



**Liberare il potenziale delle
imprese sociali guidate dai
giovani**

Informazioni sull'OCSE

L'OCSE è un forum unico in cui i governi collaborano per affrontare le sfide economiche, sociali e ambientali della globalizzazione. L'OCSE è anche in prima linea negli sforzi per comprendere e aiutare i governi a rispondere a nuovi sviluppi e preoccupazioni, come la corporate governance, l'economia dell'informazione e le sfide dell'invecchiamento della popolazione. L'Organizzazione offre un ambiente in cui i governi possono confrontare le esperienze politiche, cercare risposte a problemi comuni, identificare le buone pratiche e lavorare per coordinare le politiche nazionali e internazionali.

Informazioni sul Centro OCSE per l'imprenditorialità, le PMI, le regioni e le città

Il Centro aiuta i governi locali, regionali e nazionali a liberare il potenziale degli imprenditori e delle piccole e medie imprese, a promuovere regioni e città inclusive e sostenibili, a stimolare la creazione di posti di lavoro a livello locale e ad attuare valide politiche turistiche.

Informazioni sull'azione globale dell'OCSE "Promuovere gli ecosistemi dell'economia sociale e solidale".

Nel 2020, l'OCSE ha lanciato l'Azione globale "Promuovere gli ecosistemi dell'economia sociale e solidale", finanziata dallo Strumento di partenariato estero dell'Unione europea, per sostenere lo sviluppo e l'internazionalizzazione dell'economia sociale e solidale. L'azione si concentra su due leve politiche critiche che possono contribuire a sbloccare il potenziale dell'ESS, ossia i quadri giuridici e la misurazione dell'impatto sociale, considerando l'intero ecosistema politico come un quadro di riferimento.



Liberare il potenziale delle imprese sociali guidate dai giovani

Il rapporto completo è accessibile all'indirizzo :
<https://doi.org/10.1787/d5bddad8-en>

Contatto

Amal Chevreau

✉ amal.chevreau@oecd.org

© OECD 2022

This document is published under the responsibility of the Secretary-General of the OECD. The opinion expressed and arguments employed herein do not necessarily reflect the official views of OECD member countries. The document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.

Le imprese sociali guidate dai giovani contribuiscono ad affrontare problemi sociali e ambientali urgenti in tutto il mondo.

I giovani di oggi (i.e. quelli aventi fra i 15 e i 29 anni) cercano di attivarsi per fare la differenza. Molti sono nativi digitali agili e innovativi, che creano e fanno crescere imprese sociali innovative che sfruttano le nuove tecnologie e le pratiche commerciali per promuovere il cambiamento.

I giovani danno sempre più priorità alle carriere con un impatto sociale e ambientale positivo. A livello globale, due giovani su cinque considerano l'impatto sociale come uno dei fattori decisivi per le loro scelte professionali. Allo stesso tempo, quasi la metà dei giovani dei Paesi OCSE preferirebbe essere un lavoratore autonomo piuttosto che lavorare come dipendente. Le imprese sociali possono aiutare i giovani a trasformare queste aspirazioni in una duplice opportunità: impegnarsi nell'imprenditoria e generare un impatto sociale positivo.

I giovani stanno cogliendo le opportunità e guidano molte imprese sociali in tutto il mondo. Fino al 20% delle posizioni di leadership nelle imprese sociali della provincia del Québec (Canada), della Francia e della Spagna sono occupate da giovani, e più di un imprenditore sociale su quattro e quasi due aspiranti imprenditori sociali su cinque in Australia, Stati Uniti ed Europa occidentale hanno meno di 34 anni. In alcuni Paesi OCSE, le coorti più anziane di leader e lavoratori delle imprese sociali andranno probabilmente in pensione nel prossimo decennio. Ad esempio, in Francia si prevede che oltre 750.000 dipendenti di imprese sociali andranno in pensione entro il 2028. Questi cambiamenti demografici potrebbero creare opportunità per i giovani di assumere ruoli di leadership all'interno delle imprese sociali.

Esistono già molti esempi di imprese sociali di successo guidate da giovani. Ad esempio, in Francia, [Enercoop](#) è un fornitore di energia cooperativa fondato da giovani imprenditori sociali, che si concentra sulla fornitura di energia 100% rinnovabile a famiglie e imprese. In Italia, [Quid](#), un'impresa sociale fondata nel 2013 da giovani imprenditori sociali di Verona, produce abbigliamento etico con tessuti in eccedenza recuperati, impiegando 140 dipendenti provenienti da contesti svantaggiati. Nel 2012, due giovani imprenditori sociali hanno fondato [SINGA](#) per mettere in contatto i rifugiati con le loro nuove comunità, trovare lavoro e impegnarsi in attività sociali. Oggi SINGA conta oltre 50.000 membri e 90 dipendenti a tempo pieno dislocati in sette Paesi (Belgio, Canada, Francia, Germania, Lussemburgo, Spagna e Svizzera).

I giovani aspirano a lavori imprenditoriali aventi un impatto sociale.



45%

dei giovani hanno intenzione di diventare imprenditori dopo aver terminato gli studi
(OSCE/Commissione Europea, 2021)



5%

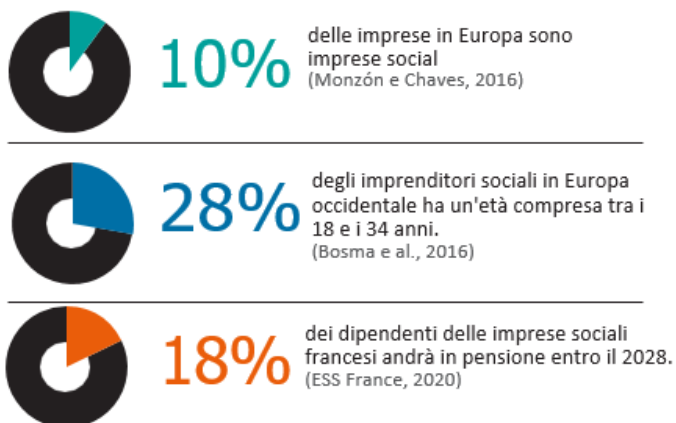
dei giovani lavora attivamente a una start-up.
(OSCE/Commissione europea, 2021)



40%

dei giovani privilegia l'impatto sociale nelle scelte professionali.
(Forum economico mondiale, 2017)

Le imprese sociali offrono opportunità di lavoro ai giovani.



Queste imprese sociali hanno un forte impatto sociale, perché consentono uno sviluppo sostenibile e rafforzano la resilienza economica. Nell'Unione Europea ci sono circa 397.000 imprese sociali. Esse rappresentano oltre il 6% dell'occupazione nei Paesi europei, anche se con variazioni tra gli Stati membri. Hanno prosperato anche in tempi di crisi, sostenendo la resilienza economica e sociale. Ad esempio, in Spagna e Portogallo, l'occupazione nelle imprese sociali è cresciuta dopo la crisi finanziaria del 2007/08, mentre è rimasta stagnante in altri tipi di imprese.

Tuttavia, le imprese sociali guidate da giovani si trovano ad affrontare un doppio problema, legato all'età dei loro fondatori o leader e alle caratteristiche delle imprese sociali. Gli obiettivi e i modelli di business delle imprese sociali hanno caratteristiche specifiche che potrebbero amplificare ulteriormente le sfide generalmente affrontate dai giovani imprenditori e viceversa.

Questo doppio legame esaspera quattro sfide principali spesso affrontate dai giovani imprenditori o dagli imprenditori sociali: l'accesso ai finanziamenti, la mancanza di competenze specialistiche, la difficoltà di orientarsi nei quadri giuridici e la mancanza di visibilità delle imprese sociali guidate da giovani. Le imprese sociali guidate da giovani hanno difficoltà ad accedere a prestiti o sovvenzioni, in quanto molti non hanno garanzie, risparmi personali o esperienza comprovata, e gli investitori o i donatori possono avere poca familiarità con le forme giuridiche delle imprese sociali e con i modelli di business ibridi (basati sia sul reddito di mercato che sulle sovvenzioni). I giovani, in particolare quelli provenienti da contesti socio-economici svantaggiati, hanno difficoltà a ottenere le competenze necessarie (ad esempio, competenze sociali ed emotive, mobilitazione di risorse ibride e misurazione dell'impatto sociale) per gestire con successo e scalare un'impresa sociale. I giovani faticano ad orientarsi tra le diverse forme giuridiche e gli status disponibili per le imprese sociali (ad esempio, associazioni con reddito di mercato, cooperative, forme imprenditoriali tradizionali o forme giuridiche specifiche come le imprese solidali di utilità sociale in Francia). Il riconoscimento e la visibilità delle imprese sociali guidate dai giovani e del loro impatto sociale sono ancora carenti, anche tra i decisori politici, il che può essere attribuito in parte alla mancanza di opportunità significative di scambio tra loro e i giovani.

I governi di molti Paesi OCSE stanno adottando misure per affrontare queste sfide, investendo in attività di sensibilizzazione, sviluppo delle capacità e facilitazione dell'accesso ai finanziamenti per le imprese sociali guidate dai giovani. In Francia, ad esempio, il Segretariato di Stato per l'economia sociale e solidale sostiene i cinque partner istituzionali che organizzano il mese annuale dell'economia sociale a novembre per aumentare la visibilità dell'economia sociale presso il grande pubblico, nonché una settimana annuale dell'economia sociale nelle scuole primarie e secondarie di tutto il Paese. Nel 2021, la Commissione europea ha adottato il Piano d'azione per l'economia sociale per "rendere l'economia sociale più visibile e migliorare il riconoscimento del suo lavoro e del suo potenziale". La Provincia dell'Ontario (Canada) ha contribuito a un fondo di capitale che emette prestiti specializzati per i giovani imprenditori sociali. Nel Regno Unito, la strategia scozzese per l'impresa sociale ha introdotto opportunità di apprendimento sulle imprese sociali a tutti i livelli di istruzione. Tra il 2011 e il 2018, la Corea ha quintuplicato la spesa annuale per le sovvenzioni all'avvio di giovani imprese sociali e sta migliorando i programmi di istruzione e formazione sull'imprenditoria sociale.

Le imprese sociali guidate dai giovani rappresentano una **doppia opportunità** per i giovani: gestire imprese che promuovono l'impatto sociale



Tuttavia, rimane un divario tra ciò che le imprese sociali guidate da giovani considerano le sfide più importanti e il sostegno fornito loro. Nel 2021, l'OCSE ha condotto un'indagine tra gli stakeholder (ovvero giovani, imprenditori sociali, reti e associazioni dell'economia sociale, esperti accademici) e i decisori politici per raccogliere le loro opinioni e comprendere meglio le sfide, le opportunità e le strutture di supporto esistenti per le imprese sociali guidate dai giovani. In base ai dati raccolti su , il 76% degli stakeholder dell'ecosistema delle imprese sociali giovanili ritiene che l'accesso ai finanziamenti sia la sfida principale per le imprese sociali giovanili, tuttavia, solo il 44% dei decisori politici e il 43% degli stakeholder segnalano l'esistenza di misure per facilitare l'accesso ai finanziamenti per le imprese sociali giovanili (ad esempio, sostegno finanziario diretto, istruzione e formazione finanziaria, tra gli altri). Uno schema molto simile si applica alla sfida dei giovani che non hanno le conoscenze e le competenze necessarie per gestire un'impresa sociale (67% degli stakeholder). Il 48% dei decisori politici indica come sfida la disponibilità di un supporto personalizzato (ad esempio, assistenza tecnica, formazione e intermediari specializzati) e il 43% la fornitura di orientamenti personalizzati (ad esempio, manuali ad accesso libero o strumenti adattati).

Le imprese sociali guidate dai giovani affrontano un **doppio vincolo** a causa della loro natura ed età ...

Ciò intensifica quattro sfide principali:

I responsabili politici possono affrontarli attraverso:



Raccomandazioni OSCE

Oltre a migliorare le condizioni quadro delle imprese sociali in generale, i decisori politici possono sostenere le imprese sociali guidate da giovani attraverso un sostegno politico personalizzato. È possibile attuare una serie di misure per affrontare le sfide specifiche delle imprese sociali giovanili, come:

- ✓ **Aiutare i giovani a sviluppare le conoscenze e le competenze necessarie per lanciare, gestire e scalare le imprese sociali.**

L'integrazione dell'imprenditorialità sociale nei programmi scolastici della scuola primaria e secondaria (ad esempio in Corea e Scozia (Regno Unito)) può aiutare i giovani a sviluppare l'interesse e le competenze sociali ed emotive necessarie per impegnarsi nell'imprenditoria sociale. Può anche contribuire a ridurre ulteriormente le barriere di accesso all'imprenditoria sociale per i gruppi più svantaggiati. Le opportunità di formazione specializzata nell'istruzione secondaria e superiore possono aiutare a sviluppare le competenze aziendali necessarie per impegnarsi nell'imprenditoria sociale. La co-creazione di opportunità di apprendimento può consentire ai giovani di appropriarsi del processo e di sviluppare soluzioni per il futuro che desiderano insieme a insegnanti e formatori (ad esempio Enactus in 35 Paesi). Ciò può integrare i programmi di istruzione superiore, come quello del Marshall Institute della London School of Economics, e le opportunità di formazione specializzata che sono già accessibili agli aspiranti imprenditori sociali in molti Paesi.

- ✓ **Incoraggiare gli investimenti privati e sviluppare opportunità di finanziamento su misura per le imprese sociali guidate dai giovani, accompagnate da una guida chiara.**

I decisori politici possono migliorare l'accesso ai finanziamenti (cioè ai fondi forniti dalle agenzie governative) e ai fondi (cioè ai capitali forniti da finanziatori come banche e investitori privati) per le imprese sociali guidate da giovani in diversi modi. Le imprese sociali cercano generalmente di ottenere un impatto sociale a lungo termine a livello locale. Questi obiettivi e l'ambito operativo locale possono limitare le loro prospettive di crescita e richiedere un accesso (spesso scarso) al capitale di più lungo periodo. Tuttavia, le imprese sociali guidate da giovani possono rappresentare un'interessante opportunità di investimento per il crescente mercato degli investimenti d'impatto e per altri finanziatori che cercano di promuovere obiettivi ambientali e sociali. Le sovvenzioni di avviamento per le imprese sociali guidate da giovani, che coprono le esigenze iniziali di finanziamento, stanno diventando sempre più comuni. Per sostenerne la sopravvivenza, i decisori politici possono integrarli con un mix di altri strumenti, come gli intermediari finanziari dedicati (cioè organizzazioni o banche specializzate che fanno da tramite tra i finanziatori e le imprese sociali guidate da giovani in cerca di un prestito, come lo Youth Social Innovation Capital Fund in Canada), le sovvenzioni di scala (ad esempio Young Social Entrepreneurs Global a Singapore) e i prestiti e le garanzie di prestito finanziati con fondi pubblici (ad esempio La Social Cup in Francia). Con la consapevolezza e la conoscenza di queste misure, le imprese sociali guidate da giovani potrebbero aumentare il loro accesso ai finanziamenti.

<p>✓ Aumentare il profilo delle imprese sociali più in generale, anche attraverso i quadri giuridici, può favorire il riconoscimento delle imprese sociali guidate da giovani.</p>	<p>Sviluppare condizioni quadro solide per le imprese sociali attraverso quadri giuridici chiari, creati insieme alle imprese sociali. Campagne di sensibilizzazione (come la campagna "Buy Social" di Social Enterprise UK), premi ed eventi (come il Forbes "30 under 30" o lo Youth Social Enterprise World Forum) possono contribuire a far conoscere al pubblico e ai decisori politici gli impatti sociali e ambientali positivi generati dalle imprese sociali guidate dai giovani. I premi che riconoscono le imprese sociali guidate da giovani contribuiscono anche a migliorare la loro visibilità e a ispirare altri a utilizzare l'imprenditorialità sociale per affrontare le sfide nelle loro comunità.</p>
<p>✓ Migliorare la base di dati disponibile sulle imprese sociali guidate dai giovani.</p>	<p>La raccolta di dati disaggregati per età (e sesso) e di prove sulla natura delle competenze necessarie, sul successo e sui risultati delle imprese sociali guidate da giovani e dei programmi di sostegno, è un passo importante per informare le politiche che le sostengono efficacemente. Insieme a definizioni chiare delle imprese sociali (ad esempio in termini di definizioni legali o di status), i registri delle imprese esistenti, le indagini sulla forza lavoro e i dati sui programmi possono costituire un primo passo per comprendere le dimensioni e le caratteristiche del mercato del lavoro delle imprese sociali, le sue prospettive di crescita e l'efficacia dei programmi. Nel Regno Unito, il Dipartimento per il Digitale, la Cultura, i Media e lo Sport e il Dipartimento per le Imprese, l'Energia e la Strategia Industriale stanno conducendo valutazioni periodiche delle tendenze del mercato dell'impresa sociale sulla base dei dati delle indagini sulle PMI esistenti. La Provincia del Québec (Canada) sta raccogliendo regolarmente dati dettagliati sulle imprese sociali guidate da giovani. Ciò richiede una definizione chiara e criteri comuni per le imprese sociali tra le istituzioni governative.</p>
<p>✓ Dare ai giovani un posto a tavola, in modo che le loro prospettive e i loro bisogni siano considerati e affrontati nei quadri politici</p>	<p>I Paesi, le regioni e le autorità locali possono estendere le pratiche di coinvolgimento pubblico esistenti per incorporare i giovani imprenditori sociali nei processi di consultazione delle parti interessate. Ciò può includere consultazioni ad hoc delle organizzazioni giovanili nell'ambito di programmi di sostegno finanziario o di investimenti infrastrutturali (ad esempio, per infrastrutture urbane, centri giovanili o servizi di supporto alle imprese), una sensibilizzazione mirata dei giovani sull'occupazione nell'economia sociale, come avviene in Brasile, o attraverso la creazione di organi consultivi per i giovani, come avviene in Francia, dove un quinto dei membri nominati nel Consiglio nazionale dell'economia sociale (organo di definizione delle politiche) nel 2015 erano giovani.</p>