

TURQUIE

La Turquie possède une économie dynamique, qui se caractérise par la combinaison délicate d'un secteur industriel et commercial moderne et d'un secteur agricole traditionnel. Le textile et l'habillement représentent le secteur d'activité le plus important et emploient un tiers de la main-d'œuvre industrielle. L'automobile et l'électronique gagnent du terrain et ont d'ores et déjà surpassé le textile dans la composition des exportations turques. Bien que les indicateurs en matière de science et d'innovation témoignent d'un retard de la Turquie par rapport à la plupart des pays de l'OCDE, ce pays a enregistré de vigoureuses performances dans certains domaines au cours des dernières années.

Les dépenses intérieures brutes de R-D (DIRD) de la Turquie ont été de 0.73 % du PIB en 2008, soit une augmentation substantielle par rapport au 0.37 % de 1998. Les DIRD en termes réels ont progressé à un taux annuel moyen de 11 % à partir de 1998 et de 15 % à partir de 2003. La part des DIRD financées par les entreprises a été de 47 % en 2008, l'État en ayant assumé 32 %. Si les DIRD financées par les entreprises ne représentaient que 0.3 % du PIB en 2008, elles ont doublé au cours de cette dernière décennie. Toujours en 2008, les dépenses *intra-muros* de R-D du secteur des entreprises (DIRDE) se sont élevées à 0.3 % du PIB, ce qui a placé la Turquie au cinquième rang avant la fin parmi les pays de l'OCDE, mais n'en a pas moins constitué une forte progression. Les DIRDE en termes réels se sont accrues en moyenne de 18 % par an entre 1998 et 2008.

En 2008, la Turquie comptait moins d'un brevet triadique et seulement 272 articles scientifiques par million d'habitants, ce qui représentait malgré tout une forte croissance, la production d'articles scientifiques ayant plus que triplé sur la décennie 1998-2008 et la prise de brevets triadiques ayant également fortement progressé, à un taux annuel composé de 9 %. Sur la période 2004-06, 19 % des entreprises ont lancé des produits innovants sur le marché et 51 % ont introduit des innovations non

technologiques, plaçant la Turquie au-dessus de la moyenne dans les deux cas.

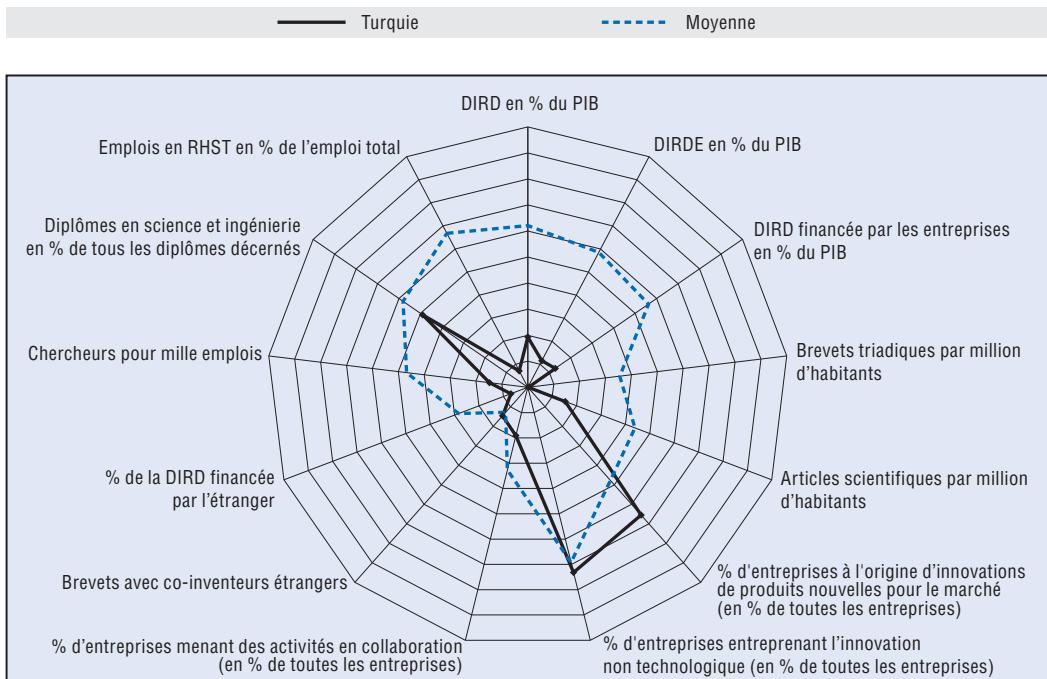
Le bilan des indicateurs mesurant les liens de collaboration en matière d'innovation est faible. Seulement 1.3 % des DIRD ont été financées par l'étranger en 2008, et 6 % des entreprises, soit une faible proportion, ont collaboré à des activités d'innovation sur la période 2004-06. Cela étant, 9 %, c'est-à-dire un pourcentage supérieur à la moyenne, des demandes de brevet au titre du Traité de coopération en matière de brevets ont été déposées avec des co-inventeurs étrangers sur la période 2005-07.

Les performances mesurées par les indicateurs des ressources humaines en science et technologie (RHST) sont également faibles pour la Turquie. En 2007, ce pays ne disposait que de 2.4 chercheurs pour mille emplois, ce qui représentait quand même une progression de plus de 12 % sur la dernière décennie. Le taux de chômage des travailleurs diplômés est resté élevé, à 6.9 %. Le pourcentage des diplômés en science et ingénierie dans l'ensemble des diplômés décernés et celui des effectifs de RHST par rapport à l'emploi total, soit 18 % et 12.7 % respectivement en 2008, étaient également faibles.

La croissance du PIB de la Turquie s'est faite à un taux annuel moyen soutenu, de 6.8 %, entre 2001 et 2007, puis s'est ralentie à 0.7 % en 2008; en 2009, le PIB a reculé de 4.7 %. Parallèlement, le chômage a grimpé de 8.8 % en 2007 à 12.6 % en 2009. Le PIB par habitant s'est établi à 30 % de celui des États-Unis en 2008.

Les buts et les objectifs de la politique de la Turquie en matière d'innovation sont inscrits dans le neuvième plan de développement (2007-13), le programme à moyen terme (2008-10), le plan de mise en œuvre de la stratégie nationale en faveur de la science et de la technologie (2005-10) et la stratégie nationale en faveur de l'innovation (2008-10). Le second plan de mise en œuvre pour 2011-16 est en préparation et cible l'énergie, l'eau et l'alimentation.

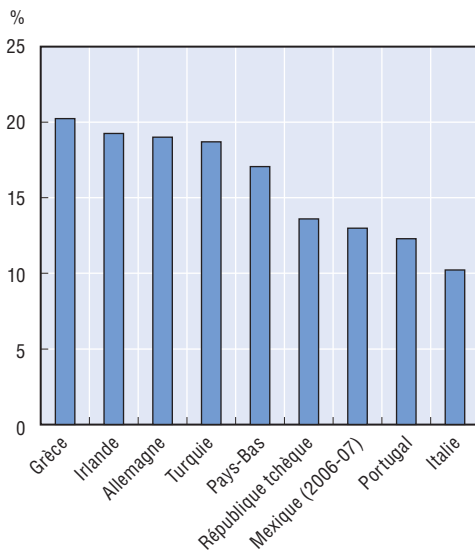
Science et innovation : profil de la Turquie



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932362931>

Entreprises à l'origine de produits innovants sur le marché

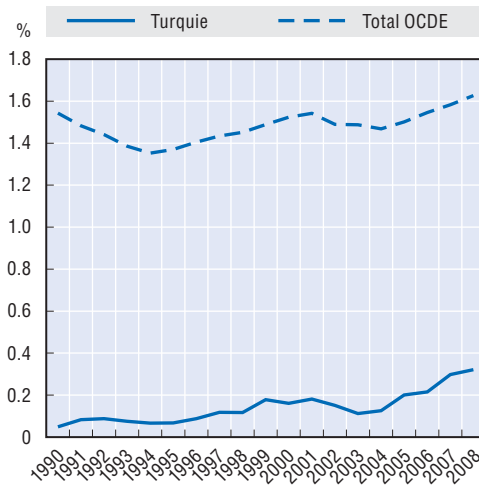
En pourcentage de l'ensemble des entreprises, 2004-06



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932362950>

Dépenses intra-muros brutes de R-D du secteur des entreprises

En pourcentage du PIB



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888932362969>