

Information and Communications Technologies
OECD Communications Outlook 2007

Summary in Swedish

Tecnologías de la Información y la Comunicación
Perspectivas en comunicaciones en la OCDE – Edición 2007

Resumen en español

Crecimiento mediante la transformación

Tras su aparición después de la crisis del año 2000, la industria de la telecomunicación se está transformando. Los cambios tecnológicos y el desarrollo de nuevos servicios están afectando los principales negocios de los operadores de la telecomunicación.

La transmisión de voz sigue siendo la fuerza dominante en los mercados de telecomunicación de la OCDE, que ya han logrado ingresos por un billón de dólares. Sin embargo, los servicios de voz y la estructura de los ingresos en la telecomunicación están evolucionando. En la actualidad, los servicios de telefonía móvil integran el 40% de todos los ingresos por telecomunicación en el área de la OCDE y los suscriptores móviles superan a los fijos en una proporción de 3 a 1. Al mismo tiempo, las tecnologías como Voz sobre Protocolo de Internet (VoIP, VozIP o telefonía IP) están ejerciendo una fuerte presión a la baja sobre los precios de los servicios de transmisión de voz. El efecto de la telefonía IP es obvio en los precios de las llamadas internacionales en líneas fijas, por lo cual muchos operadores de telefonía IP ofrecen ahora paquetes de planes de suscripción con tarifa plana. Por consiguiente, el futuro de los flujos de ingreso por la transmisión de voz es poco claro.

El número de conexiones a Internet de alta velocidad es una de las principales razones por las que tecnologías como la telefonía IP han tenido tales repercusiones en el mercado. La banda ancha está convirtiéndose rápidamente en la tecnología dominante para acceso a Internet en el área de la OCDE; 60% de sus 256 millones de suscriptores a la red ya tienen conexión de banda ancha. Los nuevos ingresos por banda ancha han ayudado a los operadores a compensar las disminuciones en ingresos por transmisión de voz.

En la actualidad es una práctica común que los operadores comercialicen un servicio múltiple de video, telefonía y transmisión de datos para conservar a sus suscriptores, además de integrar nuevos servicios que generen ingresos. Los usuarios ya pueden suscribirse al servicio múltiple mediante diversas plataformas, puesto que los operadores

de mercados anteriormente bien diferenciados han empezado a competir. Por lo tanto, los proveedores de cablevisión usualmente ofrecen transmisión de datos y de voz, mientras que las compañías de telefonía celular complementan su oferta con paquetes de transmisión de datos y video, y los proveedores de telecomunicación tradicional ofrecen servicios múltiples similares mediante sus redes.

A los consumidores los beneficia que se dismantelen las barreras entre los mercados, ya que ahora pueden elegir servicios similares y sustituibles entre varios proveedores. Al mismo tiempo, la eliminación de esas barreras está obligando a las autoridades en la materia a revisar de nuevo cómo se reglamentan mercados específicos. Estos temas pueden ser delicados si los reglamentos específicos por red están estrechamente relacionados con una política cultural o social.

Transformación dirigida por la competencia

La transformación actual en los mercados de la telecomunicación es producto de una mayor competencia. Los mercados con niveles sanos de competencia han impulsado la integración de servicios innovadores y apelan a la fijación de precios. En varios países miembros de la OCDE, el acceso desglosado al bucle local modificó el competitivo panorama al permitir que múltiples proveedores vendieran servicios de comunicación por la misma línea. La competencia basada en la infraestructura, para variar entre cablevisión y las redes de telecomunicación, también alentó a los operadores a participar en las áreas de negocios tradicionales de sus rivales y ha reducido el precio para los consumidores.

En los dos últimos años se ha visto participar a redes municipales en el competitivo panorama de la telecomunicación. Diversas ciudades y poblaciones han construido o propuesto programas para redes de acceso inalámbricas o de fibra como una forma de mejorar la conectividad de los residentes. Algunas de esas redes se han construido conforme a reglas de “acceso abierto” que exigen al operador de la red ofrecer capacidad a cualquier prestador de servicios en igualdad de condiciones. En otras áreas se están promoviendo redes Wi-Fi de bajo costo como una forma de mejorar los servicios públicos y de resolver los problemas de la brecha digital.

Signos de cambio

El aumento en el acceso a Internet de banda ancha indica un cambio en la forma en que se prestan los servicios de telecomunicación y se fijan sus precios. Las tendencias muestran un viraje obvio, de pagar por voz a pagar por datos, que también puede usarse para la transmisión de voz. Algunos operadores ofrecen ahora paquetes de tarifa plana para llamadas nacionales e internacionales a líneas fijas. Otros han introducido llamadas ilimitadas, con tarifa plana, de suscriptores móviles a un grupo de números telefónicos preseleccionados. La fijación de precios con una tarifa plana es también la estructura dominante para el acceso de banda ancha en el área de la OCDE.

La fijación de precios de una tarifa plana se aplica, para variar, a un servicio específico. Sin embargo, en los últimos dos años también se ha presenciado la introducción de la convergencia fija-móvil. Diversos operadores ofrecen ahora teléfonos que funcionan como celulares fuera de la casa, pero que se conectan a una línea habilitada con Bluetooth o Wi-Fi en el interior de ésta. Esas ofertas están en sus etapas iniciales, pero demuestran cómo está disminuyendo la distinción entre la telefonía móvil y la fija.

La convergencia de servicios se comercializa como una forma de eliminar la necesidad de dos suscripciones telefónicas (una fija y otra móvil) y de reducir los costos de telefonía para los consumidores. De hecho, en los últimos dos años han bajado los precios para todos los tipos de telecomunicación en general, a la vez que han mejorado los servicios. Por ejemplo, como ya es norma, en la actualidad los consumidores pagan menos por el acceso de banda ancha que hace dos años, en tanto que en general las velocidades de conexión han aumentado.

Las bajas en precios y mejores servicios han sido lo más notable en mercados que se distinguen por una competencia intensa. La competencia puede deberse a que se ha intervenido en la reglamentación, como en el caso del acceso desglosado al bucle local, o ser el resultado de una nueva competencia basada en la infraestructura. En particular, la competencia entre los proveedores de servicio alámbrico tradicional y los que ofrecen acceso inalámbrico está ampliando los mercados de telecomunicación. Ambas tecnologías quizá no sean sustitutos perfectos, pero las ofertas de transmisión de datos con tarifa plana, en redes móviles, están empezando a competir con las conexiones de banda ancha en los hogares. El grado máximo de esa capacidad de sustitución es poco claro, ya que las demandas individuales de banda ancha pueden exceder la capacidad de las redes inalámbricas. Sin embargo, es evidente que determinados servicios de transmisión de datos pueden ser tan competitivos en las redes móviles como en las fijas.

Antes, la competencia en los mercados de telecomunicación se limitaba a otros operadores nacionales, pero ahora los usuarios pueden recibir servicios desde cualquier parte del mundo por medio de una conexión de banda ancha. Los suscriptores de banda ancha de un país pueden perfectamente contratar un servicio de telefonía local de otro país que les sea proporcionado por Internet. Los mercados nacionales de radiodifusión también están experimentando cambios, de la misma manera en que los países empiezan a pasarse a la radiodifusión digital y a causa de una mayor competencia por la capacidad de Internet. Estos avances están llamando la atención para que se hagan cambios en la reglamentación que quizá sean necesarios en el futuro.

El crecimiento y el desarrollo de los mercados de comunicación también se reflejan en el comercio del equipo respectivo. El comercio de la telecomunicación sigue creciendo en el área de la OCDE y ya constituye el 2.2% de todo el comercio. El crecimiento es muy notable entre los países miembros y los que no lo son, y las crecientes importaciones de países como China están teniendo consecuencias importantes en las balanzas comerciales. Las exportaciones a los países no miembros han subido 66% desde 1996, mientras que las importaciones de esos países han crecido 112%.

China es uno de los cinco países nuevos del grupo conocido como BRICS (Brasil, Rusia, la India, China y Sudáfrica). Están entre los mercados mundiales de crecimiento rápido de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y los avances en estos cinco países tienen efectos indirectos en el área de la OCDE. Entre el año 2000 y el 2005, el gasto en TICs en las economías del BRICS aumentó más de 19% al año: de 114 000 millones a 277 000 millones de dólares, mientras que el gasto mundial en TICs aumentó sólo 5.6% al año, y el gasto por país en la OCDE fue de 4.2% al año.

Los avances recientes en los mercados de comunicación de la OCDE han sido benéficos para los consumidores y siguen aumentando el porcentaje de gasto familiar en servicios y bienes de comunicación. Esos mercados seguirán evolucionando en los próximos dos años en la medida en que los operadores se diversifiquen, al pasar de la

transmisión de voz a una gama más amplia de servicios. Eso exigirá que los responsables de la formulación de políticas efectúen un control y un seguimiento constantes de los mercados y que evalúen nuevamente las políticas que ya no sean las óptimas. Habrá más interés en hacer que las tecnologías basadas en la fibra estén al alcance de los usuarios finales y las autoridades se enfrentarán a decisiones respecto al papel de la reglamentación con relación a esas redes. Por último, es probable que en los próximos dos años se vea una integración más estrecha de los mercados de telecomunicación y de radiodifusión en la medida en que se presten más servicios de video mediante redes de telecomunicación. Por consiguiente, se presionará a las autoridades para que homologuen las políticas de contenido en todas las plataformas.

© OCDE 2007

Este resumen no es una traducción oficial de la OCDE.

Se autoriza la reproducción de este resumen siempre y cuando se mencionen el título de la publicación original y los derechos de la OCDE.

Los resúmenes multilingües son traducciones de extractos de publicaciones de la OCDE editados originalmente en inglés y en francés.

Pueden obtenerse en forma gratuita en la OECD Online Bookshop www.oecd.org/bookshop/

Si desea más información, comuníquese con la Unidad de Derechos y Traducciones, Dirección de Asuntos Públicos y Comunicación de la OCDE en: rights@oecd.org o por fax: +33 (0)1 45 24 99 30

Unidad de Derechos y Traducciones de la OCDE (PAC)
2 rue André-Pascal, 75116
París, Francia

Visite nuestro sitio www.oecd.org/rights/

