

منتدى المنافسة العربي

الثالث - 24-25 أيار/مايو 2022 (مسقط، سلطنة عُمان)

3



خلفية عامة

المنافسة هي محرك رئيسي للنمو والابتكار والإنتاجية. يمكن لسياسات المنافسة المنفذة بطريقة جيدة وسليمة أن تساعد في بناء أسواق فعالة وتعزيز خيارات المستهلكين. كما أن المنافسة تساعد في الحد من الفقر والتفاوتات الاجتماعية وتلعب دوراً محورياً في تحقيق أجندة 2030.

على الرغم من مساهماتها العديدة، لا تزال سياسة المنافسة متأخرة في المنطقة العربية. في حين أنه يمكن نسب هذا إلى عدة عوامل، فإن هياكل السوق وأنظمة الحوكمة غير الفعالة هي أمثلة على العوامل الرئيسية التي تحد من التطور في المنافسة في العديد من البلدان في المنطقة. كشف تقرير الأطر التشريعية لبيئة الأعمال في البلدان العربية¹ لعام 2021 (ABLF) أن معظم الدول العربية تفتقر إلى مؤسسات مستقلة لفرض سياسات المنافسة، مما يعيق إصلاحات المنافسة المتسقة والمتماسكة. حصلت المنافسة الإقليمية في المنطقة العربية على درجة 3.73 من 7 بحسب التقرير، مما يشير إلى أنه لا يزال هناك الكثير الذي يتعين إصلاحه من حيث التنظيمات والأطر، وذلك عند مقارنتها بأفضل الممارسات الدولية.

من حيث القدرة التنافسية، على الرغم من تحسن متوسط درجة القدرة التنافسية للمنطقة العربية في عام 2019² إلى 56.68، إلا أنه لا يزال متخلفاً عن المتوسط العالمي. تتأثر القدرة التنافسية للاقتصاد بدرجة كبيرة بمستوى المنافسة العادلة في الأسواق، والتي يمكن دعمها من خلال فرض سياسات فعالة لمكافحة الاحتكار ووضع الحوافز المناسبة لتعزيز المنافسة المحلية.

في عام 2020، أطلقت الإسكوا بالشراكة مع الأونكتاد ومنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية، منتدى المنافسة للمنطقة العربية، بهدف إنشاء منصة سنوية لتبادل المعرفة بشكل مستمر حول سياسة المنافسة وإنفاذها لأصحاب المصلحة العرب. المنتديات هي منصة مهمة لتعزيز المعرفة وإشراك الأطراف من الدول العربية وكذلك بناء القدرات على أفضل الممارسات في المنافسة في جميع أنحاء المنطقة. فالمنتدى يوفر منصة مشتركة للحوار ولتيسير التنسيق والتعاون بشأن المنافسة على المستويين الوطني والإقليمي.

يأتي منتدى المنافسة الثالث للمنطقة العربية بالشراكة مع جامعة الدول العربية والأونكتاد ومنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية ومركز التجارة الدولية ووزارة التجارة والصناعة وترويج الإستثمار في سلطنة عمان. سيبني المنتدى على زخم المنتدىين الأول والثاني. في الحدث الذي يستمر يومين، ستجتمع سلطات المنافسة والمسؤولون الحكوميون والخبراء والأكاديميون لمناقشة سبل المضي قدماً في سياسة المنافسة. ستستفيد سلطات المنافسة في الدول الأعضاء من التعلم بين الأقران بناءً على دراسات الحالة الدولية وأفضل الممارسات التي يقدمها نظرائهم من مختلف البلدان.

أهداف منتدى المنافسة الثالث للمنطقة العربية هي:

- المساهمة في تحسين النمو الاقتصادي والحوكمة في المنطقة العربية، بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة
- تعزيز التعاون والتنسيق بين هيئات المنافسة في الدول الأعضاء في الإسكوا
- إرشاد صنع سياسات المنافسة وإنفاذها في المنطقة العربية مسترشدة بأفضل الممارسات الدولية
- جمع توصيات محددة بشأن الأنشطة المستقبلية المتعلقة بتعزيز سياسة المنافسة وإنفاذها في المنطقة العربية

¹ <https://publications.unescwa.org/projects/ablf/index-ar.html>

² https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

منتدى المنافسة العربي

الثالث - 24-25 أيار/مايو 2022 (مسقط، سلطنة عُمان)

3



سلطنة عُمان
وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
Ministry of Commerce, Industry & Investment Promotion



مسودة جدول الأعمال

| اليوم الأول | |
|---|---|
| التسجيل والترحيب | 8:30 – 9:00 |
| الكلمات الإفتتاحية والتعليقات التمهيدية • معالي الوزير قيس بن محمد بن موسى اليوسف، وزير التجارة والصناعة وترويج الاستثمار في سلطنة عمان • معالي الدكتورة رولا دشتي، وكيلة الأمين العام للأمم المتحدة والأمانة التنفيذية للإسكوا • معالي السيد أحمد أبو الغيط، الأمين العام لجامعة الدول العربية | 9:00 – 9:30 جلسة مفتوحة/بث مباشر |
| استراحة قهوة وصورة تذكارية للحاضرين | 9:30 – 9:45 |
| الجلسة الأولى: حلقة نقاش: المنافسة والسياسة الاقتصادية <i>منسق الجلسة: الإسكوا</i> خلال هذه الجلسة، ستجري مناقشة بين اقتصاديين متمرسين وصانعي السياسات وخبراء حول سياسة المنافسة وتربطها مع السياسات الاقتصادية الأخرى. كما تلقي حلقة النقاش الضوء على أهمية سياسة المنافسة في تحقيق النمو والتنمية المستدامين. المتحدثون: • فريدريك جيني، رئيس لجنة المنافسة في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، فرنسا • بتول عباس علام عوض، وزيرة الصناعة، السودان • ماري ت. كولمان، نائبة الرئيس التنفيذي لشركة Lexecon Compass، الولايات المتحدة الأمريكية (مداخلة إفتراضية) • ظافر بن عوض الشنفرى، النائب السابق لرئيس مجلس الإدارة والقائم بأعمال الرئيس التنفيذي للمركز العماني لتعزيز المنافسة ومنع الاحتكار، سلطنة عمان • ابل ماتويوس، استاذ في الاقتصاد في جامعة نوفرا، لشبونة، البرتغال (مداخلة إفتراضية) • حامد بن سلطان البوسعيدي، المدير التنفيذي لمركز عمان للحكومة والإستدامة، سلطنة عمان | 9:45 – 11:15 رئيس الجلسة: طارق العلمي، رئيس مجموعة الحكومة ومنع النزاعات، الإسكوا جلسة مفتوحة/بث مباشر |
| استراحة قهوة | 11:15 – 11:30 |

منتدى المنافسة العربي

الثالث - 24-25 أيار/مايو 2022 (مسقط، سلطنة عُمان)

3



سلطنة عُمان
وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
Ministry of Commerce, Industry & Investment Promotion



| | |
|--|---|
| <p>الجلسة الثانية: تطورات المنافسة في المنطقة العربية</p> <p>منسق الجلسة: جامعة الدول العربية والاسكوا ووزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار في سلطنة عمان</p> <p>تقدم سلطات المنافسة من الدول الأعضاء دراسات حالة وطنية و/أو تطورات المنافسة منذ منتدى المنافسة الثاني في مارس 2021. كما ستقوم جامعة الدول العربية بعرض أحدث المشاريع والأدوات التي تم تطويرها على مدار العام لدعم السياسات والممارسات التنافسية.</p> | <p>11:00 – 1:00</p> <p>رئيس الجلسة: وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار في سلطنة عمان</p> <p>جلسة مغلقة للدول الأعضاء - تعقد حضوريا وإفترابيا</p> |
| <p>استراحة غداء</p> | <p>1:00 – 2:00</p> |
| <p>الجلسة الثانية: تطورات المنافسة في المنطقة العربية (متابعة)</p> <p>منسق الجلسة: جامعة الدول العربية والاسكوا ووزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار في سلطنة عمان</p> <p>تقدم سلطات المنافسة من الدول الأعضاء دراسات حالة وطنية و/أو تطورات المنافسة منذ منتدى المنافسة الثاني في مارس 2021. كما ستقوم جامعة الدول العربية بعرض أحدث المشاريع والأدوات التي تم تطويرها على مدار العام لدعم السياسات والممارسات التنافسية.</p> | <p>2:00 – 3:30</p> <p>رئيس الجلسة: وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار في سلطنة عمان</p> <p>جلسة مغلقة للدول الأعضاء - تعقد حضوريا وإفترابيا</p> |
| <p>مساء اليوم الأول</p> | |
| <p>جلسة خاصة: الشباب العربي في المنافسة</p> <p>منسق الجلسة: الإسكوا ومركز حماية المنافسة ومنع الإحتكار</p> <p>يشارك عدد من الجامعات في عمان المشاركة في مسابقة لإجراء دراسة حالة حول السلوكيات المانعة للمنافسة من المنصات/المؤسسات الرقمية. خلال هذه الجلسة، سيتم منح جائزة للفائزين في المسابقة. علاوة على ذلك، سيشارك عدد من الشباب العربي الرائد في دعم المنافسة جهودهم من خلال مناقشة قصيرة.</p> <p>المتحدثون:</p> <ul style="list-style-type: none">• منة محمود، اقتصادية شابة في المنافسة (مداخلة إفترابية)• روسي ابي رافح، مرشح دكتوراه في مدرسة تولوز الاقتصادية، زميل دكتوراه في معهد الدراسات المالية، لندن (مداخلة إفترابية)• نتالي خالد، مسؤولة للشؤون الاقتصادية، الإسكوا، بيروت | <p>7:00 – 8:00 مساءً</p> <p>رئيس الجلسة: ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار في سلطنة عمان</p> <p>جلسة مفتوحة/بث مباشر</p> |
| <p>عشاء</p> | <p>8:00 – 9:00 مساءً</p> |

منتدى المنافسة العربي

الثالث - 24-25 أيار/مايو 2022 (مسقط، سلطنة عُمان)

3



اليوم الثاني

| التسجيل والترحيب | 9:00 – 8:30 |
|--|---|
| <p>الجلسة الأولى: المنافسة في الأسواق الإلكترونية: التجارة الإلكترونية والرقمنة</p> <p>منسق الجلسة: مركز التجارة الدولية و منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية</p> <p>سيقدم الخبراء أفضل الممارسات والدروس المستفادة لبناء سياسات منافسة سليمة في ضوء تحديات المنافسة المختلفة الناشئة عن الأسواق الإلكترونية. ستتم دعوة سلطات المنافسة من المنطقة العربية وخارجها لتقديم دراسات حالة محددة حول هذا الموضوع.</p> <p>المتحدثون:</p> <ul style="list-style-type: none">• ليليا نعص، رئيسة مكتب الدول العربية بمركز التجارة الدولية• أنطونيو كابوبيانكو، خبير المنافسة الأول، منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (مداخلة إفتراضية)• بينار أكمان، أستاذة في القانون، جامعة ليدز (مداخلة إفتراضية)• روبرت أندرسون، مستشار مركز التجارة الدولية، قائد فريق سابق لسياسة المنافسة في منظمة التجارة العالمية (مداخلة إفتراضية)• كيفان حازمي جبلي، مستشار المنافسة والتنظيم في CCIA Europe (مداخلة إفتراضية)• جميل زايد، مدير إدارة المنافسة في وزارة الصناعة والتجارة والتموين في الأردن | <p>10:15 – 9:00</p> <p>رئيس الجلسة: لين روبرتسون، خبيرة في المنافسة، منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية</p> <p>جلسة مفتوحة/تعقد حضوريا وإفتراضيا</p> |
| استراحة | 10:30 – 10:15 |
| <p>الجلسة الثانية: تقييم القدرة المؤسسية في المنافسة</p> <p>منسق الجلسة: منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية</p> <p>ستسلط جلسة مجموعة العمل هذه الضوء على التحديات المؤسسية الرئيسية التي تواجه سلطات المنافسة في المنطقة العربية وستقدم دراسات ومنهجيات لتحديد الفجوات المؤسسية بشكل أفضل في تنفيذ قانون وسياسة المنافسة.</p> <p>المتحدثون:</p> <ul style="list-style-type: none">• ويليام كوفاسيتش، أستاذ بجامعة جورج واشنطن، مدير غير تنفيذي، هيئة المنافسة في المملكة المتحدة (مداخلة إفتراضية)• كرم كرم، مستشار اقليمي لشؤون الحوكمة وبناء السلام، الإسكوا | <p>11:45 – 10:30</p> <p>رئيس الجلسة: تيريزا موريرا، رئيسة قسم سياسات المنافسة وحماية المستهلك، الأونكتاد</p> <p>جلسة مفتوحة/تعقد حضوريا وإفتراضيا</p> |

منتدى المنافسة العربي

الثالث - 24-25 أيار/مايو 2022 (مسقط، سلطنة عُمان)

3



- سعيد خشيدة، خبير في المنافسة، منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (مداخلة إفتراضية)
- لمى الزغبلي، أخصائي قانوني، الهيئة العامة للمنافسة في المملكة العربية السعودية
- أحلام الوسلاقي، النائبة الأولى لرئيس مجلس المنافسة، تونس
- محمد شيخ روحه، المقرر العام لمجلس المنافسة، تونس

الجلسة الثالثة: قانون وسياسة المنافسة والمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة

منسق الجلسة: الأونكتاد

تعد سياسة المنافسة أمراً ضرورياً لتحقيق تكافؤ الفرص الذي يوفر فرصاً للمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ويعزز القدرة التنافسية المتزايدة ورفاهية المستهلك. في هذه الجلسة، سيقدم الخبراء أفضل الممارسات والتوجيهات المحددة لتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والمساعدة في التعافي في أعقاب جائحة كورونا.

المتحدثون:

- إيفلين أميدو، مسؤولة علاقات دولية، هيئة مراقبة المنافسة، السلفادور (مداخلة إفتراضية)
- تبللو بول، الرئيس التنفيذي، هيئة المنافسة في بوتسوانا (مداخلة إفتراضية)
- العنود الفهد، مديرة إدارة التحقيقات الاحتكارية، هيئة حماية المنافسة، الكويت

11:45 – 1:00

رئيس الجلسة: **خوان لويس كروسيليفي**، رئيس قسم بناء القدرات والخدمات الإستشارية، فرع سياسات المنافسة والمستهلكين، الأونكتاد

جلسة مفتوحة/ تعقد حضورياً وافتراضياً

استراحة غداء

1:00 – 2:00

الجلسة الرابعة: أحكام المنافسة في الاتفاقيات التجارية

منسق الجلسة: الأونكتاد

خلال هذه الجلسة، سيركز الخبراء على أهمية تحديد سياسات منافسة مناسبة في الاتفاقيات التجارية وسيقدمون أفضل الممارسات لتنفيذ الإصلاحات الأولية لتعظيم الاستفادة من الاتفاقيات التجارية.

المتحدثون:

- أنا كارولين مولير، مسؤول الشؤون القانونية، قسم الملكية الفكرية والمشتريات الحكومية والمنافسة بمنظمة التجارة العالمية (مداخلة إفتراضية)
- ريجينا فارغاس، هيئة مراقبة المنافسة، السلفادور (مداخلة إفتراضية)
- فرانسيس كاريوكي، رئيس هيئة المنافسة والمستهلكين في كينيا (مداخلة إفتراضية)
- نتالي خالد، مسؤولة للشؤون الاقتصادية، الإسكوا، بيروت

2:00 – 2:45

رئيس الجلسة: **تيريزا موريرا**، رئيسة قسم سياسات المنافسة وحماية المستهلك، الأونكتاد

جلسة مفتوحة/ تعقد حضورياً وافتراضياً

متدى المنافسة العربى

الثالث - 24-25 أيار/مايو 2022 (مسقط، سلطنة عُمان)

3



Sultanate of Oman
سلطنة عُمان
وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
Ministry of Commerce, Industry & Investment Promotion



| | |
|---|--|
| استراحة | 3:00 – 2:45 |
| الجلسة الختامية: النقاش والتوصيات <i>منسق الجلسة: الإسكوا والشركاء</i> تتضمن الجلسة الختامية مناقشة حول سبل المضي قدما في الدعم الذي تقدمه الإسكوا وشركاؤها في سياسة المنافسة والإنفاذ. سيتفق المشاركون على مجالات التدخل الرئيسية والنشاطات المستقبلية اللازمة لتعزيز المنافسة في المنطقة العربية. | 4:00 – 3:00 <i>جلسة مغلقة للدول الأعضاء - تعقد حضوريا وافتراضيا</i> |