

**TALLER DE ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE MANIFESTACIONES DE IMPACTO  
REGULATORIO CON ANÁLISIS DE IMPACTO EN LA COMPETENCIA  
24 y 25 de septiembre de 2013**

**\* PROGRAMA \***

En México, el Manual de la Manifestación de Impacto Regulatorio (MIR) fue modificado el 16 de noviembre de 2012 con la finalidad de incluir dos tipos adicionales de MIR: MIR de alto impacto con análisis de impacto en la competencia y MIR de impacto moderado con análisis de impacto en la competencia. Continuando sobre dicha línea, el Gobierno de México decidió incluir una sección específica sobre los requisitos para evaluar los efectos sobre la competencia de los nuevos proyectos de regulación. El establecimiento de estos requisitos demanda estrategias para el desarrollo de capacidades, a fin de hacer exitosa su implementación.

El objetivo del taller es capacitar a funcionarios del orden federal encargados de diseñar MIR, que formen parte de secretarías y oficinas gubernamentales cuyas regulaciones pueden tener un impacto significativo en la estructura competitiva de los mercados. Los expertos presentarán y discutirán el marco para el análisis del impacto en la competencia usado en el reporte de la OCDE *Herramientas para la Evaluación de la Competencia*, así como los conceptos principales necesarios para entender la competencia económica. De igual modo, el taller incluirá ejercicios prácticos para que los participantes puedan identificar regulaciones que podrían tener un impacto negativo en la competencia y desarrollen sus capacidades para llevar a cabo un análisis de impacto sobre la competencia.

**Ubicación:**



Secretaría de Economía, Alfonso Reyes 30, Col. Condesa, Ciudad de México.  
Sala "A"

24 de septiembre de 2013		Escanee el Código para ver la presentación respectiva 
09h00 – 09h40	<p><b>Apertura y discursos iniciales</b></p> <p>Rocío Ruiz, <i>Subsecretaria de Competitividad y Normatividad, Secretaría de Economía</i></p> <p>Nick Malyshev, <i>Jefe de la División de Política Regulatoria, OCDE</i></p> <p>Alejandra Palacios, <i>Comisionada Presidente de la Comisión Federal de Competencia Económica (CFCE)</i></p> <p>Gabriel Contreras, <i>Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) – Por confirmar -</i></p> <p>Virgilio Andrade, <i>Titular de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER)</i></p> <p>Firma de convenio de colaboración y coordinación entre COFEMER y CFCE</p>	
09h40 – 10h15	<p><b>La MIR en México y sus requerimientos en materia de análisis sobre competencia</b></p> <p>Eduardo Romero, <i>Coordinador General de Manifestaciones de Impacto Regulatorio, COFEMER</i></p> <p>Alí Haddou, <i>Secretario Ejecutivo, Comisión Federal de Competencia Económica (CFCE)</i></p>	
10h15 – 10h30	<p><b>Evaluación de la competencia: Marco general y la experiencia de la OCDE</b></p> <p>Sean Ennis, <i>Economista Senior de la División de Competencia, OCDE</i></p>	

## Sesión I: Principales conceptos y marco para la evaluación de la competencia en los mercados



10h30 - 13h30



El objetivo central de esta sesión es presentar un marco para la evaluación del impacto de normas y regulaciones, impuestas por gobiernos y organizaciones profesionales, sobre el alcance de la competencia en los mercados. Enfocados en dicho objetivo, esta sesión destaca algunos de los conceptos clave utilizados por las autoridades encargadas del cumplimiento de las leyes de competencia para estimar el nivel de competencia en los mercados. Dado que en diversos países la política de competencia y su cumplimiento tienen una tradición muy bien establecida, los conceptos utilizados dentro de este marco pueden ofrecer información valiosa para evaluar los efectos sobre la competencia de diversas normas y reglamentos.

<p><b>Sesión 1.1</b></p> <p>10h30 - 12h00</p>	<p><b>Relevancia, rol y conceptos básicos de la evaluación de mercados:</b> Razones para llevar a cabo una evaluación de la competencia y conceptos básicos para evaluar los efectos competitivos de las regulaciones.</p> <p>Mark Ronayne, <i>Ex Oficial Senior sobre la Ley de Competencia, Autoridad de Competencia de Canadá</i></p> <p><b>Sesión de grupo:</b> Por definirse</p>	
<p>12h00 - 12h15</p>	<p><b>Pausa</b></p>	
<p><b>Sesión 1.2</b></p> <p>12h15 - 13h30</p>	<p><b>Introducción a las intervenciones regulatorias:</b> ¿Cuándo deben los gobiernos intervenir en los mercados? ¿Qué debemos entender por fallas de mercado?</p> <p>Jacobo Pastor García Villarreal, <i>Especialista en Mejora Regulatoria, OCDE.</i></p> <p>Manuel Flores Romero, <i>Economista Senior, OCDE</i></p> <p><b>Sesión de grupo :</b> Identificando fallas de mercado</p>	
<p>13h30 - 15h00</p>	<p><b>Comida</b></p>	

**Sesión II: Intervenciones regulatorias**  
**15h00 - 18h00**

Esta sesión se enfocará en los instrumentos regulatorios usados por los gobiernos para influenciar el comportamiento de los negocios y, por consecuencia, la actividad económica. El propósito es analizar las potenciales consecuencias sobre la competencia de los diferentes tipos de normas y regulaciones, partiendo de cuatro conceptos generales: Entrada, cantidad, estándares y precios. Esta sesión está igualmente dirigida a la discusión de la variedad de normas y regulaciones, agrupadas en cuatro categorías: i) normas y regulaciones que limitan el número o variedad de proveedores, ii) normas y regulaciones que limitan la capacidad competitiva de los proveedores, iii) normas y regulaciones que reducen los incentivos de los proveedores para competir vigorosamente y iv) normas y regulaciones que limitan las alternativas y la información disponible para los consumidores.

<p><b>Sesión 2.1</b></p> <p>15h00 - 15h50</p>	<p><b>Normas y regulaciones que limitan el número o variedad de proveedores:</b> <i>Regulaciones de entrada, emisión o extensión de derechos exclusivos, normas y regulaciones del flujo de bienes, servicios y capitales interestatales o intranacionales.</i></p> <p>Sean Ennis, <i>Economista Senior, OCDE</i> Declan Purcell, <i>Ex Presidente, Autoridad de Competencia de Irlanda.</i></p>	
<p><b>Sesión 2.2</b></p> <p>15h50-16h40</p>	<p><b>Normas y regulaciones que limitan la capacidad competitiva de los proveedores:</b> <i>Regulaciones relativas a publicidad y mercadeo, disposiciones de contenido y establecimiento de estándares, cláusulas de exención, regulaciones con influencia sobre los precios.</i></p> <p>Sean Ennis, <i>Economista Senior, OCDE</i> Declan Purcell, <i>Ex Presidente, Autoridad de Competencia de Irlanda.</i></p> <p><b>Sesión de grupo:</b> Identificando regulaciones que limitan el número o variedad de proveedores, o la capacidad competitiva de los proveedores, sus impactos potenciales y métodos para su evaluación.</p>	
<p>16h40-16h50</p>	<p><b>Pausa</b></p>	

<p><b>Sesión 2.3</b> 16h50 – 17h40</p>	<p><b>Normas y regulaciones que reducen los incentivos de los proveedores para competir vigorosamente:</b> <i>Autorregulación, cooperación e intercambio de información, regulaciones que exentan actividades de manera parcial o total de las leyes de competencia nacionales.</i></p> <p>Sean Ennis, <i>Economista Senior, OCDE</i> Mark Ronayne, <i>Ex Oficial Senior sobre la Ley de Competencia, Autoridad de Competencia de Canadá</i></p>	
<p><b>Sesión 2.4</b> 17h40 – 18h00</p>	<p><b>Alternativas del consumidor y toma de decisiones:</b> <i>Capacidad de elección, costos de sustitución, información apropiada y útil.</i></p> <p>Sean Ennis, <i>Economista Senior, OCDE</i> Mark Ronayne, <i>Ex Oficial Senior sobre la Ley de Competencia, Autoridad de Competencia de Canadá</i></p> <p><b>Sesión de grupo:</b> Identificando regulaciones que reducen los incentivos de los proveedores para competir vigorosamente, restringen o mejoran las alternativas del consumidor, sus impactos potenciales y métodos para su evaluación.</p>	
<p>18h15 – 19h30</p>	<p><b>Vino de honor y canapés</b></p>	

25 de septiembre de 2013




**Sesión III: Marco general para la evaluación sobre competencia de las regulaciones  
9h00 – 12h00**

El objetivo principal de la sesión es presentar un marco general que puede ser utilizado por reguladores y economistas para lograr un conocimiento amplio de temas relacionados a la competencia y ayudarlos a evaluar los efectos de las regulaciones sobre la misma. Una vez analizado dicho marco, en la sesión final, se abordará un proceso más específico integrado por dos pasos para la evaluación de regulaciones.

<p><b>Sesión 3.1</b> 9h00 – 10h45</p>	<p><b>Examen del impacto y los efectos de las intervenciones regulatorias:</b> <i>Sobre negocios incumbentes, consumidores, entrada de nuevas firmas, precios y producción, calidad y variedad de bienes y servicios, innovación, crecimiento de mercados, mercados relacionados.</i></p> <p><b>Marco de análisis:</b> Sean Ennis, <i>Economista Senior, OCDE</i></p> <p><b>Experiencias: El caso irlandés.</b> Declan Purcell, <i>Ex Presidente, Autoridad de Competencia de Irlanda.</i></p> <p><b>Experiencias: El caso canadiense.</b> Mark Ronayne, <i>Ex Oficial Senior sobre la Ley de Competencia, Autoridad de Competencia de Canadá</i></p> <p><b>Sesión de grupo:</b> Regulaciones de Taxis (<i>Herramientas para la Evaluación de la Competencia</i>).</p> <p><b>Sesión de grupo:</b> Regulaciones de la calidad del aire (<i>Herramientas para la Evaluación de la Competencia</i>).</p> <p><b>Sesión de grupo:</b> Regulaciones para dentistas (<i>Herramientas para la Evaluación de la Competencia</i>).</p>	
<p>10h45 – 11h00</p>	<p><b>Pausa</b></p>	
<p><b>Sesión 3.2</b> 11h00 – 12h00</p>	<p><b>Alternativas regulatorias y no regulatorias menos restrictivas</b></p> <p>Jacobo Pastor García Villarreal, <i>Especialista en Mejora Regulatoria, OCDE.</i></p> <p>Manuel Flores Romero, <i>Economista Senior, OCDE</i></p> <p><b>Sesión de grupo:</b> Identificando alternativas a la regulación y sus efectos potenciales</p>	
<p>12h00 – 14h00</p>	<p><b>Comida</b></p>	

**Sesión IV: Etapas de la evaluación  
14h00 – 17h15**

El objetivo es guiar a los participantes a través de dos etapas para la evaluación de los efectos sobre la competencia de las intervenciones regulatorias. Esta sesión se basará en el conocimiento generado durante las sesiones anteriores, presentando un proceso más específico y estructurado para la evaluación regulatoria.

<p><b>Sesión 4.1</b> 14h00 – 15h30</p>	<p><b>Dos etapas para la evaluación:</b> <i>La evaluación inicial (“pre-screening”) y la evaluación detallada como herramientas de decisión.</i></p> <p>Sean Ennis, <i>Economista Senior, OCDE</i></p> <p><b>Estudio de caso:</b> Irlanda: Evaluación y proceso. Declan Purcell, <i>Ex Presidente de la Autoridad de Competencia de Irlanda</i></p> <p><b>Estudio de caso:</b> Canadá: Evaluación y proceso. Mark Ronayne, <i>Ex Oficial Senior sobre la Ley de Competencia, Autoridad de Competencia de Canadá</i></p> <p><b>Sesión de grupo:</b> Por definirse</p>	
<p>15h30 – 15h45</p>	<p><b>Pausa</b></p>	
<p><b>Sesión 4.2</b> 15h45 – 16h30</p>	<p><b>Aplicando las Herramientas para la Evaluación de la Competencia:</b> <i>Consejos, buenas practicas, qué hacer y qué evitar: 9 claves para el éxito.</i></p> <p>Sean Ennis, <i>Economista Senior, OCDE</i></p> <p>Declan Purcell, <i>Ex Presidente, Autoridad de Competencia de Irlanda.</i></p> <p>Mark Ronayne, <i>Ex Oficial Senior sobre la Ley de Competencia, Autoridad de Competencia de Canadá</i></p>	
<p>16h30 – 17h00</p>	<p><b>Comentarios generales y discusión</b></p>	
<p>17h00 – 17h15</p>	<p><b>Conclusiones y cierre del evento</b></p>	