

## CUESTIONARIO SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO DIRIGIDO A LOS PAÍSES INTERLOCUTORES

Les aconsejamos que, antes de responder a este cuestionario, lean las notas explicativas que figuran en las páginas 10 y siguientes. Una vez rellenado, el formulario deberá remitirse por correo electrónico, antes del 20 de febrero de 2009, a [aft.monitoring@oecd.org](mailto:aft.monitoring@oecd.org) y [aft.monitoring@wto.org](mailto:aft.monitoring@wto.org). El cuestionario puede descargarse en el sitio Web de la OCDE, <http://www.oecd.org/dac/trade/aft>, o en el sitio Web de los Miembros de la OMC, <http://members.wto.org/members/>. Todas las casillas de este formulario pueden ampliarse.

### 1 ¿ESTÁ INCORPORADA LA ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN COMERCIAL DE SU PAÍS A UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO GENERAL?

#### P1.1 ¿Tiene su país un plan o estrategia nacional de desarrollo?

- Sí  No

**En caso AFIRMATIVO, ¿incluye este plan el comercio como instrumento de desarrollo y reducción de la pobreza?** (Sírvanse marcar la casilla con la descripción más precisa entre las que figuran a continuación.)

- El comercio es una prioridad fundamental y el plan incluye prioridades y medidas de aplicación relacionadas con la integración comercial bien desarrolladas (sírvanse adjuntarlas).
- El plan menciona el comercio, pero no incluye objetivos y planes de acción operacionales.
- No.
- Otras opciones; sírvanse describirlas:  
Este Plan actualiza y amplía la Estrategia Reducción Pobreza para que refleje una mayor adecuación conceptual y metodológica y una mayor efectividad en sus intervenciones, incorporando de manera integral las otras dimensiones del desarrollo. El Plan Nacional de Desarrollo de 2007 al 2030, se orienta a procurar un sistema económico y social incluyente, con un crecimiento económico centrado en la equidad, que hace trascender la perspectiva ciudadana desde el enfoque de la persona beneficiaria al de persona sujeta de derechos. Sobre esta base construye la propuesta fundamental para la superación de la pobreza: facilitar a la población en situación de pobreza y pobreza extrema las capacidades y oportunidades que les permitan incorporarse efectivamente al mercado y a la vida social y política. En suma, incrementar la productividad de las personas en situación de pobreza y aprovechar todas sus potencialidades y las de su entorno, mediante el acceso a activos. Este plan recoge esencialmente las metas de esta visión al año 2030, por consiguiente, trascienden los temas de cobertura tradicionales y de manera integral, plantean la efectividad y calidad en los bienes y servicios públicos que demanda el consenso de todos los actores de la sociedad hondureña. Véase en Anexos Resumen del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2030, págs. 1-38.

---

**En caso de que el gobierno de su país NO tenga una estrategia o un plan nacional de desarrollo establecidos o de que en éstos no haya una presencia destacada del comercio, ¿existen otros planes o estrategias distintos que aborden objetivos relacionados con el comercio? (Si es necesario marque más de una casilla.)**

- Las esferas prioritarias del gobierno no son objeto de manera sistemática de una estrategia documentada.
- En el presupuesto anual del gobierno.
- En diversas estrategias sectoriales (por ejemplo, una por cada ministerio competente o por cada sector). Sírvanse describirlas y adjuntarlas:  
Existen a nivel de cada Ministerio Planes o Estrategias para el Comercio, así como para el fortalecimiento sectorial e Interinstitucional entre otros: a.-Plan Estratégico Operativo del Sector Agroalimentario 2006-2010 (PEO).b.-Estrategia Nacional de Competitividad 2008-2012 ; c. Plan Nacional de Exportaciones 2008-2012, d. La Estrategia para la Reducción de la Pobreza , e. Plan Estratégico Institucional PEI 2006-2010, f. Corredor Logístico, g. Facilitación del Comercio, h)Propuesta Sector Industrial(no ejecutada) i) Gerencia de Resultados . Vease en anexos pags. 39-101
- En un único documento de estrategia de desarrollo del comercio/competitividad que abarca todas las prioridades relacionadas con el comercio de los diferentes departamentos gubernamentales (*sírvanse adjuntarlo*).
- Otras opciones; sírvanse describirlas:

---

**En el caso de países menos adelantados que participan en el Marco Integrado mejorado (anteriormente Marco Integrado):**

**¿Reflejan el Estudio de Diagnóstico sobre la Integración Comercial (EDIC) y la Matriz de Acción la estrategia de integración comercial del gobierno de su país? (Sírvanse marcar la casilla con la descripción más precisa entre las que figuran a continuación.)**

- El EDIC y la matriz de acción correspondiente reflejan bien las necesidades relacionadas con el comercio de mi país y las prioridades de su gobierno.
- El EDIC y la matriz de acción correspondiente reflejan en parte el análisis del gobierno de mi país acerca de las necesidades y las esferas prioritarias del comercio.
- El EDIC y la matriz de acción correspondiente no son (o han dejado de ser) una indicación adecuada de las necesidades y prioridades relacionadas con el comercio de mi país.
- El EDIC y la matriz de acción correspondiente no son en el momento presente una indicación adecuada de las necesidades y prioridades relacionadas con el comercio de mi país, pero están siendo actualizados.

Otras opciones; sírvanse describirlas: Honduras no aplica.

**P1.2 ¿Cuáles son las esferas prioritarias de actuación de su gobierno destinadas a mejorar la capacidad de su país a beneficiarse de la expansión comercial e integración en la economía mundial?**

(A continuación se enumeran las esferas más comunes, agrupadas por categoría general de ayuda; sírvanse indicar las 3 esferas prioritarias más importantes de las 12 enumeradas.)

<b>Políticas y reglamentos comerciales</b>	<b>1</b> Análisis, negociación e implementación de políticas comerciales	<b>Infraestructura económica</b>	Infraestructura de red (energía, agua, telecomunicaciones)
	Costos de adhesión a la OMC		Otros tipos de transporte
	<b>4</b> Facilitación del comercio		Infraestructura transfronteriza
<b>Creación de capacidad de producción</b>	<b>3</b> Competitividad	<b>Otras esferas</b>	Costos del ajuste
	Cadenas de valor		Integración regional
	<b>2</b> Diversificación de las exportaciones		Otras esferas (sírvanse describirlas):

**P1.3 ¿Tiene el gobierno de su país una estrategia operacional (acompañada de planes de acción, calendarios y presupuestos) para sus esferas prioritarias?**

**Prioridad 1:** Análisis, negociación e implementación de políticas comerciales formulando  No  Sí  Se está formulando

*En caso afirmativo, o de que la estrategia se esté formulando, sírvanse describirla*

En el Marco de la Política Comercial para acceder a los mercados internacionales se ha solicitado fuentes de financiamiento para el apoyo de las negociaciones comerciales y multilaterales, así como la implementación de las políticas comerciales de manera interinstitucional (Sectoros relacionados con el Comercio). Para ello se ha recibido apoyo del BID a través de: 1. Programa para el Fomento de la Competitividad y Fortalecimiento de la Gestión de Comercio Exterior para el Fortalecimiento de la capacidad del Gobierno de Honduras para negociar e implementar su política comercial y fomentar el desarrollo de las exportaciones. (PROYECTO FINALIZADO), 2. Apoyar a la implementación del RD CAFTA focalizado en el área de capacidad institucional para la implementación del Tratado. EL BCIE a través del Convenio de Cooperación Financiera No Reembolsable para apoyar a las negociaciones del Acuerdo de Asociación Unión Europea y Centroamérica. Véase fichas de Proyectos en Anexos

**Prioridad 2:** [Diversificación de las Exportaciones: a través del Programa Nacional de Competitividad, y en conjunto con el grupo técnico de apoyo del Sector Privado han proveído en la necesidad de contar con un Plan Nacional de Exportaciones de Honduras para los próximos doce años; como una estrategia para el

aprovechamiento de la apertura comercial, la reducción de la pobreza y la consolidación de la competitividad de las empresas hondureñas en los mercados internacionales. La diversificación y Promoción de Exportaciones es muy importante para Honduras de cara a la apertura comercial y su participación en el Comercio Internacional.  Sí  Se está formulando  No

*En caso afirmativo, o de que la estrategia se esté formulando, sírvanse describirla*

**Prioridad 3:** Estrategia Nacional de Competitividad  Sí  Se está formulando  No

*En caso afirmativo, o de que la estrategia se esté formulando, sírvanse describirla*

La Estrategia Nacional de Competitividad (ENC) tiene como objetivo el incremento de la competitividad de Honduras, y por ende de la calidad de vida de la población, haciendo que el país avance en un período de 25 años de una economía basada en factores a una economía basada en tecnología y eficiencia, enfocando los esfuerzos en los sectores claves de acuerdo con la siguiente priorización; Turismo, Agronegocios, Industria Textil, Industria Liviana, Sector Financiero y Logístico, y Sector Energía.

Los Alcances y campo de Acción de la Estrategia Nacional de Competitividad y la Comisión Nacional de Competencia se concentran en un 90% donde se monitorea todas las variables y barreras del Foro Económico Mundial (WEF), a fin de seleccionar algunas variables a mejorar y recomendar acciones para eliminar barreras a otras instituciones, y el 10% restante selecciona pocas variables, barreras y temas de mejora de la competitividad y los soluciona a profundidad. Comisión Nacional de Competitividad tiene como función primordial la de conformar Comités de Acción con miembros de la Comisión que incorporan a otros actores de instituciones claves, que estén ejecutando recursos para la mejora de la competitividad.

**P1.4 ¿Constituyen las necesidades de financiación de estas prioridades relacionadas con el comercio una parte importante del diálogo de su país con los donantes?**

Sí  No  No se sabe con seguridad

**En caso AFIRMATIVO, ¿qué estructuras utiliza su país para examinar con sus donantes las necesidades de financiación de sus prioridades relacionadas con el comercio?** *(Si es necesario, marque más de una casilla.)*

DELP/estrategia de asistencia al país  Diálogos bilaterales  Diálogos a escala regional  Otras opciones (sírvanse describirlas):

La cooperación antes citada se ha dado de forma bilateral proponiendo las necesidades para apoyar la negociación e implementación de la política comercial.

**Sírvanse describir el tipo de diálogo o método alternativo, así como su nivel, frecuencia y relación específica con asuntos comerciales:**

En el Marco del Forum de ACRRRA nivel nacional, los Ministros de los diferentes Ministerios relacionados con el comercio manifestaron su disponibilidad para formular e implementar políticas de ayuda para conseguir un alineamiento cada vez más elevado entre los donantes, y para responsabilizar a los donantes y acreedores por su cumplimiento y por tanto reforzar sus capacidades analíticas y de monitoreo a nivel nacional, regional e internacional.

**En caso NEGATIVO, ¿tiene su país planes para incluir prioridades relacionadas con el comercio en su diálogo con los donantes en los dos o tres próximos años?**

Sí       No       No se sabe con seguridad

- Final sección 1 -

**No tengan reparos en facilitar cualquier información adicional sobre la estrategia de integración comercial de su país.**

## **2 ¿CÓMO SE FINANCIA LA ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN COMERCIAL DE SU PAÍS?**

**P2.1 ¿Se cuantifica con precisión la Ayuda para el Comercio recibida por su país en 2006 y 2007 en el perfil SNPA adjunto?<sup>1</sup>**

Sí       No       No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

**En caso NEGATIVO, sírvanse ofrecer detalles de la Ayuda para el Comercio recibida por su país en 2006 y 2007.**

*[Sírvanse facilitar cifras e incluir las actividades que pudieran estar comprendidas en el epígrafe "otras necesidades relacionadas con el comercio".]*

Vease en Anexos en Donaciones pag. 57-59, y fichas de proyectos en adjunto

- Fin de la sección 2 -

**No tengan reparos en facilitar cualquier información adicional sobre las corrientes de Ayuda para el Comercio.**

<sup>1</sup> El perfil del sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA) resume los compromisos y desembolsos que notifican los donantes a la OCDE en relación con las categorías de ayuda más estrechamente relacionadas con la Ayuda para el Comercio, según la define el Equipo de Trabajo de la OMC, específicamente la ayuda para la política y la reglamentación comercial, el desarrollo del comercio, la infraestructura relacionada con el comercio, la creación de capacidad de producción y el ajuste relacionado con el comercio (únicamente disponible a partir de 2008).

### 3 ¿CÓMO IMPLEMENTA SU PAÍS SU ESTRATEGIA DE INTEGRACION COMERCIAL?

#### Apropiación

#### P3.1 ¿Quién es el responsable de supervisar y coordinar la aplicación de las estrategias de integración comercial de su país, incluidas las actividades financiadas por la AOD?

- El responsable de la coordinación y aplicación es un comité nacional.
- El Departamento/Ministerio de Comercio se encarga de la coordinación, pero cada uno de los departamentos competentes supervisa la aplicación por separado.
- El organismo nacional de ayuda externa se encarga principalmente de la aplicación, pero cada uno de los departamentos competentes supervisa la aplicación por separado.
- No hay un departamento central de coordinación. Cada departamento es responsable de la aplicación por separado.
- Otras opciones (sírvanse describirlas): sí, a través de la Secretaria de Relaciones Exteriores y con otras Instituciones Gubernamentales con las cuales se coordinan todo lo relacionado con la Política Comercial Internacional. Vease en fichas proyectos en adjunto

**Si su país cuenta con un comité nacional (o ha iniciado su establecimiento), sírvanse describir sus principales funciones, su composición (por ejemplo, ministerios, sector privado), la frecuencia de sus reuniones y a quién rinde informe. [Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.]**

Existe una Comisión Interinstitucional de Comercio Exterior.

#### P3.2 ¿Entabla su país un diálogo con el sector privado y otros colectivos nacionales interesados sobre la formulación y aplicación de su estrategia comercial?

- Casi siempre     Con frecuencia     Rara vez     No se sabe con seguridad/  
No se dispone de datos

**En caso afirmativo, sírvanse indicar quiénes son sus principales colectivos interesados, así como los puntos en torno a los cuales gira el diálogo y la frecuencia de éste.**

*[Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.]*

La Secretaria de Industria y Comercio realiza con frecuencia dialogos con Sector Privado, Mypimes y Pymes, Sociedad Civil, Cooperantes, a fin de dar a conocer los procesos de negociación, implementación de las actividades tanto en el área de Integración Económica, Administración de Tratados Comerciales y Negociaciones Comerciales.

En el caso del Sector Agrícola se entablan dialogos con los representantes de las cadenas agroalimentarias que son el producto de una concertación entre el Sector Público y Privado como ser: cadena de granos básicos, carne bovina (leche y carne), cadena apícola, cadena frutas y hortalizas, cadena palma africana, cadena cacao y café, y cadena acuicola y piscícola.

En el Sector de Aduanas realiza dialogos con el Cohep, cámaras de comercio y auxiliares de la función aduanera., entre otros.

**En el caso de países menos adelantados que participan en el Marco Integrado mejorado (MIM):**

**P3.3 ¿Son el coordinador y el Comité del MIM de su país los responsables de supervisar y coordinar todos los programas relativos al comercio de su país?**

Sí  No  No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

**En caso NEGATIVO, sírvanse describir los diferentes acuerdos:**

Honduras no aplica a esta pregunta

**Colaboración con los asociados externos: armonización y alineación**

**P3.4 En los programas de Ayuda para el Comercio de su país, con cuánta frecuencia se coordinan y alinean los donantes mediante:**

	Periódicamente	A veces	Nunca o rara vez	No se sabe con seguridad
Evaluaciones conjuntas de las necesidades	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cofinanciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Enfoques a escala sectorial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Implementación conjunta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguimiento y evaluación conjuntos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras opciones; sírvanse describirlas:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Seguimiento y evaluación**

**P3.5 ¿Realiza su país un seguimiento o evaluación de sus programas relacionados con el comercio y financiados por AOD?**

Casi siempre  Periódicamente  Nunca o rara vez  No se sabe con seguridad

**En caso de que su país realice un seguimiento o evaluación de sus programas relacionados con el comercio y financiados por AOD, utilizan :**

	Periódicamente	A veces	Nunca o rara vez	No se sabe con seguridad
Los resultados del seguimiento y la evaluación hecha por los los donantes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disposiciones de seguimiento y evaluación conjuntas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disposiciones de seguimiento y evaluación propias	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguimiento propio pero evaluación conjunta o hecha por los donantes	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Si su país aplica casi siempre o con frecuencia sus propias disposiciones de seguimiento y/o evaluación, ¿pueden ofrecer ejemplos de su metodología y resultados?** *[Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.]*

El País cuenta con un sistema de Gestion por Resultados a traves del cumplimiento de metas que esta siendo coordinado por la Unidad de Apoyo Tecnico (UNAT) de la Secretaria de Despacho Presidencial, este sistema permite y ejecuta todos los programas y proyectos sectoriales e institucionales de las Entidades del Sector Publico de conformidad con el periodo de ejecución de acuerdo a lo establecido en la Ley Organica del Presupuesto, ya sea con fondos nacionales o externos.

### Mutua responsabilidad

**P3.6 ¿Ha establecido su país mecanismos/procedimientos para examinar con los donantes pertinentes los resultados y repercusiones de sus programas relacionados con el comercio?**

Sí       No       No se sabe con seguridad/ No se dispone de datos

**En caso AFIRMATIVO, ¿pueden describirlos e ilustrar con ejemplos?**

En el caso del Sector Agrícola Honduras recibe fondos provenientes del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos a traves del Programa de Alimentos para el progreso y para el uso de dichos fondos se formulan proyectos aprobados por representantes del donante y del Gobierno de la Republica y se someten a una evaluación y seguimiento, ejemplo : Proyecto de anillo verde para suministros de hortalizas de capital, fortalecimiento de la inocuidad alimentaria, implementación del centro de documentación e información agropecuaria.

En el Sector de Aduanas se ha revisado el cronograma de avances y se va actualizando, cuanto se ha avanzado y en que se esta estancado y se analiza a manera de resolver o proponer soluciones, hasta la fecha la Aduana esta cumpliendo con todo lo programado y en algunos casos se han terminado los proyectos con antelación, por ejemplo el caso del proyecto de análisis de riesgo y del nuevo sistema aduanero SAHRA.

### Prioridades de mejora



**P3.7 ¿Cuáles son las prioridades de su gobierno para mejorar la puesta en práctica y la efectividad de la Ayuda para el Comercio que recibe? Sírvanse indicar las tres más importantes.**

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| Mayor participación en el diseño de las actuaciones de ayuda para el comercio:                            | <input type="checkbox"/>            |
| Más atención de los donantes al desarrollo de las capacidades:  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Mejor previsibilidad de la financiación de la ayuda para el comercio:                                     | <input type="checkbox"/>            |
| Uso más extenso de la ayuda presupuestaria<br>(o de enfoques sectoriales para el comercio)                | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Implementación conjunta entre donantes más frecuente  | <input type="checkbox"/>            |
| Requisitos de informes más armonizados  | <input type="checkbox"/>            |
| Esfuerzos más frecuentes de puesta en práctica conjunta donante-asociado                                  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Uso más sistemático del seguimiento y la evaluación realizados conjuntamente por el donante y el asociado | <input type="checkbox"/>            |
| Otras prioridades; sírvanse describirlas:   | <input type="checkbox"/>            |

**Sírvanse describir detalladamente las mejoras necesarias en su esfera prioritaria más importante.**

COMPETITIVIDAD, ASI COMO PROYECTOS DE APOYO A LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES Y POLITICA COMUN ADUNAERA CENTROAMERICANA

**Compartir conocimiento**

**P3.8 Sírvanse identificar y clasificar por orden de importancia tres esferas de actuación (véase en la pregunta 1.2 una lista de ejemplos) donde la Ayuda para el Comercio haya sido más eficaz en la creación de capacidad comercial en su país.  
(Sírvanse explicar su elección.)**

Esfera 1 Competitividad

Esfera 2 Facilitación del Comercio

Esfera 3 Corredor Logístico

**P3.9 ¿Existen ejemplos concretos en su país de procesos, programas o proyectos de Ayuda para el Comercio que hayan obtenido buenos resultados y, en su opinión, podrían contribuir al fomento de buenas prácticas?**

*[Si es así, sírvanse describirlos y adjuntar los documentos pertinentes.]*

Programa Nacional de Competitividad :El PNC trabaja con fondos asignados al Gobierno de Honduras por el BID para apoyar actividades de Comercio Exterior y Promoción de Exportaciones,

Sector Agroalimentario, desarrolladas en Conjunto con FIDE, Secretaria de Industria y Comercio.

- Estrategia Nacional de Transporte(Sistema de Corredor Logistico)
- Proyecto de facilitación comercial y apoyo para mejorar la productividad Incrementar la productividad del sector privado hondureño con lo cual se espera mejorar la competitividad a escala nacional. El objetivo inmediato del proyecto es de mejorar el clima de la inversión en Honduras y la capacidad de los negocios locales para exportar y preparar a Honduras para que tome provecho de las oportunidades de comercio bajo nuevos y existentes Acuerdos de la Promoción de Comercio.

- Fin de la sección 3 -

**No tengan reparos en facilitar cualquier información adicional sobre la implementación en su país de programas y proyectos relacionados con el comercio, es decir, Ayuda para el Comercio, que reciben apoyo de donantes. Vease en Anexos compendio de Estrategias Sectoriales , pags. 39-102**

## 4 EXAMEN DE LAS LIMITACIONES DE LA CAPACIDAD COMERCIAL A NIVEL REGIONAL

**P4.1 ¿Abordan explícitamente las estrategias de integración comercial de su país problemas regionales relacionados con la capacidad comercial?**

Sí  No  No se sabe con seguridad/ No se dispone de datos

**En caso AFIRMATIVO, sírvanse describirlos:**

1.Reducción de la Pobreza, 2. Industria y Comercio, 3. Mipymes, 4. Producción Alimentaria, 5.Energía, 6. Turismo, 7. Ciencia y Tecnología, 9. Infraestructura vial, 10. Puertos y aeropuertos, 11. Gobernabilidad democrática, 12. Gestión pública y Gerencia de Estado, 13. Política Internacional regional..

**P4.2 ¿Participa su país en diálogos, actividades o programas regionales orientados a promover la integración regional?**

Sí  No  No se sabe con seguridad/ No se dispone de datos

**En caso afirmativo, ¿pueden decirnos en cuántos de ellos participa su país, y describir los que considera más importantes? [Sírvanse describirlos.]**

En el Marco del Forum ACCRA Honduras expreso estar defraudados por el hecho de que algunos miembros de la comunidad internacional no están cumpliendo sus promesas hechas en el 2005, de aumentar sus partidas de ayuda externa, e instaron a G-8 y a los miembros de la Unión Europea a publicar planes trianuales para alcanzar esos objetivos para el año 2010, preferentemente antes de la reunión del comité para el desarrollo de Doha.

En cuanto a la Efectividad de la ayuda, Honduras reitero su determinación para cumplir con todos los objetivos relacionados con la efectividad de la ayuda que les fueron asignados dentro de la Declaración de Paris. Honduras agradecio los avances, aunque modestos, en término de compromisos para las acciones calendarizadas realizadas en el Forum de Accra, mientras que manifesto su preocupación por la falta de progreso en desligar la ayuda externa, reducir la condicionalidad, mejorar los programas de fortalecimiento de capacidades y el apoyo al presupuesto. Honduras manifesto su interés para participar en discusiones futuras sobre temas tales como: condicionalidades, analizar los propios sistemas nacionales existentes, y responsabilidad mutua. Así mismo, animaron al Forum de las NNUU para Cooperación y Desarrollo a jugar un papel mas importante en este proceso.

**P4.3 ¿Sabe si esos diálogos, programas y/o instituciones regionales reciben Ayuda para el Comercio?**

Sí  No  No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

**En caso AFIRMATIVO ¿participa activamente su país en los diálogos, programas y/o instituciones regionales?**

Sí  No  No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

**P4.4 ¿Participa su país en programas de Ayuda para el Comercio ejecutados a nivel regional o se beneficia de ellos?**

Sí  No  No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

---

**En caso AFIRMATIVO, sírvanse describir los principales beneficios.** [*Sírvanse describir los beneficios y cuantificarlos siempre que sea posible.*]

PROYECTO MESOAMERICA, ADAPPCA, TRADE CAPACITY BUILDING, COOPERACION TECNICA NO REEMBOLSABLE APOYO AL GOBIERNO DE HONDURAS PARA LA IMPLEMENTACION DEL CAFTA , ENTRE OTROS.

- Fin de la sección 4 -

**No tengan reparos en facilitar cualquier información adicional sobre la dimensión regional de las estrategias de integración comercial de su país:**

*Muchas gracias*

---