



PAGE 5: COORDONNÉES

Q1: Pays ou territoire douanier	MALI
Q2: Coordonnées	
Nom	SIDIBE MOHAMED
Titre	Coordinateur National de l'Unité de Mise en Oeuvre du Cadre Intégré
Ministère	Ministère du Commerce
Adresse électronique	msidibe@cirmali.org

PAGE 7: SECTION 1 : PRIORITÉS DE VOTRE GOUVERNEMENT EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q3: Votre stratégie de développement nationale comporte-t-elle des priorités commerciales (c'est-à-dire des priorités en matière d'Aide pour le commerce)?	Oui
---	-----

PAGE 8: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q4: Dans l'affirmative, veuillez indiquer vos priorités en matière d'Aide pour le commerce: Les domaines prioritaires les plus courants groupés par grande catégorie d'Aide pour le commerce sont indiqués ci-après. Veuillez classer par ordre d'importance les 5 principaux domaines prioritaires parmi ceux énumérés. (La colonne 1 correspondant au domaine le plus important).

Facilitation des échanges	1
Infrastructure de réseau (électricité, eau, télécommunications)	5
Infrastructure de transport (aéroports, routes, chemins de fer, ports)	4
Diversification des exportations	2
Connexion aux chaînes de valeur	3

PAGE 9: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q5: Vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont-elles changé depuis 2014? Non

PAGE 10: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q6: Dans l'affirmative, veuillez indiquer les trois principales causes de ces changements.(Vous pouvez choisir jusqu'à trois options) *Respondent skipped this question*

Q7: Ces changements ont-ils été pris en compte dans votre dialogue avec les partenaires de développement? *Respondent skipped this question*

PAGE 11: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q8: Selon vous, l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer à la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030? Oui

PAGE 12: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q9: Dans l'affirmative, veuillez indiquer les Objectifs de développement durable (ODD) que l'Aide pour le commerce peut, selon vous, contribuer à réaliser.Objectifs de développement durable:

- 1. Pas de pauvreté, 3. Bonne santé et bien-être ,
- 4. Éducation de qualité, 5. Égalité entre les sexes ,
- 6. Eau propre et assainissement ,
- 7. Énergie propre et d'un coût abordable ,
- 8. Travail décent et croissance économique ,
- 9. Industrie, innovation et infrastructure ,
- 11. Villes et communautés durables ,
- 12. Consommation et production responsables ,
- 13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques ,
- 16. Paix, justice et institutions efficaces ,
- 17. Partenariats pour la réalisation des objectifs

PAGE 13: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q10: Selon vous, l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer à l'autonomisation économique des femmes?

Oui,

Renseignements complémentaires sur la manière dont l'Aide pour le commerce peut contribuer à l'autonomisation économique des femmes.
- Financement des projets de la Catégorie 2 du CIR dont certaines activités concourent à l'autonomisation des femmes: cas du Projet de Renforcement des Capacités Productives et Commerciales de la Filière Gomme arabique du Mali et de l'UTRAFRUY (Confiturerie de Yanfolila pour les femmes du Cercle de Yanfolila, Région de Sikasso).

Q11: Avez vous participé à l'évaluation du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce?

Oui

PAGE 15: SECTION 2: ACCORD SUR LA FACILITATION DES ÉCHANGES

Q12: La facilitation des échanges est-elle une priorité dans votre politique de développement nationale ou régionale?(Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Oui, dans la politique de développement nationale avec un lien ou un renvoi direct vers l'AFE

PAGE 16: SECTION 2: ACCORD SUR LA FACILITATION DES ÉCHANGES

Q13: Dans l'affirmative, dans quel(s) document(s) d'orientation la facilitation des échanges est elle considérée comme une priorité:(Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Stratégie commerciale nationale ,
Stratégie(s) sectorielle(s) nationale(s),
Accord(s) commercial (commerciaux) régional (régionaux)
,
Stratégie de développement régionale

PAGE 17: SECTION 2: ACCORD SUR LA FACILITATION DES ÉCHANGES

Q14: Dans la négative, votre gouvernement envisage t il d'intégrer la facilitation des échanges en tant que priorité dans un ou plusieurs futur(s) document(s) de planification?(Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Respondent skipped this question

PAGE 18: SECTION 2: ACCORD SUR LA FACILITATION DES ÉCHANGES

Q15: Veuillez indiquer l'état d'avancement des travaux relatifs à la mise en œuvre de l'Accord sur la facilitation des échanges.(Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Instrument d'acceptation du Protocole d'amendement ("ratification de l'Accord sur la facilitation des échanges") déposé

Q16: Envisagez vous d'utiliser les flexibilités prévues à la section II de l'AFE? Oui

PAGE 19: SECTION 2: ACCORD SUR LA FACILITATION DES ÉCHANGES

Q17: Dans l'affirmative, veuillez préciser en cochant la ou les case(s) correspondante(s) ci-dessous. (Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Engagements de la catégorie A en cours d'élaboration
,

Engagements de la catégorie B en cours d'élaboration
,

Engagements de la catégorie C en cours d'élaboration

PAGE 20: SECTION 2: ACCORD SUR LA FACILITATION DES ÉCHANGES

Q18: Pour la mise en œuvre de quelles disciplines de l'Accord sur la facilitation des échanges souhaitez-vous obtenir un soutien au titre de l'Aide pour le commerce? (Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Article premier: Publication et disponibilité des renseignements
,

Article 5: Autres mesures visant à renforcer l'impartialité, la non discrimination et la transparence
,

Article 7: Mainlevée et dédouanement des marchandises
,

Article 8: Coopération entre les organismes présents aux frontières
,

Article 10: Formalités se rapportant à l'importation, à l'exportation et au transit
,

Article 11: Liberté de transit,
Article 12: Coopération douanière,
Renseignements complémentaires sur les disciplines de l'AFE pour la mise en œuvre desquelles vous souhaitez obtenir un soutien au titre de l'Aide pour le commerce, et en particulier sur les mesures spécifiques se rapportant à des articles de l'Accord (par exemple guichet unique, opérateurs agréés, etc.)
Articles 1;2: renseignements disponibles.

PAGE 21: SECTION 2: ACCORD SUR LA FACILITATION DES ÉCHANGES

Q19: Are you engaged in a dialogue with development partners on your Trade Facilitation Agreement implementation needs? Oui

PAGE 22: SECTION 2: ACCORD SUR LA FACILITATION DES ÉCHANGES

Q20: Dans l'affirmative, veuillez préciser avec quel(s) partenaire(s) de développement vous êtes en train d'examiner la mise en œuvre de l'Accord sur la facilitation des échanges.

Centre du commerce international ,
Groupe de la Banque mondiale ,
Organisation mondiale des douanes ,
Renseignements complémentaires sur les partenaires de développement avec lesquels vous êtes en train d'examiner la mise en oeuvre de l'AFE. Le Mali a obtenu l'appui du CCI qui a promis de commettre un Consultant National. Ce dernier a élaboré dix (10) projets dans le domaine. Le coût total de ces projets s'élève à 3.775.000 euros.

PAGE 23: SECTION 2: ACCORD SUR LA FACILITATION DES ÉCHANGES

Q21: Dans la négative, quelles difficultés rencontrez-vous, le cas échéant, pour obtenir un soutien au titre de l'Aide pour le commerce pour la mise en œuvre de l'Accord sur la facilitation des échanges? (Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Respondent skipped this question

PAGE 24: SECTION 2: ACCORD SUR LA FACILITATION DES ÉCHANGES

Q22: Y-a t-il un projet ou un programme de facilitation des échanges au titre de l'Aide pour le commerce qui vous aimeriez présenter comme exemple de meilleure pratique?

Respondent skipped this question

PAGE 26: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q23: Votre gouvernement a-t-il une stratégie nationale pour le commerce électronique? Oui,

Renseignements complémentaires sur la stratégie de votre gouvernement concernant le commerce électronique.
La stratégie a été mise en place depuis 2010. Aujourd'hui, il y a un besoin de mise à jour du document.

PAGE 27: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q24: Dans l'affirmative, veuillez indiquer de quel type de stratégie il s'agit:(Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Développement des technologies de l'information et de la communication (TIC)

,

Développement de la bande large,

Développement du commerce électronique

Q25: Dans l'affirmative, cette stratégie nationale est elle reflétée dans votre stratégie de développement nationale?(Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Oui

PAGE 28: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q26: Dans la négative, votre gouvernement envisage-t-il de développer ou de mettre à jour votre stratégie de développement nationale, de manière à inclure les priorités relatives au commerce électronique?

Respondent skipped this question

Q27: Dans la négative, envisagez-vous d'élaborer une stratégie relative au commerce électronique distincte?

Respondent skipped this question

PAGE 29: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q28: Avez-vous un ou plusieurs mécanisme(s) pour coordonner votre stratégie nationale en matière de commerce électronique (ou une autre stratégie relative au numérique) dans l'ensemble de l'administration de votre pays?

Coordination assurée par le ministère responsable des TIC

,

Renseignements complémentaires sur le(s) mécanisme(s) utilisé(s) pour coordonner votre stratégie nationale en matière de commerce électronique (ou une autre stratégie relative au numérique) dans l'ensemble de l'administration de votre pays.

Le Mali s'est doté d'un document de politique nationale et d'un plan stratégique de développement des TIC en 2004. En 2010, une politique sectorielle de développement du commerce électronique a vu le jour.

Q29: Votre stratégie nationale relative au commerce électronique englobe-t-elle les questions liées aux échanges de marchandises et/ou de services effectués dans le cadre de ce type de commerce?

Oui

PAGE 30: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q30: Dans l'affirmative, veuillez indiquer quelles questions sont incluses dans votre stratégie nationale. (Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Transactions entre entreprises et consommateurs,
 Transactions entre entreprises,
 Transactions entre consommateurs,
 Questions de paiement, Infrastructure

PAGE 31: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q31: Pour les EXPORTATIONS, Quelles difficultés vos micro, petites et moyennes entreprises (MPME) rencontrent elles en ce qui concerne les opérations commerciales transfrontières par voie électronique? (Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Infaisabilité de la certification électronique,
 Non acceptation de la certification électronique,
 Frais d'expédition élevés,
 Frais élevés liés à l'expédition de petits colis,
 Absence de guichet unique électronique pour le dédouanement ou difficultés à l'utiliser
 ,
 Manque de transparence des procédures douanières et autres procédures à la frontière

Q32: Pour les IMPORTATIONS, quelles difficultés vos micro, petites et moyennes entreprises (MPME) rencontrent elles en ce qui concerne les opérations commerciales transfrontières par voie électronique? (You may tick more than 1 box)

Frais de livraison liés au commerce en petits lots,
 Utilisation du guichet unique pour le dédouanement,
 Systèmes de paiement en ligne,
 Manque de transparence des procédures douanières et autres procédures à la frontière

PAGE 32: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q33: Veuillez estimer le pourcentage de marchandises et de services que votre pays exporte et importe au niveau international au moyen du commerce électronique/par voie numérique et la croissance des importations et exportations effectuées via le commerce électronique/par voie numérique au cours des trois dernières années.

Absence de données

0-10%

PAGE 33: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q34: Pour les EXPORTATIONS, quelles difficultés l'achat en ligne de marchandises (commerce électronique) présente t il pour vos autorités douanières et autres autorités de gestion des frontières?(Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Délivrance des certificats d'exportation ,
 Délivrance des certificats d'origine ,
 Dédouanement des petits envois ,
 Recouvrement des taxes à l'exportation ,
 Restrictions bancaires au transfert de devises ,
 Délivrance des certificats sanitaires et phytosanitaires ,
 Délivrance des certificats d'évaluation de la conformité

Q35: Pour les IMPORTATIONS, quelles difficultés l'achat en ligne de marchandises (commerce électronique) présente t il pour vos autorités douanières et autres autorités de gestion des frontières?Vous pouvez cocher plusieurs cases

Application des procédures douanières de gestion des risques ,
 Coûts additionnels liés au commerce en petits lots ,
 Guichet unique électronique ,
 Paiement des droits de douane ,
 Acceptation de la certification électronique ,
 Détermination de l'origine

PAGE 34: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q36: Veuillez indiquer comment les consommateurs et les entreprises se connectent à Internet.

Large bande fixe	0-10%
Wifi	0-10%
Téléphone mobile	0-10%
Modem commuté	0-10%

Q37: Veuillez indiquer les principaux problèmes que les entreprises et les consommateurs de votre pays rencontrent pour accéder aux services d'Internet et les utiliser.(Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Signatures électroniques,
 Enregistrement des vendeurs sur les plates formes de commerce électronique ,
 Coût de l'abonnement pour une connexion à haut débit ,
 Lenteur de la connexion à Internet

Q38: Des solutions de paiement électronique sont elles disponibles dans votre pays?(Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Yes, services mobiles de transfert d'argent ,
 Yes, carte de crédit ou de débit

PAGE 35: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q39: Dans l'affirmative, veuillez estimer le pourcentage de transactions payées par voie électronique dans votre pays (au moyen des services de banque en ligne, des services mobiles de transfert d'argent ou de l'administration publique en ligne).

Absence de données

PAGE 36: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q40: Dans la négative, veuillez indiquer ce qui empêche l'utilisation des services de banque en ligne, des services mobiles de transfert d'argent ou de l'administration publique en ligne.(Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Respondent skipped this question

PAGE 37: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q41: Dans votre pays, les consommateurs utilisent-ils les téléphones mobiles pour les envois ou les transferts de fonds?

Oui, seulement pour les envois et transferts de fonds nationaux

PAGE 38: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q42: Veuillez indiquer quels services d'administration publique en ligne sont disponibles dans votre pays. (Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Téléchargement de formulaires (de demande et autres)

,
Envoi de formulaires (de demande et autres) par voie électronique

PAGE 39: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q43: Y a-t-il des programmes sur les technologies de l'information et de la communication à l'intention des étudiants, des travailleurs et des micro, petites et moyennes entreprises (MPME)?

Oui

Q44: Y a-t-il un projet ou un programme d'aide au commerce électronique que vous aimeriez présenter comme exemple de meilleure pratique?

Oui,

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires, ainsi qu'un lien vers le site Web du projet ou du programme.
- Formation des cadres de l'Administration par le Programme Train For Trade de la CNUCED.

PAGE 40: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q45: Prévoyez vous un besoin d'assistance dans le futur pour atteindre vos objectifs stratégiques en matière de commerce électronique? Oui

PAGE 41: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q46: Dans l'affirmative, veuillez indiquer avec qui vous aimeriez collaborer pour obtenir ce soutien.(Vous pouvez cocher plusieurs cases) Donateurs bilatéraux,
Donateurs multilatéraux et régionaux,
Partenaires Sud Sud, Secteur privé

PAGE 42: SECTION 3: COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Q47: Selon vous, le développement du commerce électronique peut il contribuer à l'autonomisation économique des femmes? Oui

PAGE 44: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES ET INVESTISSEMENT

Q48: Votre stratégie de développement nationale comporte t elle des priorités liées au développement des infrastructures commerciales? Oui

PAGE 45: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES ET INVESTISSEMENT

Q49: Dans l'affirmative, veuillez indiquer quels secteurs constituent des priorités dans votre stratégie de développement nationale pour ce qui est des infrastructures commerciales. (Vous pouvez cocher plusieurs cases)

INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT ,

Infrastructure de transport par les voies navigables intérieures

,

Infrastructure de transport aérien ,

Infrastructure de transport ferroviaire ,

Infrastructure de transport routier ,

Infrastructure auxiliaire de tous les modes de transport: manutention des marchandises, entreposage et/ou magasin

,

INFRASTRUCTURES DE COMMUNICATION ,

Infrastructure de télécommunication ,

Infrastructure du réseau câblé ,

INFRASTRUCTURES LIÉES À L'ÉNERGIE ,

Infrastructure de distribution d'énergie ,

Infrastructure de transport d'énergie (conduites pour le transport du pétrole, du gaz naturel, etc.)

PAGE 46: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES ET INVESTISSEMENT

Q50: Votre stratégie de développement nationale établit-elle un lien entre l'infrastructure commerciale et le développement des secteurs de services connexes?

Oui

PAGE 47: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES, AND INVESTISSEMENT

Q51: Dans l'affirmative, veuillez indiquer quels secteurs de services sont considérés comme prioritaires dans votre stratégie de développement nationale. (Vous pouvez cocher plusieurs cases)

SERVICES PROFESSIONNELS,

Services vétérinaires,

SERVICES DE RECHERCHE DÉVELOPPEMENT,

Services annexes à l'agriculture, à la chasse et à la sylviculture

,

SERVICES DE DISTRIBUTION (y compris les services de commerce de gros et de détail)

,

SERVICES ENVIRONNEMENTAUX,

SERVICES DE SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX,

Autres services de santé humaine,

SERVICES RELATIFS AU TOURISME ET AUX VOYAGES

,

SERVICES RÉCRÉATIFS, CULTURELS ET SPORTIFS (autres que les services audiovisuels)

,

SERVICES DE TRANSPORT (transport de voyageurs et de marchandises)

,

Services de transport aérien,

Services de transports ferroviaires,

Services de transports routiers,

Services auxiliaires de tous les modes de transport (services de manutention des marchandises, services d'entreposage et/ou de magasin, services des agences de transport de marchandises, etc.)

PAGE 48: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES, AND INVESTISSEMENT

Q52: Votre stratégie de développement nationale (ou d'autres documents relatifs à votre politique économique nationale) établit-elle un lien entre la croissance de la capacité et du commerce dans le secteur des services et la croissance de la capacité et des exportations dans le secteur industriel?

Oui

PAGE 49: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES, AND INVESTISSEMENT

Q53: Dans l'affirmative, veuillez indiquer les secteurs de services susceptibles de contribuer à la croissance de la capacité industrielle et du secteur manufacturier. (Vous pouvez cocher plusieurs cases)

SERVICES PROFESSIONNELS,

Services vétérinaires,

SERVICES INFORMATIQUES ET SERVICES CONNEXES (par exemple services en matière d'installation des matériels informatiques, services de traitement de données et services de bases de données)

,

SERVICES DE RECHERCHE DÉVELOPPEMENT,

Services annexes à l'agriculture, à la chasse et à la sylviculture

,

SERVICES DE CONSTRUCTION ET SERVICES D'INGÉNIERIE CONNEXES

,

SERVICES DE DISTRIBUTION (y compris les services de commerce de gros et de détail)

,

SERVICES ENVIRONNEMENTAUX,

SERVICES DE SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX,

Autres services de santé humaine,

SERVICES RELATIFS AU TOURISME ET AUX VOYAGES

,

SERVICES RÉCRÉATIFS, CULTURELS ET SPORTIFS (autres que les services audiovisuels)

,

SERVICES DE TRANSPORT (transport de voyageurs et de marchandises)

,

Services de transport aérien,

Services de transports ferroviaires,

Services de transports routiers,

Services auxiliaires de tous les modes de transport (services de manutention des marchandises, services d'entreposage et/ou de magasin, services des agences de transport de marchandises, etc.)

Q54: Quels sont les secteurs de services dont la croissance est la plus rapide dans votre pays?(Vous pouvez cocher plusieurs cases)

SERVICES INFORMATIQUES ET SERVICES CONNEXES (par exemple services en matière d'installation des matériels informatiques, services de traitement de données et services de bases de données)

,

Services annexes à l'agriculture, à la chasse et à la sylviculture

,

Services annexes aux industries extractives ,
SERVICES DE COMMUNICATION ,

Services audiovisuels,

SERVICES DE DISTRIBUTION (y compris les services de commerce de gros et de détail)

,

SERVICES FINANCIERS,

Services d'assurance et services connexes ,

Services bancaires et autres services financiers (sauf les services d'assurance)

,

SERVICES RELATIFS AU TOURISME ET AUX VOYAGES

,

Services d'hôtellerie et de restauration (y compris les services de traiteur)

,

Services d'agences de voyages et d'organismes touristiques

,

Services de guides touristiques,

SERVICES DE TRANSPORT (transport de voyageurs et de marchandises)

,

Services de transport aérien,

Services de transports ferroviaires,

Services de transports routiers,

Services auxiliaires de tous les modes de transport (services de manutention des marchandises, services d'entreposage et/ou de magasin, services des agences de transport de marchandises, etc.)

Q55: Quels sont les principaux facteurs qui entravent la croissance de votre "capacité nationale de fournir des services?Facteurs qui entravent la croissance :(Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Absence de cadre politique national concernant les services
,
Accès au financement,
Éducation et formation professionnelle,
Contraintes budgétaires des organisations professionnelles nationales
,
Faible niveau d'investissement national,
Faible niveau d'investissement étranger direct,
Infrastructure des technologies de l'information et de la communication inadaptée
,
Infrastructures de transport inadaptées (transport maritime, aérien, ferroviaire, routier et par les voies navigables intérieures)
,
Qualité des services fournis

Q56: Quels sont les principaux facteurs qui entravent la croissance du "commerce de vos services?Facteurs qui entravent la croissance :(Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Absence de cadre politique national concernant les services
,
Accès au financement,
Éducation et formation professionnelle,
Contraintes budgétaires des organisations professionnelles nationales
,
Faible niveau d'investissement national,
Faible niveau d'investissement étranger direct,
Infrastructure des technologies de l'information et de la communication inadaptée
,
Qualité des services fournis

PAGE 52: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES, AND INVESTISSEMENT

Q57: Quels seront, selon vous, les secteurs de services qui soutiendront la mise en œuvre de l'Accord sur la facilitation des échanges et contribueront à concrétiser les avantages économiques qui y sont associés?(Vous pouvez cocher plusieurs cases)

SERVICES PROFESSIONNELS,
Services juridiques,
SERVICES INFORMATIQUES ET SERVICES CONNEXES (par exemple services en matière d'installation des matériels informatiques, services de traitement de données et services de bases de données)

,

SERVICES DE RECHERCHE DÉVELOPPEMENT,
AUTRES SERVICES FOURNIS AUX
ENTREPRISES

,

Services de publicité,
Services d'études de marché et de sondage,
Services d'essais et d'analyses techniques,
Services annexes à l'agriculture, à la chasse et à la
sylviculture

,

Services annexes à la pêche,
Services annexes aux industries extractives,
Services annexes aux industries manufacturières,
Services annexes à la distribution d'énergie,

SERVICES DE COMMUNICATION,
Services de télécommunication,

SERVICES DE DISTRIBUTION (y compris les
services de commerce de gros et de détail)

,

SERVICES ENVIRONNEMENTAUX,
SERVICES FINANCIERS,
Services d'assurance et services connexes,
Services bancaires et autres services financiers
(sauf les services d'assurance)

,

SERVICES DE SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX,
Autres services de santé humaine,

SERVICES RELATIFS AU TOURISME ET AUX
VOYAGES

,

Services d'hôtellerie et de restauration (y compris
les services de traiteur)

,

Services d'agences de voyages et d'organiseurs
touristiques

,

Services de guides touristiques,

SERVICES RÉCRÉATIFS, CULTURELS ET
SPORTIFS (autres que les services audiovisuels)

,

SERVICES DE TRANSPORT (transport de

voyageurs et de marchandises)

,

Services de transport par les voies navigables intérieures

,

Services de transport aérien,

Services de transports ferroviaires,

Services de transports routiers,

Services auxiliaires de tous les modes de transport (services de manutention des marchandises, services d'entreposage et/ou de magasin, services des agences de transport de marchandises, etc.)

PAGE 53: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES, AND INVESTISSEMENT

Q58: Y a-t-il un projet ou un programme que vous aimeriez présenter comme exemple de meilleure pratique?

Non

PAGE 54: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES, AND INVESTISSEMENT

Q59: Votre stratégie de développement nationale inclut elle des mesures visant à améliorer le climat de l'investissement?

Oui

PAGE 55: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES, AND INVESTISSEMENT

Q60: Dans l'affirmative, quelles sont ces mesures? (Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Actualisation de la politique, de la réglementation et/ou de la stratégie en matière d'investissement

,

Établissement d'une autorité chargée de l'investissement, d'un organisme de promotion de l'investissement et/ou d'une agence de développement de l'investissement

,

Formation des fonctionnaires,

Réduction du risque pour les investisseurs

PAGE 56: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES, AND INVESTISSEMENT

Q61: Quelles mesures avez vous prises au cours des cinq dernières années pour améliorer le climat de l'investissement? (Vous pouvez cocher plusieurs cases)

Actualisation de la politique, de la réglementation et/ou de la stratégie en matière d'investissement
,

Accent mis sur la mise en œuvre et le respect de la politique d'investissement
,

Accent mis sur la gouvernance et les institutions publiques
,

Intégration de la politique d'investissement dans la stratégie de développement globale
,

Établissement d'une autorité chargée de l'investissement, d'un organisme de promotion de l'investissement et/ou d'une agence de développement de l'investissement
,

Formation des fonctionnaires,
Facilitation de l'entrée et des opérations des investisseurs étrangers
,

Signature d'un ou plusieurs accords bilatéraux d'investissement ou d'autres accords d'investissement
,

Signature d'accords d'investissement axés sur la promotion et la facilitation de l'investissement

PAGE 57: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES, AND INVESTISSEMENT

Q62: Les partenaires de développement soutiennent ils les réformes visant à améliorer le climat de l'investissement?

Oui

Q63: Dans l'affirmative, y a-t-il un projet ou un programme que vous aimeriez présenter comme exemple de meilleure pratique?

Oui,

Veillez fournir des renseignements complémentaires, ainsi qu'un lien vers le site Web du projet ou d'autres documents s'y rapportant :
Projet e-régulation, piloté par la CNUCED.

PAGE 58: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES, AND INVESTISSEMENT

Q64: La stratégie de développement nationale vise-t-elle à attirer l'investissement dans certains secteurs de services? Dans l'affirmative, veuillez indiquer les secteurs concernés(Vous pouvez cocher plusieurs

SERVICES PROFESSIONNELS,
Services juridiques,
Services comptables, d'audit et de tenue de livres,

cases)

Services d'architecture, Services d'ingénierie,

Services médicaux et dentaires ,

Services vétérinaires,

SERVICES INFORMATIQUES ET SERVICES
CONNEXES (par exemple services en matière
d'installation des matériels informatiques, services de
traitement de données et services de bases de
données)

,

SERVICES DE RECHERCHE DÉVELOPPEMENT ,

AUTRES SERVICES FOURNIS AUX
ENTREPRISES

,

Services de publicité,

Services d'études de marché et de sondage ,

Services d'essais et d'analyses techniques ,

Services annexes à l'agriculture, à la chasse et à la
sylviculture

,

Services annexes à la pêche ,

Services annexes aux industries extractives ,

Services annexes aux industries manufacturières ,

Services annexes à la distribution d'énergie ,

SERVICES DE COMMUNICATION ,

Services postaux,

Services de courriers et de livraison exprès ,

Services de télécommunication,

Services audiovisuels,

SERVICES DE CONSTRUCTION ET SERVICES
D'INGÉNIERIE CONNEXES

,

SERVICES DE DISTRIBUTION (y compris les
services de commerce de gros et de détail)

,

SERVICES D'ÉDUCATION ,

Services d'enseignement primaire,

Services d'enseignement secondaire ,

Services d'enseignement supérieur,

Services d'enseignement pour adultes ,

SERVICES ENVIRONNEMENTAUX,

SERVICES FINANCIERS,

Services d'assurance et services connexes ,

Services bancaires et autres services financiers
(sauf les services d'assurance)

,

SERVICES DE SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX ,

Services hospitaliers,

Autres services de santé humaine ,

Télémédecine, Services sociaux,

SERVICES RELATIFS AU TOURISME ET AUX
VOYAGES

,

Services d'hôtellerie et de restauration (y compris
les services de traiteur)

,

Services d'agences de voyages et d'organismes
touristiques

,

Services de guides touristiques,

SERVICES RÉCRÉATIFS, CULTURELS ET
SPORTIFS (autres que les services audiovisuels)

,

SERVICES DE TRANSPORT (transport de
voyageurs et de marchandises)

,

Services de transport par les voies navigables
intérieures

,

Services de transport aérien,

Services de transports ferroviaires,

Services de transports routiers,

Services auxiliaires de tous les modes de transport
(services de manutention des marchandises,
services d'entreposage et/ou de magasin, services
des agences de transport de marchandises, etc.)

PAGE 59: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES, AND INVESTISSEMENT

Q65: Le développement de la capacité de fournir des services et du commerce des services peut-il contribuer à l'autonomisation économique des femmes?

Oui

PAGE 60: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES, AND INVESTISSEMENT

Q66: Dans l'affirmative, veuillez indiquer les secteurs de services particulièrement susceptibles de contribuer à l'autonomisation économique des femmes. Secteurs de services: (Vous pouvez cocher plusieurs cases)

SERVICES PROFESSIONNELS,

Services juridiques,

Services comptables, d'audit et de tenue de livres,

Services d'architecture, Services d'ingénierie,

Services médicaux et dentaires,

Services vétérinaires,

SERVICES INFORMATIQUES ET SERVICES

CONNEXES (par exemple services en matière

d'installation des matériels informatiques, services de traitement de données et services de bases de données)

,

SERVICES DE RECHERCHE DÉVELOPPEMENT,

AUTRES SERVICES FOURNIS AUX
ENTREPRISES

,

Services de publicité,

Services annexes à l'agriculture, à la chasse et à la sylviculture

,

Services annexes aux industries extractives,

Services de congrès,

SERVICES DE COMMUNICATION,

Services de télécommunication,

Services audiovisuels,

SERVICES DE DISTRIBUTION (y compris les services de commerce de gros et de détail)

,

SERVICES D'ÉDUCATION,

Services d'enseignement primaire,

Services d'enseignement pour adultes,

SERVICES ENVIRONNEMENTAUX,

SERVICES FINANCIERS,

Services d'assurance et services connexes,

Services bancaires et autres services financiers (sauf les services d'assurance)

,

SERVICES DE SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX

SERVICES DE SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX ,

Services hospitaliers ,

Autres services de santé humaine ,

Services sociaux ,

SERVICES RELATIFS AU TOURISME ET AUX VOYAGES

,

Services d'hôtellerie et de restauration (y compris les services de traiteur)

,

Services d'agences de voyages et d'organismes touristiques

,

SERVICES RÉCRÉATIFS, CULTURELS ET SPORTIFS (autres que les services audiovisuels)

,

Services auxiliaires de tous les modes de transport (services de manutention des marchandises, services d'entrepôt et/ou de magasin, services des agences de transport de marchandises, etc.)

PAGE 61: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES, AND INVESTISSEMENT

Q67: Selon vous, le commerce des services peut-il contribuer à la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030?

Oui

PAGE 62: SECTION 4: INFRASTRUCTURES, SERVICES, AND INVESTISSEMENT

Q68: Dans l'affirmative, veuillez indiquer les Objectifs de développement durable (ODD) que la croissance du commerce des services peut, selon vous, contribuer à réaliser. Objectifs de développement durable: (Vous pouvez cocher plusieurs cases)

1. Pas de pauvreté, 3. Bonne santé et bien être ,
4. Éducation de qualité, 5. Égalité entre les sexes ,
8. Travail décent et croissance économique ,
9. Industrie, innovation et infrastructure ,
10. Inégalités réduites,
11. Villes et communautés durables ,
12. Consommation et production responsables ,
13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- ,
14. Vie aquatique, 15. Vie terrestre,
17. Partenariats pour la réalisation des objectifs

PAGE 63: FIN

Q69: CONSULTATION(Veuillez énumérer les autres départements ou organismes qui ont été consultés pour l'élaboration des réponses à ce questionnaire.)

Ministère de l'Équipement des Transports et du Désenclavement; Ministère de l'Économie numérique et de la Communication; Ministère de l'Économie et des Finances
