

# CHECKLIST-UL DE CONCURENȚĂ

Această listă de verificare face parte din Instrumentul de evaluare a concurenței al OCDE, care a fost elaborat pentru a ajuta guvernele să elimine barierele în calea concurenței pe baza recomandării.

Ea observă că evaluarea concurenței ar trebui efectuată dacă există o dispoziție legală care produce unul dintre următoarele efecte:

**A**

## Limitarea numărului sau gamei de furnizori

Aceasta se poate întâmpla dacă propunerea:

- A1** Oferă drepturi exclusive unui furnizor de a oferi bunuri sau servicii
- A2** Stabilește o licență, o autorizație sau aprobare ca și condiție de funcționare
- A3** Limitează posibilitatea unor anumiți furnizori de a oferi un bun sau un serviciu
- A4** Crește semnificativ costul de intrare sau ieșire de pe piață al unui furnizor
- A5** Crează o barieră geografică în calea posibilității companiilor de a oferi bunuri, servicii sau muncă sau de a investi capital services or labor, or invest capital

**B**

## Limitarea posibilității de concurență a furnizorilor

Aceasta se poate întâmpla dacă propunerea:

- B1** Limitează posibilitatea vânzătorului de a stabili tarife pentru bunuri și servicii
- B2** Limitează libertatea furnizorilor de a-și face publicitate la bunuri sau servicii
- B3** Stabilește standarde de calitate a produsului care conferă un avantaj anumitor furnizori sau care depășesc nivelul pe care clienții bine-informați l-ar alege
- B4** Crește semnificativ costurile de producție pentru diverșii furnizori față de alții (mai ales prin tratarea companiilor deja existente pe piață diferit de nou-intrați)

**C**

## Reducerea stimulentei furnizorilor de a concura

Aceasta se poate întâmpla dacă propunerea:

- C1** Crează un regim de auto-reglementare sau co-reglementare
- C2** Necesită sau încurajează ca informațiile cu privire la producția, prețurile, vânzările sau costurile furnizorilor să fie publicate
- C3** Scutește activitatea unui anume grup din industrie sau unui grup de furnizori de acțiunea legislației generale de concurență

**D**

## Limitarea opțiunilor și informațiilor disponibile clienților

Aceasta se poate întâmpla dacă propunerea:

- D1** Limitează posibilitatea consumatorilor de a decide de unde achiziționează
- D2** Reduce mobilitatea clienților între diverșii furnizori de bunuri sau servicii prin creșterea explicită sau implicită a costurilor de transfer de la un furnizor la altul
- D3** Modifică fundamental informațiile necesare cumpărătorilor pentru a putea face achiziții eficiente

Accesați întregul text al instrumentului de evaluare a concurenței, disponibil pentru descărcare în mai multe limbi la adresa [www.oecd.org/competition/toolkit](http://www.oecd.org/competition/toolkit)