



## Recherche de sponsors

### I. L'OCDE

L'OCDE est une organisation internationale qui regroupe 30 pays membres tous attachés à la démocratie et l'économie de marché. Renommée pour ses publications et ses statistiques, ses travaux couvrent un large éventail de questions économiques, sociales et environnementales. L'OCDE fournit aux gouvernements des propositions novatrices dans tous ses domaines d'étude, l'éducation faisant parti des champs de recherche de l'organisation.

Le Programme de l'OCDE sur la gestion des établissements d'enseignement supérieur (IMHE) est un forum au service des décideurs des autorités gouvernementales nationales et régionales, des dirigeants et gestionnaires d'universités et des chercheurs. Il propose une analyse stratégique et des recommandations sur le développement institutionnel des établissements d'enseignement supérieur. Le programme comprend quelques 200 membres, provenant d'universités et de ministères de 36 pays différents.

### II. L'EVENEMENT

Le Programme IMHE organise tous les deux ans une conférence générale axée sur un thème d'actualité pour l'enseignement supérieur. La prochaine conférence se déroulera à Paris pendant deux jours et demi du **8 au 10 septembre 2008** et portera sur *Enseignement supérieur : qualité, pertinence et impact*.

La conférence générale est divisée en séances plénières, tables rondes et groupes de discussions. Elle comporte cinq sous-thèmes :

1. Mesures prises par les établissements pour évaluer et améliorer la qualité
2. Réputation et classement – l'impact des classements internationaux sur la stratégie et les pratiques des établissements
3. Évaluation des retombées de l'éducation en termes d'apprentissage et d'emploi – Initiative de l'OCDE et expériences nationales
4. Entre besoins et attentes de la société et autonomie des établissements : qui décide des paramètres à évaluer et des méthodes d'évaluation à employer ?
5. Rendement et efficacité de l'enseignement supérieur

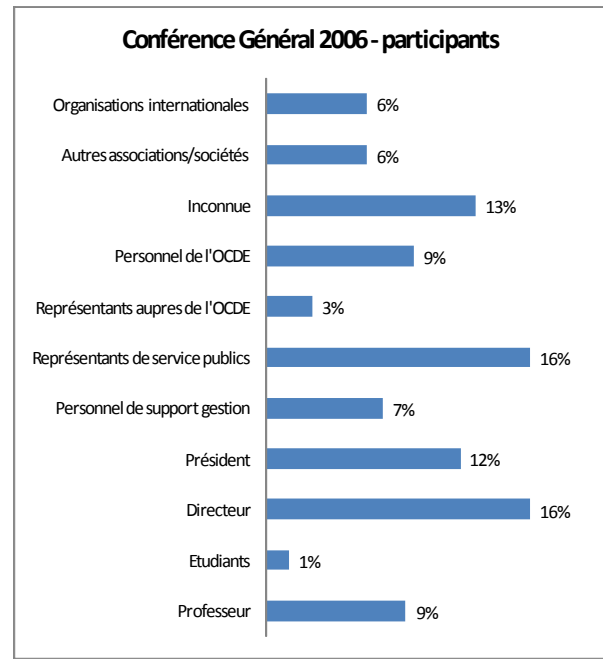
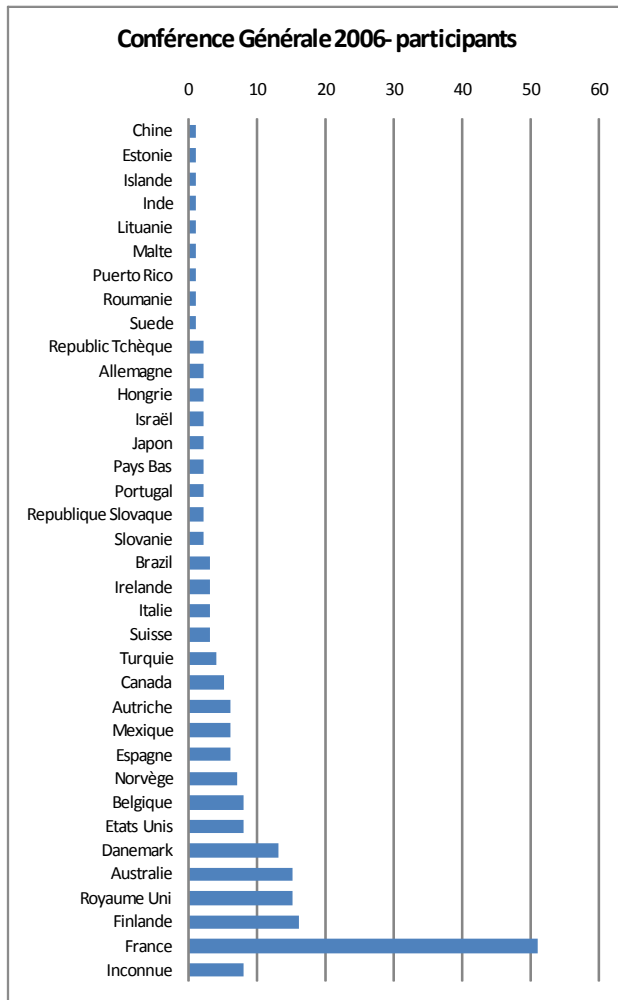
Les frais d'inscription à la conférence ont été fixés à 700€ par personne pour les non membres et à 300€ pour les membres du programme IMHE.

### III. LES PARTICIPANTS

De par les thématiques abordées, cette conférence s'adresse avant tout **aux gestionnaires, aux dirigeants** du monde de l'enseignement supérieur et **aux décideurs**.

A titre d'exemple, voici quelques informations sur les participants de la conférence générale ayant eu lieu en septembre 2006 :





#### IV. MEDIA

Cette importante conférence principale de l'OCDE est un événement très médiatisé. L'OCDE envoie un communiqué de presse sur la conférence à ses contacts dans les medias du monde entier. L'événement est couvert par la presse locale et nationale en France ainsi que par la presse internationale spécialisée dans l'enseignement supérieur. La conférence de 2008 coïncidera avec la parution de la publication-clé de l'OCDE : *Regards sur l'éducation 2007: Les indicateurs de l'OCDE*. La conférence présentera les données les plus récentes sur l'enseignement supérieur.

Le site internet de l'OCDE a une moyenne de 150 000 visiteurs par jour, dont 3 000 pour les pages sur l'éducation.

#### V. NOTRE RECHERCHE

Pour l'organisation de cet événement nous recherchons des sponsors afin d'améliorer la qualité des prestations que nous proposons à nos participants. Le montant total recherché est de 100 000€.

Programme de l'OCDE sur la gestion des établissements d'enseignement supérieur  
2 rue André Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France  
Tél. : (33) 1 45 24 92 63 Fax : (33) 1 44 30 61 76  
cassandra.davis@oecd.org  
[www.oecd.org/edu/higher](http://www.oecd.org/edu/higher)

## VI. VOS AVANTAGES

Votre aide vous permettra de rentrer en contact avec un réseau de gestionnaires et de dirigeants de l'enseignement supérieur dans plus de 30 pays et de mettre en valeur vos produits et votre expertise.

## VII. OPTIONS DE COLLABORATION

NIVEAU	PRIVILEGES
<b>Platine</b> € 30 000	<ul style="list-style-type: none"><li>• Quatre entrées gratuites à la Conférence</li><li>• Faire figurer le logo de votre société sur le programme, le site Internet de la Conférence et dans le Journal IMHE (édition spéciale des documents de la conférence).</li><li>• Un poster ou bannière de la société dans la salle de conférence</li><li>• Un poster ou bannière de la société dans la salle de conférence et un stand au cours du dîner et de la réception.</li></ul>
<b>Or</b> € 20 000	<ul style="list-style-type: none"><li>• Deux entrées gratuites à la Conférence</li><li>• Faire figurer le logo de votre société sur le programme, le site Internet de la Conférence et dans le Journal IMHE (édition spéciale des documents de la conférence).</li><li>• Un poster ou bannière de la société dans la salle de conférence</li><li>• Un poster ou bannière de la société au cours de la réception.</li></ul>
<b>Argent</b> € 10 000	<ul style="list-style-type: none"><li>• Faire figurer le logo de votre société sur le programme, et le site Internet de la Conférence</li></ul>

## VIII. ENREGISTREMENT ET PROCEDURES DE CONFIRMATION

Les sponsors sont priés de contacter le responsable du « Sponsors Programme », Cassandra Davis, de préférence avant le 30 avril 2008, en indiquant clairement la catégorie et le niveau de leur aide.

Toute offre d'aide sera considérée dans son ensemble. Les organisateurs se réservent le droit de refuser les offres, de juger de leur opportunité et de demander de plus amples informations.

Pour plus d'information merci de contacter : [cassandra.davis@oecd.org](mailto:cassandra.davis@oecd.org) ou + 33 1 45 24 92 63