

## Meeting summary

OECD SPATIAL PRODUCTIVITY LAB  
SWEDISH ENTREPRENEURSHIP FORUM

### Innovation diffusion: How can regions benefit?

SPL 14th meeting – 8 September 2021 | Online



### The meeting

The webinar hosted by the OECD Spatial Productivity Lab (SPL) and Swedish Entrepreneurship Forum was devoted to innovation diffusion, its role in enhancing regional productivity and competitiveness and the ways to overcome barriers to knowledge flows across regions. The meeting considered several channels of innovation transmission, such as Foreign Direct Investments, university-industry collaborations and smart internationalisation, i.e. regions integrating and building on international exchange of existing knowledge and technologies.

The meeting was attended by over 200 viewers from national and regional governments and statistical agencies, international organisations, research and policy institutes, academia and the private sector. More than 50 countries were represented (Australia, Austria, Bangladesh, Belgium, Bosnia and Herzegovina, Brazil, Canada, Chile, China, Colombia, Croatia, Czech Republic, Denmark, Estonia, France, Georgia, Germany, Ghana, Greece, Guatemala, Iceland, India, Ireland, Italy, Japan, South Korea, Latvia, Luxembourg, Mexico, Morocco, Netherlands, New Zealand, Nigeria, Norway, Peru, Philippines, Poland, Portugal, Romania, Russia, Saudi Arabia, Senegal, Serbia, Singapore, Slovakia, Spain, Sweden, Switzerland, Thailand, Turkey, Uganda, United Arab Emirates, United Kingdom, United States) attesting to the importance of the topic across the world.

### Introductory remarks

**Rudiger Ahrend**, Head of Division at the OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs, Regions and Cities (CFE) opened the meeting with introductory words about the importance of innovation diffusion for enhancing aggregate productivity growth and reducing interregional inequalities highlighting the close alignment between these outcomes and the SPL research agenda. **Johan Eklund**, Managing Director of Swedish Entrepreneurship Forum, gave a brief of the organisation's mission and history stressing its goal to bridge academia, policy making and politics for enhanced economic growth and competitiveness.

### Diffusion channel: Global Value Chains, Multinational Enterprises and Foreign Direct Investments

**Riccardo Crescenzi**, Professor of Economic Geography at the London School of Economics and Political Science (UK), showed how cutting-edge knowledge from multinational corporations can be used to contribute to local value chains and jump start local innovation. The presentation outlined the conditions that make such developments more likely. Knowing what makes specific places attractive for corporations and how to participate in global networks is instrumental. Research can help in understanding the ways to facilitate mutually-beneficial exchange between multinational corporations and local firms. Regional investment promotion agencies can be highly successful in assessing how the local business environment can link with potential FDI projects.

**Alison Weingarden**, Policy Analyst, OECD CFE, demonstrated one approach for regions to evaluate their standing in terms of innovation diffusion – a self-assessment toolkit of barriers to innovation diffusion currently being piloted by the OECD. The project highlights the importance of a broad-based co-operation within a region (policy, business and intermediaries such as innovation agencies, universities and chambers of commerce) for better use of external knowledge flows in creating and seizing economic opportunities.

## Diffusion channel: University-industry collaboration

**Eva Schelin**, CEO of the Knowledge Foundation (Sweden) focussed on the contribution of the Foundation to knowledge diffusion through financing collaborative research projects between academia and industry. The support offered by the Knowledge Foundation successfully contributed to local economies and employment by attracting new companies and opening new opportunities in Swedish regions.

**Linara Axanova**, Senior Associate Director at Penn Center for Innovation, University of Pennsylvania (USA), stressed the importance of early-stage funding for research to translate into new firm creation (and products and services development), which are essential for regional growth and employment. An important take-away from her remarks was the importance of institutional arrangements and regulatory framework around intellectual property rights for transfer of academic research to benefit the society.

## A solution for regions? Smart internationalisation

**Ron Boschma**, Professor of Regional Economics at Utrecht University (Netherlands), demonstrated, in the context of the Smart Specialisation Strategy (S3), the importance of interregional linkages for supporting innovation that avoids lock-ins. To successfully build those linkages, merely establishing connections between regions is not enough. Regions need to be strategic in selecting their counterparts. For example, the level of technological complexity (and, thus, competitiveness) can be upgraded via collaborating with regions, which possess complementary technologies and knowledge missing in the host region.

**Katerina Ciampi Stancova**, Scientific Officer at the European Commission, highlighted the relevance of collaboration between local actors and governments within the S3 framework. The Smart Specialisation Strategy, currently in its second generation, has helped regions to identify innovation processes and to find research and innovation priorities. The strategy contributed to establishing interregional co-operation on the basis of complementary priorities. The evolutionary nature of S3 allows it to evolve and incorporate new policy priorities such as the green transition and digitalisation.

## Closing remarks

Concluding remarks were offered by **Joaquim Oliveira Martins**, Special Advisor to the EU Commissioner for Cohesion and Reforms and Councillor at CEPII (France). He highlighted that while innovation can be very active in specific areas, its diffusion often lags behind. Regions need a strategy to tap into global knowledge flows and good governance is a very important component of success. Other central components include absorptive capacity and local ecosystems. Joaquim concluded by reiterating the importance of innovation but also of the need to overcome the innovation divide across regions. Digitalisation, access to high-speed internet, urban policy (connecting to cities) can be the basis for this (and for mobilising regional catching-up potential in general). A combination of structural funds and more recent Recovery and Resilience Plans in countries can be relied upon to make meaningful progress in closing the gaps.

**More information, materials & presentations** → <http://www.oecd.org/cfe/leed/spl-meetings.htm>

## Resoconto dell'incontro

SPATIAL PRODUCTIVITY LAB - OCSE  
SWEDISH ENTREPRENEURSHIP FORUM

### Diffusione dell'innovazione: Quale beneficio per le regioni?

14° incontro - 08 settembre 2021 | Online



### Il seminario

Il webinar organizzato Spatial Productivity Lab (SPL) dell'OCSE e dallo Swedish Entrepreneurship Forum è stato dedicato al tema alla diffusione dell'innovazione, al suo ruolo nel migliorare la produttività e la competitività regionale e ai modi per superare le barriere ai flussi di conoscenza tra le regioni. L'incontro ha considerato diversi canali di trasmissione dell'innovazione, come gli Investimenti Diretti Esteri, le collaborazioni università-industria e l'internazionalizzazione intelligente, ovvero l'idea di regioni che si integrano e si sviluppano a partire dagli scambi internazionali di conoscenze e tecnologie esistenti.

La riunione è stata seguita online da oltre 200 persone. Tra i partecipanti si segnalano rappresentanti dal settore privato, dei governi nazionali e regionali e delle agenzie statistiche, delle organizzazioni internazionali, delle istituzioni politiche e della ricerca e del mondo accademico da oltre 50 paesi (Australia, Austria, Bangladesh, Belgio, Bosnia ed Erzegovina, Brasile, Canada, Cile, Cina, Colombia, Croazia, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Francia, Georgia, Germania, Ghana, Grecia, Guatemala, Islanda, India, Irlanda, Italia, Giappone, Corea del Sud, Lettonia, Lussemburgo, Messico, Marocco, Paesi Bassi, Nuova Zelanda, Nigeria, Norvegia, Perù, Filippine, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Arabia Saudita, Senegal, Serbia, Singapore, Slovacchia, Spagna, Svezia, Svizzera, Tailandia, Turchia, Uganda, Emirati Arabi Uniti, Regno Unito, Stati Uniti) a testimonianza dell'importanza del tema a livello globale.

### Considerazioni introduttive

**Rudiger Ahrend**, Capo Divisione presso il Centro per l'Imprenditorialità, le PMI, le Regioni e le Città (CFE) dell'OCSE ha aperto l'incontro rimarcando l'importanza della diffusione dell'innovazione per aumentare la crescita della produttività aggregata e ridurre le disuguaglianze interregionali, sottolineando lo stretto legame tra questi risultati e l'agenda di ricerca. **Johan Eklund**, amministratore delegato dello Swedish Entrepreneurship Forum, ha illustrato brevemente la missione e la storia dell'organizzazione, sottolineando come l'obiettivo del Forum sia creare un ponte tra il mondo accademico, il processo decisionale e la politica per una maggiore crescita economica e competitività.

### Canale di diffusione: Catene Globali del Valore, Imprese Multinazionali e Investimenti Diretti Esteri

**Riccardo Crescenzi**, Professore di Geografia Economica alla London School of Economics and Political Science (Regno Unito), ha mostrato come le conoscenze avanguardistiche delle multinazionali possono essere utilizzate per contribuire alle catene locali del valore e dare il via all'innovazione a livello locale. La presentazione ha delineato le condizioni che favoriscono questi sviluppi. Sapere cosa rende determinati luoghi attraenti per le aziende e come partecipare alle reti globali è determinante. La ricerca può aiutare a capire i modi per facilitare uno scambio reciprocamente vantaggioso tra le multinazionali e le imprese locali. Le agenzie regionali di promozione degli investimenti possono avere un grande successo nel valutare come l'ambiente imprenditoriale a livello locale possa collegarsi a potenziali progetti nell'ambito degli investimenti Diretti Esteri.

**Alison Weingarden**, Analista di Politiche Pubbliche, CFE OCSE, ha presentato un approccio che le regioni possono utilizzare per valutare la loro posizione in termini di diffusione dell'innovazione - un toolkit dell'OCSE, attualmente in fase di

sperimentazione, per l'autovalutazione delle barriere alla diffusione dell'innovazione. Il progetto evidenzia l'importanza di un'ampia cooperazione tra gli attori regionali (politica, imprese e intermediari come le agenzie di innovazione, le università e le camere di commercio) per un migliore utilizzo dei flussi di conoscenza esterni nel creare e cogliere le opportunità economiche.

## Canale di diffusione: Collaborazione Università-Industria

**Eva Schelin**, CEO della Knowledge Foundation (Sweden) si è concentrata sul contributo della Fondazione alla diffusione della conoscenza attraverso il finanziamento di progetti di ricerca in collaborazione tra il mondo accademico e quello industriale. Il sostegno offerto dalla Knowledge Foundation ha contribuito con successo all'economia e all'occupazione locale attirando nuove aziende e creando nuove opportunità nelle regioni svedesi.

**Linara Axanova**, Direttrice Associata Senior presso il Penn Center for Innovation, Università della Pennsylvania (Stati Uniti), ha sottolineato quanto sia importante il finanziamento iniziale per la ricerca affinché si possa tradurre nella creazione di nuove imprese (e nello sviluppo di prodotti e servizi), che contribuiscono alla crescita regionale e all'occupazione. Un importante spunto offerto dalle sue osservazioni ha riguardato l'importanza degli accordi istituzionali e del quadro normativo rispetto ai diritti di proprietà intellettuale per il trasferimento della ricerca accademica a beneficio della società.

## Una soluzione per le regioni? L'internazionalizzazione intelligente

**Ron Boschma**, Professore di Economia Regionale presso l'Università di Utrecht (Paesi Bassi), ha dimostrato, nel contesto della Strategia di Specializzazione Intelligente (S3), l'importanza dei collegamenti interregionali per sostenere l'innovazione ed evitare l'effetto lock-in. Per costruire con successo questi collegamenti, non è sufficiente stabilire delle semplici connessioni tra regioni. Le regioni devono essere strategiche nel selezionare le loro controparti. Per esempio, il livello di complessità tecnologica (e quindi la competitività) può essere migliorato collaborando con regioni che possiedono tecnologie complementari e conoscenze superiori.

**Katerina Ciampi Stancova**, Responsabile Scientifica presso la Commissione Europea, ha sottolineato la rilevanza della collaborazione tra attori locali e governi nel quadro S3. La strategia di specializzazione intelligente, attualmente alla sua seconda generazione, ha aiutato le regioni nell'identificazione dei processi di innovazione e delle priorità per la ricerca e l'innovazione. La strategia ha contribuito a stabilire una cooperazione interregionale sulla base di priorità complementari. La natura evolutiva della S3 le permette di evolvere e incorporare nuove priorità di policy come la transizione green e la digitalizzazione.

## Considerazioni finali

Infine, **Joaquim Oliveira Martins**, Consigliere Speciale della Commissaria Europea per la Coesione e le Riforme e Consigliere presso CEPRII (Francia) ha proposto una serie di considerazioni conclusive, partendo dal sottolineare come se da una parte l'innovazione può essere molto attiva in aree specifiche, la sua diffusione spesso non esserlo altrettanto. Le regioni hanno bisogno di una strategia per attingere ai flussi di conoscenza globale e, a tal fine, una buona *governance* è una componente decisiva. Altri elementi centrali sono la capacità di assorbimento e gli ecosistemi locali. Oliveira Martins ha concluso ribadendo l'importanza dell'innovazione ma anche della necessità di superare il divario di innovazione tra le regioni. Decisivi per questo (e per mobilitare il potenziale di recupero regionale in generale), sono la digitalizzazione, l'accesso a internet ad alta velocità, e le politiche urbane (e la connessione alle città). Una combinazione di fondi strutturali e del più recente Piano di Ripresa e Resilienza possono essere mobilitati nei vari Paesi per fare progressi significativi nel colmare i divari esistenti.

**Informazioni, materiali e presentazioni** → <http://www.oecd.org/cfe/leed/spl-meetings.htm>