

# KONTROLNA LISTA ZA OCJENU UČINAKA NA TRŽIŠNO NATJECANJE



Ova kontrolna lista dio je OECD-ovog Alata za ocjenu učinaka na tržišno natjecanje, a sastavljena je kako bi pomogla vladama ukloniti zapreke tržišnom natjecanju iz Preporuke. Kontrolna lista ističe da ocjenu učinaka na tržišno natjecanje treba provesti ukoliko se propisom:

**A**

## Ograničava broj ili opseg aktivnosti dobavljača

Ovo će vjerojatno biti slučaj ako se propisom:

- A1** Dodjeljuju isključiva prava dobavljaču roba ili usluga
- A2** Uvodi sustav licencija, dozvola ili ovlaštenja kao uvjeta za neki posao
- A3** Ograničava pravo nekih dobavljača da prodaju robu ili pružaju usluge
- A4** Značajno povećavaju troškovi dobavljača za ulazak i izlazak s tržišta
- A5** Ograničava zemljopisno područje na kojem poduzetnici mogu prodavati robu, usluge, ili radnu snagu, ili vršiti ulaganja

**B**

## Ograničava pravo dobavljača da se natječu

Ovo će vjerojatno biti slučaj ako se propisom:

- B1** Ograničava pravo prodavatelja da određuje cijenu roba ili usluga
- B2** Ograničava sloboda dobavljača da oglašava ili stavlja na tržište svoju robu ili usluge
- B3** Utvrđuju standardi kvalitete proizvoda koji pojedine dobavljače stavljaju u povoljniji položaj u odnosu na druge ili koji premašuju standarde koje bi izabrao dobro informirani kupac
- B4** Značajno povećavaju troškovi proizvodnje za jedne dobavljače u odnosu na druge (naročito kada se postojeći dobavljači tretiraju različito od onih koji tek ulaze na tržište)

**C**

## Smanjuje poticaj dobavljača da se natječu

Ovo bi se moglo dogoditi ako se propisom:

- C1** Stvara sustav koregulacije ili samoregulacije
- C2** Obvezuju ili potiču dobavljači na objavu informacija o proizvodnji, cijenama, prodaji ili troškovima
- C3** Isključuju grupe dobavljača ili određeni sektori iz primjene propisa o tržišnom natjecanju

**D**

## Ograničava izbor i informacije raspoložive kupcima

Ovo bi se moglo dogoditi ako se propisom:

- D1** Ograničava pravo potrošača utjecajem na njegovu odluku od koga će kupovati
- D2** Smanjuje mobilnost kupaca robe ili usluga u smislu povećanja eksplicitnih ili implicitnih troškova prelaska na drugog dobavljača
- D3** Značajno mijenjaju informacije koje su potrebne kupcima kako bi ostvarili kupnju

Cjelovit tekst Alata na nekoliko jezika dostupan je i može se preuzeti na [www.oecd.org/competition/toolkit](http://www.oecd.org/competition/toolkit)