

《东南亚、中国和印度经济展望2018》：数字化是促进新兴亚洲可持续发展的关键

2017年11月14日，马尼拉 – 经合组织发展中心最新一期的《东南亚、中国和印度经济展望2018》报告指出，数字化将能促进新兴亚洲国家（东盟十国，中国和印度）中期经济的持续增长。

基于稳健的国内需求，持续投资以及贸易回暖，新兴亚洲国家的中期经济增长稳健，在2017年整个地区尤其是东盟十国的经济增长预计能维持2016年的稳定势头。具体来说，由于贸易增长出现反弹，国内消费力也持续坚挺，今年中国和东盟十国的经济增长将会提高。而在受税收和货币改革拖累的印度，国内生产总值增速会有所下降。如果新兴亚洲国家能在2018年到2022年间维持贸易增长趋势不变，继续推进国内经济改革，政府也能切实执行之前制定的基建计划，那么新兴亚洲在这段时间的平均经济增长可以达到6.3%，其中东盟十国的平均经济增长可以维持在5.2%的水平。

报告指出，现在地区经济面临的几个主要风险包括：发达国家所实行的紧缩性货币政策有可能加剧；全球贸易保护主义的兴起，贸易限制增加，同时新的区域性贸易协定谈判进展缓慢；私营部门债务的快速增长。

今年东盟将庆祝组织成立50周年，《展望》发布会在东盟的2017商务与投资峰会举办。在今天的《展望》发布会上，经合组织发展中心主任（兼经合组织秘书长发展事务特别顾问）马里奥·佩齐尼指出：“新兴亚洲国家不应该错过数字化革命所带来的巨大机遇。”

在《展望》的特别章节中，提到了数字化对新兴亚洲地区的影响，包括因此产生的新型产业和老产业的数字化升级。在越南，电子制造业兴起，软件开发和信息通信技术的发展稳步进行。在菲律宾，业务流程外包（business process outsourcing）和知识流程外包（knowledge process outsourcing）对经济发展作出巨大贡献。而在中国，移动支付已经成为席卷全国各行各业的新潮流。数字化对贸易的影响也很大，在一些新兴亚洲国家，制造和服务出口所含信息技术比例相当高。比如在印度，通信信息技术占到了服务总出口的14.9%。值得注意的是，各国服务出口中所含的数字附加值（digital added value）大多来自国内。平均而言，新兴亚洲国家服务出口中所含的电脑和通信部分有85.3%来自国内。

尽管数字化经济在新兴亚洲地区发展迅猛，各国之间和同一国各地区之间的发展程度却不尽相同。比如说，作为发展数字化经济基石的互联网使用比例，在新加坡高达81%而在老挝只有22%的人使用互联网。

在报告中还提到，东南亚地区的区域整合近年来有所加深，这主要体现在贸易，劳动力市场和金融方面。与此同时，为了维持东南亚增长的稳定和实现东盟经济共同体（ASEAN Economic Community）的宏愿和抱负，有必要采取更多的措施来深化东盟一体化进程。

有关更多详细信息，请联系经合组织发展中心亚洲部主管田中兼介（Kensuke Tanaka）（Kensuke.Tanaka@oecd.org；电话：+33（0）6 27 19 05 19）以及新闻办公室联系人 Bochra Kriout（Bochra.Kriout@oecd.org；Tel: +33 145 24 82 96）。

有关《东南亚、中国与印度经济展望 2018》以及国家/地区具体政策重点的更多信息，请访问：<http://www.oecd.org/dev/asia-pacific/>。

关于这份报告：

《东南亚、中国与印度经济展望 2018》由经合组织发展中心连同联合国亚洲及太平洋经济社会委员会（UNESCAP）以及东盟和东亚经济研究中心（ERIA）合作编写。除了上面提到的内容，《展望》还包含了对东南亚区域一体化最新进展的分析，主要集中在东盟确定的十二个重要政策领域。《展望》的国家结构政策说明章节深入分析了东盟十国，中国和印度的国内结构改革等问题。

《东南亚、中国与印度经济展望》系列是经合组织东南亚区域项目（SEARP）的重要组成部分。SEARP旨在促进东南亚国家和经合组织成员国之间的交流和学习。