

Information and Communications Technologies
OECD Information Technology Outlook 2008

Summary in Turkish

Bilgi ve İletişim Teknolojileri

OECD Bilgi Teknolojileri Tahmin Raporu 2008

Türkçe Özet

- Bilgi teknolojileri (BT) ve genişbant, ekonomik değişimin başlıca itici güçlerini oluşturup, firmaların yeniden yapılanmasına yol açıyor, becerileri ve istihdamı etkiliyor, tüketicilerin yeni avantajlar elde etmelerine ve büyümeye katkıda bulunuyor. Bu raporda BT ürün ve hizmetleri sağlayan sektörlerdeki son piyasa dinamikleri ve genel gelişme eğilimleri anlatılıp, bilgi ve iletişim teknolojileri (BİT) sektörünün küreselleşmesi ve BİT destekli uluslararası tedarikin yükselişi özetleniyor.
- Hizmet faaliyetlerinin küresel dağılımındaki değişimin gelişimi ve etkisi, Çin ve Hindistan'ın BİT ile ilgili ürün ve hizmetler alanında önemli tedarikçiler olarak yükseliş göstermesi inceleniyor. Ayrıca bazı sektörlerde dijital içeriğin artan önemi, bunun değer zincirlerinde ve iş modellerinde nasıl bir dönüşüme yol açtığı ele alınıyor. Her yeri kapsayan ağlar, coğrafi konuma bağlı hizmetler, doğal afet uyarı sistemleri, katılımcı web, bilgi teknolojilerinin nanoteknoloji ve biyoteknoloji ile yaklaşması gibi teknolojik gelişmelerin taşıdığı potansiyeller de inceleniyor. Bu kitapta StatLink'ler, istatistik grafik ve tabloları bunların dayanağını oluşturan verilerin yer aldığı elektronik tablo dosyalarına bağlayan URL'ler de bulunuyor.

Dünya ekonomisinde büyümenin yavaşlamasıyla birlikte BİT sektörü de hız kesti, ama bazı ürün ve pazarlarda büyüme devam ediyor

Dünya ekonomisindeki çalkantıyla birlikte BİT sektöründe beklentiler zayıfladı...

Bilgi ve iletişim teknolojileri (BİT) sektöründe beklentiler son yıllarda olduğundan çok daha alt seviyelerde. Ekonomik koşulların kötüleştiği, OECD bölgesinde daralma yaşandığı, şirketlerin ve tüketicilerin güveninin hızla azaldığı bu dönemde, BİT harcamaları ile ilgili küresel öngörüler büyük bir düşüş beklentisiyle gözden geçirildi. Makroekonomik tahminler, kısa vadeli konjonktürel çıktı göstergeleri ile şirketlerin ve tüketicilerin faaliyetleri, OECD ülkelerinde BİT sektöründeki büyüme oranının 2008'de 2007'den daha düşük gerçekleşip %4 dolaylarında kaldığını gösteriyor. Ama büyüme henüz BİT sektöründeki patlamanın sona ermesiyle 2001-02 yıllarında olduğu gibi bir çöküş yaşamış değil ve şimdiye dek OECD üyesi ekonomilerin genel performansından bir miktar daha güçlü kalabildi.

Önümüzdeki 18 ay içinde OECD bölgesinde BİT sektöründeki büyüme mali hizmetler sektörünün yeniden yapılanması ve reel ekonominin büyük bir ekonomik gerileme yaşamasıyla birlikte bir hayli sarsıntı yaşanarak muhtemelen sıfırın altında olacak. Ancak, harcamaların önemli bir parçasını oluşturan ve kısmen ekonomik durgunluktan etkilenmeyen İnternet ve iletişim ile ilgili yeni ürünler ve altyapıya bağlı olarak BT hizmetleri ve yazılım alanında genel olarak büyüme görülecek. GSYİH'da yeniden büyümeye geçilmesine paralel olarak genel bir iyileşmenin 2009 sonundan önce gerçekleşmesi beklenemez. 2009'dan sonra büyüme, yeni BİT yatırımlarının finansmanı şirketler ve politikalar açısından problem olmaya devam etmekle birlikte, yeni genişbant altyapıları ve ürünlerinin ortaya çıkmasıyla GSYİH'dan bir miktar daha yüksek seviyede gerçekleşme potansiyeli taşıyor.

... ama orta vadeli büyüme kısmen OECD dışındaki pazarlarda büyümenin gerçekleşmesine ve yeni ürünler geliştirilmesine bağlı

BİT sektörü için uzun vadeli beklentiler, şirketlerin ve tüketicilerin yeni BİT ürün ve hizmetlerine görece yüksek bir oranda yatırım yapmaya devam edip etmemelerine ve OECD üyesi olmayan ekonomilerin, yavaşlamakla beraber, OECD üyesi ekonomilerdeki gerileme ve belirsizlikleri kısmen dengeleyen büyüme eğrilerini koruyup korumamalarına bağlı. Küresel BİT pazarının %20'den fazlasını OECD üyesi olmayan ekonomiler oluşturup, Brezilya, Çin, Hindistan, Endonezya ve Rusya'daki tüm BİT harcamaları 2003-07 döneminde güncel değerlerle yılda %20'den fazla arttı. Artık BİT

ürünlerinin yaklaşık %50'si OECD üyesi olmayan ülkelerde üretiliyor, ve başta Çin ve Hindistan olmak üzere bu ülkeler gitgide artan oranda en büyük BİT firmalarına ev sahipliği yapıyor. Ama orta vadede, gelişmekte olan ülke ihracatları ve şirket faaliyetleri sınırlanacak olup, ürün fiyatlarındaki artışlar ile enflasyon OECD üyesi olmayan ülkelerde tüketici harcamalarını zaten şimdiden baskı altına almış bulunuyor. Şirketlerin ve tüketicilerin harcamalarının düşmesi, OECD üyesi olmayan ekonomilerden kaynaklanan rekabetin ve sektörel yeniden yapılanmanın hızlanması ile birlikte OECD ülkelerinde BİT sektöründeki istihdam daralacak.

En büyük 250 BİT firmasının ortalama performans eğilimleri (2000-07)



Uzun vadede BİT sektörü büyüyor, BİT ile ilgili istihdam artan bir önem kazanıyor ve girişim sermayesinin yarısı BİT yatırımlarına gidiyor

Mevcut mali kriz öncesindeki gelişmelere bakıldığında, BİT sektörü 2002'den beri reel büyümeyi temeli alan ve küresel düzeyde kısmen BİT üretimi ve ihracatı, kısmen iç pazardaki büyüme vasıtasıyla OECD üyesi olmayan ülkelerin dinamik performansıyla desteklenen güçlü bir performans gösterdi. Halen BİT sektörü OECD özel sektör GSYİH içinde %8'den fazla paya sahip olup, 15 milyondan fazla kişiyi istihdam ediyor. OECD BİT istihdamında %70 dolayında pay sahibi olan en büyük 250 BİT firması 2007'de güncel değerlerle %12 oranında büyüme gösterdi ve dünya çapındaki gelirleri 3.8 trilyon doları buldu. Kore, Finlandiya, Japonya ve Macaristan gibi BİT imalatında uzmanlaşan OECD ülkeleri son yıllarda rekabet gücünü ve BİT ürünleri ticaret fazlasını korudu ve bu durum devam edecek.

BİT becerileri büyümede önemli bir katkı oluşturuyor ve bunların ekonomide geniş bir alana dağılımı söz konusu. Toplam istihdamın %4'ten fazlası BİT uzmanlık dallarında olup bu pay hızla artıyor ve istihdamın %20'den fazlası yoğun BİT kullanılan dallarda yer alıyor. Sürekli girişim sermayesi hareketlerinden güç alan bu sektörde 2008'in ilk çeyreğindeki ABD BİT girişim yatırımları 2007 ile aynı seviyede idi. ABD toplamının yaklaşık yarısı başta yazılım ve Web 2.0 uygulamaları olmak üzere BİT alanına giderken, BİT yoğunluklu çevre ve enerji teknolojilerine yatırım artıyor. Ancak, çıkış stratejileri kredi kriziyle sınırlanmış olup yeni girişim finansmanı orta vadede büyük güçlüklerle karşı karşıya bulunuyor.

Küresel yeniden yapılanma hızla devam ediyor

Küresel yeniden yapılanma devam ediyor. BİT ticareti güçlü bir büyümenin ardından 2008'de yavaşladı

Küresel BİT ticareti 2006'da güçlü bir büyüme göstererek 3.5 trilyon doları aşarken toplam dünya BİT ticaretinde OECD bölgesinin

payı sürekli küçülerek %56'ya indi. Ekonomik koşulların zayıflaması 2007'de BİT ticaretinin yavaşlamasına neden oldu ve gerek ABD ithalatında gerekse Asya ihracatında büyümenin azalması nedeniyle 2008'in ilk yarısında daha da yavaşladı. Yine de, BİT ihracatı 2008'in ilk yarısında güçlü konumunu koruyup, OECD ülkelerinden gelen talebin yavaşlamakla beraber devam etmesi ve (özellikle Ortadoğu, Latin Amerika ve Afrika'daki) yeni gelişmekte olan pazarlardan güçlü bir talep gelmesi nedeniyle bazı ülkelerde (ör. Çin, Kore, Malezya, Meksika, Tayland ve Doğu Avrupa ülkelerinde) ihracat artmaya devam etti. Ekonominin OECD ülkelerinde ve diğer bölgelerde gitgide hızla daralmasıyla birlikte, BİT ticaretinin daha da yavaşlaması kaçınılmaz görünüyor.

BİT ürünleri ihracatında Çin hâlâ açık farkla lider...

Çin'in BİT ihracatı 2007'de 360 milyar doları bularak, AB15 ve ABD'nin toplam BİT ihracatını geçti. Ancak, Çin'in ihracatındaki büyüme 2008'in ilk yarısında %10 dolayında yavaşlama gösterdi ve düşmeye devam ediyor. OECD ülkeleri arasında Kore'nin ihracatı 2001 sonrasında iki katın üzerine çıkarak 2007'de neredeyse 100 milyar doları buldu ve Japonya'ya çok yaklaştı.

... ve BİT ile ilgili Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımlarındaki büyüme 2008'deki büyük düşüş öncesinde yeni zirvelere ulaştı

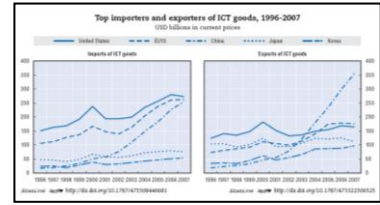
BİT ile ilgili doğrudan yabancı sermaye yatırımları 2007'de tarihi bir zirveye ulaşmakla birlikte 2008'de hızla düşmüş olup, belki 2009'dan sonra iyileşme görülebileceği öngörülüyor. 2007'deki tüm sınır ötesi şirket birleşme ve alımlarının yaklaşık beşte biri BİT ile ilgiliydi (170 milyar dolar). Bu işlemlerin hedefi ve kaynağı giderek artan oranda OECD üyesi olmayan ekonomiler olup, özellikle BRICS ülkelerindeki firmalar bu bakımdan aktif rol oynuyordu. 2008'de doğrudan yabancı sermaye yatırımlarındaki yavaşlamaya paralel olarak küresel şirket birleşme ve alım faaliyetlerinde çok belirgin bir yavaşlama oldu ve özel sektörün finansman olanaklarının sınırlanması nedeniyle bu durum daha devam edecek.

Büyümenin itici güçleri olarak BİT Ar-Ge ve buluş çalışmaları

BİT sektörü açık farkla en büyük Ar-Ge harcaması yapan sektör...

OECD ülkelerindeki BİT sektörü Ar-Ge çalışmalarına otomotiv sektörünün yaklaşık iki buçuk katı (2000'deki fiyatlarla 130 milyar dolar) ve ilaç sektörünün üç katından fazla para harcıyor. Ar-Ge harcamaları hızlı bir büyüme göstermiş olan hizmet ve yazılım

En büyük BİT ürünleri ithalatçı ve ihracatçıları (1996-2007)



alanlarında özellikle yüksek seviyede. OECD bölgesindeki tüm BİT ile ilgili özel sektör Ar-Ge harcamalarının %40'ı ABD'ye, %25'ten biraz azı AB-15'e, %22'si Japonya'ya ve %9'u Kore'ye ait.

BİT sektöründeki özel şirketlerde bir milyona yakın araştırma uzmanı çalışıyor; bunların yaklaşık yarısı ise ABD'de. BİT sektörünün araştırma çalışmalarındaki öncelikler gelecek nesil ürünlere yönelik temel teknolojilerin geliştirilmesine odaklanmakta olup, iklim değişikliği ve sağlık hizmetleri gibi temel sorunlara yönelik ilgi yeni bir gelişme oluşturuyor.

... en büyük BİT firmaları Ar-Ge yoğunluklu bir faaliyete sahip ve Ar-Ge çalışmalarının organizasyonunda değişim yaşıyor

Büyük BİT firmalarının Ar-Ge harcamaları 2006'da 151 milyar doları buldu ve bu büyüme 2007 yılında da devam etti. En büyük 100 Ar-Ge şirketi ortalama olarak gelirlerinin yaklaşık %7'sini Ar-Ge için harcıyor. ABD ve Japonya'daki BİT firmaları hâlâ büyük farkla ön sıralarda yer alıyor, Kore'deki firmalar ise aradaki mesafeyi kapatıyorlar. OECD dışındaki (Çin ve Hindistan ile diğer yükselen ekonomilerdeki) BİT firmalarının BİT Ar-Ge harcamaları görece mütevazî olmakla beraber hızla artıyor.

Kamu tarafından finanse edilen araştırma çalışmaları, küresel araştırma ağları, firmalar arası Ar-Ge ortaklıkları ve ittifakları yeni buluşlar için itici güç oluşturan önemli faktörler. Ar-Ge ortaklıkları ve ittifakları yeni coğrafi ve disiplinler arası alanları kapsar hale geldiler. Küresel araştırma ağları yönünde bir eğilim olmakla beraber, bu ağların merkezleri OECD ülkelerindeki birkaç bölgede son derece yoğunlaşmış durumda. Şanghay, Hayfa ve Bangalore ile bunlar kadar olmasa da Tayvan'ın başkenti Taipei, Malezya ve Singapur gibi birkaç yeni merkezin önemi de artıyor.

BİT sektörü dışındaki sektörler de giderek artan oranda BİT ile ilgili araştırma çalışmaları yapıyor ve BİT patentleri artıyor

Bazı OECD ülkelerinde BİT sektörü dışındaki firmalar tarafından yapılan Ar-Ge çalışmalarının toplam olarak endüstrinin BİT Ar-Ge harcamaları içindeki payı %25'i buldu. Bu Ar-Ge çalışmaları BİT ürünleri ve diğer ürünler içinde kullanılan yazılım ve sistemlerin artan önemine bağlı olarak başta otomobil, finansal hizmetler ve savunma olmak üzere çok çeşitli sektörleri kapsıyor. BİT ile ilgili patentlerin sayısı 1990'ların ortalarından 2005'e dek hızla arttı. ABD, Avrupa ve Japonya uluslararası patent başvurularının sayısı bakımından başı çekmeye devam etmekle birlikte Çin'in yaptığı toplam başvurular içinde BİT patentlerinin oranı on yıl içinde üçe katlandı ve Kore'nin

patent sayısı da artıyor.

Genişbant evde İnternet kullanımını değiştiriyor

Genişbant en hızlı yaygınlaşan teknolojilerden birini oluşturuyor...

Genişbant evlerde is darbantlı İnternetten daha hızlı yaygınlaşıyor ve PC kurulu bulunan tabana yaklaşıyor. 2007'de Danimarka, Finlandiya, İzlanda ve Hollanda gibi ülkelerdeki tüm evlerin üçte ikisinden fazlasında genişbantlı İnternet erişimi vardı; Kore'de ise evlerin onda sekizinden fazlasında genişbant erişimi var.

... sanal faaliyetleri hızlandırıyor...

Genişbant erişimi olanlar İnterneti daha sık ve daha yoğun kullanıyorlar. Genişbant sanal alışveriş, eğitim, devlet hizmetlerinden yararlanma, dijital içerik indirme ve oynatma, video telefon görüşmeleri için itici güç oluşturuyor.

... ama sosyo-ekonomik özellikler temelinde yeni bir dijital kullanım ayrımı ortaya çıkıyor

Genişbant kullanım modeli, eğitim, gelir, yaş, cinsiyet ya da erişim yeri gibi sosyo-ekonomik özellikler tarafından belirleniyor. Genç, yüksek öğrenimli, gelir seviyesi yüksek erkekler genel olarak internet erişimini daha sık ve farklı sanal faaliyet türleri için kullanıyorlar. Evde çocukların olması genişbant kullanımını artırıyor. Ama dijital erişim ayrımı azalırken dijital kullanım ayrımı ortaya çıkıyor.

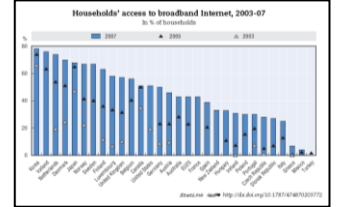
Tüketici kullanımının itici gücüyle, dijital içerik hızla gelişiyor

Dijital içerik, BİT ve yaratıcı sektörlerde dönüşüme yol açıyor...

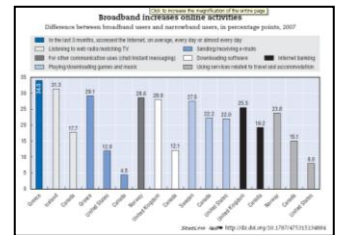
Dijital içerik, 2003'te 68 milyon olan OECD genişbant abonelerinin hızla artarak 2008'de 251 milyonu bulmasının ardında yatan ana faktör olup, kullanıcı sayısının artması yeni içerik yaratımına yol açtı. Mobil genişbant da içerik yaratımı ve talebini arttırmaya başlıyor. Son olarak, yönetim ve dağıtım teknolojileri, kullanıcılar tarafından sunulan içerik dahil olmak üzere, genişbant içerik arzını artırıyor.

İçerik sektörünün gelirleri içinde İnternet aracılığıyla alınan ürünlerden elde edilen gelirlerin payı artmakla birlikte sektörler arasında belirgin farklar var. Reklamcılık, 2007'de 30 milyar doları aşan gelirleri ve yıllık %30 büyüme oranıyla en büyük sanal pazarı oluşturuyor. Sanal gelirler toplamının yaklaşık altıda birini bilgisayar ve video oyunları ile müzik oluştururken, düşük seviyelerden

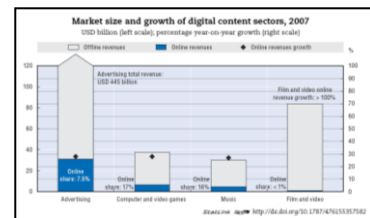
Evlerden genişbant İnternet erişimi (2003-07)



Genişbant sanal faaliyetleri hızlandırıyor



Dijital içerik sektörlerinin büyümesi ve pazar payı (2007)



başlamakla beraber en hızlı artış filmlerde görülüyor. Kullanıcılar tarafından yaratılan içerik, hızlı bir gelişme gösteriyor; örneğin, Koreli İnternet kullanıcılarının %40'ı sanal gruplara üye. Video ve sosyal ağ siteleri bu gelişmenin başında yer alıyor, sanal dünyalar önemli bir faaliyet merkezi haline gelmiş bulunuyor.

BİT sektörünün de ötesinde, değer zincirleri ve iş modelleri üzerinde önemli etkiler söz konusu...

Örneğin, içerik toplama ve dağıtma amacıyla sektörler arası işbirliği ve yeni iş ortaklıkları ortaya çıkıyor. Bazı sanal iş modelleri reel modellerin bir yansıması (ör. parça başı ödeme), bazıları ise yeni (ör. sanal ürün satışı). Dijital içerik aynı zamanda giderek artan oranda kullanıcıların bankacılık gibi medya dışı sektörler etrafında örgütlenmesinde de kullanılıyor, sağlık ve devlet hizmetlerinde eğlence amaçlı olmayan uygulamalar ortaya çıkıyor.

... ama bunlardan yararlanılmasının önünde engeller de var

Endüstrinin “her yerde, her an ve her aygıt üzerinde” dijital içerik sunma hedefi hâlâ uzakta duruyor. Önde duran sorunlar arasında erişim hızları, servis kalitesi ve fiyatlar yer alıyor. Sanal içerik katalogları hâlâ sınırlı olup, platformlar arası kullanım, coğrafi erişim kısıtlamaları ve izinsiz dijital içerik kullanımı bu olanaklardan yararlanılmasını güçleştiriyor. Gelişmiş mobil genişbant içerik servisleri de yaygın kullanıma geçmiş değil.

Genişbandın potansiyel ve reel etkileri

Genişbant ağları, ekonominin ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor...

Genişbant, yapısal değişimi, yeni dijital servislerin yaratılmasını olanaklı kılıyor, firma verimliliğini artırıyor, rekabete katkıda bulunuyor ve küreselleşmeyi destekliyor. Genişbant, gerek BİT alanında, gerekse BİT destekli alanlarda yeni buluşları teşvik edip, örneğin Ar-Ge işbirliğinin gelişmesini, internet tabanlı sistem uygulamalarını ve yeni araştırma organizasyon şekillerini olanaklı kılıyor.

... ama genişbandın etkilerinin ölçülmesi hâlâ zor

Genişbandın, hızla kullanılmaya başlamasına karşın, yaygınlaşması oldukça yeni ve etkilerini yerleşik BİT teknolojilerinden ayırt etmek zor. Yine de, firmalar hızlı bağlantılardan yararlanarak mevcut süreçleri daha verimli ve üretken hale getiriyor, yeni e-ticaret değer

zincirleri ve iş modelleri geliştiriyor, iş faaliyetlerinde dönüşüm gerçekleştiriyorlar. Veriler genişbandın özellikle bilgi yoğun sektörlerde iş ve istihdam rakamlarını arttırdığını gösteriyor.

Genişbant ve bununla bağlı uygulamalar ekonomik faaliyetlerde elektrik ve içten yanmalı motor gibi diğer genel amaçlı teknolojilerin yaptığı şekilde dönüşüme katkıda bulunuyor. BİT teknolojilerinin fiyatında daha büyük bir düşüş olması dolayısıyla genişbandın etkileri daha büyük olabilir. Ancak, genişbandın büyüme ve iş olanakları yaratılmasına katkıda bulunabilmesi için beceriler ve organizasyon alanında buluşlara yönelik gerekli ve tamamlayıcı yatırımların gerçekleşmesi zaman alabilir. BİT ve genişbant yatırımlarını tamamlayıcı olarak maddi olmayan varlıklar, insan ve organizasyon sermayesi bakımından bir hayli yüksek miktarlarda yatırım yapılması gerektiği genel kabul görüyor.

Sorunların üstesinden gelinebilecek mi? Zor zamanlarda BİT politikaları

BİT politikalarının odak noktası genişliyor...

OECD ülkelerinin hükümetleri BİT politikalarını ekonomik büyüme, istihdam ve refahı arttırmaya, daha genel sosyo-ekonomik hedeflerin gerçekleştirilmesine yönelik ulusal stratejilerle bütünleştirmeye devam ediyorlar. BİT teknolojilerinin giderek artan bir şekilde eğitim, sağlık hizmetleri, iklim değişikliği ve enerji verimliliği gibi çok çeşitli alanlardaki politik sorunları ilgilendirmesi nedeniyle devletin eşgüdümü, yatay bir yaklaşım geliştirmesine daha fazla ihtiyaç duyuluyor. OECD ülkelerinin yaklaşık üçte biri politikalarının daha tutarlı olmasını sağlamak için BİT ile ilgili politikaların formülasyonu ve eşgüdümünü merkezileştirmeye çalışıyor. Devlet bütçeleri ve uzun vadeli yatırımlar üzerinde baskıların arttığı, ekonomik gerileme koşullarında eşgüdümü arttırmaya ve tekrarları azaltmaya yönelik çabalar herhalde daha da yoğunlaşacak.

... ve öncelikler değişiyor...

OECD hükümetlerinin BİT politikalarında 2008'deki öncelikleri arasında ilk 10 sırada yer alanlar, geleneksel hedefler (ör. e-devlet, BİT Ar-Ge çalışmaları) ile daha yeni alanların (ör. dijital içerik ve kamu sektörü enformasyon çalışmaları) bir karışımından oluşuyor. Bazı hükümetler sadece teknolojiden yararlanmakla kalmayıp, önde duran sorunların üstesinden gelmeye yönelik politikalar uygulamaya koyuyorlar. Bunlar arasında Ar-Ge programları ve yeni buluşların teşvik edilmesi; kamu sektöründe verimliliğe yönelik e-devlet politikaları; ayrıca coğrafi ve sosyal uçurumları kapatmaya yönelik genişbant politikaları yer alıyor. Sanal işlemlerde güven artırıcı politikaların önemi artıyor; iş dünyasında teknolojinin daha

yaygınlaşmasına yönelik politikalar hâlâ öncelik taşırken, genel BİT iş ortamına odaklı politikaların önemi azalmış bulunuyor.

BİT politikalarındaki öncelikler (2008)

- 1 E-devlet, devletin örnek kullanıcı olması
- 2 Genişbant
- 3 BİT Ar-Ge programları
- 4 BT eğitiminin desteklenmesi
- 5 Teknolojinin iş dünyasında yaygınlaştırılması
- 6 Teknolojinin bireyler arasında ve evlerde yaygınlaştırılması
- 7 Endüstriye dayalı ve iş içerisinde eğitim
- 8 Genel dijital içerik geliştirilmesi
- 9 Kamu sektörü enformasyon ve içerikleri
- 10 BİT buluşlarının desteklenmesi

.... ve bunların yanı sıra politikaların daha iyi değerlendirilmesi ve eşgüdümü gerekiyor

Değerlendirme daha yaygınlaştıysa da, BİT politikalarının verimliliğini ve eşgüdümünü daha etkin bir şekilde ölçmek ve sonra da arttırmak için daha fazla çabalar gerekiyor.

BİT politikaları bir yandan faaliyetlere odaklanmaya devam ederken, bir yandan da yeni önceliklerin gerektirdiği şekilde gelişim gösteriyor. Bu politikalar uzun vadeli rekabet gücü, büyüme ve istihdama katkıları ile test edilecek. OECD üyesi olmayan ekonomiler de kapsamlı BİT politikaları geliştiriyor ve bunlar hem OECD ülkelerinin politikalarını tamamlıyor, hem de bunlara meydan okuyor. 2008'de başlayan ekonomik darboğazın ışığı altında, güvenli bir gelecek için, araştırma, yeni buluşlar ve insan kaynakları konusunda uzun vadeli önceliklerin ve yatırımların sürdürülmesi önem taşıyor.

© OECD 2009

Bu özet metin, resmi bir OECD çevirisi değildir.

Bu özet metin, OECD telif hakkı ve yayının aslının ismi belirtmek koşuluyla çoğaltılabilir.

Değişik dillerdeki özet metinler, aslı İngilizce ve Fransızca dillerinde yayınlanan OECD yayınlarının kısaltılmış çevirileridir.

Bu yayınlar OECD İnternet Kitabevi'nden ücretsiz olarak temin edilebilir

www.oecd.org/bookshop/

Daha fazla bilgi için, OECD Halkla İlişkiler ve İletişim Müdürlüğü,
Haklar ve Çeviri Birimi'ne başvurunuz.

rights@oecd.org

Faks: +33 (0)1 45 24 99 30

OECD Rights and Translation Unit (PAC)

2 rue André-Pascal

75116 Paris

Fransa

İnternet web sitemiz: www.oecd.org/rights/

