



CONSEJOS, QUÉ HACER Y QUÉ EVITAR

Sean F. Ennis
OCDE
Ciudad de México
25 de septiembre



Busque ideas en la experiencia de otros países

- Una de las partes más desafiantes de la evaluación de la competencia es desarrollar alternativas razonables que aún permitan la competencia.
- Una buena fuente de información es la experiencia y la forma de regular en otros países.
- Ésta es una de las razones por la cual el trabajo de la OCDE podría ser de ayuda dado que permite concentrar y compartir buenas ideas en temas específicos
- El hecho de que algo funcione en otro país no significa necesariamente que funcionará de igual manera en México
 - Las políticas públicas deben tomar en cuenta las condiciones locales



Recuerde que el sector privado tiene sus propios intereses

- El sector privado es una fuente importante de conocimiento
- Por lo anterior, en algunos casos podría presionar por políticas públicas que actúen en función de sus propios intereses y no en función del interés público
 - La política de buscar la aprobación de la industria antes de conceder de licencias de importación se adecuo a la industria ya existente pero limitó la competencia.



Consulte a tiempo y continuamente

- Cuando se presente la posibilidad de un problema relacionado a la competencia, abórdelo a tiempo en el proceso: ¿Cómo?
 - Aplique la lista de control
 - Si existe la posibilidad de que la competencia sufra restricciones, no dude en consultar con expertos en la materia
 - Busque experiencias en el plano internacional para desarrollar alternativas que seas específicas para México
 - De ser necesario, aplique revisiones en etapas tempranas del procesos
 - Las revisiones hechas en etapas avanzadas son más complicadas

Algunas lecciones aprendidas

4a. sesión, tema 2

Declan Purcell

Septiembre 24, 2013

Lección 1: ¿Por qué regulamos?

- La naturaleza de los gobiernos es reglamentar: “*es lo que hacemos*”.
- Pero en primer lugar siempre debemos preguntar: (1) ¿Quién busca la regulación y por qué? (2) ¿Es necesario regular en este caso? y (3) ¿Hay otra forma de conseguir lo que queremos?
- Tres ejemplos de Irlanda:
 - 1) Taxis, tiendas de abarrotes, propietarios de bares, asociaciones profesionales; el poder de grupos de cabildeo
 - 2) Puertos marítimos: – realizar una reforma estructural antes de regular
 - 3) Bolsas de plástico: ¡Los consumidores reaccionan a los incentivos!

Lección 2: Se requiere una base de evidencia sólida

Los fundamentos que justifiquen la reforma son decisivos, así que es indispensable contar con datos adecuados

- A veces ya se dispone de ella con facilidad (taxis, bares).
- A veces debe descubrirse, v.gr. mediante encuestas, otras fuentes gubernamentales de información, material académico e incluso de los medios de comunicación (muchas profesiones, bancos y seguros de salud cambian).
- A veces no se puede obtener o no está disponible, pero las razones a favor y en contra aún pueden argumentarse a partir de principios básicos (servicios jurídicos).

Lección 3

Se requiere mucho más para reformar que sólo hacer bien el análisis básico

- La economía política es tan importante como un buen análisis.
- Igual lo es la experiencia en las relaciones con los medios.
- Y la conciencia del poder de la opinión pública.
- Y el poder de los grupos de presión.

Ejemplos: reglamentación de la industria farmacéutica, reforma de los servicios jurídicos, regulación de los taxis.

Lección 4

Ningún proceso analítico por sí solo conduce a la reforma
– demasiados actores que intervienen

- Varias secretarías gubernamentales pueden participar.
- Consultores externos, organismos nombrados por el gobierno, grupos de análisis, reguladores, etc.
- Autoridad de competencia.
- Analistas externos: OCDE, académicos, medios de comunicación, etc.

Una cita para terminar...

El proceso de reforma no es ordenado ni bonito, o sacado de un libro de texto. Si fuera tan simple, la reforma sería fácil, y todos los sectores económicos se habrían reformado hace décadas. No, es mucho más complejo y sutil. Uno puede hacer el análisis más extraordinario del mundo, que demuestre que la necesidad de la reforma es innegable, pero luego nada sucede. ¿Por qué? La respuesta radica en el arte sutil de la economía política: la intersección entre la política y la economía. Porque un análisis brillante requiere más que sólo brillantez para conducir a una acción real.



Sesión 4 – Parte 2 : Consejos

Mark Ronayne
México, 25 de septiembre



Cuando evalúe opciones, sea consciente de los efectos a largo plazo en la competencia

- Tan pronto se implemente una estructura de incentivo del mercado, negocios y consumidores comenzarán a adaptarse a esta nueva situación.
 - Los proveedores y los compradores harán una inversión financiera, emocional o de otro tipo ligada a la estructura del mercado.
- Es más difícil reparar una estructura de mercado dañada una vez que la misma ya se ha implementado.

Ejemplos:

- Los choferes de taxi y los productores de lácteos identifican la inversión en licencias y cuotas que han realizado como un componente clave de sus ahorros para el retiro.
- El programa de tarifas de entrada/precios fijos del Gobierno de Ontario produjo grandes inversiones en proyectos costosos rápidamente los cuales tendrán que ser pagados por los usuarios durante varios años.
- En Ontario, el mercado de los calentadores de agua continua sufriendo distorsiones debido a un programa de rentas subsidiadas que fue operado en los años 80.
 - Ontario es el único lugar en el mundo donde los calentadores de agua son rentados de manera comunal. Los propietarios están condicionados a rentar los calentadores de agua basados en un programa de subvenciones durante los años 80.



Búsque el consejo de expertos independientes

- Buscar y usar un asesoramiento independiente para obtener un punto de vista equilibrado .
- Los expertos contratados por negocios y otras partes interesadas son pagados para representar el punto de vista de su cliente.
 - No proporcionarán un panorama completo.
- Contratar expertos económicos y sectoriales para representar el interés público general cuando sea necesario.
 - Departamentos de economía y negocios de las universidades, los analistas de negocios sectoriales y financieros, los organismos de competencia, consultores y firmas de consultoría.



No se preocupe demasiado por el análisis de competencia

- Evaluar los efectos en la competencia de propuestas de intervenciones se basa mayormente en el sentido común.
- Comúnmente las evaluaciones suelen ser sencillas y claras.
 - La prohibición impuesta a la promoción de productos dañinos para los niños podría dar lugar a una lista con respuestas positivas pero cualquier efecto que pudiera tener esto en la competencia es irrelevante en comparación con los efectos en la salud.
- Los enfoques y métodos establecidos existen para hacer frente a los casos en que puede ser necesario un análisis de competencia más sofisticado.