

Unclassified

DAF/COMP/LACF(2012)4

Organisation de Coopération et de Développement Économiques
Organisation for Economic Co-operation and Development

27-Aug-2012

Spanish - Or. English

**DIRECTORATE FOR FINANCIAL AND ENTERPRISE AFFAIRS
COMPETITION COMMITTEE**

LATIN AMERICAN COMPETITION FORUM (Spanish Version)

FORO LATINOAMERICANO DE COMPETENCIA

Sesión I: Competencia y Reducción de la Pobreza

Contribución de Brasil

18-19 de septiembre de 2012, Santo Domingo (República Dominicana)

Se hace circular el documento adjunto elaborado por Brasil PARA SU DEBATE en la Sesión I del Foro Latinoamericano de Competencia que se llevará a cabo los días 18 y 19 de septiembre de 2012 en Santo Domingo, República Dominicana.

Contacto: Jeremy West, Experto Sénior
Tel.: +33 (0) 1 45 24 17 51; Fax: +33 (0)1 45 24 96 95;
Correo electrónico: jeremy.west@oecd.org

JT03325526

Complete document available on OLIS in its original format

This document and any map included herein are without prejudice to the status of or sovereignty over any territory, to the delimitation of international frontiers and boundaries and to the name of any territory, city or area.



DAF/COMP/LACF(2012)4
Unclassified

Spanish - Or. English



FORO LATINOAMERICANO DE COMPETENCIA

-- 18 y 19 de septiembre de 2012, Santo Domingo (República Dominicana) --

Sesión I: Competencia y Reducción de la Pobreza

-- CONTRIBUCIÓN DE BRASIL --

1. Introducción

1. Esta breve contribución presenta algunos ejemplos brasileños de la aplicación de la competencia en el ámbito de los bienes y los servicios esenciales. En primer lugar, describe un caso pendiente en el mercado del cemento, que afecta sustancialmente, entre otros, a la política pública de vivienda para los más pobres. Posteriormente, analiza el alcance de los efectos negativos que generan los cárteles de venta al por menor de combustible. Por último, destaca una importante y reciente fusión entre dos de las principales empresas brasileñas del mercado de alimentos básicos, que ha tenido gran impacto en los correspondientes mercados conexos.¹

2. Mercado del cemento

2. El primer ejemplo atañe al mercado del cemento, partiendo de la base de que las prácticas anticompetitivas que den lugar a un aumento del precio de los materiales de construcción pueden afectar a las inversiones en infraestructura y a la vivienda. Para destacar la importancia de este mercado, numerosos países, entre los que cabe citar a Alemania, Argentina, Corea, Egipto, Francia, Pakistán, Polonia, Reino Unido, Rumanía, Sudáfrica, Taiwán y la UE, han investigado a un cártel internacional del sector.

3. En Brasil, el mercado del cemento fue sometido a una profunda investigación contra prácticas anticompetitivas por parte de la antigua Secretaría de Derecho Económico (SDE) del Ministerio de Justicia. La investigación, iniciada en 2006, concluyó que existía un cártel sustancial que inducía un aumento general de los costes de construcción, incluida la vivienda. Este sector es primordial en Brasil, ya que:

¹ Esta contribución no pretende responder a la pregunta general propuesta para la mesa redonda (“La competencia en los mercados de bienes y servicios esenciales, ¿reduce la pobreza?”), sino simplemente indicar algunos casos que han tenido consecuencias directas en la vida de las personas más pobres de la sociedad brasileña con el fin de fomentar el debate sobre el tema.

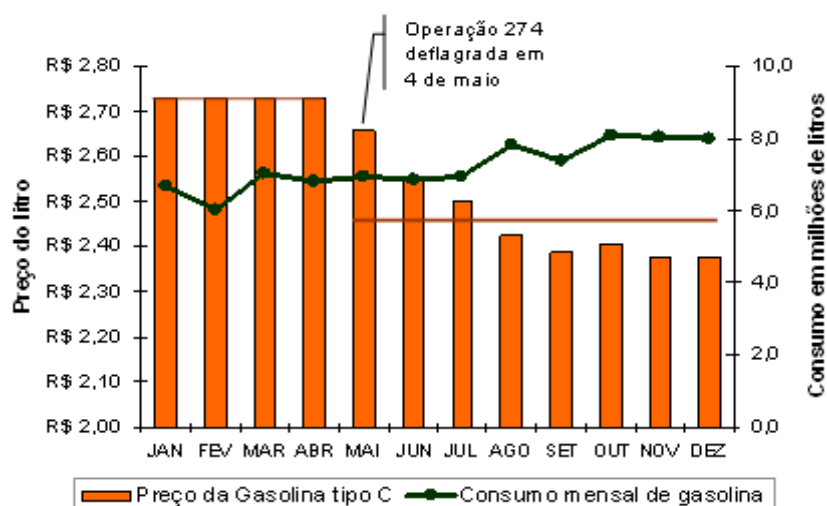
- (i) el cemento constituye un producto esencial para la construcción civil;
- (ii) la demanda de cemento se ha mantenido alta en los dos últimos decenios; y
- (iii) Brasil todavía tiene que saldar una “deuda de la vivienda”.

4. La SDE calculó que el programa del gobierno federal destinado a alojar a familias de ingresos bajos (*Programa Minha Casa, Minha Vida*) había supuesto una demanda de 11 millones de toneladas de cemento (233 millones de sacos de cemento de 50 kg cada uno), lo que representaba aproximadamente 6300 millones BRL (unos 3150 millones USD). El caso sigue pendiente de juicio ante el Tribunal Administrativo, el tribunal brasileño de la competencia, organismo de decisión del Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE) de Brasil.

3. Cárteles de venta al por menor de combustible

5. El mercado de venta al por menor de combustible resulta igualmente interesante para estudiar la relación entre la competencia y la pobreza, en particular en aquellos países que siguen siendo muy dependientes de su red vial para el transporte de mercancías y de personas. En Brasil, la red vial representa el 62% del transporte total de mercancías del país, e incluso un porcentaje mayor en el transporte de productos agrícolas.² Entre otras razones, esta dependencia es el legado de una política pública que ha favorecido tradicionalmente la construcción y el desarrollo de carreteras y autopistas antes que la promoción de redes ferroviarias, metros o medios de transporte alternativos. De ahí que los precios del combustible tengan un impacto inmediato en la vida diaria de las personas pobres, dado que el costo del transporte afecta directamente a los precios finales tanto de los bienes básicos como de los billetes de autobuses urbanos e interurbanos.

6. Un caso ilustra particularmente bien los efectos positivos que encierra la aplicación de la competencia en este sector para los consumidores en general, lo que incluye a los más pobres por las razones antes mencionadas. Una redada sorpresa llevada a cabo en 2007 puso al descubierto un importante cártel de gasolina en la ciudad de João Pessoa, capital del Estado de Paraíba. El efecto en los precios –antes y después del cártel– quedan claramente reflejados en la gráfica siguiente:



² Véase Instituto de Investigación Económica Aplicada (IPEA), disponible en http://www.ipea.gov.br/sites/000/2/publicacoes/tds/TD_1592_web.pdf, páginas 33-34 (última consulta: agosto de 2012).

7. Los precios del combustible bajaron de 2,74 BRL a una media de 2,40 BRL por litro, más de un 10% de diferencia. Partiendo de un consumo medio mensual de 8 millones de litros en la ciudad, multiplicado por los 0,34 BRL de ahorro por litro, es decir la diferencia entre el precio durante y después del cártel, puede decirse que la ciudad obtuvo un ahorro de 2 720 000 BRL (más de un millón de euros).

8. Además, en el último decenio, se ha desplegado en Brasil un fuerte esfuerzo de defensa de la competencia, especialmente combatiendo a los cárteles. Entre dichos esfuerzos, cabe destacar la instauración del Día Nacional de lucha contra los cárteles, que utiliza el ejemplo de los cárteles de venta al por menor de combustible para exponer claramente las negativas consecuencias que estas prácticas anticompetitivas conllevan para los consumidores y para la totalidad del país.



4. Alimentos básicos

9. En el mercado de los alimentos básicos, se registró recientemente una importante fusión, en concreto, entre las empresas Sadia y Perdigão, las dos principales empresas brasileñas de comida industrializada, como pizza congelada, pasta, pollo y carne.

10. La fusión se notificó al CADE en 2009 y, tras la fase de estudio y una ronda de negociaciones, el consejero relator del CADE votó contra la fusión, alegando que esta conllevaría una elevada concentración en el mercado alimentario, perjudicaría a los consumidores, incrementaría el precio de los alimentos básicos (por ejemplo, un aumento del 40% en los mercados del jamón y las salchichas) y provocaría inflación. Con todo, tras otra ronda de negociaciones con las empresas implicadas, el CADE aprobó la fusión por mayoría, con los votos a favor de cuatro consejeros –aunque con sustanciales restricciones– y, de nuevo, el voto en contra del consejero relator.

11. Este caso constituye otro ejemplo de la forma en que la aplicación de la competencia puede incidir directamente en la vida diaria de las personas más pobres de una sociedad.