

**Non classifié**

**DAF/COMP/GF(2016)1**

Organisation de Coopération et de Développement Économiques  
Organisation for Economic Co-operation and Development

**27-Jul-2016**

**Français - Or. Anglais**

**DIRECTION DES AFFAIRES FINANCIÈRES ET DES ENTREPRISES  
COMITÉ DE LA CONCURRENCE**

## **Forum mondial sur la concurrence**

### **LE RÔLE DES ÉTUDES DE MARCHÉ EN TANT QU'INSTRUMENT DE PROMOTION DE LA CONCURRENCE**

**-- Session II --**

#### **Appel à contributions**

*Le présent document est un appel à contributions adressé aux pays en vue de la Session II du Forum mondial sur la concurrence qui se tiendra les 1er et 2 décembre 2016. Les participants au Forum sont invités à soumettre leurs réponses au questionnaire au plus tard de 5 août 2016.*

**JT03399524**

Document complet disponible sur OLIS dans son format d'origine

*Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.*

DAF/COMP/GF(2016)1  
Non classifié

Français - Or. Anglais

**À L'INTENTION DE TOUS LES PARTICIPANTS AU FORUM MONDIAL**

**OBJET : Audition sur « Le rôle des études de marché en tant qu'instruments de promotion de la concurrence »**

**15ème Forum mondial sur la concurrence (les 1er et 2 décembre 2016)**

Madame, Monsieur,

Dans le cadre du 15<sup>e</sup> Forum mondial sur la concurrence se tiendra un débat sur « *Le rôle des études de marché en tant qu'instrument de promotion de la concurrence* » lors de la réunion des 1<sup>er</sup> et 2 décembre 2016. Cette session prendra la forme d'une audition au cours de laquelle seront présentés des exposés qui donneront lieu à des échanges de vues entre les délégués participant au Forum.

Cette lettre, ainsi que la note du Secrétariat présentant les résultats d'une enquête de l'OCDE consacrée aux études de marché qui y est jointe, décrit certains des thèmes qui seront abordés lors de l'audition.

Le questionnaire ayant servi de base à la note mentionnée ci-dessus a été adressé aux Membres de l'OCDE, ainsi qu'aux Associés et Participants auprès du Comité de la concurrence de l'OCDE en juin 2015. Il est accessible par le lien suivant : <http://survey.oecd.org/Survey.aspx?s=63d3491854f54376a08ee3db3aa51a52>. Les pays qui n'ont pas encore répondu au questionnaire sont priés de le faire. Leurs réponses seront ajoutées à celles reçues en 2015, étoffant ainsi l'ensemble de données disponibles. Les pays ayant déjà répondu à l'enquête en 2015 peuvent compléter leur réponse en apportant tout élément complémentaire utile dans un document séparé.

Veuillez faire savoir au Secrétariat le **25 juillet 2016** au plus tard si vous comptez retourner le questionnaire rempli ou compléter vos précédentes réponses. Le questionnaire et toute réponse complémentaire devront être remis le **5 août 2016** au plus tard.

**Audition sur le rôle des études de marché en tant qu'instrument de promotion de la concurrence**

Les marchés ne fonctionnent pas toujours de manière efficiente, ce qui pénalise les consommateurs et la société. Dans un tel cas, les autorités de la concurrence peuvent chercher à mieux cerner la dynamique de la concurrence sur un marché ou dans un secteur donné, afin de déterminer les causes de ce mauvais fonctionnement et préconiser des solutions pour y remédier. Les études de marché comportent généralement une évaluation en profondeur des structures du marché ou des conditions de concurrence en vigueur dans un secteur donné, et mettent en évidence les inefficacités résultant de la faiblesse de la concurrence, même si elles ne permettent pas d'identifier les comportements contraires au droit de la concurrence.

Les études de marché des différentes autorités de la concurrence présentent des disparités au niveau conceptuel et procédural. Les participants à cette session examineront les résultats de l'enquête de l'OCDE et étudieront un classement des études de marché en fonction de leur objectif principal (promotion de la concurrence/étude préalable à l'application de mesures de concurrence) et passeront en revue les éléments incitant à réaliser tel ou tel autre type d'étude. Les participants à la session étudieront aussi les différentes méthodes procédurales et analytiques afin de définir des pratiques que les autorités peuvent prendre en considération lorsqu'elles entreprennent des études de marché.

### **Prochaines étapes**

Les éléments recueillis par l'intermédiaire de l'enquête, les notes complémentaires et les débats tenus dans le cadre du Forum mondial serviront à élaborer un manuel consacré au renforcement des capacités nécessaires à la réalisation d'études de marché.

Toutes les demandes sur le fond concernant l'audition doivent être adressées à Leonardo Noyola ([leonardo.noyola@oecd.org](mailto:leonardo.noyola@oecd.org)) et Lynn Robertson ([lynn.robertson@oecd.org](mailto:lynn.robertson@oecd.org)). Toutes les demandes concernant les documents de cette audition doivent être adressées à Angélique Servin ([angelique.servin@oecd.org](mailto:angelique.servin@oecd.org)).

Nous vous rappelons que le Secrétariat rassemblera les résumés succincts des contributions écrites afin de les diffuser avant la réunion. Nous vous invitons à rédiger ce résumé succinct (maximum une page) et à nous l'adresser avec votre contribution. Il est également possible que le Secrétariat le rédige lui-même, mais compte tenu des contraintes de temps, il ne pourra vous être soumis avant sa diffusion sur OLIS.

### **BIBLIOGRAPHIE**

OECD (2008) Policy Roundtables: *Market Studies*. Available at: <http://www.oecd.org/regreform/sectors/41721965.pdf>.

ICN (2012) Market Studies Good Practices Handbook. Available at: <http://www.internationalcompetitionnetwork.org/uploads/library/doc907.pdf>.

OECD (2015) Competition and Market studies in Latin America 2015: The case of Chile, Colombia, Costa Rica, Mexico, Panama and Peru. Available at: <http://www.oecd.org/daf/competition/competition-and-market-studies-in-latin-america-2015.htm>.