Genre et commerce

Le genre importe lorsqu'il s'agit de commerce

L'augmentation des échanges commerciaux fait l'objet d'une large promotion parce qu'elle est un important facteur de stimulation de la croissance et de réduction de la pauvreté. De fait, il apparaît évident que la libéralisation du commerce débouche sur des produits moins coûteux pour les consommateurs locaux ainsi que sur la création de nouveaux marchés et d'emplois. Toutefois, ces avantages ne sont pas répartis équitablement entre les femmes et les hommes. Les femmes sont souvent moins à même que les hommes de tirer parti de nouvelles opportunités en raison des contraintes spécifiques au genre auxquelles elles sont confrontées, telles qu'un accès limité aux ressources (terres et autres biens, crédits, informations, technologies) et un contrôle insuffisant sur ces dernières, un accès limité aux marchés, leur responsabilité sociale pour le travail domestique non rémunéré, la discrimination juridique ainsi que des valeurs et normes culturelles discriminatoires. La libéralisation des importations conduit à une chute des recettes fiscales perçues sur les marchandises importées. Si ces pertes ne sont pas remplacées par d'autres formes de revenus domestiques, elles risquent de conduire à une diminution des dépenses publiques. De toute évidence, les femmes et les filles très pauvres sont particulièrement concernées par cette diminution, notamment dans les secteurs sociaux tels que la santé et l'éducation.

Outre l'impact différent des politiques commerciales sur les femmes et les hommes en tant que travailleurs, consommateurs, producteurs et acteurs de la sphère domestique, les rapports de genre peuvent également déterminer les résultats des politiques commerciales. Par conséquent, les politiques et les réglementations internationales qui régissent les relations commerciales entre nations doivent être analysées et conçues selon une perspective d'égalité des sexes, qui garantira qu'elles contribuent efficacement à la croissance et au développement, tout en favorisant l'atteinte des objectifs d'égalité des sexes. De plus, les experts en genre et les organisations non gouvernementales en faveur des femmes doivent être consultées lors de négociations commerciales et participer aux mécanismes d'examen des politiques commerciales.

Prise en compte du genre dans l'agenda commercial : outils stratégiques

Plusieurs outils peuvent aider à intégrer une perspective d'égalité entre les sexes dans la conception des politiques commerciales et l'évaluation de l'impact :

- *Les analyses des chaînes de valeurs en fonction du sexe* permettent de mieux comprendre l'autonomie et la situation économique des femmes et des hommes, en définissant les profits et les avantages tout au long de la chaîne de valeur globale relative à la production. Pour assurer une aide ciblée des femmes dans le secteur privé éthiopien, la coopération allemande au développement dans le cadre du programme ECBP (Engineering Capacity Building Programme) effectue une analyse de la chaîne de valeur sensible à la dimension du genre en coopération avec l'Organisation internationale du travail (OIT).
- *Les analyses de l'impact social et de la pauvreté* sont effectuées pour évaluer les éventuels impacts en fonction du sexe et les résultats des politiques commerciales telles que les stratégies de promotion de l'exportation. Leur application à l'initiative d'exportation stratégique en Ouganda a révélé que la croissance du revenu basé sur l'homme au sein des foyers, susceptible de résulter d'une production orientée vers l'exportation, peut avoir un impact négatif sur les dimensions de réduction de la pauvreté non liées au revenu. Des mesures complémentaires pour éviter cet impact négatif sont également nécessaires.

gtz Programme Promotion de l'égalité entre les sexes et des droits des femmes

pour ordre de

Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement

L'Afrique subsaharienne en point de mire

En Afrique subsaharienne, le secteur agricole constitue la majeure partie de l'activité économique commerciale des femmes. En tant que petits producteurs, et principalement de cultures vivrières, les femmes font non seulement face à une féroce compétition avec des produits importés à bas prix mais sont aussi désavantagées par le fait que les politiques gouvernementales de promotion de l'exportation tendent à favoriser les cultures industrielles qui sont, le plus souvent, exploitées par les hommes. Ces processus peuvent avoir un effet négatif sur la sécurité alimentaire.

Aider les femmes à tirer parti du commerce

Afin de réduire la vulnérabilité des femmes, de développer leurs capacités à exploiter activement les avantages de la libéralisation du commerce, de soutenir leur plus grande autonomie économique et d'accroître leur quote-part dans l'emploi salarié, des instruments différenciés selon le genre sont requis à tous les niveaux de la politique commerciale.

Une aide sensible à la dimension du genre dans le domaine du commerce doit si possible inclure :

- ➜ la promotion des droits et la participation des femmes aux négociations commerciales et à l'élaboration des politiques commerciales ;
- ➜ la mise en œuvre de stratégies d'exportation nationales sensibles à la dimension de genre ;
- ➜ le soutien aux secteurs d'intérêt particulier pour les femmes ;
- ➜ l'amélioration de la capacité relative au genre des institutions de soutien du commerce ;
- ➜ la favorisation des services d'aide aux entreprises sensibles à la dimension du genre ;
- ➜ le soutien (à la création) de réseaux professionnels féminins.

Sous la présidence allemande de l'UE, le Conseil européen et les représentants des gouvernements des pays membres ont indiqué dans leurs conclusions de 2007 sur l'« Aide pour le commerce » (ApC) que l'amélioration de l'attention portée aux populations défavorisées et de la qualité de l'ApC dispensée par l'UE impliquait de souligner l'importance que l'UE attache aux impacts de l'ApC sur une diminution durable de la pauvreté, en reconnaissant notamment qu'une plus grande autonomie économique des femmes et une augmentation de leur quote-part dans l'emploi salarié requièrent la plus grande attention en tant que dimension transversale essentielle de l'ApC.

La coopération technique allemande aide ses partenaires des façons suivantes :

- ➜ assistance aux évaluations d'impacts sensibles au genre (par exemple, PSIA) ;
- ➜ initiative de renforcement des capacités des décideurs et des organisations féminines liés à l'égalité des sexes et aux politiques commerciales, en vue de négocier efficacement les politiques commerciales au sein des institutions régionales et internationales ;
- ➜ renforcement des capacités pour recueillir les données ventilées par sexe, requises pour effectuer une recherche détaillée sur l'impact de la libéralisation du commerce sur les rapports de genre et la vie des femmes.

Informations supplémentaires

Atthill, Catherine/ Thakur, Sarojini Ganju/
Carr, Marilyn/ Williams, Mariama:
Gender and Trade Action Guide, London, 2007.
Randriamaro, Zo: *Gender and Trade Overview Report, Cutting Edge Pack, IDS/BRIDGE, Brighton, 2006.*
Williams, Mariama: *Gender Mainstreaming in the Multilateral Trading System, Commonwealth Secretariat, London, 2003.*

Liens utiles

IGTN International Gender and Trade Network: *www.igtn.org*
Network Women in Development Europe (WIDE):
www.eurosur.org/wide/home.htm
http://www.gtz.de/trade
http://www.gtz.de/gender

Mentions légales:

Publié par :
Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH
Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5
65760 Eschborn / Germany

T: +49 6196 79-0
F: +49 6196 79-11 15
E: info@gtz.de
I: www.gtz.de

Contact :
Christine Brendel, responsable du programme de promotion de l'égalité entre les sexes et des droits des femmes

T: +49 (0)61 96-79-41 21
F: +49 (0)61 96-79-80 41 21
E: gender@gtz.de
I: www.gtz.de/gender

www.gtz.de/gender