

“Going Digital”

en Colombia

Estudios de la OCDE sobre Transformación Digital

2019

El estudio “Going Digital” en Colombia (Digitalizando Colombia) analiza los últimos avances de la economía digital en este país y ofrece recomendaciones para mejorar las políticas en materia de transformación digital.

DIGITALIZACIÓN: UN ENFOQUE DE POLÍTICAS INTEGRADAS EN LA ERA DIGITAL

La **transformación digital** incide en muchos aspectos de la economía y la sociedad de forma compleja e interrelacionada. Así, estamos asistiendo a una desintegración del enfoque basado en silos y a la pérdida de pertinencia de las fronteras físicas.

Esta realidad obliga a los gobiernos a replantearse su manera de crear e implementar políticas.

El **marco de políticas integradas de digitalización** (Going Digital) trasciende los ámbitos individuales a los que se circunscribe cada política para aprovechar todo el potencial que ofrece la transformación digital y superar los desafíos que plantea. Está constituido por siete elementos básicos (**acceso, uso, innovación, confianza, empleos, prosperidad social y apertura de mercado**), respaldados por **indicadores cuantitativos y lineamientos prácticos en materia de políticas.**

El marco de políticas integradas de digitalización condensa las políticas que han de tener en cuenta los gobiernos para dar forma a un futuro digital común que mejore las vidas e impulse el crecimiento económico y el bienestar.





Desde principios de la década de 2000, Colombia ha estado creciendo rápidamente y convergiendo hacia unos niveles de vida más elevados. Las tasas de crecimiento han sido de las más robustas de la región de América Latina y el Caribe, y muy superiores al promedio de la OCDE.

A pesar de los **notables progresos realizados**, Colombia se enfrenta a **varios desafíos**:



La **productividad** sigue siendo baja, con grandes diferencias entre sectores, empresas y regiones.



Las **cualificaciones** son inferiores a las de la mayoría de los países de la OCDE.



La **gran informalidad del mercado de trabajo** merma los incentivos para innovar y reduce los recursos impositivos disponibles para financiar las políticas públicas.

MEJORA DE LA CONECTIVIDAD

Pese al rápido crecimiento experimentado durante más de una década, Colombia posee el número más bajo de abonados a comunicaciones fijas y móviles por habitante de la OCDE. La velocidad de la banda ancha es inferior al promedio de la OCDE, pese a que los precios suelen ser más elevados.

Para mejorar la conectividad y promover la competencia, el Gobierno colombiano debería:

- Subastar el espectro en la banda de frecuencias de 700 megahercios lo antes posible.
- Diseñar dicha subasta de manera que mejore la cobertura y aumente la competencia.
- Revisar las tasas de importación impuestas a los equipos terminales y reducir la carga fiscal que soportan los operadores de Telecomunicaciones.
- Preservar la independencia del nuevo "regulador convergente" para los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión conjuntamente.

MAYOR ADOPCIÓN Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES

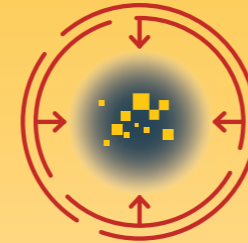
Aunque persisten las diferencias en cuanto al uso de internet, existen evidencias de que las políticas en materia de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han logrado reducir la brecha digital en Colombia. Son necesarias medidas adicionales para promover un uso efectivo de las tecnologías digitales por parte de particulares, empresas y administraciones:

- Agrupar el elevado número de programas a pequeña escala que promueven el uso de las TIC entre las empresas.
- Facilitar acceso a préstamos a una tasa preferente para las inversiones en TIC por parte de microempresas y pymes.
- Mejorar la orientación del financiamiento público destinado a centros de conexión a internet para comunidades pobres y apartadas.
- Conseguir financiamiento para el programa "Computadores para Educar", al tiempo que se mejora la orientación y la coordinación.
- Hacer que los pagos electrónicos queden exentos del impuesto sobre transferencias financieras.
- Reforzar la persecución de los delitos informáticos y las herramientas online para la resolución de controversias.



PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN DIGITAL

Colombia ha introducido políticas encaminadas a fomentar una serie de empresas TIC y facilitar la adopción de sus innovaciones. No obstante, las ayudas de las que disponen las empresas son complejas y se encuentran repartidas en diferentes programas cuyos objetivos se solapan. Para impulsar la eficacia de dichos programas, el Gobierno debería:



- Garantizar una mayor estabilidad de fondos para el recién creado Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Reforzar la capacidad de las administraciones locales para utilizar de manera eficaz los fondos públicos destinados a innovación.
- Crear una perspectiva de innovación integrada y promover un mayor protagonismo de las empresas.
- Afianzar los vínculos entre investigadores y empresas, en especial en *big data* e Internet de las Cosas.
- Evaluar y optimizar programas para apoyar a empresarios y *start-ups*.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS Y DEL MERCADO LABORAL PARA ADAPTARLOS A LA ECONOMÍA DIGITAL

Colombia está avanzando en la adaptación de su sistema educativo y mercado laboral a la transformación digital, aunque siguen existiendo importantes desafíos. Son necesarias medidas adicionales para:



- Crear oportunidades en cuanto a aprendizaje a lo largo de la vida para las personas en edad de trabajar que estén buscando empleo.
- Aumentar la oferta de especialistas en TIC y promover el Bachillerato TIC.
- Mejorar el sistema de acreditación y ampliarlo a todas las instituciones de educación superior.
- Brindar información más oportuna sobre el mercado laboral por medio del "Observatorio Laboral para la Educación".
- Optimizar las regulaciones sobre las plataformas de trabajo en internet para mejorar el intercambio de datos con las autoridades laborales.
- Seguir utilizando *big data* para mejorar la correspondencia entre oferta y demanda de empleo, simplificar el registro de empresas y trabajadores y reducir la evasión fiscal.

APROVECHAMIENTO DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO GENERADAS POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Con la digitalización de los servicios, surgen nuevas oportunidades para que Colombia aumente su productividad y promueva una diversificación de la producción. Deberían seguir desarrollándose varias iniciativas políticas:



- Crear un entorno reglamentario más favorable para los servicios profesionales y financieros, incluida legislación relativa a actividades de financiamiento colectivo y empresas *Fintech*.
- Promover el uso de tecnologías digitales encaminadas a fomentar el comercio, como la agricultura y la minería.
- Reducir las barreras no arancelarias, en particular agilizando los procedimientos fronterizos mediante el uso de herramientas digitales.
- Aumentar la interoperabilidad de las regulaciones en materia de protección de datos para facilitar las operaciones transfronterizas.



COLOMBIA NECESITA UNA ESTRATEGIA DIGITAL NACIONAL

PARA AUMENTAR LA EFICACIA DE LAS POLÍTICAS DE DIGITALIZACIÓN, COLOMBIA NECESITA:

Prioridades más claras a largo



Una **mayor concentración** en programas a gran escala



Una **mejor integración** con otras políticas

PARA LOGRAR UN ENFOQUE GUBERNAMENTAL INTEGRAL, COLOMBIA DEBERÍA:

Reforzar el papel de la **Comisión Intersectorial para el Desarrollo de la Economía Digital** en tanto que órgano de coordinación de la **Estrategia Digital Nacional**.



Desarrollar una Estrategia Digital Nacional a través de un proceso en el que puedan participar las **múltiples partes interesadas**, seguido de una **consulta pública**.



Financiar políticas de digitalización con cargo a los ingresos del **conjunto de las administraciones públicas**.

Valorar si un impuesto a los operadores de telecomunicaciones es el medio más eficaz para lograr un **acceso universal**.



Reenfocar el objetivo del FONTIC con respecto a **acceso y servicio universales**.

