



## PAGE 5: DATOS DE CONTACTO

<b>Q1: País o territorio aduanero</b>	GUATEMALA
<b>Q2: Datos de contacto</b>	
Nombre y apellidos	Rosario Aragón
Cargo	Asesora/Negociadora Comercio y Desarrollo
Ministerio	Ministerio de Economía
Dirección de correo electrónico	araragon@mineco.gob.gt

## PAGE 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES DE SU GOBIERNO EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

<b>Q3: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?</b>	Sí
---	----

## PAGE 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q4: En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante.)**

Facilitación del comercio	1
Competitividad internacional	3
Diversificación de las exportaciones	5
Conexión a las cadenas de valor	4
Integración regional	2

## PAGE 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

<b>Q5: ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2014?</b>	Sí
---	----

## PAGE 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q6: En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvase marcar tres opciones como máximo.)**

Nueva estrategia de desarrollo o integración regional	1
Objetivos de competitividad internacional	3
Aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio	3
Objetivos de reducción de la pobreza	2

**Q7: ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?** Sí

## PAGE 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q8: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?** Sí

## PAGE 12: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q9: En caso afirmativo, sírvase especificar a qué objetivos de desarrollo sostenible puede contribuir, en su opinión, la Ayuda para el Comercio.Objetivos de Desarrollo Sostenible:**

1. Fin de la pobreza , 2. Hambre cero,
3. Salud y bienestar , 5. Igualdad de género,
8. Trabajo decente y crecimiento económico ,
9. Industria, innovación e infraestructura ,
10. Reducción de las desigualdades ,
11. Ciudades y comunidades sostenibles ,
17. Alianzas para lograr los objetivos

## PAGE 13: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q10: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?** Sí

**Q11: ¿Ha participado usted en evaluaciones del apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio?** No

## PAGE 15: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**Q12: ¿Figura la facilitación del comercio como prioridad en su política nacional o regional de desarrollo?(Puede marcar más de una casilla).**

Sí, en la estrategia nacional de desarrollo con un vínculo directo o una referencia directa al AFC

Información adicional sobre si la facilitación del comercio figura como prioridad en su política nacional o regional de desarrollo.  
Adicionalmente a la estrategia nacional, la facilitación del comercio figura en la estrategia regional de desarrollo con una concepción mas amplia de la facilitación del comercio

**PAGE 16: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO**

**Q13: En caso afirmativo, sírvase indicar en qué documento(s) de política figura la facilitación del comercio como prioridad:(Puede marcar más de una casilla).**

Estrategia nacional de desarrollo,  
Estrategia comercial nacional,  
Acuerdo(s) comercial(es) regional(es),  
Información adicional sobre el documento o los documentos de política en los que la facilitación del comercio figura como prioridad.  
Existe una Estrategia Centroamericana para Facilitación del Comercio

**PAGE 17: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO**

**Q14: En caso negativo, ¿tiene previsto su gobierno incluir la facilitación del comercio como prioridad en futuro(s) documento(s) de planificación?(Puede marcar más de una casilla)**

*Respondent skipped this question*

**PAGE 18: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO**

**Q15: Indique cuál es la situación actual en lo que respecta a los trabajos relativos a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.(Puede marcar más de una casilla.)**

Instrumento de aceptación del Protocolo de Enmienda ("ratificación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio") a la espera de la aprobación del Parlamento o del Poder Ejecutivo

**Q16: ¿Tiene previsto recurrir a la flexibilidad prevista en la sección II del AFC?**

Sí

**PAGE 19: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO**

**Q17: En caso afirmativo, sírvase especificar:(You may tick more than 1 box)**

Compromisos de la categoría A depositados,  
 Compromisos de la categoría B en curso de elaboración  
 ,  
 Compromisos de la categoría C en curso de elaboración

---

**PAGE 20: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO**

---

**Q18: ¿Para la aplicación de qué disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio? (Puede marcar más de una casilla.)**

Artículo 2: Oportunidad de formular observaciones, información antes de la entrada en vigor y consultas  
 ,  
 Artículo 5: Otras medidas para aumentar la imparcialidad, la no discriminación y la transparencia  
 ,  
 Artículo 6: Disciplinas en materia de derechos y cargas establecidos sobre la importación y la exportación o en conexión con ellas y de sanciones  
 ,  
 Artículo 7: Levante y despacho de las mercancías ,  
 Artículo 8: Cooperación entre los organismos que intervienen en la frontera  
 ,  
 Artículo 10: Formalidades en relación con la importación, la exportación y el tránsito  
 ,  
 Artículo 11: Libertad de tránsito ,  
 Artículo 12: Cooperación aduanera

**Q19: ¿Mantiene un diálogo con los asociados para el desarrollo sobre las necesidades relacionadas con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?**

Sí

---

**PAGE 21: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO**

---

**Q20: En caso afirmativo, sírvase especificar con qué asociado(s) para el desarrollo mantiene un diálogo sobre la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.**

Banco Interamericano de Desarrollo,  
 Centro de Comercio Internacional,  
 Grupo del Banco Mundial,  
 Organización Mundial de Aduanas, PNUD,  
 OTROS DONANTES MULTILATERALES (SÍRVASE  
 ESPECIFICAR)  
 ,  
 Información adicional sobre los asociados para el  
 desarrollo con los cuales está usted examinando la  
 aplicación del AFC:  
 Otros donantes regionales: Banco Centroamericano  
 de Integración Económica (BCIE)

---

**PAGE 22: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO**

---

**Q21: En caso negativo, ¿a qué dificultades se enfrenta al tratar de obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?(Puede marcar más de una casilla.)**

*Respondent skipped this question*

---

**PAGE 23: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO**

---

**Q22: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de facilitación del comercio en el marco de la Ayuda para el Comercio como ejemplo de práctica óptima?**

*Respondent skipped this question*

---

**PAGE 25: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

---

**Q23: ¿Tiene su Gobierno una estrategia nacional de comercio electrónico?**

No

---

**PAGE 26: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

---

**Q24: En caso afirmativo, sírvase indicar cuál de las siguientes:(Puede marcar más de una casilla.)**

*Respondent skipped this question*

**Q25: En caso afirmativo, ¿está comprendida esta estrategia nacional en su estrategia nacional de desarrollo?(Puede marcar más de una casilla.)**

*Respondent skipped this question*

---

**PAGE 27: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

---

**Q26: En caso negativo, ¿tiene previsto su Gobierno desarrollar o actualizar la estrategia nacional de desarrollo para incluir prioridades relativas al comercio electrónico?** Sí

**Q27: En caso negativo, ¿tiene previsto desarrollar una estrategia de comercio electrónico separada?** No

---

**PAGE 28: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q28: ¿Dispone de algún mecanismo para coordinar su estrategia nacional de comercio electrónico (u otra estrategia digital) entre todos los sectores del Gobierno?** No

**Q29: ¿Abarca su estrategia nacional de comercio electrónico cuestiones relacionadas con el comercio de servicios y/o de mercancías por medio del comercio electrónico?** No

---

**PAGE 29: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q30: En caso afirmativo, sírvase indicar qué cuestiones abarca su estrategia nacional de comercio electrónico o digital pertinente:(Puede marcar más de una casilla.)** *Respondent skipped this question*

---

**PAGE 30: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q31: Para EXPORTACIONES, ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)** Costos de envío elevados,  
Costos elevados de envío de pequeños paquetes

---

**PAGE 31: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q32: Par IMPORTACIONES, ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)** *Respondent skipped this question*

---

**PAGE 32: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q33: Sírvase dar una estimación del porcentaje de bienes y servicios que su país exporta e importa por medio del comercio electrónico/por medios digitales y del aumento de las importaciones y exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico/por medios digitales durante los últimos tres años.**

Porcentaje de bienes exportados por medio del comercio electrónico	No se dispone de datos
Porcentaje de servicios exportados por medio del comercio electrónico	No se dispone de datos
Porcentaje de bienes comercializados por medio de envíos urgentes	No se dispone de datos
Aumento de las importaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	No se dispone de datos
Aumento de las exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	No se dispone de datos
Aumento de los envíos urgentes	No se dispone de datos

#### PAGE 33: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**Q34: Para EXPORTACIONES, ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?(Puede marcar más de una casilla.)**

Dificultades con respecto a la expedición de certificados sanitarios y fitosanitarios

,

Dificultades con respecto a la formulación de determinaciones en relación con las normas de origen

,

Dificultades con respecto al control de las mercancías falsificadas

,

Problemas relacionados con el despacho de pequeños paquetes

,

Problemas relacionados con la recaudación de los impuestos a la exportación

#### PAGE 34: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**Q35: Para IMPORTACIONES ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?(Puede marcar más de una casilla.)**

Costos adicionales relacionados con el comercio de pequeños paquetes

,

Cuestiones relacionadas con la determinación de las normas de origen

#### PAGE 35: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**Q36: Indique cómo se conectan a Internet los consumidores y las empresas.**

Banda ancha fija	No se dispone de datos
Wifi	No se dispone de datos
Telefonía móvil	81-90%
Módem de acceso telefónico	41-50%
Otros (sírvese especificar)	No se dispone de datos

**Q37: Indique las principales dificultades que encuentran las empresas y los consumidores de su país en relación con el acceso a los servicios de Internet y su utilización. (Puede marcar más de una casilla.)**

Derechos de los consumidores,  
Legislación relativa a la ciberdelincuencia

**PAGE 36: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO****Q38: ¿Dispone su país de soluciones de pago electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)**

Sí, banca electrónica, Sí, dinero móvil,  
Sí, transacciones de la administración pública electrónica  
,  
Sí, transacciones con tarjetas de crédito o de débito

**PAGE 37: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO****Q39: En caso afirmativo, sírvase dar una estimación del porcentaje de transacciones pagadas electrónicamente en su país (banca electrónica, dinero móvil o administración pública electrónica).**

No se dispone de datos

**PAGE 38: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO****Q40: En caso negativo, sírvase indicar los factores que frenan la utilización de la banca electrónica, el dinero móvil o las transacciones de la administración pública electrónica.(Puede marcar más de una casilla.)**

*Respondent skipped this question*

**PAGE 39: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO****Q41: ¿Utilizan los consumidores de su país teléfonos móviles para el envío de remesas o la transferencia de fondos?**

Sí, para el envío de remesas y la transferencia de fondos a nivel nacional y internacional.

**PAGE 40: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**



**Q42: Indique qué servicios de administración pública electrónica presta su país:(Puede marcar más de una casilla.)**

Descargas de formularios y solicitudes de la administración pública electrónica

,

Presentación en línea de formularios y solicitudes ,

Pagos electrónicos

**PAGE 41: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q43: ¿Se dispone de programas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores, y microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME)?**

Sí

**Q44: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de ayuda para el comercio electrónico como ejemplo de práctica óptima?**

No está seguro

**PAGE 42: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q45: ¿Prevé alguna necesidad de asistencia futura para cumplir sus objetivos estratégicos en materia de comercio electrónico?**

Sí

**PAGE 43: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q46: En caso afirmativo, sírvase indicar con quién quisiera colaborar para obtener ese apoyo: (Puede marcar más de una casilla.)**

Donantes bilaterales,

Donantes multilaterales y regionales,

Asociados Sur-Sur,

Fundaciones privadas/programas de responsabilidad social de las empresas

,

Sector privado

**PAGE 44: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q47: En su opinión, ¿puede el crecimiento del comercio electrónico contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?**

Sí

**PAGE 46: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q48: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades para el desarrollo de infraestructuras relacionadas con el comercio?**

Sí

**PAGE 47: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q49: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de infraestructura relacionada con el comercio son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo. (Puede marcar más de una casilla.)**

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE,  
 Infraestructura de transporte marítimo,  
 Infraestructura de transporte por vías navegables interiores  
 ,  
 Infraestructura de transporte aéreo,  
 Infraestructura de transporte por ferrocarril,  
 Infraestructura de transporte por carretera,  
 Infraestructura de transporte marítimo,  
 Infraestructura relacionada con todos los modos de transporte: carga y descarga y/o almacenamiento  
 ,  
 INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON LA ENERGÍA  
 ,  
 Infraestructura de distribución de energía,  
 Infraestructura de transporte de energía (tuberías para el transporte de petróleo, gas natural, etc.)

**PAGE 48: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q50: ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo un vínculo entre la infraestructura relacionada con el comercio y el desarrollo de los sectores de servicios conexos?**

No está seguro

**PAGE 49: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q51: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de servicios son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo.(Puede marcar más de una casilla.)**

*Respondent skipped this question*

**PAGE 50: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q52: ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo (o en otros documentos de política económica nacionales) un vínculo entre el aumento de la capacidad de suministro de servicios y el comercio de servicios, por una parte, y el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas, por otra?**

---

No está seguro

**PAGE 51: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

---

**Q53: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios se identifican en relación con el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas.(Puede marcar más de una casilla.)**

---

*Respondent skipped this question*

**PAGE 52: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

---

**Q54: ¿Cuáles son los sectores de servicios que crecen con mayor rapidez en su país?(Puede marcar más de una casilla.)**

SERVICIOS PROFESIONALES,

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

,

Servicios relacionados con las manufacturas ,

SERVICIOS DE COMUNICACIONES,

Servicios de telecomunicaciones,

SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS

,

SERVICIOS FINANCIEROS,

Servicios de seguros y relacionados con seguros ,

Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)

,

SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

,

Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato)

,

Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo

,

Servicios de guías de turismo

---

#### PAGE 53: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

---

**Q55: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de "la capacidad nacional de suministro de servicios?"Factores que limitan el crecimiento :(Puede marcar más de una casilla.)**

No está seguro

---

#### PAGE 54: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

---

**Q56: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de su "comercio de servicios?"Factores que limitan el crecimiento :(Puede marcar más de una casilla.)**

No está seguro

## PAGE 55: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q57: ¿Cuáles son los sectores de servicios que, en su opinión, contribuirán a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y al logro de los beneficios económicos conexos?(Puede marcar más de una casilla.)**

SERVICIOS PROFESIONALES,  
 Servicios jurídicos,  
 SERVICIOS DE COMUNICACIONES,  
 SERVICIOS FINANCIEROS,  
 SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)

## PAGE 56: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q58: ¿Desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?**

No está seguro

## PAGE 57: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q59: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo medidas para mejorar el clima de inversión?**

Sí

## PAGE 58: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q60: En caso afirmativo, sírvase especificar las medidas:(Puede marcar más de una casilla.)**

Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión

## PAGE 59: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q61: ¿Qué medidas ha tomado en los cinco últimos años para mejorar el clima de inversión?(Puede marcar más de una casilla.)**

Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión  
 ,  
 Firma de uno o varios tratados bilaterales sobre inversiones u otros acuerdos sobre inversiones  
 ,  
 Revisión de la política tributaria

## PAGE 60: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q62: ¿Respaldan los asociados para el desarrollo las reformas destinadas a mejorar el clima de inversión?**

Sí

**Q63: En caso afirmativo, ¿desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?**

No está seguro

PAGE 61: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q64: ¿Tiene su estrategia nacional de desarrollo por objeto atraer inversión en determinados sectores de servicios? De ser así, sírvase indicar en cuáles.(Puede marcar más de una casilla.)**

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, los servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

PAGE 62: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q65: ¿Puede el desarrollo de la capacidad de suministro de servicios y del comercio de servicios contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?**

Sí

PAGE 63: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q66: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios de su país pueden contribuir especialmente al empoderamiento económico de las mujeres.Sectores de servicios:(Puede marcar más de una casilla.)**

SERVICIOS PROFESIONALES,  
SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, los servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)  
,  
SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
,  
SERVICIOS DE COMUNICACIONES,  
SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS  
,  
SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor)  
,  
SERVICIOS DE ENSEÑANZA,  
SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE  
,  
SERVICIOS FINANCIEROS,  
SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD  
,  
SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

RELACIONADOS CON LOS VIAJES  
,  
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES  
Y DEPORTIVOS (excepto los servicios  
audiovisuales)  
,  
SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO  
AMBIENTE  
,  
SERVICIOS FINANCIEROS,  
SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON  
LA SALUD  
,  
SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS  
RELACIONADOS CON LOS VIAJES  
,  
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES  
Y DEPORTIVOS (excepto los servicios  
audiovisuales)  
,  
SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de  
pasajeros y carga)

---

PAGE 64: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q67: En su opinión, ¿puede el comercio de servicios contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?** Sí

---

PAGE 65: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q68: En caso afirmativo, sírvase especificar cómo el crecimiento de comercio de servicios puede contribuir al logro de los ODS.Objetivos de Desarrollo Sostenible: (You may tick more than 1 box)**

1. Fin de la pobreza, 3. Salud y bienestar,  
4. Educación de calidad, 5. Igualdad de género,  
8. Trabajo decente y crecimiento económico,  
9. Industria, innovación e infraestructura,  
12. Producción y consumo responsables

---

PAGE 66: FIN

**Q69: CONSULTAS (Enumere los demás ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario):**

*Respondent skipped this question*