая возможное предоставление отчетности о ходе выполнения задач по повышению экологической эффективности; и

б) б) На надлежащем уровне и своевременно осуществлять информационное взаимодействие и консультации с населением, на которое непосредственно воздействует политика предприятия в области охраны окружающей среды, здоровья людей и безопасности и ее выполнение.

Предоставление информации о деятельности предприятия и связанных с ней воздействиях на окружающую среду является важным условием для того, чтобы общественность доверяла

компании. Наиболее эффективным является подход, при котором информация предоставляется «прозрачным» образом и в целом создает почву для активных консультаций с заинтересованными группами. Указанный подход способствует установлению таких долгосрочных взаимоотношений предприятия с заинтересованными группами, которые характеризуются высокой степенью доверия и понимания природоохранных вопросов, представляющих взаимный интерес. Одним из самых основных вопросов, стоящих перед руководством компании, является следующий: должна ли компания распространять информацию об экологической эффективности предприятия в целом или только об экологических воздействиях, связанных с конкретными видами продукции или направлениями деятельности?

Выработка стандартов в области распространения информации для предприятий

До настоящего времени не выработано общепринятого стандарта, который бы указывал, какая именно информация должна распространяться и в каком объеме. Ниже описываются инициативы, предпринятые в последнее время с целью установления таких стандартов

Глобальная инициатива по отчетности. Глобальная инициатива по отчетности (GRI) провозгласила своей миссией «разработку и распространение во всем мире общеприменимого руководства по отчетности в области устойчивого развития». Со временем был выработан

Привлечение заинтересованных групп к принятию решений в отношении «этических инвестиций»

Британский Кооперативный банк (Co-operative Bank) предлагает своим клиентам - физическим лицам и компаниям - широкий спектр финансовых услуг. Девиз банка гласит: «Следовать за клиентом, руководствуясь этикой».

В 1997 г. Кооперативный банк объявил об инициативе «Принципы партнерства» и применяемой к основным аспектам бизнес-стратегии банка. В основе этого подхода лежит этический принцип обслуживания заинтересованных групп и взаимодействия с ними – банк обязуется содействовать интересам всех семи групп партнеров, которые имеют отношение к деятельности банка: акционеров, клиентов, персонала, поставщиков, местного населения, общественности в целом, как на уровне страны, так и на международном уровне, а также «прошлых и будущих поколений партнеров».

Исследования, проводимые банком, показывают, что «этически мотивированные клиенты» (т. е. те, для которых важны экологические и этические аспекты брэнда) скорее всего обратятся в банк более чем за одной финансовой услугой, будут рекомендовать банк другим клиентам и более высоко оценивают услуги, предоставляемые им банком. В целом, по оценкам банка, в 2001 г. из каждых трех новых клиентов один обратился в банк именно по причине привлекательности этических и экологических аспектов его политики, а в денежном выражении это соответствует приблизительно 20% прибыли банка. Еще одним преимуществом подхода, принятого банком, можно признать благоприятный рабочий климат в его подразделениях – в 2001 г. второй год подряд банк был включен в список «100 британских компаний, получивших наиболее положительную оценку своих служащих» (публикуется газетой Sunday Times на основе информации, получаемой от персонала компаний). Текучесть кадров в банке значительно ниже среднего уровня по банковскому сектору.

«триединый» подход, включающий экологическую, социальную и экономическую отчетность. «Руководство по отчетности в области устойчивого развития», опубликованное в 2002 г., представляет собой рамочную основу для раскрытия информации, включающую как общие принципы отчетности, так и конкретные требования к ее содержанию, и дающую компаниям и другим организациям рекомендации по подготовке открытых для общественности отчетов по устойчивому развитию. Отчет, составленный в соответствии с принципами GRI, должен включать пять основных компонентов: стратегию и миссию организации, представляющей отчет; краткое описание организации (например, обзор структуры организации и осуществляемой ей деятельности); описание структуры управления организацией и применяемых ей управленческих систем; таблицу соответствия требованиям GRI (такая таблица указывает, в каких частях отчета содержится информация, требуемая в соответствии с Руководством GRI) и показатели эффективности – показатели, позволяющие измерять воздействия, возникающие в результате деятельности организации, по следующим позициям: общие (интегрированные), экономические, экологические и социальные показатели

AA1000. Британский Институт социальной и этической отчетности (“AccountAbility”) недавно обнародовал Стандарт верификации отчетов AA1000 (AA1000 Assurance Standard), который содержит рекомендации относительно верификации публикуемых отчетов компаний, включая, в числе прочего, экологические отчеты и отчеты по устойчивому развитию. AA1000 представляет собой систему рекомендаций в отношении не только добросовестной подготовки компаниями своих отчетов, но и информационного взаимодействия в области охраны окружающей среды в более широком смысле. В основе стандарта лежит обязательство

придерживаться «комплексного подхода», под которым понимается обязательство организации (i) выявлять и осознавать социальные, экологические и экономические аспекты своей деятельности и ее последствий, а также соответствующие мнения заинтересованных групп; (ii) в своей политике и подходах учитывать и обоснованно реагировать (положительно или отрицательно) на потребности и устремления заинтересованных групп; и (iii) отчитываться перед заинтересованными группами за свои решения, действия и их последствия.

ISO 14063. Составители стандарта ISO 14063, который в настоящее время находится в стадии подготовки, исходят из того, что мотивация компаний и предпочтительная направленность их действий в области информационного взаимодействия в сфере охраны окружающей среды могут быть более разнообразными, чем в области систем экологического менеджмента. После принятия этого стандарта по информационному взаимодействию в области охраны окружающей среды компании смогут руководствоваться им в отношении того, какие соображения должны быть приняты во внимание при разработке программы информационного взаимодействия.

Информация о продукции: экомаркировка

Экологическая маркировка («экомаркировка») позволяет компаниям напрямую информировать потребителей о своих экологических обязательствах. К экологической маркировке в полной мере относится требование, общее для всех механизмов, используемых для предоставления информации общественности - программы экомаркировки должны внушать доверие потребителям, быть достоверными. Из этого прямо вытекают два вывода: во-первых, маркировка должна быть основана на надежных и научно

обоснованных критериях; во-вторых, предприятия должны избегать заявлений или утверждений, которые бы вводили потребителя в заблуждение и подрывали его доверие. Для того чтобы это доверие укреплялось, необходимо, чтобы при сертификации использовались обоснованные экологические критерии, а процедуры верификации и мониторинга были надежными, логичными и последовательными.

Важным инструментом стандартизации подходов является серия **ISO 14020**. Она касается целого ряда различных подходов к добровольной экологической маркировке и экологическим декларациям, включая экологические заявления, которые компании делают о себе самостоятельно, экологические знаки («печать подтверждения») и количественно измеряемую экологическую информацию о товарах и услугах. В этом отношении ISO определила три типа маркировки: экологическая маркировка Типа I - это добровольная программа, которая реализуется третьей стороной и основывается на множестве критериев; компания получает лицензию, разрешающую ей использование на своей продукции экологических знаков. Экологическая маркировка Типа II относится к экологическим заявлениям, делаемым (без независимой сертификации третьей стороной) производителями, импортерами, дистрибьюторами, предприятиями розничной торговли и любыми другими компаниями или организациями, которые, как можно предположить, получают от таких заявлений выгоду или преимущества. Маркировка Типа III (формально она не является стандартом ISO) определяет и описывает компоненты и аспекты, которые следует принимать во внимание при обнародовании заявлений, дающих информацию о продукции, которая основывается на инвентаризационных данных по жизненному циклу.

Консультации с заинтересованными группами

Эффективные консультации с заинтересованными группами предполагают, что руководители компании не только распространяют и получают информацию, но и готовы действовать на основании информации, которую получают сами. Есть много подходов к тому, как компании консультируются и взаимодействуют с заинтересованными группами. Их можно разделить на две широкие категории: (1) когда предприятия ограничиваются тем, чтобы получить реакцию или мнение заинтересованных групп, и (2) когда идет постоянный, интерактивный процесс взаимодействия. Представители большинства компаний, ведущих консультации с заинтересованными группами согласны в том, что для успеха этого процесса требуется четкое определение его целей и неограничительная процедура отбора его участников. Кроме того, диалог с заинтересованными группами должен быть активным.

Деятельность по разработке общепринятых стандартов взаимодействия с заинтересованными группами находится еще в самом начале – в этом смысле она отстает даже от разработки информационной политики. Стандарт верификации AA1000 также содержит рекомендации по привлечению заинтересованных групп. Он: (i) определяет цели такого привлечения в контексте AA1000; (ii) описывает несколько методов привлечения заинтересованных групп; и (iii) содержит рекомендации в отношении механизмов, содействующих компаниям в добросовестной реализации принятых подходов к информационному взаимодействию и отчетности.

И, наконец, одним из способов, используемых компаниями для проведения консультаций с заинтересованными группами и учета их интересов, является создание партнерств с организациями,

представляющими гражданское общество, и органами государственной власти. В прошлом в своих партнерских отношениях с НПО и другими группами, представляющими гражданское общество, компании выступали, как правило, в качестве спонсоров. В течение последнего десятилетия развитие получила новая форма «стратегического партнерства» между ними, которая уже имеет отношение к внутренней, базовой деятельности компаний

3. Оценка жизненного цикла

[Предприятия должны:]

В процессе принятия решений определять и учитывать предсказуемые воздействия на состояние окружающей среды, здоровье людей и безопасность, связанные с производственными процессами предприятия, его товарами и услугами на протяжении всего их жизненного цикла. В тех случаях, когда такая планируемая деятельность может повлечь за собой существенные воздействия на состояние окружающей среды, здоровье людей и безопасность, а также в тех случаях, когда проведение такой деятельности зависит от решения компетентного органа, надлежащим образом подготавливать оценку воздействия на окружающую среду

Экологическая оценка жизненного цикла является инструментом, используемым для систематического анализа и оценки экологических аспектов продукции или услуги на всем протяжении их жизненного цикла. Жизненный цикл продукции начинается с заготовки сырья, за чем следуют изготовление, транспортировка и использование товара. Заканчивается жизненный цикл этапом сбора и удаления

отходов, включая переработку и конечную утилизацию. Каждая стадия жизненного цикла сопровождается выбросами (сбросами, отходами) и потреблением ресурсов. Процесс оценки жизненного цикла (ОЖЦ) должен начинаться с осмысления его составляющих — речь идет о понимании того, что следует принимать во внимание все экологические воздействия, возникающие на протяжении полного жизненного цикла товаров или услуг.



Инструменты и подходы

Есть много способов внедрения системы ОЖЦ, выбор которых зависит от потребностей, устремлений и возможностей компании.

Одно из важнейших решений, которое необходимо принять в отношении операционных подходов, касается параметров или рамок ОЖЦ (т. е. какие именно экологические воздействия будут анализироваться). Следующее важное решение связано с интерпретацией результатов оценки (т. е. какие экологические воздействия будут признаны наиболее важными и требующими соответствующих действий).

Ключевыми элементами корпоративной стратегии компаний, внедряющих ОЖЦ, являются:

- Сравнение ориентиров (бенчмаркинг). Сравнение альтернативных материалов, продуктов, процессов и направлений деятельности

внутри компании; сравнение данных по использованию ресурсов и загрязнению с данными других компаний той же отрасли.

- Поставщики. Выбор и/или обучение компаний-поставщиков, которые соответствовали бы стратегии компании.
- Научно-исследовательская деятельность и разработки. ОЖЦ может быть использована для определения приоритетов в области научно-исследовательской деятельности.
- Обучение и подготовка. Нужно будет провести обучение персонала, отвечающего за снижение экологической нагрузки, связанной с продукцией, производственными процессами и деятельностью компании.

Использование ОЖЦ для снижения экологического воздействия

Компания “ЗМ” производит широкую номенклатуру товаров: товары для офиса и материалы для рекламы, мультимедийные проекторы, электронику и телекоммуникационное оборудование, товары для здравоохранения и промышленности. Компания официально объявила о своей инициативе в области оценки жизненного цикла, которая получила название «Система управления жизненным циклом» (СУЖЦ). “ЗМ” выбрала качественный подход к ОЖЦ; разработанный механизм предназначается для выявления рисков и возможностей, особенно в течение тех фаз жизненного цикла продукции, которые относятся к ее использованию и утилизации. В поддержку этого механизма компанией был разработан инструмент, «Фильтр СУЖЦ», позволяющий менеджерам идентифицировать возможности и риски, возникающие на разных стадиях жизненного цикла продукции в отношении экологии, гигиены и безопасности.

Среди последних достижений компании, которые стали возможны благодаря инструментам ОЖЦ, следует назвать разработку новых пленок, клеев и наклеек. Так, “ЗМ” разработала новую пленку, при производстве которой используется на 80% меньше клея и возникает меньше отходов. Отходы в виде обрезков перерабатываются как сырье и возвращаются обратно в производственный процесс. Кроме того, работая с поставщиками пластмассы и одной из европейских производственных компаний, предприятия которой расположены во многих странах мира, компания “ЗМ Europe” разработала новые типы наклеек, использование которых значительно снижает расходы по сырью, утилизации и оплате труда, которые несут потребители этой продукции. Благодаря совместимости наклеек переработка пластмассы стала более легкой и выгодной. Производители электроприборов теперь могут перерабатывать корпуса своих товаров, соблюдая требования Директивы ЕС об отходах электрического и электронного оборудования

К числу наиболее известных инструментов, используемых для внедрения ОЖЦ, можно отнести следующие:

ISO 14040. Этот стандарт входит в серию ISO 14000 по управлению окружающей средой (экологическому менеджменту). ISO 14040 описывает процесс ОЖЦ, состоящий из четырех этапов, и дает соответствующие рекомендации:

Определение целей и рамок. Определяется товар или услуга, подлежащие оценке, выбирается функциональная основа для сравнения, устанавливается необходимый уровень детализации.

Инвентаризация используемых ресурсов и выбросов. Для каждого процесса устанавливаются количественные параметры используемых источников энергии и сырья, образования загрязняющих агентов и различных типов землепользования; затем они объединяются в технологическую схему производственного процесса и соотносятся с функциональной основой.

Оценка воздействия. Последствия, связанные с потреблением ресурсов и загрязнением окружающей среды, группируются и количественно распределяются по ограниченному числу категорий воздействия; затем можно оценить важность этих категорий

Интерпретация. Результаты отражаются в докладе; проводится систематический анализ потребностей и возможностей по снижению последствий, оказываемых на состояние окружающей среды в результате производства продукции или предоставления услуги.

- *Инициатива «Жизненный цикл».* В настоящее время ЮНЕП и

Общество экологической токсикологии и химии (SETAC) совместно осуществляют проект, получивший название «Инициатива «Жизненный цикл» (ИЖЦ). ИЖЦ направлена на выработку наиболее эффективных подходов на основе стандартов ISO 14040. Цель состоит в разработке и распространении практического инструментария для анализа и оценки возможностей, рисков и компромиссов, связанных с товарами и услугами на протяжении всего их жизненного цикла. Более конкретные цели ИЖЦ включают обмен информацией об условиях успешного применения ОЖЦ и мышления в категориях жизненного цикла, а также о согласовании ОЖЦ с другими применимыми механизмами. В свете препятствий, о которых говорилось выше, очень важным является то, что ИЖЦ направлена на выработку рекомендаций по использованию данных и методов ОЖЦ.

- *Дизайн для экологии.* Дизайн для экологии (ДЭ) - это систематическая интеграция экологических соображений в разработку продукции и процессов. ДЭ является общим термином для большого количества инженерных и иных подходов. ДЭ использует ОЖЦ как информационную базу, на основе которой разрабатываются экономически эффективные проектные решения, направленные на сокращение использования ресурсов, загрязнения и/или отходов. Общая цель ДЭ заключается в разработке товаров и услуг с минимальным экологическим воздействием на всем протяжении их жизненного цикла. В рамках ДЭ разработчики могут рассматривать источники, состав и токсичность сырья; энергопотребление и ресурсы, необходимые для производства продукции, и то, как она может быть переработана или повторно использована в конце своего жизненного цикла. Эти соображения соотносятся с другими факторами – например, качеством продукции, ее стоимостью и функциональностью, после чего такая эко-продукция предлагается в продажу как альтернатива (в экологическом и экономическом смысле) традиционным товарам.

4. Меры предупреждающего характера

[Предприятия должны:]

В соответствии с пониманием рисков с научной и технологической точек зрения, в случае возможности нанесения серьезного ущерба окружающей среде, и принимая во внимание последствия для здоровья людей и безопасности, не использовать отсутствие полной научной определенности как основание для того, чтобы откладывать принятие экономически эффективных мер, направленных на предупреждение или минимизацию такого ущерба.

Государственные структуры и предприятия меняют свой подход к экологическим рискам. Они все более и более убеждаются в том, что недостаточно просто принимать меры к устранению последствий экологического ущерба; необходимо в первую очередь предотвращать его, особенно там, где он имеет необратимый характер. Хотя именно правительства в конечном счете отвечают за здоровье и благополучие граждан, они все больше перекладывают на частный сектор ответственность за действия, приводящие к конкретным видам ущерба. Отчасти это вытекает из убеждения, что частная выгода не может приобретаться за счет интересов общества, а отчасти является признанием того, что государство не может компенсировать все виды причинения ущерба.

Идея, лежащая в основе Руководства, заключается в том, что для того, чтобы избежать (например) серьезного или необратимого

ущерба, который может возникнуть в результате их деятельности, предприятия должны действовать как можно быстрее и с упреждением. «Предупреждение» нужно понимать в смысле необходимости предупреждения экологического ущерба, в зависимости от обстоятельств либо принимая меры, направленные на устранение его возможности, либо выбирая тип деятельности, который менее вреден для окружающей среды. В основе такого понятия «предупреждающего подхода» лежит предположение, заключающееся в следующем: в некоторых случаях точные и достоверные научные данные (в той мере, в которой это понятие применимо к вопросам экологии) могут появиться слишком поздно для того, чтобы эффективно отреагировать на ту или иную экологическую угрозу.

Для предприятий предупреждение отчасти является элементом их повседневной хозяйственной деятельности, а отчасти относится к выполнению ими нормативных требований, установленных в той или иной стране. Предприятия должны применять предупреждающий подход как в ситуациях, где тот или иной риск очевиден (т. е. там, где потенциальные вредные последствия деятельности, продукции или процесса идентифицированы), так и в тех случаях, когда нет точных и достоверных научных данных о последствиях такой деятельности, продукции или процесса и их влиянии на здоровье людей и состояние окружающей среды или о размере потенциального ущерба.

Инструменты и подходы

Анализ рисков играет важную роль в процессе принятия решений, особенно в ситуациях, характеризующихся научной неопределенностью,

и является неотъемлемой частью деятельности многих компаний. До сих пор нет единого, принятого на международном уровне операционного стандарта в области анализа экологических рисков, хотя требование такого анализа лежит в основе многих международных соглашений и процессов. Анализ рисков состоит из трех компонентов: оценка риска, управление риском и информационное взаимодействие по риску.

Оценка риска. Оценка экологического риска заключается в идентификации и анализе каждого этапа существования риска – от источника опасности до ее окончательных последствий для данной системы. Оценка риска является ключевым элементом процесса

принятия решения относительно того, следует ли устранить (и как это сделать), снизить или принять риск. Для того чтобы оценить риск, необходимо предварительно его охарактеризовать. Характеризация риска заключается в качественном (и, где это возможно, количественном) определении возможности появления известных и потенциально вредных воздействий данного агента, продукции, процесса или ситуации при заданных условиях воздействия, включая сопутствующие факторы неопределенности. Для оценки экологических рисков наиболее важными представляются следующие инструменты: оценка воздействия на окружающую среду, оценка жизненного цикла (ОЖЦ) и научные исследования и экспертиза.

Подготовка эффективных информационных материалов по рискам

Следующие предложения могут быть использованы теми, кто занимается информационным взаимодействием в сфере рисков, для обеспечения максимальной эффективности их информационных материалов:

- Четко выражать свои намерения, отводя им центральную роль в тексте;
- Делать текст максимально простым, но не в ущерб его аккуратности;
- Начинать текст с простого материала (общая информация) и постепенно включать в него более сложные вопросы (конкретная или специальная информация);
- Никогда не перегружать текст техническими подробностями, если только целевая аудитория не состоит из технических специалистов;
- Предвидеть, что может заинтересовать целевую аудиторию, и разрабатывать программу информационного взаимодействия с учетом ее потребностей.

Управление риском. Управление рисками – это организационный процесс, направленный на определение наиболее эффективных подходов в отношении того или иного риска. Для экспертов процесс управления рисками это в первую очередь попытка выработать интегрированный подход к решению проблем в области охраны здоровья людей и окружающей среды; добиться того, чтобы решения в области управления рисками и экономические решения основывались на наиболее достоверных научных доказательствах и принимались с учетом имеющихся управленческих альтернатив; обеспечить должный уровень взаимодействия, обмена информацией и консультаций между соответствующими заинтересованными группами; выработать эффективные решения с привлечением заинтересованных групп на ранних стадиях процесса и учитывать любую важную информацию, на каком этапе бы она не возникла. Инструменты, используемые для управления рисками, включают системы экологического менеджмента, экологический аудит и экологические стандарты.

Информационное взаимодействие в отношении рисков. Для компаний, осуществляющих анализ рисков, важно, каким будет общественное восприятие их деятельности в этом направлении. Практика показывает, что неудачные шаги в области информационного взаимодействия в отношении рисков могут серьезно сказаться на продажах товара и даже привести к его отзыву с рынка. Инструментарий, используемый в процессе информационного взаимодействия в области рисков, включает разнообразные подходы – от работы непосредственно с местным населением до выпуска корпоративных отчетов по устойчивому развитию, включая годовые отчеты и маркировку.

5. Предупреждение чрезвычайных ситуаций, готовность и реагирование

[Предприятия должны:]

Иметь план действий на случай непредвиденных обстоятельств, направленный на предупреждение, уменьшение и контроль существенного ущерба для окружающей среды и здоровья людей, который может быть вызван деятельностью предприятия, включая аварии и чрезвычайные ситуации, а также механизмы немедленного информирования компетентных органов государственного управления о таких ситуациях.

Предупреждение, снижение и контроль ущерба для окружающей среды и здоровья людей, связанных с деятельностью компании, является центральным компонентом добросовестного и грамотного экологического менеджмента. В Руководстве говорится о трех компонентах управления чрезвычайными ситуациями, которые принято считать основными:

- *Предупреждение. Минимизация вероятности наступления чрезвычайной ситуации.*
- *Готовность и снижение последствий. Снижение последствий аварий на основе разработки плана действий в чрезвычайных ситуациях, планирования в области землепользования и информационного взаимодействия по рискам.*
- *Реагирование. Ограничение отрицательного воздействия на здоровье людей, состояние окружающей среды и имущества в случае аварии. К реагированию также относятся действия и*

мероприятия, необходимые для эффективного учета опыта аварий и других непредвиденных событий, имевших место ранее, в целях уменьшения вероятности и последствий подобных происшествий в будущем (предупреждение).

Традиционно за подготовку мероприятий по реагированию на чрезвычайные ситуации в первую очередь отвечают эксперты, работающие в органах государственного управления и на промышленных предприятиях, однако в последние годы роль общественности, в частности, местного населения, в разработку планов действий, связанных с чрезвычайными ситуациями и реагированием, стала более заметной. По мере того, как все большее значение приобретает прозрачность деятельности компаний, в корпоративные отчеты по вопросам охраны окружающей среды, здоровья людей и безопасности включается все больше информации об участии общественности в мероприятиях, относящихся к экологическому менеджменту и управлению чрезвычайными ситуациями. Есть все основания полагать, что роль населения и других заинтересованных групп в работе по предотвращению чрезвычайных ситуаций и реагированию на них в будущем будет увеличиваться.

Инструменты и подходы

Стандартизированные подходы

Стандарт ISO 14001 определяет основные требования для внедрения системы экологического менеджмента, направленной на постоянные экологические улучшения. От компаний требуется разработка и выполнение процедур, направленных на выявление источников опасности и реагирование в случае аварий и чрезвычайных ситуаций, а также на предотвращение и минимизацию экологических

воздействий, которые могут быть вызваны ими. Указанный стандарт также требует от компаний периодической оценки (и, при необходимости, изменения) своих процедур в отношении готовности к чрезвычайным ситуациям и реагирования на них (особенно после того, как аварии или чрезвычайные ситуации действительно имели место) и периодического тестирования таких процедур, если это практически возможно. В рамках ISO 14001 компаниям также предлагается разработать и внедрить процедуру получения и документирования информации и запросов со стороны заинтересованных сторон и ответов на них, включая информационное взаимодействие по вопросам планирования действий при чрезвычайных ситуациях с органами государственного или местного управления.



В случае чрезвычайной ситуации или аварии нередко первыми, кто оказывается подвержен их последствиям, являются рабочие, поэтому одна из целей планов действий в чрезвычайных обстоятельствах заключается в обеспечении в таких ситуациях безопасности рабочих и защите их здоровья. Системы экологического менеджмента, например, ISO 14001, дают общие рекомендации в отношении необходимых мер в случае чрезвычайных ситуаций или аварий. Такие рекомендации могут быть использованы в качестве дополнения к мерам, предусмотренным системами управления

безопасностью и гигиеной труда, в частности Руководством МОТ по системам управления в области безопасности и гигиены труда и стандартом OHSAS 18001.

Добровольные кодексы поведения и прочие руководства и рекомендации

Международная торговая палата включила готовность к чрезвычайным ситуациям и реагирование на них в число 16 основных принципов своей Хартии деловых кругов за устойчивое

Создание системы управления в кризисных ситуациях

Группа “BASF” – это химическая компания с предприятиями в 38 странах и 93000 тысячами сотрудников во всем мире. “BASF” разработала всеобъемлющую систему управления в кризисных ситуациях, которая включает отдельные производства, противопожарные службы, расположенные на предприятиях медицинские центры, экологический мониторинг, анализ вопросов безопасности работников и информационное взаимодействие в масштабах всей компании.

Система подробно описывает, кто кого информирует при возникновении чрезвычайной ситуации, внутри компании и за ее пределами, а также меры, которые должны быть приняты в отношении исправления ситуации непосредственно на производстве и оценки и минимизации всех потенциальных рисков и ущерба для района, в котором действует предприятие.

В соответствии с этой стратегией в компании работает группа по управлению в кризисных ситуациях (она относится к подразделению, отвечающему в компании за информационное взаимодействие), задача которой заключается в информировании о чрезвычайных ситуациях общественности и персонала – для этого используются пресс-релизы и информационные сообщения, листовки, интернет и телефонная «горячая линия», которая работает 24 часа в сутки 365 дней в году. Кроме того, на всех основных своих предприятиях в стране и за границей “BASF” учредила так называемые «Локальные группы по чрезвычайным ситуациям». В случае необходимости на центральном уровне могут быть собраны группы экспертов, которые будут отправлены на место происшествия для оказания помощи. На самом высоком уровне находится «Подразделение глобальной поддержки управления в кризисных ситуациях». Оно расположено в штаб-квартире компании в Германии.

Специалисты по чрезвычайным ситуациям доступны в любое время суток (для этого существует глобальная сеть контактных телефонных номеров). Кроме того, в “BASF” организованы «Контрольные центры по чрезвычайным ситуациям», которые должны оказывать прямую помощь предприятиям компании в нескольких ключевых странах.

развитие. Принципы Коалиции за экологически ответственную экономику (CERES) требуют от организаций, подписавших Хартию, делать все возможное для минимизации рисков для своего персонала и населения районов, в которых они ведут свою деятельность, на основе «применения технологий, производственных мощностей и процедур, которые являются безопасными, и обеспечения готовности к чрезвычайным ситуациям». Кроме того, они должны своевременно информировать всех и каждого, кто может оказаться под воздействием условий, которые возникли в результате деятельности компании и которые могут представлять угрозу для здоровья людей, безопасности или состояния окружающей среды, а также обязуются не предпринимать каких-либо действий против сотрудников, сообщивших об опасных происшествиях или условиях руководству компании или соответствующим органам власти.

Отраслевые кодексы поведения и рекомендации

Говоря об отраслевых рекомендациях, следует назвать Руководящие принципы ОЭСР по мерам предотвращения, обеспечения готовности и реагирования в случаях химических аварий. В числе других примеров - инициатива “Responsible Care”, начало которой было положено предприятиями химической промышленности США. В рамках этой инициативы компаниям предлагается несколько кодексов поведения, относящихся к управлению чрезвычайными ситуациями. Кроме того, следует упомянуть «Систему безопасности и оценки качества» - эта программа Европейского совета химической промышленности направлена на обеспечение безопасности перевозок химических веществ.

6. Постоянное повышение экологической эффективности

[Предприятия должны:]

Постоянно добиваться повышения [своей] экологической эффективности, поддерживая, где это возможно, такие мероприятия как:

- 1. Принятие, для всех подразделений предприятия, технологий и операционных процедур, соответствующих стандартам экологической эффективности, которых придерживается подразделение предприятия, в наибольшей степени являющееся экологически эффективным;*
- 2. Разработка и предоставление товаров и услуг, которые не имеют неоправданных экологических воздействий; которые являются безопасными при их использовании по назначению; при производстве и использовании которых рационально потребляются энергия и ресурсы; которые могут быть безопасно использованы повторно, переработаны или утилизированы;*
- 3. Повышение уровня осведомленности потребителей об экологических аспектах использования продуктов и услуг предприятия; и*
- 4. Проведение исследований, направленных на повышение экологической эффективности предприятия в долгосрочной перспективе.*

Транснациональные предприятия вовлечены в постоянный и последовательный процесс адаптации к меняющимся социально-экономическим условиям. Это относится ко всем аспектам деятельности компаний, включая применяемые ими инструменты экологического менеджмента. Так, компании отошли от первоначальных подходов к сокращению загрязнения, которые в основном касались очистки «на конце трубы», и внедряют более эффективные, предупреждающие природоохранные механизмы, действующие на разных этапах производственно-сбытовой цепочки. Повышение популярности брэнда и укрепление репутации компании, снижение рисков, более благоприятный доступ к финансовым ресурсам и создание стоимости (т. е. разработка

«зеленых» товаров, которые могут продаваться по более высокой цене) – вот важнейшие стимулы, которые заставляют компании работать над повышением своей экологической эффективности.

Инструменты и подходы

В Руководстве говорится о четырех категориях экологических улучшений: улучшения, относящиеся к процессам; улучшения, относящиеся к продукции; осведомленность потребителей; научно-исследовательская деятельность. Ниже приводится обзор имеющегося инструментария (многие из этих инструментов уже упоминались, в другом контексте, в предыдущих частях настоящего доклада):

Пример: Программа приема использованной продукции на переработку в обувной промышленности

В рамках этой программы компания “Nike” собирает старую и бракованную спортивную обувь, перемалывает ее и использует полученный материал для производства синтетических спортивных покрытий. Компания осуществляет программы по сбору обуви на всей территории США, для чего ей заключены соглашения с предприятиями розничной торговли и такими организациями как Институциональная сеть по вторичной переработке. Компания соответствующим образом информирует о своей программе потребителей – на своем сайте “Nike” оповещает их о датах и местах сбора обуви в разных штатах.

Из перемолотой обуви “Nike” производит три различных типа материалов. Резина подошвы используется для производства синтетических футбольных и бейсбольных полей, пеноматериал из подошвы – для синтетических баскетбольных площадок, теннисных кортов и покрытия игровых площадок, а ткань с верхней части обуви превращается в наполнение, используемое под деревянным настилом баскетбольных площадок.

Программа «Повторное использование обуви» (“Reuse-a-Shoe”), в рамках которой принимается спортивная обувь любых компаний, в течение последних десяти лет позволила “Nike” переработать более 15 миллионов пар обуви. В будущем компания планирует ежегодно перерабатывать два миллиона пар старой или бракованной обуви.

Инструменты для улучшений, относящихся к процессам:

Системы экологического менеджмента, возможно, являются основным инструментом достижения улучшений, связанных с процессами. Обеспечение последовательного повышения экологической эффективности является главной целью всех основных систем ЭМП (см. раздел 1).

Оценка экологических улучшений на основе применения численных показателей является еще одним важным подходом, все шире применяемым компаниями. В последнее время все согласны в следующем: маловероятно, что компаниям удастся добиться экологических улучшений, если у них нет исчерпывающих данных по своей экологической эффективности в настоящий момент. Кроме того, количественные данные по экологической эффективности и соответствующее информирование общественности – это именно то, чего ожидают от компаний финансовые организации и другие заинтересованные стороны. К числу полезных инструментов, используемых для измерения экологической эффективности, относятся экологические показатели, экологический бенчмаркинг и экологический учет (ЭУ). ЭУ выражает экологическую информацию в терминах финансовых издержек компании. Он является инструментом, предназначенным для идентификации, сбора и анализа информации об издержках, связанных с охраной и состоянием окружающей среды, причем о таких издержках, которые относятся к издержкам компании.

Инструменты для улучшений, относящихся к товарам и услугам:

- **Товары**

Оценка жизненного цикла и Дизайн для экологии (см. раздел 3)

Обслуживание продукции на всем протяжении ее жизненного цикла.

Эта концепция предусматривает, что ответственность за снижение экологических воздействий, связанных с теми или иными товарами, будет разделена между теми, кто имеет отношение к их жизненному циклу – производителями, компаниями розничной торговли, потребителями и организациями, занимающимися утилизацией отходов. Такие программы обычно отводят центральное место производителю – этот подход применяется в законах о «расширенной ответственности производителя», которые находят все большее распространение в некоторых европейских странах, Канаде и Азии. Вместе с тем, в США распространена концепция «расширенной ответственности за товар».

Программы приема компаниями выпущенной ими продукции для ее переработки являются конкретным примером сопровождения продукции на протяжении ее жизненного цикла. Компании могут забирать свою продукцию назад на переработку, переборку или восстановление, либо принимать вторичные материалы, собираемые другими компаниями. Участие в таких инициативах подразумевает, что компании берут на себя ответственность за свою продукцию, внедряя программы по сбору использованной продукции, ее переработке, повторному использованию или восстановлению. В других случаях компании могут отвечать за безопасную утилизацию своей продукции. Указанные схемы могут быть экономически выгодными, так как компании экономят за счет повышения эффективности и повторного использования материалов, которые раньше уходили в отходы.

Объединенные партнерства: один из способов повышения экологической эффективности (особенно в области предоставления услуг) заключается в создании объединенных партнерств,

т. е. партнерств с другими организациями – например, с природоохранными группами, органами государственного управления и другими компаниями. Так, компания “United Parcel Service of America” (UPS) разработала программу партнерства с Альянсом за экологические инновации в США, результатом которой стало создание повторно используемых конвертов.

Повышение осведомленности потребителей

Инструменты, относящиеся к информации о продукции: одним из инструментов, используемых компаниями для повышения осведомленности потребителей, является экомаркировка (см. раздел 2). Лишь незначительная часть потребителей ищет информацию об экологических аспектах той или иной продукции по собственной инициативе, однако если такая информация предоставляется компаниями, весьма вероятно, что потребители будут учитывать ее, делая покупки.

Инструменты, относящиеся к информации о компании: еще одним способом повышения осведомленности потенциальных потребителей является предоставление легкодоступной и сравнимой информации об экологическом поведении компании, например, через базы данных, находящиеся в открытом доступе. Так, компания “Deloitte & Touche - Denmark” совместно с Датским центром информации для потребителей (эта организация информирует потребителей по вопросам, относящимся к товарам и услугам) и другими компаниями-партнерами разработала электронную «этическую» базу данных, через которую потребители могут получить информацию не только о товарах или услугах той или иной компании, но и об ее действиях в области соблюдения принципов корпоративной ответственности – включая ее экологическое поведение.

Научные исследования и разработки

Создание экологически более эффективных производств и производственных процессов: это направление повышения экологической эффективности требует проведения научно-исследовательской деятельности. Например, японская компания “Seiko Epson” разработала концепцию так называемого компактного производства, благодаря чему компания получила возможность производить большие партии продукции без необходимости строить новые производственные корпуса.

Разработка новых инструментов экологического менеджмента: еще одним направлением научных исследований, относящимся к повышению экологической эффективности в будущем, являются инновации в области экологического менеджмента. В частности, речь идет об инструментах, которые понадобятся компаниям в ближайшем будущем для того, чтобы обеспечить последовательное повышение своей экологической эффективности, и о том, каких компонентов не хватает в том инструментарии, которым они пользуются в настоящее время.

7. Экологическое обучение и подготовка

[Предприятия должны:]

На надлежащем уровне обеспечивать обучение и подготовку персонала в области экологического здоровья и безопасности, включая обращение с опасными материалами и предупреждение экологических происшествий, а также в области экологического менеджмента в более широком плане, включая процедуры оценки экологических воздействий, связи с общественностью и экологически эффективные технологии.

Необходимость того, чтобы предприятия проводили экологическое обучение своего персонала, обусловлена двумя общими целями, а именно с обеспечением экологического здоровья и безопасности и внедрением системам экологического менеджмента. В соответствии с нормами экологического здоровья, а также безопасности и гигиены труда (БГТ), принятыми в большинстве стран, работодатели обязаны обучать своих работников с целью защиты здоровья и безопасности самих работников и местного населения. Обучение в областях, относящихся к более широкому вопросу экологического менеджмента, как правило, проводится компаниями добровольно; оно направлено на выполнение внутренних, или корпоративных, экологических задач и обеспечение соответствия официальным природоохранным нормам.

Инструменты и подходы

Обучение рабочих навыкам предупреждения чрезвычайных ситуаций и действиям при их наступлении обычно является обязательным. В некоторых случаях нормативные документы определяют технические требования (например, в области обеспечения безопасности), которые должны быть освещены в программах обучения, но в этих документах не указывается, как именно должны быть составлены или разработаны такие программы, не говоря уже об их проведении или оценке самих программ и результатов обучения. Помимо этого, есть также ситуации, когда компании на добровольной основе принимают решение о проведении экологического обучения и подготовки - в первую очередь это касается производств, принадлежащих транснациональным предприятиям в развивающихся странах, где обязательные требования могут быть не такими жесткими.

Подготовка и обучение также играют важную роль при внедрении

систем экологического менеджмента, так как они способствуют большей осведомленности работников о важности соблюдения требований системы ЭМП и экологических последствиях своей деятельности, а также о своих задачах и функциях в отношении успешного функционирования системы ЭМП.

Требования к системам управления безопасностью и гигиеной труда содержатся в нескольких стандартах, наиболее заметным из которых (и единственным, который был разработан в процессе консультаций с многочисленными заинтересованными группами) является ILO-OSH 2001 (Руководство МОТ по системам управления в области безопасности и гигиены труда). Кроме того, широко применяется и промышленный стандарт OHSAS 18001. Указанные стандарты предназначены для того, чтобы помочь компаниям при внедрении эффективных процедур в области безопасности и гигиены труда.

Еще в одном международном стандарте, ISO 14004, содержатся рекомендации для компаний, намеренных внедрить систему ЭМП, которая соответствовала бы ISO 14001. В нем предлагается ряд направлений обучения – в частности, повышение осведомленности персонала о стратегическом значении экологического менеджмента и более широких природоохранных вопросах, а также совершенствование навыков и обучение, направленные на обеспечение соответствия природоохранным нормативам.

Компоненты программы обучения

Характеристики программ обучения обычно зависят от характеристик и целей системы ЭМП, частью которой они, собственно говоря, могут и являться. Как правило, речь идет о следующих этапах: определение потребностей в обучении персонала; разработка плана

обучения, соответствующего выявленным потребностям; проверка соответствия программ обучения нормативным требованиям или требованиям, существующим внутри самой организации; обучение целевых групп из числа работников предприятия; документирование проведенного обучения и оценка его результатов

Эффективное экологическое обучение – факторы успеха

Всемирная инициатива по управлению окружающей средой (GEMI) указывает на три основных фактора, способных обеспечить эффективное проведение экологического обучения:

- Обучение должно быть разработано для конкретных целевых

групп. В целом, такие группы должны быть как можно более однородными. Следовательно, одной из основных задач является определение потребностей в обучении в отношении каждой группы. Обучение должно быть подготовлено с учетом навыков и опыта работы сотрудников (включая образование, профессиональные задачи, уровень занимаемых должностей, практический опыт).

- Еще до начала обучения преподаватели должны установить четкие задачи, что позволит им получить измеримые результаты. Как правило, цели обучения должны определяться с учетом того, как оно повлияет на последующую деятельность обучаемого, например, «какие задачи смогут выполнять обучаемые по окончании обучения?»

Обучение более безопасным производственным процедурам

На горнодобывающих предприятиях компании “Rio Tinto” в Канаде обучение в области безопасности и гигиены труда направлено на «повышение эффективности хозяйственно-экономической деятельности, предотвращение аварий, распространение безопасных производственных процедур и повышение осведомленности персонала об экологических аспектах своей деятельности и деятельности компании». Обучение является частью стратегии компании, долгосрочная цель которой заключается в полном устранении возможности аварий. По данным на 2001 г. общий объем обучения персонала составил более 75 тысяч часов.

Подготавливая общий план обучения, компания организовала группу преподавателей из числа работников компании, а также привлекла некоторое количество сторонних специалистов. Обучение сконцентрировано на необходимых навыках, относящихся к безопасности и охране окружающей среды, а также к управленческим и производственным процессам. В процессе обучения используются учебные модели – такие, например, как тренажер, имитирующий работу ротационной сушильной печи. Работники, желающие повысить уровень своей академической подготовки в области выбранной ими профессиональной деятельности, могут воспользоваться финансовой помощью, которую компания предоставляет в рамках программы поддержки профессионального развития сотрудников. Тематически обучение подразделяется на три категории: техническое обучение (производство и техническое обслуживание); общее (промышленная гигиена, безопасность, охрана здоровья и охрана окружающей среды) и управление вопросами безопасности.

Компания сообщает о сокращении на 56% количества аварий, приведших к остановке работы, в том числе и благодаря проведенному обучению. В 2000 г. было 46 аварий или происшествий, а в 2001 г. – только 20.

- Обучение должно быть разработано с учетом особенностей корпоративной культуры (которая может быть различной даже внутри одной и той же компании). Транснациональным предприятиям следует определить важнейшие культурные особенности той страны, в которой будет проводиться обучение.

Категории обучаемых

Возможные участники программ обучения из числа сотрудников компании могут быть разделены на следующие основные категории:

1. Экологические менеджеры и специалисты. Сотрудники, на которых возложена прямая ответственность за экологический менеджмент на конкретном предприятии или производстве, включая вторичную переработку, управление отходами, предотвращение загрязнения, соблюдение природоохранных норм и функционирование систем ЭМП в более широком смысле.

2. Директоры и руководители. В эту группу входят управляющие директора, финансовые руководители и менеджеры по маркетингу. Хотя они прямо и не выполняют задач по внедрению системы ЭМП, некоторые экологические вопросы, имеющие отношение к стратегии компании, все же могут их касаться: например, учет экологических воздействий при разработке стратегии компании, вопросы репутации и финансовой ответственности за нарушения природоохранного законодательства.

3. Персонал в целом. Эта группа включает работников, не вошедших в категории, указанные выше. Они могут как быть, так и не быть информированными об экологических целях и программах компании.

Услуги по обучению могут быть также предложены деловым партнерам компании – поставщикам, субподрядчикам и, подрядчикам. Обучение может способствовать экологическим улучшениям во всей производственно-сбытовой цепочки, так как оно дает поставщикам знания и навыки в области экологического менеджмента. Там, где компания не может проводить обучение как таковое, в качестве альтернативы она может воспользоваться рекомендацией, содержащейся в ISO 14001: *«требовать от подрядчиков, работающих с компанией, подтверждения того, что персонал подрядчиков прошел необходимое обучение».*

8. Содействие развитию природоохранной политики

[Предприятия должны:]

Содействовать развитию экологически обоснованной и экономически эффективной публичной политики, например, участвуя в партнерствах или инициативах, направленных на защиту окружающей среды и повышение уровня осведомленности общества в вопросах экологии.

Партнерства между различными заинтересованными группами в последние годы стали неотъемлемой частью процесса выработки природоохранной политики. Этот подход благотворно сказывается на качестве решений, принимаемых в публичной сфере – и с точки зрения экономики, и с точки зрения экологии. Привлечение всех заинтересованных групп к обсуждению насущных вопросов снижает возможность того, что какие-то проблемы останутся незамеченными соответствующими регулирующими органами.

Привлекая деловое сообщество, регулирующие органы и организации, отвечающие за выработку политики, могут принимать более эффективные решения, учитывающие реальные условия, в которых действует бизнес, а это, в свою очередь, способствует выполнению предприятиями нормативных требований. И наоборот, без консультаций с предприятиями изменения в политике могут привести к неудовлетворительным результатам – например, у компаний может не остаться места для маневра или не будет стимулов добиваться показателей, превышающих минимальные нормативные требования. И, наконец, привлечение предприятий к выработке политики позволяет регулирующим ведомствам быть в курсе развития современных технологий и более эффективно оценивать возможность и экономическую обоснованность изменений, которые могут потребоваться для выполнения природоохранного законодательства. Принимая во внимание то, насколько широка сфера природоохранной политики и регулирования, можно предположить, что участие бизнеса в подготовке политических решений благотворно скажется на многих других аспектах добросовестного экологического менеджмента, о которых говорится в Руководстве.

Большинство стран-членов ОЭСР присоединилось к Орхусской Конвенции «О доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам окружающей среды», которая предусматривает создание механизмов, обеспечивающих участие общественности в подготовке планов и программ, относящихся к охране окружающей среды.

На Всемирном саммите по устойчивому развитию 2002 г. был определен ряд многосторонних добровольных соглашений, направленных на поддержку устойчивого развития. Они получили

название «Партнерских инициатив второго типа»; правительства, заинтересованные группы и межправительственные организации, поддержавшие эту инициативу, договорились вместе работать над решением конкретных проблем.

Инструменты и подходы

Партнерства и кодексы делового поведения: Кодексы поведения, которых придерживаются предприятия, могут предусматривать партнерства с органами государственного управления, а также с другими заинтересованными группами внутри гражданского общества. Все большее число предприятий включает мероприятия такого рода в свою корпоративную экологическую политику.

Участие в консультациях, организуемых правительством: Многие правительства дают частному сектору возможность комментировать предложения, которые делаются в нормативно-законодательной сфере. Таким образом, предприятия могут конструктивно критиковать эти предложения и добиваться того, чтобы разрабатываемые политические решения или новые нормативно-законодательные акты были выполнимыми на практике и учитывали реальные условия, в которых работают компании. Кроме того, государственные органы разрабатывают механизмы, обеспечивающие возможность политического диалога, в том числе с общественностью, поскольку при подготовке всесторонних и масштабных предложений правительства нуждаются в обратной связи.

Национальные комитеты по устойчивому развитию. Такие комитеты создаются национальными правительствами или при их поддержке и обычно объединяют представителей правительства, бизнеса и

организаций гражданского общества. Их цель заключается в определении целей устойчивого развития в условиях конкретной страны. Часто эти комитеты также отвечают за выполнение обязательств, принятых их странами на Саммите Земли в 1992 г. в Рио-де-Жанейро и на Всемирном саммите по устойчивому развитию 2002 г. в Йоханнесбурге.

Саморегулирование и рыночные инструменты: В дополнение к законодательству и нормативному регулированию правительства применяют и другие инструменты, направленные на повышение экологической эффективности предприятий. Ключевые фигуры делового мира и промышленности активно участвуют в процессах,

связанных с изменением «правил игры» и внедрением альтернативных подходов, отличающихся от «командно-административного» регулирования. К таким инструментам относятся соглашения, достигнутые между органами государственного управления и предприятиями и позволяющие последним обеспечивать выполнение установленных государством общих природоохранных задач, используя схемы, разработанные самими же компаниями.

Партнерства с правительствами и органами местного управления: План реализации, принятый на Всемирном саммите по устойчивому развитию, рекомендует «развивать партнерства между

Диалог между бизнесом и другими организациями гражданского общества

Организация “New Directions Group” (NDG, переводится как «Группа «Новые направления»), расположенная в Альберте, Канада, с 1990 г. работает в области развития взаимоотношений между НПО и бизнесом. Организация была образована тремя канадцами, являвшимися заметными фигурами в тех областях, которые они представляли: бизнес, НПО и научное сообщество. Она служит платформой для обсуждения экологических вопросов, обмена информацией и поиска взаимоприемлемых решений в области природоохранной политики. Хотя в организации и разработаны принципы и процедуры, которыми определяется проведение мероприятий и обсуждений, в целом применяемый ей подход зависит от конкретных обстоятельств. В процессе обсуждений и принятия решений члены организации пытаются достичь консенсуса, хотя они и осознают, что не все рекомендации, вырабатываемые организацией, получают единодушное одобрение.

NDG удалось добиться консенсуса по двум ключевым вопросам (были приняты соответствующие программные заявления) – по управлению токсичными химическими веществами и по выполнению и подготовке добровольных инициатив. NDG опубликовала доклад, появление которого очень позитивно сказалось на развитии многочисленных национальных природоохранных инициатив. Принципы и критерии, разработанные впоследствии, стали основой для создания Рамочной стратегии по добровольным экологическим соглашениям, которая была принята канадским правительством и деловым сообществом.

Модель партнерства между бизнесом и НПО, разработанная NDG, была перенята и другими организациями и сейчас широко применяется в Канаде при реализации природоохранных инициатив, относящихся к конкретным отраслям. Сюда, в частности, можно отнести меморандум о взаимопонимании в отношении охраняемых природных территорий и лесопользования (Британская Колумбия) и создание коалиции НПО и отраслевых ассоциаций в поддержку развития в Канаде законодательства об исчезающих видах.

государственными органами и негосударственными организациями ... для обеспечения устойчивого развития на всех уровнях». Поддерживая эту инициативу, некоторые предприятия с целью участия в выработке политики вступили в партнерства с местными администрациями.

Подходы, направленные на сотрудничество с другими организациями: Участие в деятельности по защите гражданских интересов является одним из способов, позволяющих наладить диалог с органами государственного управления. Кроме того, такой диалог может вестись и от имени отраслевых ассоциаций. Диалог с отраслевыми ассоциациями, представляющими общую точку зрения, оказывается более эффективным и для государственных ведомств, поскольку у них может не быть возможностей проводить консультации с отдельными предприятиями. Кроме того, мнение ассоциаций более авторитетно и поэтому скорее будет учтено в процессе принятия политических решений.

Процессы на международном уровне: Предприятия, имеющие производства в разных странах, понимают важность своего участия в международных совещаниях, поскольку результаты таких совещаний могут повлиять на развитие нормативно-законодательной базы в этих странах. Процесс подготовки международных соглашений в области охраны окружающей среды и других политических инициатив нередко предполагает участие в нем представителей гражданского общества. Кроме того, были учреждены независимые организации, задача которых заключается в поддержке диалога между правительствами и бизнесом на международном уровне,

например, Консультативный комитет ОЭСР по предпринимательству и промышленности (ВИАС), который был специально создан для обеспечения диалога с правительствами стран-членов ОЭСР, а также Международная торговая палата.

Полезные ссылки

Организация экономического сотрудничества и развития, www.oecd.org; Программа ОЭСР по экологическому здоровью и безопасности, www.oecd.org/ehs

Программа ООН по окружающей среде: Инициатива для финансовых институтов, www.unepfi.net; Инициатива «Жизненный цикл», www.unepfi.org/pc/sustain/lcinitiative/home.htm

Международная организация по стандартизации, www.iso.org/iso/en/iso9000-14000/iso14000/iso14000index.html

Глобальная инициатива по отчетности, www.globalreporting.org

Международная организация труда, Руководство по системам управления в области безопасности и гигиены труда (ILO-OSH 2001), www.ilo.org

Codex Alimentarius, www.codexalimentarius.net

Европейская комиссия, Директорат по окружающей среде, europa.eu.int/comm/environment/emas/

Агентство по охране окружающей среды США, www.epa.gov/dfe/

Всемирный совет предпринимателей по устойчивому развитию, www.wbcsd.org

Международная торговая палата, www.iccwbo.org

Консультативный комитет ОЭСР по предпринимательству и промышленности (BIAC), www.biac.org

Коалиция за экологически ответственную экономику (CERES), www.ceres.org

Институт социальной и этической отчетности, www.accountability.org.uk/aa1000/

Международный совет по управлению рисками, www.irgc.org

Инициатива “Responsible Care”, www.americanchemistry.org

LES ÉDITIONS DE L'OCDE, 2, rue André-Pascal, 75775 PARIS CEDEX 16

IMPRIMÉ EN FRANCE

(00 2004 5V8) No. 83466 2004