



PAGE 5: DATOS DE CONTACTO

Q1: País o territorio aduanero	PARAGUAY
Q2: Datos de contacto	
Nombre y apellidos	Octavio Ferreira
Cargo	Director de Organismos Económicos Multilaterales
Ministerio	Ministerio de Relaciones Exteriores de Paraguay
Dirección de correo electrónico	oferreira@mre.gov.py

PAGE 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES DE SU GOBIERNO EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q3: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?	Sí
---	----

PAGE 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4: En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante.)

Facilitación del comercio	4
Infraestructura de redes (electricidad, agua, telecomunicaciones)	5
Competitividad internacional	3
Crecimiento inclusivo	2
Reducción de la pobreza	1
Sírvase facilitar un enlace Web a la estrategia en cuestión.	http://www.stp.gov.py/pnd/ejes-estrategicos/

PAGE 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5: ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2014? No

PAGE 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q6: En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvese marcar tres opciones como máximo.) *Respondent skipped this question*

Q7: ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo? *Respondent skipped this question*

PAGE 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q8: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible? Sí

PAGE 12: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q9: En caso afirmativo, sírvase especificar a qué objetivos de desarrollo sostenible puede contribuir, en su opinión, la Ayuda para el Comercio.Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- 1. Fin de la pobreza , 2. Hambre cero,
- 5. Igualdad de género ,
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico ,
- 9. Industria, innovación e infraestructura ,
- 10. Reducción de las desigualdades ,
- 12. Producción y consumo responsables

PAGE 13: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q10: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?

Sí,

Información adicional sobre cómo puede la Ayuda para el Comercio contribuir al empoderamiento económico de la mujer. Las consideraciones de género en el Programa de Ayuda para el Comercio es un primer paso. Se considera que los proyectos deben estar orientados a eliminar los obstáculos encontrados, como el acceso al crédito, la falta de garantía de un entorno respetuoso, la falta de copilación de datos, el alto porcentaje de mujeres en empleos informales. Se debería también dar prioridad a los sectores que emplean un porcentaje importante de mujeres, trabajar en soluciones de cuidado infantil, incentivos para el emprendimiento y la innovación.

Q11: ¿Ha participado usted en evaluaciones del apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio?

No está seguro

PAGE 15: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q12: ¿Figura la facilitación del comercio como prioridad en su política nacional o regional de desarrollo?(Puede marcar más de una casilla).

Sí, en la estrategia nacional de desarrollo con una concepción más amplia de la facilitación del comercio (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)

PAGE 16: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q13: En caso afirmativo, sírvase indicar en qué documento(s) de política figura la facilitación del comercio como prioridad:(Puede marcar más de una casilla).

Estrategia nacional de desarrollo,
Estrategia comercial nacional

PAGE 17: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q14: En caso negativo, ¿tiene previsto su gobierno incluir la facilitación del comercio como prioridad en futuro(s) documento(s) de planificación?(Puede marcar más de una casilla)

Respondent skipped this question

PAGE 18: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q15: Indique cuál es la situación actual en lo que respecta a los trabajos relativos a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.(Puede marcar más de una casilla.)

Instrumento de aceptación del Protocolo de Enmienda ("ratificación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio") depositado

Q16: ¿Tiene previsto recurrir a la flexibilidad prevista en la sección II del AFC? Sí

PAGE 19: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q17: En caso afirmativo, sírvase especificar:(You may tick more than 1 box) Compromisos de la categoría C en curso de elaboración

PAGE 20: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q18: ¿Para la aplicación de qué disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio? (Puede marcar más de una casilla.)

Artículo 1: Publicación y disponibilidad de la información ,

Artículo 2: Oportunidad de formular observaciones, información antes de la entrada en vigor y consultas ,

Artículo 5: Otras medidas para aumentar la imparcialidad, la no discriminación y la transparencia ,

Artículo 7: Levante y despacho de las mercancías ,

Artículo 8: Cooperación entre los organismos que intervienen en la frontera

Q19: ¿Mantiene un diálogo con los asociados para el desarrollo sobre las necesidades relacionadas con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio? Sí

PAGE 21: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q20: En caso afirmativo, sírvase especificar con qué asociado(s) para el desarrollo mantiene un diálogo sobre la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.

Estados Unidos, Instituciones de la UE, Banco Interamericano de Desarrollo, Centro de Comercio Internacional, Fondo Monetario Internacional, Grupo del Banco Mundial, Organización Mundial de Aduanas, Información adicional sobre los asociados para el desarrollo con los cuales está usted examinando la aplicación del AFC: UNCTAD

PAGE 22: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q21: En caso negativo, ¿a qué dificultades se enfrenta al tratar de obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 23: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q22: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de facilitación del comercio en el marco de la Ayuda para el Comercio como ejemplo de práctica óptima?

Respondent skipped this question

PAGE 25: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q23: ¿Tiene su Gobierno una estrategia nacional de comercio electrónico?

No

PAGE 26: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q24: En caso afirmativo, sírvase indicar cuál de las siguientes:(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

Q25: En caso afirmativo, ¿está comprendida esta estrategia nacional en su estrategia nacional de desarrollo?(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 27: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q26: En caso negativo, ¿tiene previsto su Gobierno desarrollar o actualizar la estrategia nacional de desarrollo para incluir prioridades relativas al comercio electrónico?

No

Q27: En caso negativo, ¿tiene previsto desarrollar una estrategia de comercio electrónico separada?

No está seguro

PAGE 28: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q28: ¿Dispone de algún mecanismo para coordinar su estrategia nacional de comercio electrónico (u otra estrategia digital) entre todos los sectores del Gobierno?

No

Q29: ¿Abarca su estrategia nacional de comercio electrónico cuestiones relacionadas con el comercio de servicios y/o de mercancías por medio del comercio electrónico?

No

PAGE 29: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q30: En caso afirmativo, sírvase indicar qué cuestiones abarca su estrategia nacional de comercio electrónico o digital pertinente:(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 30: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q31: Para EXPORTACIONES, ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

Costos de envío elevados,
 Costos elevados de envío de pequeños paquetes,
 Dificultades de acceso a los servicios de pago de terceros
 ,
 Dificultades en relación con el depósito, almacenamiento y embalaje
 ,
 Expedición y aceptación de certificados sanitarios y fitosanitarios
 ,
 Falta de capacidad para la certificación electrónica ,
 Fraude en línea,
 Problemas relacionados con la reglamentación relativa a la protección de la propiedad intelectual
 ,
 Problemas relacionados con los sistemas de pago en línea

PAGE 31: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q32: Par IMPORTACIONES , ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

Dificultades de acceso a los servicios de pago de terceros ,
 Fraude en línea,
 Gestión de las mercancías devueltas ,
 No aceptación de la certificación de las normas de origen
 ,
 Problemas relacionados con el pago de los derechos de aduana
 ,
 Problemas relacionados con la reglamentación relativa a la protección de la propiedad intelectual
 ,
 Problemas relacionados con los sistemas de pago en línea

PAGE 32: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q33: Sírvase dar una estimación del porcentaje de bienes y servicios que su país exporta e importa por medio del comercio electrónico/por medios digitales y del aumento de las importaciones y exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico/por medios digitales durante los últimos tres años.

Porcentaje de bienes exportados por medio del comercio electrónico	No tiene capacidad para estimarlo
Porcentaje de servicios exportados por medio del comercio electrónico	No tiene capacidad para estimarlo
Porcentaje de bienes comercializados por medio de envíos urgentes	No tiene capacidad para estimarlo
Aumento de las importaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	No tiene capacidad para estimarlo
Aumento de las exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	No tiene capacidad para estimarlo
Aumento de los envíos urgentes	No tiene capacidad para estimarlo

PAGE 33: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q34: Para EXPORTACIONES, ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?(Puede marcar más de una casilla.)

Dificultades con respecto a la expedición de certificados sanitarios y fitosanitarios
 ,
 Gestión de las mercancías devueltas ,
 Problemas relacionados con el despacho de pequeños paquetes

PAGE 34: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q35: Para IMPORTACIONES ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?(Puede marcar más de una casilla.)

Cuestiones relacionadas con la ventanilla única electrónica

,

Dificultades con respecto a la aplicación de medidas de protección de la propiedad intelectual

,

Dificultades con respecto a la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias

,

Problemas relacionados con el pago de los derechos de aduana

PAGE 35: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q36: Indique cómo se conectan a Internet los consumidores y las empresas.

Banda ancha fija

No tiene capacidad para estimarlo

Wifi

No tiene capacidad para estimarlo

Telefonía móvil

No tiene capacidad para estimarlo

Módem de acceso telefónico

No tiene capacidad para estimarlo

Otros (sírvese especificar)

No tiene capacidad para estimarlo

Q37: Indique las principales dificultades que encuentran las empresas y los consumidores de su país en relación con el acceso a los servicios de Internet y su utilización. (Puede marcar más de una casilla.)

Conexión lenta a Internet,

Costo de suscripción a la banda ancha,

Protección de datos,

Protección de datos privados (incluido el alojamiento seguro de datos)

,

Registro de la propiedad intelectual y políticas en materia de infracción de los derechos de propiedad intelectual

,

Sistemas postales

PAGE 36: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q38: ¿Dispone su país de soluciones de pago electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

Sí, banca electrónica, Sí, dinero móvil,
 Sí, transacciones de la administración pública electrónica
 ,
 Sí, transacciones con tarjetas de crédito o de débito

PAGE 37: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q39: En caso afirmativo, sírvase dar una estimación del porcentaje de transacciones pagadas electrónicamente en su país (banca electrónica, dinero móvil o administración pública electrónica).

31-40%

PAGE 38: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q40: En caso negativo, sírvase indicar los factores que frenan la utilización de la banca electrónica, el dinero móvil o las transacciones de la administración pública electrónica.(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 39: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q41: ¿Utilizan los consumidores de su país teléfonos móviles para el envío de remesas o la transferencia de fondos?

Sí, para el envío de remesas y la transferencia de fondos solo a nivel nacional.

PAGE 40: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q42: Indique qué servicios de administración pública electrónica presta su país:(Puede marcar más de una casilla.)

Descargas de formularios y solicitudes de la administración pública electrónica
 ,
 Presentación en línea de formularios y solicitudes ,
 Pagos electrónicos

PAGE 41: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q43: ¿Se dispone de programas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores, y microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME)?

No está seguro

Q44: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de ayuda para el comercio electrónico como ejemplo de práctica óptima? No

PAGE 42: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q45: ¿Prevé alguna necesidad de asistencia futura para cumplir sus objetivos estratégicos en materia de comercio electrónico? Sí

PAGE 43: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q46: En caso afirmativo, sírvase indicar con quién quisiera colaborar para obtener ese apoyo: (Puede marcar más de una casilla.) Donantes bilaterales,
Donantes multilaterales y regionales

PAGE 44: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q47: En su opinión, ¿puede el crecimiento del comercio electrónico contribuir al empoderamiento económico de las mujeres? Sí

PAGE 46: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q48: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades para el desarrollo de infraestructuras relacionadas con el comercio? Sí

PAGE 47: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q49: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de infraestructura relacionada con el comercio son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo. (Puede marcar más de una casilla.)

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE,
 Infraestructura de transporte por vías navegables interiores
 ,
 Infraestructura de transporte aéreo,
 Infraestructura de transporte por carretera,
 Infraestructura relacionada con todos los modos de transporte: carga y descarga y/o almacenamiento
 ,
 Infraestructura de telecomunicaciones,
 INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON LA ENERGÍA
 ,
 Infraestructura de distribución de energía,
 Infraestructura de transporte de energía (tuberías para el transporte de petróleo, gas natural, etc.)

PAGE 48: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q50: ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo un vínculo entre la infraestructura relacionada con el comercio y el desarrollo de los sectores de servicios conexos?

Sí

PAGE 49: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q51: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de servicios son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo.(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

,

Servicios de publicidad,

Servicios relacionados con la distribución de energía

,

Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones

,

Servicios de telecomunicaciones,

SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS

,

Servicios de enseñanza primaria ,

Servicios de enseñanza secundaria ,

Servicios de enseñanza superior ,

Servicios de seguros y relacionados con seguros ,

Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)

,

Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato)

,

Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo

,

Servicios de guías de turismo ,

SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)

,

Servicios de transporte marítimo ,

Servicios de transporte por vías navegables interiores

,

Servicios de transporte aéreo ,

Servicios de transporte por carretera

Q52: ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo (o en otros documentos de política económica nacionales) un vínculo entre el aumento de la capacidad de suministro de servicios y el comercio de servicios, por una parte, y el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas, por otra?

No

PAGE 51: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q53: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios se identifican en relación con el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas.(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 52: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q54: ¿Cuáles son los sectores de servicios que crecen con mayor rapidez en su país?(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

,

Servicios de publicidad,

Servicios de guías de turismo,

SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales)

,

Servicios de transporte por vías navegables interiores

,

Servicios de transporte aéreo,

Servicios de transporte por carretera,

Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo

,

Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato)

,

Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)

,

Servicios de seguros y relacionados con seguros,

SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS

,

Servicios de telecomunicaciones

Q55: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de "la capacidad nacional de suministro de servicios?"Factores que limitan el crecimiento :(Puede marcar más de una casilla.)

Inexistencia de un marco nacional de política en relación con los servicios ,
,
Acceso a la financiación ,
Competencia de los proveedores del sector no estructurado
,
Educación y formación profesional ,
Bajo nivel de inversión interna ,
Deficiencia de la infraestructura de tecnología de la información y las comunicaciones
,
Deficiencia de la infraestructura de transporte (marítimo, por vías navegables interiores, aéreo, por ferrocarril, por carretera)
,
Calidad de los servicios prestados

PAGE 54: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q56: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de su "comercio de servicios?"Factores que limitan el crecimiento :(Puede marcar más de una casilla.)

Acceso a la financiación ,
Costo de los servicios prestados ,
Educación y formación profesional ,
Limitaciones de financiación de las organizaciones profesionales nacionales
,
Falta de reconocimiento a nivel internacional de las calificaciones profesionales
,
Deficiencia de la infraestructura de tecnología de la información y las comunicaciones
,
Deficiencia de la infraestructura de transporte (marítimo, por vías navegables interiores, aéreo, por ferrocarril, por carretera)
,
Calidad de los servicios prestados

PAGE 55: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q57: ¿Cuáles son los sectores de servicios que, en su opinión, contribuirán a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y al logro de los beneficios económicos conexos?(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS PROFESIONALES,

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

,

Servicios de telecomunicaciones,

SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS

,

SERVICIOS FINANCIEROS,

Servicios de seguros y relacionados con seguros ,

Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)

,

Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo

,

SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)

,

Servicios de transporte marítimo ,

Servicios de transporte por vías navegables interiores

,

Servicios de transporte por carretera

PAGE 56: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q58: ¿Desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?

No

PAGE 57: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q59: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo medidas para mejorar el clima de inversión?

Sí

PAGE 58: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q60: En caso afirmativo, sírvase especificar las medidas:(Puede marcar más de una casilla.)

Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión
,
Formación de funcionarios,
Reducción del riesgo para los inversores

PAGE 59: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q61: ¿Qué medidas ha tomado en los cinco últimos años para mejorar el clima de inversión?(Puede marcar más de una casilla.)

Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión
,
Énfasis en la aplicación y el cumplimiento de la política de inversión
,
Énfasis en la gobernanza y las instituciones públicas
,
Formación de funcionarios,
Facilitación de la entrada y actuación de los inversores extranjeros

PAGE 60: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q62: ¿Respaldan los asociados para el desarrollo las reformas destinadas a mejorar el clima de inversión?

Sí

Q63: En caso afirmativo, ¿desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?

No

PAGE 61: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q64: ¿Tiene su estrategia nacional de desarrollo por objeto atraer inversión en determinados sectores de servicios? De ser así, sírvase indicar en cuáles.(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS

,

Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato)

,

Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo

,

Servicios de transporte marítimo,

Servicios de transporte por vías navegables interiores

,

SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)

,

Servicios de transporte marítimo,

Servicios de transporte por vías navegables interiores

,

Servicios de transporte aéreo,

Información adicional sobre sobre la manera en que se su estrategia nacional de desarrollo atraerá inversión en determinados sectores de servicios. Estrategia nacional abierta a inversiones.

PAGE 62: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q65: ¿Puede el desarrollo de la capacidad de suministro de servicios y del comercio de servicios contribuir al empoderamiento económico de las mujeres? Sí

PAGE 63: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q66: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios de su país pueden contribuir especialmente al empoderamiento económico de las mujeres. Sectores de servicios: (Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS PROFESIONALES,
 SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
 ,
 SERVICIOS DE ENSEÑANZA,
 SERVICIOS FINANCIEROS,
 SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD
 ,
 Servicios de seguros y relacionados con seguros ,
 Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)

PAGE 64: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q67: En su opinión, ¿puede el comercio de servicios contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Sí

PAGE 65: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q68: En caso afirmativo, sírvase especificar cómo el crecimiento de comercio de servicios puede contribuir al logro de los ODS. Objetivos de Desarrollo Sostenible: (You may tick more than 1 box)

1. Fin de la pobreza, 3. Salud y bienestar,
 4. Educación de calidad, 5. Igualdad de género,
 8. Trabajo decente y crecimiento económico ,
 9. Industria, innovación e infraestructura,
 11. Ciudades y comunidades sostenibles

PAGE 66: FIN

Q69: CONSULTAS (Enumere los demás ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario):

1) Ministerio de Relaciones Exteriores; 2) Ministerio de Industria y Comercio; 3) Dirección Nacional de Aduanas; 4) Banco Central del Paraguay; 5) Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social; 6) Secretaría Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación (SENATICs); 7) Netel S.A.; 8) Cámara Paraguaya de Medios de Pago