

Normas y regulaciones que limitan el número de proveedores

2a. sesión, tema 1

**Declan Purcell
Septiembre 24, 2013**

Límites el número de proveedores

➤ **Las leyes o las propuestas legislativas pueden restringir el ingreso a un mercado a los bienes y servicios:**

➤ ***Directamente***

➤ ***Indirectamente***

Restricciones directas al ingreso al mercado – 1

- **Otorgando derechos exclusivos a un proveedor para proporcionar un bien o servicio:**
 - Surge con mayor frecuencia con los monopolios naturales, como las estaciones y líneas ferroviarias, los sistemas de transmisión de electricidad, el gas y las tuberías para la distribución de agua y otra infraestructura a gran escala.
 - Sería anti-económico e ineficiente duplicar estos servicios, así que con frecuencia existe únicamente un proveedor.
 - ¡Pero necesitan una regulación cuidadosa!

Restricciones directas al ingreso al mercado – 2

- **Estableciendo un proceso de licencia, autorización o permiso como requisito para iniciar operaciones:**
 - Aunque a veces son necesarios por razones de protección al consumidor, estos sistemas pueden proteger a las empresas existentes y perjudicar a los consumidores.
 - Ejemplos de Irlanda:
 - Taxis, bares (riesgo de valores inflados de los permisos, creación de un mercado secundario).

Restricciones indirectas al ingreso al mercado – 1


- **Limitar la capacidad de algunos tipos de proveedores para proporcionar un bien o servicio también restringe el ingreso al mercado:**
- Perjudiciales porque limitan el número de proveedores, disminuyen la competencia y suelen generar precios más altos
- Ejemplos:
 - Notarios independientes en Irlanda (debido al monopolio de los abogados sobre las transacciones inmobiliarias).
 - Higienistas dentales en Irlanda (no pueden prestar servicios por sí solos).
 - Fabricantes de féretros en Louisiana, EE.UU. (no se les permite vender únicamente los ataúdes, sino que deben ofrecer una variedad completa de servicios funerarios).

Restricciones indirectas al ingreso al mercado – 2

- **Aumentan considerablemente el costo de ingreso o salida del mercado de un proveedor:**
- Perjudiciales porque desalientan a los candidatos potenciales, reduciendo así la competencia.
- Ejemplos:
 - Requisitos de educación innecesariamente altos.
 - Monopolio de proveedores de educación (Farmacias en Irlanda).
 - Los dentistas en Irlanda deben ser personas físicas, no personas jurídicas (morales).



Restricciones indirectas al ingreso al mercado – 3

- **Muchos otros tipos de restricciones indirectas, por ejemplo:**
 - Restricciones de ubicación comercial (farmacias).
 - Sólo permitir un número limitado de contratos estatales, por ejemplo, médicos generalistas (doctores).



LIMITANDO EL NÚMERO Y GAMA DE PROVEEDORES

Sean F. Ennis
OCDE
Ciudad de México
24 de septiembre



Lista de Verificación de Competencia

Revisión Inicial: Pregunta #1 de la Lista

- ¿La disposición o regulación **limita el número o gama de proveedores?**
- Esto podría presentarse, por ejemplo, si la regulación:
 1. Otorga derechos exclusivos a una compañía para ofrecer bienes o prestar servicios
 2. Establece una licencia, permiso o un proceso de autorización como requisito para operar
 3. Limita la capacidad de ciertos proveedores para ofrecer bienes o prestar servicios
 4. Eleva significativamente el costo de entrada o salida para un proveedor
 5. Crea una barrera geográfica a la capacidad de las empresas para ofrecer bienes o servicios, invertir capital u ofrecer trabajo

2



Lista de Verificación de Competencia

Revisión Inicial: Pregunta #1 – 1 de la Lista

- **Otorga derechos exclusivos a una compañía para ofrecer bienes o prestar servicios**
- Por ejemplo:
 - Mercados de disposición de desechos sólidos – un mecanismo común para la recolección de desechos en mercados locales es a través de un empresa privada a la cual se otorgaron derechos exclusivos para recolectar la basura
 - Históricamente, en industrias como electricidad, gas natural, telecomunicaciones, agua, servicios postales y ferrocarriles, por ejemplo, les fue otorgado un estatus legal de monopolio – o derechos exclusivos – para proveer estos servicios
- Conduce a una menor innovación en el largo plazo, retrasa el desarrollo de mercados, barrera de entrada

3



Lista de Verificación de Competencia

Revisión Inicial: Pregunta #1 – 2 de la Lista

- **Establece una licencia, permiso o un proceso de autorización como requisito para operar**
- Por ejemplo:
 - Servicios de Taxi

4



Lista de Verificación de Competencia

Revisión Inicial: Pregunta #1 – 3 de la Lista

- **Limita la capacidad de ciertos proveedores para ofrecer bienes o prestar servicios**
- Por ejemplo
 - Cuotas en licencias de operación
 - Restricciones en horarios de apertura
- Afecta la competencia, reduce los incentivos a innovar en la provisión de productos o servicios

5



Lista de Verificación de Competencia

Revisión Inicial: Pregunta #1 – 4 de la Lista

- **Eleva significativamente el costo de entrada o salida para un proveedor**
- Por ejemplo
 - Barreras burocráticas y costos para iniciar un negocio varían de manera significativa entre países
 - Abogados, contadores, arquitectos, ingenieros y farmacéuticos, etc, están comúnmente sujetos a regulaciones como tabuladores de honorarios

6



Lista de Verificación de Competencia

Revisión Inicial: Pregunta #1 – 5 de la Lista

- **Crea una barrera geográfica a la capacidad de las empresas para ofrecer bienes o servicios, invertir capital u ofrecer trabajo**
- Por ejemplo
 - Restricciones inter-estatales (or inter-regionales) al comercio
 - Restricciones a profesionistas para ejercer en otros estados o regiones
- Reduce las fuerzas competitivas

7



Beneficios de la Competencia

Ejemplos seleccionados – Entrada Mercados Aéreos

- Entrada y competencia en el mercado aéreo de Australia y Nueva Zelanda. La entrada de Virgin Blue resultó en:
 - Rompimiento de un apretado duopolio
 - Precios significativamente menores
 - Compra de nuevos aviones por Qantas y Air New Zealand para reemplazar aviones viejos y ofrecer un mejor servicio
 - Las aerolíneas ya establecidas ofrecieron más vuelos y nuevos destinos para atender mejor a los viajeros
 - Air New Zealand contrató 90 nueva(o)s aeromoza(o)s para ofrecer más y mejores servicios – ¡un servicio más cortés!
 - Con costos crecientes de combustible, mientras Qantas incrementó sus precios, Air New Zealand mantuvo sus precios iguales para competir mejor con Virgin

8



Beneficios de la Competencia

Ejemplos seleccionados – Privatización de Puertos

- La liberalización y promoción de la competencia entre puertos navieros en Argentina resultó en:
 - El puerto de Buenos Aires, sus seis terminales fueron otorgadas en concesión a cinco diferentes empresas privadas
 - Empresas extranjeras participaron en la construcción de nuevos puertos y terminales
 - Incremento de 50% en el manejo de carga entre 1990 y 1995
 - Incremento de 275% en la productividad laboral
 - Los puertos argentinos se convirtieron en los más baratos de Latinoamérica