



PAGE 5: DATOS DE CONTACTO

Q1: País o territorio aduanero	HONDURAS
Q2: Datos de contacto	
Nombre y apellidos	Melvin Redondo
Cargo	Subsecretario de Integración Económica y Comercio Exterior
Ministerio	Secretaría de Desarrollo Economico
Dirección de correo electrónico	melvin.redondo@gmail.com

PAGE 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES DE SU GOBIERNO EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q3: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?	Sí
---	----

PAGE 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4: En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante.)

Facilitación del comercio	1
Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos)	2
Infraestructura transfronteriza de redes y/o transporte	3
Conexión a las cadenas de valor	4
Integración regional	5

PAGE 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5: ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2014? Sí,

Sírvase especificar más detalladamente las prioridades que ha seleccionado, así como a los principales problemas y obstáculos encontrados durante la ejecución. Sírvase facilitar una referencia o enlace Web a la estrategia en cuestión.

En materia de facilitación del comercio, Honduras está implementando de manera conjunta con el resto de países de Centroamérica miembros del Subsistema de Integración Económica Centroamericana, la iniciativa derivada del mandato de Presidentes y Jefes de Estados de Centroamérica contenido en la Declaración de Presidentes de Punta Cana de junio de 2014. La Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad con énfasis en la Gestión Coordinada de Fronteras, fue aprobada mediante Acuerdo N° 01-2015 (COMIECO-LXXIII) de fecha 22 de octubre de 2015 por el COMIECO, definiendo las acciones que se deberán lograr a mediano y largo plazo, su objetivo principal es promover la coordinación de agencias del sector público y del sector privado para mejorar los procesos de recaudación, control, seguridad fronteriza y la facilitación del tránsito de mercancías y personas, en un marco de eficacia del control y eficiencia en el uso de los recursos.

PAGE 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q6: En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvase marcar tres opciones como máximo.)

Nueva estrategia de desarrollo o integración regional	1
Objetivos de competitividad internacional	1
Aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio	1

Q7: ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo? Sí

PAGE 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q8: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible? Sí

PAGE 12: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q9: En caso afirmativo, sírvase especificar a qué objetivos de desarrollo sostenible puede contribuir, en su opinión, la Ayuda para el Comercio.Objetivos de Desarrollo Sostenible:

3. Salud y bienestar, 4. Educación de calidad,
5. Igualdad de género,
7. Energía asequible y no contaminante ,
8. Trabajo decente y crecimiento económico ,
9. Industria, innovación e infraestructura,
10. Reducción de las desigualdades,
14. Vida submarina,
15. Vida de ecosistemas terrestres,
17. Alianzas para lograr los objetivos

PAGE 13: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q10: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir al empoderamiento económico de las mujeres? Sí

Q11: ¿Ha participado usted en evaluaciones del apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio? No

PAGE 15: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q12: ¿Figura la facilitación del comercio como prioridad en su política nacional o regional de desarrollo?(Puede marcar más de una casilla). Sí, en la estrategia regional de desarrollo con una concepción más amplia de la facilitación del comercio (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)

PAGE 16: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q13: En caso afirmativo, sírvase indicar en qué documento(s) de política figura la facilitación del comercio como prioridad:(Puede marcar más de una casilla). Estrategia regional de desarrollo, Información adicional sobre el documento o los documentos de política en los que la facilitación del comercio figura como prioridad. Acuerdo N° 01-2015 (COMIECO-LXXIII) de fecha 22 de octubre de 2015 por el COMIECO

PAGE 17: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q14: En caso negativo, ¿tiene previsto su gobierno incluir la facilitación del comercio como prioridad en futuro(s) documento(s) de planificación?(Puede marcar más de una casilla) *Respondent skipped this question*

PAGE 18: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q15: Indique cuál es la situación actual en lo que respecta a los trabajos relativos a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.(Puede marcar más de una casilla.)

Instrumento de aceptación del Protocolo de Enmienda ("ratificación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio") depositado

Q16: ¿Tiene previsto recurrir a la flexibilidad prevista en la sección II del AFC? Sí

PAGE 19: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q17: En caso afirmativo, sírvase especificar:(You may tick more than 1 box)

Compromisos de la categoría B en curso de elaboración

PAGE 20: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q18: ¿Para la aplicación de qué disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio? (Puede marcar más de una casilla.)

Artículo 3: Resoluciones anticipadas ,
 Artículo 4: Procedimientos de recurso o de revisión ,
 Artículo 6: Disciplinas en materia de derechos y cargas establecidos sobre la importación y la exportación o en conexión con ellas y de sanciones ,
 Artículo 7: Levante y despacho de las mercancías ,
 Artículo 8: Cooperación entre los organismos que intervienen en la frontera ,
 Artículo 9: Traslado de mercancías destinadas a la importación bajo control aduanero ,
 Artículo 10: Formalidades en relación con la importación, la exportación y el tránsito ,
 Artículo 11: Libertad de tránsito ,
 Artículo 12: Cooperación aduanera ,
 Información adicional sobre las disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio para cuya aplicación desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio, en particular acerca de medidas concretas de los artículos del Acuerdo (por ejemplo, ventanilla única, operadores autorizados, etc.).
 Ventanilla Única, operadores autorizados, apoyo en la infraestructura de la tecnología de la información y las comunicaciones, software, hardware, equipamiento de tecnología de punta, capacitación técnica en manejo, etc.

Q19: ¿Mantiene un diálogo con los asociados para el desarrollo sobre las necesidades relacionadas con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?

Sí

PAGE 21: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q20: En caso afirmativo, sírvase especificar con qué asociado(s) para el desarrollo mantiene un diálogo sobre la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.

España, Estados Unidos,
 Banco Interamericano de Desarrollo,
 Grupo del Banco Mundial,
 Información adicional sobre los asociados para el desarrollo con los cuales está usted examinando la aplicación del AFC:
 Se han recibido fondos del USAid y del FONDOEspaña.

PAGE 22: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q21: En caso negativo, ¿a qué dificultades se enfrenta al tratar de obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 23: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q22: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de facilitación del comercio en el marco de la Ayuda para el Comercio como ejemplo de práctica óptima?

Respondent skipped this question

PAGE 25: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q23: ¿Tiene su Gobierno una estrategia nacional de comercio electrónico?

No

PAGE 26: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q24: En caso afirmativo, sírvase indicar cuál de las siguientes:(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

Q25: En caso afirmativo, ¿está comprendida esta estrategia nacional en su estrategia nacional de desarrollo?(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 27: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q26: En caso negativo, ¿tiene previsto su Gobierno desarrollar o actualizar la estrategia nacional de desarrollo para incluir prioridades relativas al comercio electrónico?

Sí

Q27: En caso negativo, ¿tiene previsto desarrollar una estrategia de comercio electrónico separada?

No

PAGE 28: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q28: ¿Dispone de algún mecanismo para coordinar su estrategia nacional de comercio electrónico (u otra estrategia digital) entre todos los sectores del Gobierno?

No

Q29: ¿Abarca su estrategia nacional de comercio electrónico cuestiones relacionadas con el comercio de servicios y/o de mercancías por medio del comercio electrónico?

Sí

PAGE 29: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q30: En caso afirmativo, sírvase indicar qué cuestiones abarca su estrategia nacional de comercio electrónico or digital pertinente:(Puede marcar más de una casilla.)

Información adicional sobre las cuestiones abarcadas en su estrategia nacional de comercio electrónico or digital pertinente:
No se cuenta con una estrategia nacional de comercio electrónico.

PAGE 30: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q31: Para EXPORTACIONES, ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

Costos de envío elevados,
 Dificultades con respecto a la determinación del impuesto sobre las ventas y demás cargas
 ,
 Dificultades de acceso a los servicios de pago de terceros
 ,
 Expedición y aceptación de certificados de exportación
 ,
 Expedición y aceptación de certificados de origen ,
 Expedición y aceptación de certificados sanitarios y fitosanitarios
 ,
 Falta de capacidad para la certificación electrónica ,
 Falta de transparencia en los trámites aduaneros y otros procedimientos en frontera
 ,
 No aceptación de la certificación de las normas de origen
 ,
 No aceptación de la certificación electrónica ,
 Problemas relacionados con el pago de los derechos de aduana
 ,
 Restricciones bancarias en relación con la transferencia de divisas
 ,
 Restricciones bancarias en relación con la transferencia de divisas
 ,
 Valor de umbral de minimis en aduana bajo

PAGE 31: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q32: Par IMPORTACIONES , ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

Información adicional sobre las dificultades de importación con que tropiezan sus MIPYME en relación con transacciones transfronterizas de comercio electrónico.
 No se cuenta con una estrategia nacional de comercio electrónico

PAGE 32: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q33: Sírvase dar una estimación del porcentaje de bienes y servicios que su país exporta e importa por medio del comercio electrónico/por medios digitales y del aumento de las importaciones y exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico/por medios digitales durante los últimos tres años.

Porcentaje de bienes exportados por medio del comercio electrónico	No se dispone de datos
Porcentaje de servicios exportados por medio del comercio electrónico	No se dispone de datos
Porcentaje de bienes comercializados por medio de envíos urgentes	No se dispone de datos
Aumento de las importaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	No se dispone de datos
Aumento de las exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	No se dispone de datos
Aumento de los envíos urgentes	No se dispone de datos

PAGE 33: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q34: Para EXPORTACIONES, ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?(Puede marcar más de una casilla.)

Información adicional sobre las dificultades planteadas a la EXPORTACIÓN por la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras.
No se cuenta con una estrategia nacional de comercio electrónico

PAGE 34: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q35: Para IMPORTACIONES ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?(Puede marcar más de una casilla.)

Información adicional sobre las dificultades planteadas a la IMPORTACIÓN por la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras.
no se cuenta con una estrategia nacional de comercio electrónico

PAGE 35: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q36: Indique cómo se conectan a Internet los consumidores y las empresas.

Banda ancha fija	No tiene capacidad para estimarlo
Wifi	No tiene capacidad para estimarlo
Telefonía móvil	No tiene capacidad para estimarlo
Módem de acceso telefónico	No tiene capacidad para estimarlo
Otros (sírvese especificar)	No tiene capacidad para estimarlo

Q37: Indique las principales dificultades que encuentran las empresas y los consumidores de su país en relación con el acceso a los servicios de Internet y su utilización. (Puede marcar más de una casilla.)

Otras cuestiones reglamentarias (sírvese especificar)
No se cuenta con una estrategia nacional de comercio electrónico

PAGE 36: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q38: ¿Dispone su país de soluciones de pago electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

Sí, banca electrónica,
Sí, transacciones de la administración pública electrónica
,
Sí, transacciones con tarjetas de crédito o de débito

PAGE 37: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q39: En caso afirmativo, sírvase dar una estimación del porcentaje de transacciones pagadas electrónicamente en su país (banca electrónica, dinero móvil o administración pública electrónica).

No tiene capacidad para estimarlo

PAGE 38: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q40: En caso negativo, sírvase indicar los factores que frenan la utilización de la banca electrónica, el dinero móvil o las transacciones de la administración pública electrónica.(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 39: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q41: ¿Utilizan los consumidores de su país teléfonos móviles para el envío de remesas o la transferencia de fondos?

Sí, para el envío de remesas y la transferencia de fondos a nivel nacional y internacional.

PAGE 40: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q42: Indique qué servicios de administración pública electrónica presta su país:(Puede marcar más de una casilla.)

Descargas de formularios y solicitudes de la administración pública electrónica

,

Presentación en línea de formularios y solicitudes

PAGE 41: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q43: ¿Se dispone de programas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores, y microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME)?

No

Q44: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de ayuda para el comercio electrónico como ejemplo de práctica óptima?

No

PAGE 42: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q45: ¿Prevé alguna necesidad de asistencia futura para cumplir sus objetivos estratégicos en materia de comercio electrónico?

Sí

PAGE 43: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q46: En caso afirmativo, sírvase indicar con quién quisiera colaborar para obtener ese apoyo: (Puede marcar más de una casilla.)

Donantes bilaterales,

Donantes multilaterales y regionales, Sector privado

PAGE 44: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q47: En su opinión, ¿puede el crecimiento del comercio electrónico contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?

Sí

PAGE 46: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q48: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades para el desarrollo de infraestructuras relacionadas con el comercio?

Sí

PAGE 47: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q49: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de infraestructura relacionada con el comercio son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo. (Puede marcar más de una casilla.)

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE,
Infraestructura de transporte marítimo,
Infraestructura de transporte aéreo,
Infraestructura de transporte por carretera,
Infraestructura relacionada con todos los modos de transporte: carga y descarga y/o almacenamiento
,
Infraestructura de transporte de energía (tuberías para el transporte de petróleo, gas natural, etc.)

PAGE 48: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q50: ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo un vínculo entre la infraestructura relacionada con el comercio y el desarrollo de los sectores de servicios conexos?

Sí

PAGE 49: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q51: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de servicios son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo.(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS PROFESIONALES,

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

,

SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

,

Servicios de estudio de mercados y encuestas de opinión pública

,

Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura

,

Servicios relacionados con la pesca ,

Servicios relacionados con la minería ,

Servicios relacionados con las manufacturas ,

Servicios relacionados con la distribución de energía

,

Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones

,

SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS

,

SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor)

,

SERVICIOS FINANCIEROS,

SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

,

Servicios de guías de turismo ,

SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)

,

Servicios de transporte aéreo,

Servicios de transporte por carretera ,

Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.)

PAGE 50: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q52: ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo (o en otros documentos de política económica nacionales) un vínculo entre el aumento de la capacidad de suministro de servicios y el comercio de servicios, por una parte, y el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas, por otra?

No

PAGE 51: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q53: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios se identifican en relación con el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas.(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 52: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q54: ¿Cuáles son los sectores de servicios que crecen con mayor rapidez en su país?(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS PROFESIONALES,
SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES
,
SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)

PAGE 53: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q55: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de "la capacidad nacional de suministro de servicios?"Factores que limitan el crecimiento :(Puede marcar más de una casilla.)

Costo de los servicios prestados ,
Bajo nivel de inversión interna ,
Prescripciones en materia de licencias,
Monopolios nacionales,
Restricciones reglamentarias

PAGE 54: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q56: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de su "comercio de servicios?"Factores que limitan el crecimiento :(Puede marcar más de una casilla.)

Costo de los servicios prestados ,
Bajo nivel de inversión interna ,
Prescripciones en materia de licencias,
Monopolios nacionales,
Contingentes y limitaciones en cuanto al número de proveedores de servicios

PAGE 55: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q57: ¿Cuáles son los sectores de servicios que, en su opinión, contribuirán a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y al logro de los beneficios económicos conexos?(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS PROFESIONALES,

Servicios jurídicos,

SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

,

OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS

,

Servicios relacionados con las manufacturas ,

SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS

,

SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor)

,

SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

,

Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato)

,

Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo

,

Servicios de guías de turismo ,

SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)

,

Servicios de transporte marítimo ,

Servicios de transporte por vías navegables interiores

,

Servicios de transporte aéreo ,

Servicios de transporte por ferrocarril ,

Servicios de transporte por carretera

PAGE 56: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q58: ¿Desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?

No

PAGE 57: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q59: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo medidas para mejorar el clima de inversión?

Sí

PAGE 58: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q60: En caso afirmativo, sírvase especificar las medidas:(Puede marcar más de una casilla.)

Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión

,

Establecimiento de una autoridad encargada de la inversión, un organismo de promoción de la inversión y/o un organismo de desarrollo de la inversión

,

Reforma de la autoridad encargada de la inversión, el organismo de promoción de la inversión y/o el organismo de desarrollo de la inversión

,

Formación de funcionarios,

Reducción del riesgo para los inversores

PAGE 59: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q61: ¿Qué medidas ha tomado en los cinco últimos años para mejorar el clima de inversión?(Puede marcar más de una casilla.)

Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión
,

Énfasis en la aplicación y el cumplimiento de la política de inversión
,

Énfasis en la gobernanza y las instituciones públicas
,

Integración de la política de inversión en la estrategia general de desarrollo
,

Establecimiento de una autoridad encargada de la inversión, un organismo de promoción de la inversión y/o un organismo de desarrollo de la inversión
,

Reforma de la autoridad encargada de la inversión, el organismo de promoción de la inversión y/o el organismo de desarrollo de la inversión
,

Formación de funcionarios,
Facilitación de la entrada y actuación de los inversores extranjeros
,

Firma de uno o varios tratados bilaterales sobre inversiones u otros acuerdos sobre inversiones
,

Firma de acuerdos sobre inversiones centrados en el trato y la protección de los inversores/las inversiones
,

Firma de acuerdos sobre inversiones centrados en la promoción y la facilitación de las inversiones
,

Revisión de la política tributaria

PAGE 60: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q62: ¿Respaldan los asociados para el desarrollo las reformas destinadas a mejorar el clima de inversión?

Sí

Q63: En caso afirmativo, ¿desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?

No

PAGE 61: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q64: ¿Tiene su estrategia nacional de desarrollo por objeto atraer inversión en determinados sectores de servicios? De ser así, sírvase indicar en cuáles.(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS DE COMUNICACIONES,
 SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS
 ,
 SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor)
 ,
 SERVICIOS FINANCIEROS,
 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales)
 ,
 SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)
 ,
 Servicios de transporte marítimo,
 Servicios de transporte por carretera,
 SERVICIOS FINANCIEROS,
 SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES
 ,
 Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato)
 ,
 Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo
 ,
 Servicios de guías de turismo,
 SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)
 ,
 Servicios de transporte marítimo,
 Servicios de transporte aéreo

PAGE 62: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q65: ¿Puede el desarrollo de la capacidad de suministro de servicios y del comercio de servicios contribuir al empoderamiento económico de las mujeres? Sí

PAGE 63: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q66: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios de su país pueden contribuir especialmente al empoderamiento económico de las mujeres. Sectores de servicios: (Puede marcar más de una casilla.)

- Servicios jurídicos,
- Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros
- ,
- Servicios de arquitectura,
- Servicios de ingeniería,
- Servicios de telecomunicaciones,
- Servicios audiovisuales,
- SERVICIOS DE ENSEÑANZA,
- Servicios de enseñanza primaria,
- Servicios de enseñanza secundaria,
- Servicios de enseñanza superior,
- Servicios de enseñanza de adultos,
- SERVICIOS FINANCIEROS,
- Servicios de seguros y relacionados con seguros,
- Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)
- ,
- SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD
- ,
- Servicios de hospital,
- Otros servicios de salud humana, Telemedicina,
- Servicios sociales,
- SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES
- ,
- Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato)
- ,
- Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo
- ,
- Servicios de guías de turismo,
- SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales)
- ,
- SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE
- ,
- SERVICIOS FINANCIEROS.

Servicios de seguros y relacionados con seguros ,

Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)

,

SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD

,

Servicios de hospital ,

Otros servicios de salud humana , Telemedicina ,

Servicios sociales ,

SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

,

Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato)

,

Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo

PAGE 64: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q67: En su opinión, ¿puede el comercio de servicios contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Sí

PAGE 65: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q68: En caso afirmativo, sírvase especificar cómo el crecimiento de comercio de servicios puede contribuir al logro de los ODs.Objetivos de Desarrollo Sostenible: (You may tick more than 1 box)

- 3. Salud y bienestar ,
- 4. Educación de calidad ,
- 5. Igualdad de género ,
- 6. Agua limpia y saneamiento ,
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico ,
- 9. Industria, innovación e infraestructura ,
- 10. Reducción de las desigualdades ,
- 12. Producción y consumo responsables ,
- 14. Vida submarina ,
- 15. Vida de ecosistemas terrestres ,
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas ,
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

PAGE 66: FIN

Q69: CONSULTAS (Enumere los demás ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario):

Dirección Adjunta de Rentas Aduaneras y Secretaría General de Coordinación de Gobierno
