

Inhaltsverzeichnis

*(Die Anhänge zu den einzelnen Kapiteln sind nur
in der englischen Fassung im E-Book verfügbar)*

<i>Vorwort</i>	3
KURZZUSAMMENFASSUNG	11
Teil I ALLGEMEINER ÜBERBLICK ÜBER PRODUKT- UND MARKENPIRATERIE	17
Kapitel 1 EINFÜHRUNG	19
1.1 Hintergrund	19
1.2 Das OECD-Projekt	20
1.3 Definitionen und Parameter des Berichts	21
1.3.1 Marken	21
1.3.2 Urheberrechte und verwandte Schutzrechte	21
1.3.3 Patente	22
1.3.4 Gewerbliche Muster und Modelle	23
Literaturverzeichnis	24
<i>Annex 1.A1 Project mandate</i>	
<i>Annex 1.A2 Country/economy survey</i>	
<i>Annex 1.A3 Industry survey</i>	
<i>Annex 1.A4 Customs survey</i>	
Kapitel 2 DIE MÄRKTE FÜR GEFÄLSCHTE UND UNERLAUBT KOPIERTE PRODUKTE	25
2.1 Zusammenfassung	25
2.2 Marktstruktur	26
2.2.1 Marktakteure	26
2.2.2 Rechteinhaber	26
2.2.3 Fälscher und Produktpiraten	28
2.2.4 Verbraucher	28
2.2.5 Marktmerkmale	29
2.3 Bestimmungsfaktoren für Herstellung und Konsum gefälschter und unerlaubt kopierter Produkte	32
2.3.1 Angebotsseitige Bestimmungsfaktoren	32
2.3.2 Faktoren, die Herstellung und Angebot beeinflussen	33
2.3.3 Marktmerkmale	34
2.3.4 Herstellung, Vertrieb und technische Aspekte	35
2.3.5 Institutionelle Merkmale	38
2.3.6 Nachfragebestimmende Faktoren	40
2.3.7 Nachfrage- und konsumbeeinflussende Faktoren	40
2.3.8 Produktmerkmale	41
2.3.9 Verbrauchermerkmale	42
2.3.10 Institutionelle Merkmale	43
Literaturverzeichnis	47
<i>Annex 2.A1. Quantifying supply and demand of counterfeit and pirated products</i>	

Kapitel 3	AKTUELLE SITUATION IM BEREICH PRODUKT- UND MARKENPIRATERIE	49
3.1	Zusammenfassung.....	49
3.2	Spektrum der Rechtsverletzungen	51
3.3	Ausmaß der Rechtsverletzungen	55
3.3.1	Gesamtausmaß	55
3.3.2	OECD-Erhebungen	56
3.3.3	Sonstige Erhebungen	56
3.3.4	Sektorspezifische Erhebungen	61
3.4	Herkunftsregionen gefälschter und unerlaubt kopierter Produkte	62
3.5	Absatzregionen gefälschter und unerlaubt kopierter Produkte	65
3.6	Vertriebskanäle	65
3.6.1	Vertriebswege	65
3.6.2	Niedergelassene Einzelhändler	65
3.6.3	Informelle Märkte und Handelsmessen	66
3.6.4	Internet	66
3.6.5	Logistik	68
3.7	Kriminelle Netzwerke und Organisierte Kriminalität	71
	Literaturverzeichnis	75
	<i>Annex 3.A1. Tables and figures</i>	
Kapitel 4	SCHÄTZUNG DES AUSMASSES DER PRODUKT- UND MARKENPIRATERIE	77
4.1	Ermittlung relativer Propensitäten	78
4.1.1	Überblick über die Methodik	79
4.1.2	Datenquellen	80
4.1.3	Schritt 1: Identifizierung sensibler Waren	81
4.1.4	Schritt 2: Identifizierung der Herkunftsvolkswirtschaften	83
4.1.5	Schritt 3: Schätzung der Propensitätsgrade	86
4.2	Verwendung der Propensitätsgrade zur Messung der Produkt- und Markenpiraterie im internationalen Handel	95
4.2.1	Schätzung des weltweiten Ausmaßes der Produkt- und Markenpiraterie	98
	Literaturverzeichnis	99
	<i>Annex 4.A1. Collection and assessment of data</i>	
	<i>Annex 4.A2. Construction of GTRIC-p</i>	
	<i>Annex 4.A3. Construction of GTRIC-e</i>	
	<i>Annex 4.A4. Construction and application of GTRIC</i>	
Kapitel 5	UNTERSUCHUNG DER WIRTSCHAFTLICHEN AUSWIRKUNGEN DER PRODUKT- UND MARKENPIRATERIE	101
5.1	Zusammenfassung	101
5.2	Allgemeine sozioökonomische Auswirkungen	103
5.2.1	Innovation und Wachstum	105
5.2.2	Kriminelle Aktivitäten	106
5.2.3	Umwelt	107
5.2.4	Beschäftigung	107
5.2.5	Ausländische Direktinvestitionen	108
5.2.6	Handel	109
5.3	Auswirkungen auf Rechteinhaber	110
5.3.1	Umsatzvolumen und Preise	110
5.3.2	Markenwert und Firmenimage	114
5.3.3	Lizenzgebühren	114
5.3.4	Investitionen	115

5.3.5	Kosten der Bekämpfung von Produkt- und Markenpiraterie	116
5.3.6	Umfang der Geschäftstätigkeit	117
5.4	Auswirkungen auf Verbraucher	117
5.4.1	Gesundheit und Sicherheit	117
5.4.2	Verbrauchernutzen	119
5.5	Auswirkungen auf staatlicher Ebene	121
5.5.1	Steuereinnahmen	122
5.5.2	Kosten für Maßnahmen zur Bekämpfung von Produktpiraterie	122
5.5.3	Korruption	122
5.6	Entwicklungsländer	123
	Literaturverzeichnis	125
	<i>Annex 5.A1. Aggregated trade-related index of counterfeiting (ATRIC)</i>	
	<i>Annex 5.A2. Analysis of the relationship between counterfeiting, piracy and trade</i>	
	<i>Annex 5.A3. The relationship between IPR and trade: a review of studies</i>	
	<i>Annex 5.A4. Analysis of the relationship between counterfeiting, piracy and foreign direct investment</i>	
	<i>Annex 5.A5. Effects of counterfeiting and piracy on profitability: a review of studies</i>	
Kapitel 6	VERBESSERUNG DER INFORMATIONEN UND ANALYSEN	127
6.1	Informationsgewinnung	127
6.1.1	Informationen über Produktverletzungen	128
6.1.2	Informationen über Gesundheits- und Sicherheitseffekte	129
6.1.3	Zusätzliche Informationen durch Einsatz von Erhebungen, Stichprobenverfahren und ökonomischen Experimenten	130
6.1.4	Stichproben	131
6.1.5	Ökonomische Experimente	132
6.2	Verbesserung der Analysen	133
6.2.1	Untersuchung der Bestimmungsfaktoren	133
6.2.2	Sektorspezifische Analysen – Schätzung von Ausmaß und Effekten ..	133
6.2.3	Schätzung des Ausmaßes	134
	Literaturverzeichnis	136
	<i>Annex 6.A1. Indirect estimation of counterfeiting and piracy within a given industry</i>	
Teil II	BEKÄMPFUNG DER PRODUKT- UND MARKENPIRATERIE.....	137
Kapitel 7	ÜBERBLICK ÜBER INITIATIVEN VON STAAT UND WIRTSCHAFT	139
7.1	Zwischenstaatliche Initiativen	139
7.1.1	Multilateraler Rechtsrahmen	139
7.1.2	Regionale und bilaterale Übereinkünfte	141
7.2	Nationale Initiativen	141
7.2.1	Organisation und Koordination staatlicher Stellen	142
7.2.2	Politik	143
7.2.3	Rechts- und Regulierungsrahmen	143
7.2.4	Rechtsdurchsetzung	143
7.2.5	Internationale Zusammenarbeit	144
7.2.6	Sensibilisierung	145
7.2.7	Bewertung der Programme und ihrer Ergebnisse	145
7.2.8	Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Staat	146
7.3	Initiativen der Wirtschaft	146
7.4	Authentifizierungstechnologien	149
	Literaturverzeichnis	150

Annex 7.A1. <i>The international legal framework for combating counterfeiting and piracy</i>	
<i>The international legal instruments for combating counterfeiting and piracy</i>	
<i>Multilateral level</i>	
<i>Regional level</i>	
<i>Bilateral instruments</i>	
<i>Areas where international co-operation in the fight against counterfeiting and piracy could be further strengthened</i>	
Annex 7.A2. <i>Economy templates: overview of anti-counterfeiting policies</i>	
<i>Brazil</i>	
<i>Canada</i>	
<i>China</i>	
<i>European Union</i>	
<i>France</i>	
<i>India</i>	
<i>Israel</i>	
<i>Italy</i>	
<i>Japan</i>	
<i>Korea</i>	
<i>Russia</i>	
<i>Switzerland</i>	
<i>Chinese Taipei</i>	
<i>United Kingdom</i>	
Teil III ÜBERBLICK ÜBER EINZELNE WIRTSCHAFTSZWEIGE	151
Kapitel 8 AUDIOVISUELLER SEKTOR	157
8.1 Überblick	157
8.2 Arten von Rechtsverletzungen	159
8.3 Vorgehensweisen	161
8.3.1 Kommerzielle Großproduktion	161
8.3.2 Kommerzielle Kleinproduktion	162
8.4 Hauptmotive für Herstellung und Konsum von Raubkopien	164
8.5 Die Frage der Überkapazitäten in der Produktion optischer Speicherplatten	165
8.6 Piraterie-Raten und wichtigste Produktionszentren	166
8.6.1 Datenverfügbarkeit	166
8.6.2 Musikpiraterie	168
8.6.3 Filmpiraterie	170
8.7 Auswirkungen der Produktpiraterie auf die Musik- und Filmindustrie	172
8.7.1 Allgemeine Effekte	172
8.7.2 Spezifische Auswirkungen auf die Musikindustrie	174
8.7.3 Spezifische Auswirkungen auf die Filmindustrie	175
8.8 Gegenmaßnahmen	177
8.9 Organisierte Kriminalität	179
Literaturverzeichnis	182
Annex 8.A1. <i>Historical development of piracy in audio and visual sectors</i>	
Kapitel 9 KRAFTFAHRZEUGSEKTOR	185
9.1 Überblick	185
9.2 Arten von Rechtsverletzungen	185
9.2.1 Markenrechtsverletzungen	185
9.2.2 Patentverletzungen	186
9.2.3 Musterrechtsverletzungen	186
9.2.4 Zusammenfassung	187

9.3	Am stärksten betroffene Produkte	188
9.4	Ausmaß, Tragweite und Trend der Rechtsverletzungen	190
9.5	Hauptmotive für Produktion und Konsum gefälschter und unerlaubt kopierter Produkte	191
9.6	Produktionszentren für gefälschte und unerlaubt kopierte Produkte	193
9.7	Vorgehensweisen sowie Transport gefälschter und unerlaubt kopierter Produkte	194
9.8	Auswirkungen der Produkt- und Markenpiraterie im Automobilsektor ...	196
9.8.1	Allgemeine Auswirkungen	196
9.8.2	Sektorspezifische Auswirkungen in der Automobilbranche	197
9.8.3	Spezifische sicherheitsrelevante Auswirkungen	198
9.9	Gegenmaßnahmen	199
9.10	Die Rolle der Organisierten Kriminalität	201
	Literaturverzeichnis	204
Kapitel 10	ELEKTROINDUSTRIE	205
10.1	Überblick	205
10.2	Arten von Rechtsverletzungen	206
10.3	Am stärksten betroffene Produkte	206
10.4	Vorgehensweisen	208
10.5	Hauptmotive für die Herstellung und den Kauf von gefälschten Elektroteilen	209
10.6	Ausmaß und Spektrum der Rechtsverletzungen sowie Trends	210
10.7	Auswirkungen der Produkt- und Markenpiraterie auf die Elektroindustrie	211
10.8	Gegenmaßnahmen	212
10.8.1	Brancheninterne Zusammenarbeit	212
10.8.2	Schulungen und Sensibilisierung der Öffentlichkeit	212
10.8.3	Technologie	212
10.8.4	Produktionsverlagerung	213
10.8.5	Marketingstrategien	213
10.8.6	Rechtsdurchsetzungsmaßnahmen	213
10.8.7	Zusammenarbeit mit den Regierungen	214
	Literaturverzeichnis	216
Kapitel 11	NAHRUNGSMITTEL- UND GETRÄNKESEKTOR	217
11.1	Überblick	217
11.2	Arten von Rechtsverletzungen	217
11.3	Produkte mit besonders hoher Fälschungsanfälligkeit	218
11.4	Produktion und Vertrieb	219
11.5	Hauptmotive für Produktion und Konsum gefälschter und unerlaubt kopierter Produkte	220
11.6	Ausmaß und Spektrum	221
11.7	Wichtigste Effekte der Produktpiraterie in diesem Sektor	223
11.7.1	Auswirkungen auf Hersteller	223
11.7.2	Gesundheitliche Aspekte	224
11.7.3	Sonstige Effekte	225
11.8	Gegenmaßnahmen	225
11.9	Mögliche gezielte Maßnahmen zur Lösung der Probleme in diesem Sektor	227
11.10	Zusammenfassung	228
	Literaturverzeichnis	231

Kapitel 12	ARZNEIMITTEL	233
12.1	Überblick	233
12.2	Arten von Rechtsverletzungen	236
12.3	Am stärksten betroffene Produkte	238
12.3.1	Bulkware	238
12.3.2	Fertigarzneimittel	239
12.3.3	Verpackung und Warenkennzeichnung	240
12.4	Ausmaß, Spektrum und Trends	242
12.5	Vorgehensweisen	249
12.5.1	Herstellung und Produktion	249
12.5.2	Vertriebskette	252
12.5.3	Internet	253
12.5.4	Korruption, Organisierte Kriminalität und terroristische Aktivitäten...	255
12.6	Auswirkungen der Fälschung und Nachahmung von Arzneimitteln	255
12.6.1	Patienten/Verbraucher	255
12.6.2	Privater Sektor	257
12.6.3	Staat	259
12.7	Maßnahmen zur Bekämpfung der Fälschung und Nachahmung von Arzneimitteln	259
12.7.1	Technologien	260
12.7.2	Rechts- und Regulierungsmechanismen	262
12.7.3	Aufklärung von Öffentlichkeit/Patienten und entsprechende Kommunikation	264
12.7.4	Rechtsdurchsetzung	265
12.7.5	Sicherung der Vertriebs-/Lieferkette	267
12.8	Schlussbetrachtungen	269
	Literaturverzeichnis	272
Kapitel 13	TABAKINDUSTRIE.....	275
13.1	Überblick	275
13.2	Arten von Rechtsverletzungen	275
13.3	Am stärksten betroffene Produkte	275
13.4	Die Bedeutung von Verbrauchsteuern und sonstigen Steuern	276
13.5	Vorgehensweisen	277
13.6	Hauptmotive für die Herstellung und den Konsum von gefälschten Tabakwaren	279
13.7	Ausmaß, Spektrum und Trends der Rechtsverletzungen	279
13.8	Produktions- und Vertriebszentren für gefälschte und unerlaubt kopierte Produkte	281
13.9	Auswirkungen der Produkt- und Markenpiraterie auf die Tabakwarenbranche	282
13.10	Gegenmaßnahmen	284
	Literaturverzeichnis	287