



Promoting Market Studies in Latin America

18-19 March 2015 -- Santiago, Chile

Agenda

El evento se llevará a cabo en el Salón de Conferencias de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (Avenida Dag Hammarskjöld 3477, Vitacura, Santiago de Chile). Está organizado por la OCDE en conjunto con la Fiscalía Nacional Económica Chile, y cuenta con el apoyo del Ministerio de Economía de Chile y del Banco Mundial. Habrá traducción simultánea español-inglés-español durante todo el evento. El evento será también transmitido via la web.

Miércoles 18 Marzo 2015

Lanzamiento del Reporte OCDE y Presentación de los Resultados

[Sesión abierta al público y la prensa]

09:00 – 09:50	<p>PALABRAS DE BIENVENIDA</p> <p>Luis Felipe Céspedes, Ministro, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Chile)</p> <p>Felipe Irarrázabal, Fiscal Nacional Económico, Fiscalía Nacional Económica (Chile)</p> <p>Frédéric Jenny, Presidente, Comité de Competencia de la OCDE</p> <p>Karl Zammit-Maempel, Jefe de Asuntos Económicos y Cambio Climático, Embajada Británica</p> <p>Sebastian Saez, Administrador Práctica de Comercio, Banco Mundial</p>
09:50 – 11:45	<p>PRESENTACIÓN DE LOS 6 REPORTES DE LOS 6 PAÍSES</p> <p>Introducción por Frédéric Jenny, Presidente, Comité de Competencia de la OCDE</p> <p>Felipe Cerda, Jefe de Fusiones y Estudios, Fiscalía Nacional Económica (Chile)</p> <p>Juan Pablo Herrera Saavedra, Coordinador Grupo de Estudios Económicos, Superintendencia de Industria y Comercio (Colombia)</p> <p>Hazel Orozco Chavarría, Asesora del Área Económica, Comisión para Promover la Competencia (Costa Rica)</p> <p>Juan Manuel Espino, Director General Adjunto de Estudios Especializados, Comisión Federal de Competencia Económica (Mexico)</p> <p>Jovany Hernán Morales Silvera, Jefe del Departamento de Análisis y Estudios de Mercado, Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (Panamá)</p> <p>Jesús Espinoza, Secretario Técnico, Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Peru)</p>
11:45 – 12:15	<p>Presentación de las conclusiones del estudio por Cristiana Vitale, Experta Senior en Competencia, OCDE</p>

Nota: No se ofrecerá almuerzo pero se ha negociado un menu a precio fijo (USD 20) para quienes quieran aprovecharlo en el Hotel Atton, Avda. Vitacura 3201, a unos trescientos metros del lugar de la conferencia.

Mesa redonda: El Rol de los estudios de mercado como herramienta de las autoridades de competencia

[Sesión solamente para participantes]

14:00 – 14:10	Bienvenida por Frédéric Jenny , Presidente, Comité de Competencia de la OCDE
14:10 – 14:45	Introducción al rol de los estudios de Mercado y la experiencia regional en la material por Martha Martinez Licetti , Líder Global, Política de Competencia, Banco Mundial
14:45 – 15:30	BENEFIT OF MARKET STUDIES AS AN ADVOCACY TOOL <p>Los estudios de mercado pueden ayudar al mejor funcionamiento de los mercados cuando los obstáculos y las distorsiones de la competencia no son causados por violaciones del derecho de competencia. Este panel discutirá los posibles resultados de los estudios de mercado y las ventajas que éstos tienen respecto de otras herramientas de competencia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentación de John Kirkpatrick, Director Senior – Investigación, Inteligencia y Abogacía, Autoridad de Mercados y Competencia (Reino Unido)• Presentación de Javier Coronado, Gerente de Estudios Económicos, Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Peru)• Comentario de Francisco Diaz, Superintendente, Superintendencia de Competencia (El Salvador)
15:30 – 16:15	IMPORTANCIA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN DE AGENTES PRIVADOS Y OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS <p>Este panel explorará la importancia del acceso a la información necesaria para la realización de estudios de mercado, tanto de empresas privadas como de organismos públicos, así como las dificultades que los organismos se enfrentan a menudo para obtener esta información y cómo abordarlas. El panel también discutirá cuestiones conexas, como la forma de asegurar que las solicitudes de información sean razonables, proporcionales y que la información confidencial está protegida adecuadamente.</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentación de John Dubiansky, Abogado Consultor – Propiedad Intelectual, Comisión Federal de Comercio (EE.UU.)• Presentación de Jacobo Campo Robledo, Economista, Grupo de Estudios Económicos, Superintendencia de Industria y Comercio (Colombia)• Comentario de Ricardo Jungmann, Presidente del Consejo Directivo, Centro de Libre Competencia, Universidad Católica (Chile)
16:15 – 16:45	<i>Coffee break gentileza de la FNE</i>
16:45 – 17:30	VÍNCULOS ENTRE ESTUDIOS DE MERCADO Y ACCIONES DE CUMPLIMIENTO <p>Este panel presentará una descripción de los vínculos entre los estudios de mercado y acciones de cumplimiento, incluyendo el tema de si las autoridades pueden utilizar la información obtenida para los estudios de mercado en sus actividades de cumplimiento de la ley.</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentación de Adriaan Dierx, Administrador Principal, Directorado para la Competencia de la Comisión Europea (UE)

	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de Bertha Leticia Vega Vázquez, Directora Adjunta de Análisis Regulatorio, Comisión Federal de Competencia Económica (Mexico) • Comentario de Marcos David Morales, Economista, Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (Panamá)
17:30 – 18:15	<p>COMPROMISO DEL GOBIERNO HACIA RECOMENDACIONES DE LOS ESTUDIOS</p> <p>Este panel discutirá los desafíos para facilitar la implementación de las reformas legales o cambios en las políticas públicas que pueden incluirse en las recomendaciones derivadas de los estudios de mercado, a pesar de su naturaleza no vinculante. En particular, se examinará la experiencia del Reino Unido, donde el gobierno se ha comprometido a responder a las recomendaciones preparadas por la agencia de competencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de Adam Land, Director Senior – Remedies, Empresas y Análisis Financiero, Autoridad de Mercados y Competencia (Reino Unido) • Presentación de Cinthya Arias Leitón, Jefa de la Dirección General de Mercados, Superintendencia de Telecomunicaciones (Costa Rica) • Comentario de Efrain Corea, Director Técnico, Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia (Honduras)
18:15 – 18:30	<p>Conclusiones por Mario Ybar, Subfiscal Nacional, Fiscalía Nacional Económica (Chile)</p>
19:30 – 21:00	<p><i>Cocktail gentileza de su Excelencia la Embajadora de Reino Unido, Fiona Clouder, en la Residencia de la Embajadora (Gertrudis Echeñique 96, Las Condes, Santiago)</i></p>

Jueves 19 Marzo 2015
Talleres de formación

[Talleres solamnete para participantes]

9:15 – 9:30	Bienvenida por Frédéric Jenny , Presidente, Comité de Competencia de la OCDE
9:30 – 11:30	<p>TALLER 1: PRIORIDADES Y SELECCIÓN DE SECTORES PARA LOS ESTUDIOS</p> <p>Este taller busca analizar las mejores prácticas y consideraciones prácticas sobre cómo seleccionar los mercados a estudiar, establecer prioridades entre las alternativas, y definir el alcance del estudio.</p> <ul style="list-style-type: none">• Introducción a las buenas practicas por Héctor Lehuedé, Analista Senior de Políticas, OCDE• Presentación de John Kirkpatrick, Director Senior – Investigación, Inteligencia y Abogacía, Autoridad de Mercados y Competencia (Reino Unido)• Presentación de John Dubiansky, Abogado Consultor – Propiedad Intelectual, Comisión Federal de Comercio (EE.UU.)• Comentario de Diego Petrecolla, Centro Regional de Competition para América Latina <p>Preguntas y discusión</p>
11:30 – 12:00	<i>Coffee break gentileza de FNE</i>
12:00 – 13: 30	<p>TALLER 2: EVALUACIÓN EX ANTE Y EX-POST DEL IMPACTO DE LOS ESTUDIOS DE MERCADO</p> <p>Este taller permitirá la discusión de las mejores prácticas sobre cómo evaluar el impacto potencial de las recomendaciones que podrían derivarse de un estudio de mercado y en la forma de evaluar el impacto real de las recomendaciones, cuando éstas hayan sido implementadas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Introducción a las buenas practicas por Cristiana Vitale, Experta Senior en Competencia, OCDE• Presentación de John Kirkpatrick, Director Senior – Investigación, Inteligencia y Abogacía, y Adam Land, Director Senior – Remedies, Empresas y Análisis Financiero, Autoridad de Mercados y Competencia (Reino Unido)• Presentación de Adriaan Dierx, Administrador Principal, Directorado para la Competencia de la Comisión Europea (UE)• Comentario de Blanca Nelly Flores, Directora General Adjunta de Estudios Económicos, Comisión Federal de Competencia Económica (Mexico) <p>Preguntas y discusión</p>
13:30 – 15:00	<i>Almuerzo gentileza de FNE</i>

15:00 – 17:15

TALLER 3: GESTIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

Este taller permitirá la discusión de las mejores prácticas sobre cómo gestionar la relación con los actores públicos y privados, desde las primeras etapas de un estudio de mercado hasta la fase de seguimiento que lleva a la aplicación de sus recomendaciones. El debate también abordará cómo manejar mejor los medios de comunicación y otros canales de comunicación, que pueden desempeñar un papel importante para garantizar que se apliquen las recomendaciones derivadas de los estudios de mercado.

- Introducción a las buenas practicas por **Leonardo Noyola**, Experto en Competencia, OCDE
- Presentación de **John Dubiansky**, Abogado Consultor – Propiedad Intelectual, Comisión Federal de Comercio (EE.UU.)
- Presentación de **Adam Land**, Director Senior – Remedies, Empresas y Análisis Financiero, Autoridad de Mercados y Competencia (Reino Unido)
- Comentario de **Alejandro Falla**, FBE Estudio de Abogados (Peru)

Preguntas y discusión

17:15 – 17:30

Conclusiones por **Frédéric Jenny**, Presidente, Comité de Competencia de la OCDE
