

**OFFICE OF
THE PARLIAMENTARY BUDGET OFFICER**



**BUREAU DU
DIRECTEUR PARLEMENTAIRE DU BUDGET**

Institutions financières indépendantes et relations avec les médias

**Exposé présenté à la réunion du Groupe de travail des
hauts responsables du budget de l'OCDE**

Paris, les 23 et 24 février 2012

**Kevin Page
Directeur parlementaire du budget du Canada**



Le défi

« Sans les médias de masse, l'ouverture et la reddition de comptes sont impossibles dans les démocraties contemporaines.

mais

Les médias de masse peuvent nuire à la transparence politique autant que l'aider. Les politiciens et la classe politique en général peuvent simuler les vertus politiques de la transparence par la rhétorique et la manipulation des médias.

La transparence simulée ne sert pas les valeurs politiques qui motivent la métaphore de la transparence. En fait, il s'agit d'une transparence qui éclipse et obscurcit, qui frustre la reddition de comptes et cache d'importantes informations dans une masse de réalités politiques fabriquées. Il s'agit d'une forme de transparence qui n'est pas du tout transparente.

alors

> Notre objectif devrait être de comprendre comment les structures en place fonctionnent et de les changer en mieux<. [traduction] »

J.M. Balkin, Université Yale, *How Mass Media Simulate Political Transparency*, 1998



Approche

Approche ouverte et accessible, axée sur le produit, analytique

- 1) Selon un mandat législatif, la mission et le modèle d'affaires du DPB
 - a. Analyse indépendante
 - b. Promotion de la transparence fiscale et utilisation des analyses économiques, fiscales et financières
 - c. Modèle de publication ouvert et transparent

- 2) Règles d'engagement
 - a. Orientation produit (substance et choix du moment)
 - b. Accent sur la publication sur le Web
 - c. Les parlementaires avant les médias

- 3) Questions
 - a. Relation par rapport à la législature et aux citoyens
 - b. Changements (perceptions réelles et erronées)
 - c. Grand public c. médias sociaux



Expérience

- 1) Évolution
 - a. Stades précoces – intérêts symétriques
 - b. Développement et croissance – vers une relation plus équilibrée de chien de garde

- 2) Questions de médias
 - a. En comité – débat ouvert
 - b. Télévision et presse écrite – le défi des clips et de la transparence simulée


- 3) Questions
 - a. Le changement est difficile
 - b. Les choses changent-elles en mieux?



Leçons apprises

« Il n'y a plus rien à apprendre à la dure. »

- 1) Inestimable
- 2) Mettre son pied à terre
- 3) Épée à double tranchant



« *Il n'y a que deux forces qui peuvent éclairer toute la planète : le soleil dans les cieux et l'Associated Press sur Terre. [traduction]* »

Mark Twain (1835-1910) Humoriste, écrivain et conférencier américain.

« *C'est un terrible désavantage que de ne pas être quotidiennement soumis à la causticité de la presse. Même si on ne l'apprécie jamais, même si on aimerait que les journalistes n'aient rien écrit, et même si on les désapprouve, il ne fait aucun doute que nous ne pourrions pas faire notre travail, dans une société libre, sans une presse très, très active.* »

John F. Kennedy (1917-1963) Trente-cinquième président des États-Unis

« *Ayez d'abord des faits à citer, puis truquez-les autant que vous voudrez.* »

Mark Twain (1835-1910) Humoriste, écrivain et conférencier américain.

« *Le meilleur service à rendre à la presse et aux magazines est d'apprendre aux gens à ne pas croire ce qu'ils lisent. [traduction]* »

Samuel Butler (1612-1680) Poète et satyre britannique.