

Tackling Harmful Alcohol Use

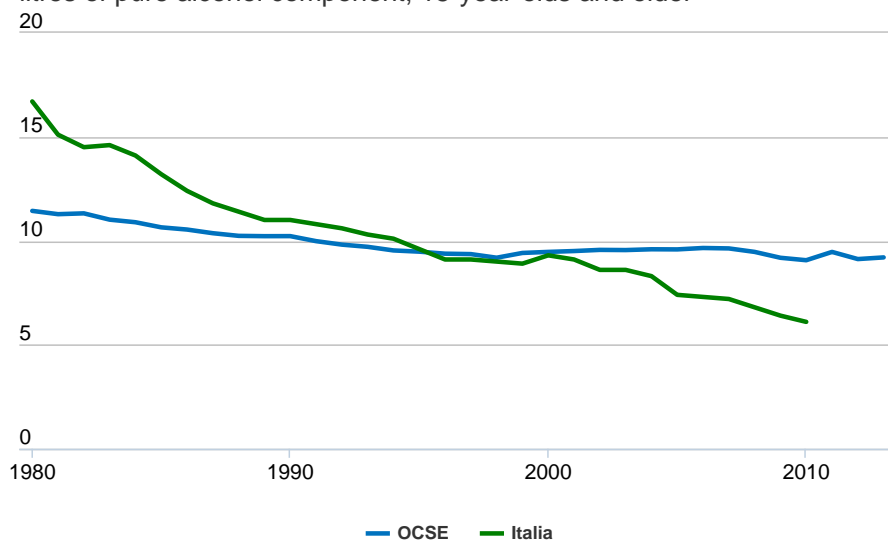
Country note - Italia

Consumption Trends

I livelli di consumo di alcol in Italia sono tra i più bassi dei paesi OCSE e sono diminuiti costantemente negli ultimi 30 anni. In Italia ogni persona in media ha consumato 6.1 litri di puro alcol nel 2010, in confronto alla media OCSE di 9 litri.

Annual alcohol consumption per capita

litres of pure alcohol component, 15-year-olds and older

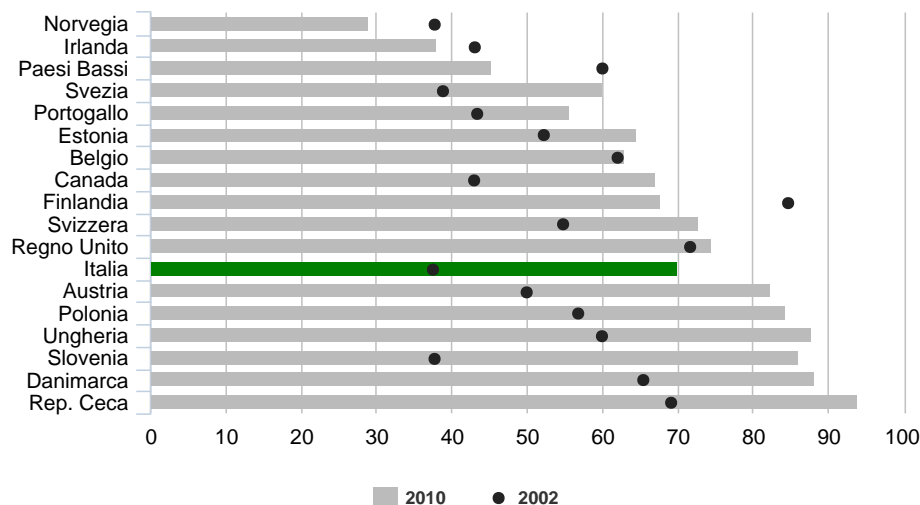


Youth Drinking

L'età di iniziazione all'assunzione di alcolici si è abbassata notevolmente. In Italia la proporzione di quindicenni che ha sperimentato l'alcol è aumentata dal 37% nel 2002 al 70% nel 2010.

Share of 15-year-olds who have drunk alcohol

boys and girls, 2002 vs 2010



Taxes & Legal Framework

In confronto ad altri paesi dell'area OCSE, l'Italia presenta moderati livelli di tassazione delle bevande alcoliche, in particolare per il vino e i distillati. Il limite massimo di alcol nel sangue (tasso alcolemico) consentito in Italia è di 0.05% che è in linea con la regolamentazione nella maggior parte degli altri paesi dell'area OCSE (22 Paesi su 40 tra i Paesi OCSE e i key partner – Brasile, Cina, India, Indonesia, Russia e Sud Africa - ha lo stesso limite). L'Italia ha adottato politiche per limitare la vendita di alcolici da consumare in situ e da asporto a persone intossicate e nelle stazioni di rifornimento. L'Italia regola la pubblicità di alcolici, tuttavia ulteriori politiche vincolanti (come ad esempio product placement, l'esibizione di etichette di avvertimento sui contenitori di alcolici e restrizioni di vendita in base all'orario ed al posto) non sono applicate.

	Italia	[Country 2]
National legal minimum age for off-premise sales		
beer	18	
wine	18	
spirits	18	
National legal minimum age for on-premise sales		
beer	18	
wine	18	
spirits	18	
Restrictions for on-/off-premise sales of alcoholic beverages		
time (hours/day)	Y/N	
location (place/density)	Y/N	
specific events	Y	
intoxicated persons	Y	
petrol stations	Y	
National maximum legal blood alcohol concentration (%)		
all drivers	0.05	
young drivers	0	
professional drivers	0	
Legally binding regulations of		
advertisement	Y	
product placement	N	
sponsorship	Y	
sales promotion	Y	
health warnings (advert/containers)	N/N	

Related Publication



Tackling Harmful Alcohol Use

<http://www.oecd.org/health/tackling-harmful-alcohol-use-9789264181069-en.htm>

Contacts at OECD Health Division

Annalisa Belloni – Health Policy Analyst: +33-1-4524 1354 - annalisa.belloni@oecd.org

Michele Cecchini – Health Policy Analyst: +33-1-4524 7857 - michele.cecchini@oecd.org

Marion Devaux – Statistician/Junior Policy Analyst: +33-1-4524 8261 - marion.devaux@oecd.org

Franco Sassi – Senior Health Economist: +33-1-4524 9239 - franco.sassi@oecd.org