



# רשימת תיוג לבחינת השפעת הרגולציה על



## התחרות

רשימת תיוג זו היא חלק מערכת הערכת הרגולציה על התחרות של ה-OECD, והיא פותחה כדי לסייע לממשלות לבטל חסמים תחרותיים בהתבסס על ההמלצה. יש לשים לב לכך שהערכת השפעת הרגולציה על התחרות צריכה להתבצע אם הוראת חיקוק מסויימת עלולה להשפיע על ההיבטים הבאים:

### ב הגבלת יכולתם של ספקים להתחרות

ב

השפעה זו תיתכן אם ההצעה:

1.  מגבילה את יכולתם של מוכרים לקבוע מחירים למוצריהם או לשירותיהם;
2.  מגבילה את חירותם של ספקים לפרסם או לשווק את מוצריהם או את שירותיהם;
3.  קובעת סטנדרטים לאיכות המוצרים, באופן המקנה יתרון לספקים מסוימים על פני ספקים אחרים, או סטנדרטים העולים מעל לרמה שבה לקוחות מסוימים יודעי-דבר היו בוחרים.
4.  מעלה במידה ניכרת את עלויות הייצור של ספקים מסוימים יחסית לאחרים (בעיקר בדרך של יחס שונה כלפי ספקים קיימים לעומת ספקים חדשים).

### ז הגבלת כמות הספקים או תחום פעילותם

ז

השפעה זו תיתכן אם ההצעה:

1.  מקנה לספק זכויות בלעדיות באספקה של סחורות או שירותים;
2.  מחייבת תהליך של הרשאה, מתן היתר או אישור כתנאי לפעילות;
3.  מגבילה את יכולתם של ספקים מסוגים שונים לספק מוצר או שירות;
4.  מעלה במידה ניכרת את עלות הכניסה או היציאה של ספקים;
5.  מציבה מחסום גיאוגרפי בפני יכולתן של חברות לספק סחורות, שירותים או עבודה, או לבצע השקעות הון.

### ד פגיעה בתמריץ של הספקים להתחרות זה בזה

ד

השפעה זו תיתכן אם ההצעה:

1.  יוצרת משטר של רגולציה עצמית או משותפת;
2.  מחייבת או מעודדת פרסום מידע על תפוקות של ספקים או על מחיריהם, מכירותיהם או עלויותיהם;
3.  פוטרת פעילות של ענף מסוים או של קבוצת ספקים מסויימת מעמידה בהוראות חוקי התחרות.

### ה הגבלת מרחב הבחירה והמידע של לקוחות

ה

השפעה זו תיתכן אם ההצעה:

1.  מגבילה את יכולתם של צרכנים לקבוע ממי יקנו;
2.  מצמצמת את יכולתם של לקוחות להחליף ספקים בדרך של הגדלת העלויות הגלויות או הסמויות הכרוכות במעבר שכזה;
3.  משנה באופן יסודי את המידע הדרוש לקונים, כדי שיעשו קנייה יעילה.

הערכה המלאה להערכת השפעת הרגולציה על התחרות זמינה להורדה במספר שפות ב

[www.oecd.org/competition/toolkit](http://www.oecd.org/competition/toolkit)