

# Tóm lược dự án

## Tăng trưởng ở khu vực Châu Á mới nổi cho thấy khả năng phục hồi vào năm 2023, nhưng cần quản lý rủi ro

Khu vực châu Á mới nổi đã thể hiện khả năng phục hồi trước tình trạng bất ổn toàn cầu, với tốc độ tăng trưởng dự kiến sẽ tăng vào năm 2023. Các nền kinh tế của khu vực – 10 quốc gia ASEAN, Trung Quốc và Ấn Độ – đã đứng vững trước những thách thức do đại dịch COVID-19, chiến tranh ở Ukraine và suy thoái kinh tế toàn cầu gây ra. Lĩnh vực xuất khẩu đã giúp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của khu vực trong năm 2022, mặc dù gần đây có một số dấu hiệu chậm lại. Ngành ngân hàng cần được theo dõi và quản lý cẩn thận trong môi trường lạm phát cao hiện nay, mặc dù đang cho thấy khả năng phục hồi trong ngành.

Các quốc gia trong khu vực sẽ cần phải quản lý các rủi ro khác nhau. Các quốc gia phải đối mặt với áp lực lạm phát dai dẳng, bao gồm giá lương thực và năng lượng cao hơn. Sự kết hợp giữa áp lực lạm phát và lãi suất ngày càng tăng ở các nền kinh tế tiên tiến đã gây áp lực lên dòng vốn và đồng nội tệ trong khu vực. Suy thoái kinh tế toàn cầu dự kiến sẽ làm suy yếu nhu cầu du lịch nước ngoài. An ninh lương thực đối với một số mặt hàng cụ thể cũng có thể là một mối lo ngại, với tình trạng tắc nghẽn quy trình từ phía cung gây thêm khó khăn và giá hàng hóa và dịch vụ cao hơn, có thể ảnh hưởng đến cả nhu cầu du lịch trong nước và nước ngoài.

Đại dịch đã ảnh hưởng đáng kể đến mảng dịch vụ của các nền kinh tế khu vực và lĩnh vực này có thể không nhanh chóng trở lại mức trước đại dịch. Ngành du lịch và vận tải, bao gồm cả các công ty hàng không, có thể phải vật lộn để đối phó với nhu cầu đi lại ngày càng tăng, mặc dù việc Trung Quốc từ bỏ chính sách Zero-COVID là một yếu tố tích cực cho sự tăng trưởng trong khu vực.

## Phục hồi du lịch, thích ứng và những thách thức

Trước đại dịch, ngành du lịch và lữ hành đã bùng nổ ở khu vực châu Á mới nổi. Năm 2019, du lịch và lữ hành đóng góp 11,7% GDP và 13,2% việc làm cho nền kinh tế Đông Nam Á, với việc làm cho 41,8 triệu người. Các hạn chế trong dịch Covid khiến các lĩnh vực gần như bị đình trệ, nhưng khi chúng được dỡ bỏ, lữ hành và du lịch đã phục hồi trở lại. Tuy nhiên, việc khôi phục ngành du lịch đòi hỏi phải giải quyết một số thách thức, bao gồm đa dạng hóa và mở rộng thị trường trong nước, thúc đẩy du lịch nội địa và giải quyết các thách thức về thị trường lao động, đồng thời thích ứng với sở thích mới của khách du lịch.

Đa dạng hóa các nguồn khách du lịch nội địa có thể được thực hiện bằng cách tăng du lịch nội khối ASEAN và bằng cách nhắm mục tiêu vào các thị trường chưa được khai thác, chẳng hạn như du khách Ấn Độ và người nước ngoài. Trong thời kỳ đại dịch, du lịch nội địa đã đóng góp rất nhiều để giữ cho ngành du lịch tồn tại. Mặc dù các hạn chế đi lại xuyên biên giới đã không còn, nhưng nhu cầu du lịch địa phương và “khám phá lại” đang tăng lên. Do đó, du lịch nội địa vẫn nên được ưu tiên vì những lợi ích bổ sung của nó như giúp giảm sự phụ thuộc vào lượng khách quốc tế và lượng khí thải carbon của ngành.

Giải quyết những thách thức trong thị trường lao động du lịch cũng rất quan trọng. Lĩnh vực này có đặc điểm là các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa chiếm tỷ trọng lớn, đồng thời phải đối mặt với những thách

thức như mức độ phi chính thức cao và người lao động dễ bị tổn thương. Ngành cần được hỗ trợ để có được, đào tạo và duy trì lực lượng lao động có tay nghề cao. Các giải pháp bao gồm đào tạo nhân viên du lịch các kỹ năng liên quan, chẳng hạn như ngôn ngữ, kỹ năng kỹ thuật số và quản lý khách sạn; hỗ trợ cho các doanh nghiệp nhỏ, vừa và nhỏ của địa phương; ủy quyền cho cộng đồng địa phương tham gia; và tăng tính đa dạng của lực lượng lao động.

Đại dịch COVID-19 và các hạn chế liên quan cũng đã thay đổi sở thích của khách du lịch. Những người đã trải qua giãn cách xã hội và muốn có nhiều không gian cá nhân hơn ngày càng bị thu hút bởi các điểm đến du lịch thiên nhiên, trong khi nhiều người khác hiện tập trung hơn vào sức khỏe và thể chất. Điều này đã làm tăng nhu cầu đối với các dịch vụ này.

## Tăng cường du lịch bền vững và đẩy mạnh số hóa

Bài học rút ra từ đại dịch là cơ hội để cập nhật lĩnh vực du lịch và khách sạn bằng cách áp dụng các hoạt động bền vững hơn và tích hợp chúng đầy đủ hơn trong các nền kinh tế xanh và biển.

Các chiến lược quản lý du khách có thể giúp giải quyết tình trạng du lịch quá tải, gây thiệt hại cho các địa điểm và môi trường địa phương, đồng thời làm gián đoạn cuộc sống của cư dân. Cung cấp các hình thức thích hợp thay thế, chẳng hạn như du lịch sinh thái, cũng có thể giúp thúc đẩy các hoạt động bền vững hơn và đa dạng hóa lĩnh vực này. Các chương trình du lịch dựa vào cộng đồng cho phép nâng cao kỹ năng của cư dân và khôi phục nền văn hóa địa phương cũng đã nổi lên như một giải pháp thay thế cho du lịch đại trà. Việc lập kế hoạch nên tập trung vào việc tăng cường các mối liên kết, nơi các doanh nghiệp cùng hợp tác vì lợi ích chung, đồng thời khắc phục tình trạng rò rỉ thường xảy ra khi doanh thu được gửi ra bên ngoài cộng đồng.

Các nhà hoạch định chính sách cũng cần quan tâm đến việc sử dụng ngày càng nhiều công nghệ kỹ thuật số trong du lịch và lưu hành được thúc đẩy bởi các hạn chế về đại dịch và các mối lo ngại về sức khỏe. Ngành du lịch đã sử dụng các công cụ kỹ thuật số, chẳng hạn như các nền tảng đặt phòng trực tuyến và thương mại điện tử, cũng như các phương tiện mạng xã hội và trải nghiệm thực tế ảo hoặc tăng cường. Những thách thức đối với khu vực Châu Á mới nổi bao gồm nhu cầu cải thiện cơ sở hạ tầng cho công nghệ thông tin và truyền thông, an ninh mạng, thiếu hụt kỹ năng kỹ thuật số và thiếu số liệu thống kê du lịch hài hòa.

## Những thách thức du lịch theo quốc gia cụ thể ở khu vực Châu Á mới nổi

*Báo cáo Triển vọng* bao gồm một loạt các ghi chép quốc gia nêu bật những thách thức chính sách mà các nước Châu Á mới nổi đang phải đối mặt. Các thách thức bao gồm bảo tồn các địa điểm du lịch và môi trường, phát triển cơ sở hạ tầng và nguồn nhân lực, và phân bổ lợi ích của du lịch cho cộng đồng địa phương. Các ghi chép cũng khám phá các sáng kiến gần đây để phát triển và thúc đẩy các dịch vụ du lịch thích hợp nhằm đáp ứng các sở thích thay đổi trong đại dịch COVID-19, chẳng hạn như du lịch sinh thái, du lịch dựa vào cộng đồng và du lịch y tế và chăm sóc sức khỏe.