

Взаимодействие с системой закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд в России: лучшие примеры из практики и рекомендации по борьбе со сговором при проведении торгов

Москва (6 февраля 2018 г.) и Казань (7 февраля 2018 г.)

Семинар на тему «Взаимодействие с системой закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд в России: лучшие примеры из практики и рекомендации по борьбе со сговором при проведении торгов» был следующим в серии мероприятий, посвященных проблемам корпоративной этики в России, финансирование которых осуществлялось за счет средств «Проекта формирования норм профессиональной этики» компании «Siemens» при поддержке ФАС России и компании «Deloitte & Touche CIS». В Москве и в Казани 6 и 7 февраля (с 8:45 до 13:00) было проведено два семинара, в работе которых приняло участие 120 человек.

Докладчики и участники семинара обсудили вопросы о том, как сговор, картельные соглашения и иные риски, связанные с проведением торгов по закупке товаров, работ и услуг для государственных нужд ведут к снижению качества поставляемых товаров, работ и услуг и к (повсеместному) повышению цен в среднем на 15 – 20% (а в ряде случаев – до 80%). Они объяснили, каким образом международные компании и фирмы, работающие на внутреннем рынке, могут снизить эти риски и реально снижают их, когда речь идет об их участии в закупке товаров, работ и услуг для государственных нужд в России. Подходы компаний включают проведение комплексной проверки по принципу ЗСП – «Знай своего потребителя» (в т. ч. предусматривают оценку сообщений в СМИ и отслеживание цикла закупок продукции до их завершения); создание и постоянный мониторинг систем «красных предупредительных флажков»; исключение из системы государственных закупок посредников и третьих лиц; составление списка проведенных компаниями собственных расследований деятельности дочерних фирм и поставщиков продукции; унификацию функций по контролю и обеспечению соблюдения требований законодательства, стандартизацию оснований для распределения рисков и обмена информацией; наказание клиентов или третьих лиц за ненадлежащие действия; поощрение информаторов; обеспечение распределения главных ролей; привлечение экспертов; и переход к долгосрочным контрактам с целью сокращения возможностей для злоупотреблений или уменьшения числа ошибок при принятии управленческих решений.

Остаются открытыми вопросы о том, насколько обоснованы претензии к компаниям, в какой мере они влияют на работу системы и обеспечение объективности в принятии решений; насколько широко распространены соглашения о смягчении наказания и об освобождении от ответственности, основанные на программах, нацеленных на соблюдение требований законодательства; а также о том, каковы риски и возможности для блокирования сетевых и прочих технологий (автоматически принимаемых вариантов или алгоритмов, которые используются при подаче заявок на участие в торгах). Ожидалось, что в будущем компании в большей степени будут прибегать к услугам третьих лиц для проверки контрагентов и для контроля за соблюдением законодательства и найдут новые возможности для того, чтобы обеспечить надежность своей деятельности, например, с использованием так называемого «цифрового паспорта» который подтвердит их репутацию либо даст информацию о затратах на проведение проверки компании. Участники семинара выразили озабоченность ростом числа жалоб на деятельность компаний, которые получает ФАС, и предложили выявлять «профессиональных жалобщиков» или необоснованные претензии.

В состав группы экспертов – консультантов по вопросам тенденций и направлений развития в международной сфере вошли:

Представители ОЭСР (Гектор Лейуэде, Элисон Мак Микин, Деспина Пачну (DAF/COMP))
Представитель компании «Deloitte» (Алексей Ивлев)
Представители ФАС, Москва (Андрей Цыганов, Дмитрий Артющенко, Татьяна Логинова)
Представители ФАС, Казань (Сергей Павлов, Анастасия Жлутка, Мухамед Хамуков)

В состав группы экспертов – консультантов по методам работы компаний в области минимизации рисков при заключении и исполнении контрактов с государственными организациями вошли:

Представитель компании «GSK» (Мария Биренберг)
Представитель компании «SETonline» (Александр Стецюк)
Представитель компании «Автодор» (Вадим Соловьев)
Представитель компании «Татнефть» (Валерий Нугманов)

В ходе проведения семинаров состоялось много встреч и дискуссий между участниками мероприятий и экспертами – консультантами, среди которых были представители компаний – организаторов платформ для электронной онлайн торговли, на которых проводились торги и подавались заявки на участие в торгах, компаний, которые занимаются дорожным строительством, работают в нефтяной и газодобывающей промышленности, консалтинговых фирм, а также других компаний.