

Честный подход к
предпринимательской
деятельности и
взаимодействие общества и
бизнеса в борьбе с коррупцией

Санкт-Петербург
9 – 10 ноября 2005

Описание исследования

Регионы:

- Новгородская область
- Тверская область

Инструмент:

- Неформализованные глубинные интервью
- Более 50 интервью

Описание исследования

Респонденты:

- Предприниматели (малый, средний, крупный бизнес)
- Государственные служащие
- Представители ассоциаций бизнеса и иных НКО
- Представители СМИ и другие эксперты

Основные результаты (1)

Внедрение принципов добросовестности

– имеются **значительные различия**:

- Между регионами
- Между компаниями одного региона

Основные результаты (2)

Двойственная природа стратегии добросовестности для бизнеса:

- Потери из-за недобросовестной конкуренции уже сейчас
- Выгоды в долгосрочной перспективе

Основные результаты (3)

Роль иностранных компаний:

- Пример для отечественного бизнеса
- Источник опыта для предпринимателей
- Дополнительная мотивация

Основные результаты (4)

Честный подход к ведению бизнеса и коррупция:

- Коррупция мешает его внедрению – *признают все*
- Потенциал для борьбы с коррупцией – *редко признается*