

개요

아시아 신흥국의 경제 성장, 2023년 회복력을 보이고 있으나 리스크 관리 필요

아시아 신흥국이 전 세계적 불확실성 앞에서도 굳건한 회복력을 보이며 2023년 성장세를 이어갈 것으로 전망된다. 해당 경제 지역의 ASEAN 10개국 중, 중국 및 인도는 코로나 19 팬데믹, 우크라이나 전쟁 및 세계 경기 둔화로 인한 도전에 잘 대응해왔다. 최근 성장 둔화의 징후를 보이기는 하나, 2022년 수출 산업 부문은 줄곧 지역 경제 부양을 견인해왔다. 은행 산업 부문의 경우 회복력을 보이고 있기는 하나 현재의 높은 인플레이션 환경에서는 면밀한 모니터링이 필요하다.

해당 지역 국가들은 다양한 리스크를 관리해야 한다. 이들은 식품 및 에너지 가격 상승을 포함하여 지속적인 인플레이션 압박에 직면하고 있다. 또한 인플레이션 압박과 선진국의 금리 인상이 맞물려 자본 흐름 및 해당 지역 통화에 압력을 주고 있다. 세계 경기 둔화는 국외 수요를 더욱 약화할 것으로 예상된다. 특정 품목에 대한 식량 안보 역시 문제 요인이 될 수 있다. 공급 병목현상으로 인해 더 큰 어려움이 발생하거나 상품 및 서비스 가격이 상승하여 국내외 수요 모두에 영향을 줄 수 있는 상황이다.

팬데믹은 지역 경제의 서비스 거래 부문에 큰 영향을 끼쳤으며 팬데믹 이전 수준으로 회복되기까지는 일정 시간이 소요될 것으로 예측된다. 중국의 제로 코로나 정책 포기는 지역 경제 성장에 긍정적 요소지만, 항공사를 포함한 관광 및 교통 산업은 급증하는 여행 수요에 대처하는 데 어려움을 겪을 수 있다.

관광 산업의 회복, 적응 및 과제

팬데믹 이전에 아시아 신흥국은 여행 및 관광 산업 부문에서 호황을 누렸다. 2019년 여행 및 관광 산업은 동남아시아 경제에서 GDP의 11.7%를 차지했으며, 4,180만 건의 일자리를 창출하며 총고용의 13.2%를 차지했다. 팬데믹 제한 조치로 인해 여행 및 관광 산업이 거의 멈추다시피 했으나 제한이 해제되자 반등했다. 그러나 관광 산업의 진정한 부흥을 위해서는 인바운드 관광 시장의 다양화 및 확대, 국내 관광 촉진, 노동 시장 문제 해소 등의 과제를 해결함과 동시에 관광객들의 새로운 선호를 반영한 관광 방안이 뒷받침되어야 할 것이다.

인바운드 관광객을 다양화하기 위해서는 ASEAN 국가 간 관광을 증가시키고 인도 관광객이나 국외 거주자 등의 미개척 시장을 타겟으로 삼는 방안을 도입할 수 있다. 팬데믹 기간 동안 국내 관광은 관광 산업의 생존에 큰 도움이 되었다. 비록 국경 간 여행 제한이 해제되기는 했지만 지역 여행 및 "재발견"에 대한 수요도 늘고 있다. 따라서 국내 관광을 계속해서 우선순위로 삼아, 해외 유입 관광객에 대한 의존도는 물론 해당 부문의 탄소 발자국을 줄여준다는 추가적인 이점을 누려야 한다.

관광 노동 시장의 과제를 해결하는 것 또한 매우 중요하다. 관광 산업 부문은 영세·중소기업(MSMEs)의 비중이 큰 것이 특징이며 비공식 고용 및 취약 근로자 문제가 심각하다. 관광 산업에는 숙련된 인력을 확보, 훈련, 유지하기 위한 지원이 필요하다. 해결책으로는 관광 근로자에게 언어, 디지털 도구, 관광 경영 등의 관련 기술을 교육하는 것, 지역 영세·중소기업을 지원하는 것, 지역 사회가 참여할 수 있도록 권한을 주는 것, 인력 다양성을 증가시키는 것 등이 있다.

코로나 19 및 관련 제한 조치는 관광객의 선호도를 바꾸기도 했다. 봉쇄 기간을 거치며 개인적인 공간을 더 원하게 된 사람들은 점점 더 자연 기반 관광지에 끌리고 있으며, 건강 및 웰니스에 중점을 두는 이들이 많아지면서 관련 서비스 수요가 증가하고 있다.

지속 가능한 관광 강화 및 디지털화의 가속화

팬데믹의 교훈을 적용하여 보다 지속 가능한 관행을 채택하고 이를 녹색 및 청색 경제에 더욱 온전하게 통합함으로써 관광 및 서비스 산업을 한 단계 끌어올릴 기회다.

방문자 관리 전략은 관광 현장 및 지역 환경을 훼손하고 주민의 삶을 방해하는 과잉 관광 해소에 도움이 될 수 있다. 생태 관광과 같은 대안적인 틈새 관광 상품도 보다 지속 가능한 관행을 촉진하고 산업을 다양화하는 데 도움이 될 수 있다. 주민들의 능력을 향상하고 지역 문화를 부흥시키는 지역 사회 기반 관광 프로그램 또한 대중 관광의 대안으로 떠올랐다. 관련 전략은 연계성을 강화하여 사업체들이 상호 이익을 위해 협력하면서도, 수익이 지역 사회 외부로 빠져나가는 누출을 막는 데 중점을 뒀다 한다.

정책 입안자는 또한 팬데믹 제한 조치와 건강에 대한 관심으로 인해 여행 및 관광업계에서도 사용이 증가한 디지털 기술에 주목해야 한다. 관광 산업 부문은 온라인 예약 플랫폼 및 이커머스뿐 아니라 소셜 미디어와 가상 또는 증강 현실 체험과 같은 디지털 도구를 받아들이게 되었다. 아시아 신흥국에 주어진 과제로는 개선이 필요한 IT 인프라, 사이버 보안, 디지털 기술 격차 및 통일된 관광 통계 부족 등이 있다.

아시아 신흥국의 국가별 관광 산업 과제

*경제 전망 보고서*에는 아시아 신흥국이 직면한 정책 과제를 강조한 국가별 보고가 수록되어 있다. 이는 관광 현장 및 환경 보존, 인프라 및 인적 자본 개발, 지역 사회에 대한 관광 수익 분배 등의 내용을 포함한다. 국가별 보고에서는 코로나 19 팬데믹 기간에 변화된 소비자 선호도에 대한 대응으로 나온 틈새 관광 상품(생태 관광, 지역 사회 기반 관광, 의료 및 웰니스 관광 등)의 개발 및 홍보에 대한 최신 방안도 살펴본다.