

1

Как достичь консенсуса в поддержку конкуренции

- Нехватка конкуренции, возникающая в результате протекционистского регулирования или частных ограничений свободы торговли, позволяет некоторым группам в обществе получать несоразмерную по сравнению с другими прибыль.
- Стабильные общества с неизменными границами имеют тенденцию аккумулировать с течением времени внутри себя больше заговоров и организаций для совместных действий.
- Отдельные сферы деятельности сконцентрированы и в основном получают прибыль от любого ограничения конкуренции. С другой стороны, у проигравших нет достаточного стимула противостоять усилиям организаций в отдельных сферах деятельности.

2

Каким образом бросить вызов существующим коалициям

- Свободная торговля, открытые рынки, основательные изменения в социальном плане, политические перевороты, войны и разрушения создают новое равновесие и освобождают конкурентные силы.
- Конкуренция функционирует эффективно до создания новых коалиций и внедрения и введения в действие новых ограничений. Затем происходит новый раскол и цикл начинается заново.
- Такие расколы в общем редки и имеют тенденцию оказывать влияние только на некоторых рынках.

3 **Как препятствовать отдельным сферам деятельности оказывать влияние на национальные нормативные акты**

- Конституционные положения, препятствующие протекционистским нормативным актам, могут оказать эффективную помощь в поддержании открытых рынков.
- Вышеуказанное должно совмещаться с эффективным антимонопольным законодательством, которое обеспечивало бы, чтобы частные ограничения свободы торговли не вводились в действие.
- Как можно достичь достаточного консенсуса для введения конституционных норм, которые препятствуют законодательству преследовать отдельные сферы деятельности.
- В Австралийском отчете Хилмера 1993 года “О национальной политике конкуренции” предлагается, чтобы общим правилам было тяжело противостоять.

Европейский опыт

- Договор о создании Европейского экономического сообщества ввел конституционные нормы, которые создали свободный рынок товаров и услуг, ликвидировав тарифные и нетарифные барьеры между странами-членами. Он также ввел правила о конкуренции с целью препятствовать ограничительной деловой практике.
- Договор разрешил Комиссии ввести в действие правила о конкуренции в ответ на вмешательство иностранных правительств (ограничительные нормативные акты и государственная помощь).
- Деятельность Комиссии явилась главной силой либерализации национальных рынков.

Европейский опыт (продолжение)

- Директивы по либерализации были характерны в области телекоммуникаций. Директивы по гармонизации, основанные на принципе взаимного признания, привели к раскрытию таких рынков, как поставка для государственных нужд, банковская деятельность, страхование, электроэнергия, газоснабжение, обслуживание железных дорог и аэропортов и т.д.
- Общее толкование Европейских директив, например, предусматривающих (максимальный) уровень либерализации, который необходимо установить в каждой стране на национальном уровне: очень сложно достичь консенсуса в отношении введения законодательства о конкуренции.

6

Роль пропаганды конкуренции

- Национальные ведомства: антимонопольный орган
- Газеты и учебные заведения
- Ассоциации потребителей
- Международные организации
- Проект по реформе регулирования предусматривает анализ характерных для страны проблем; определяет характерные для страны решения и дает импульс для реформы.

7

Проект ОЭСР по реформе регулирования

- Проект по реформе регулирования может сыграть важную роль в достижении цели по устранению нормативных актов, ограничивающих конкуренцию на товарных рынках. Чем ниже будут ненужные бюрократические расходы у предприятий, тем легче будет начать новый бизнес и успешно функционировать на рынке.
- Для того, чтобы проект был более эффективным, чрезвычайно важно, чтобы отчет был переведен и затем представлен для обсуждения в изучаемой стране.