

***Identification des expériences pour la bourse d'échange  
des entretiens internationaux de l'aménagement  
et du développement du territoire***

**Grille de présentation des projets à renvoyer  
par email ou courrier à :**

Brieuc Bougnoux  
Reverdy Associés  
8 allée de la Colline  
38100 Grenoble  
[reverdy.associés@wanadoo.fr](mailto:reverdy.associés@wanadoo.fr)  
tel : 04 76 09 64 54

<b>Nom de l'expérience</b>	Projet National Jeunes – Education en milieu rural
<b>Thème</b>	Stimuler les jeunes à intégrer les associations de développement local et y participer activement sur des enjeux de portée territoriale
<b>Type d'expérience</b>	Mise en réseau de structures et pratiques de développement local concernant les jeunes
<b>Territoire concerné</b>	Ceux des 20 associations locales concernées
<b>Porteur</b>	Partenariat entre ANIMAR (Association Portugaise pour le Développement Local), ICE (Institut des Communautés Educatives) et 20 associations locales
<b>Emetteur de la fiche</b>	Alberto Melo, ANIMAR

### **Présentation succincte de l'expérience**

*(objectifs initiaux, démarche utilisée, premiers résultats acquis...)*

Objectifs initiaux : contribuer à la visibilité du milieu rural / local ; mettre en avant la dimension éducative du développement territorial, en réunissant et en promouvant les acteurs du rapport éducatif, notamment les enfants et les jeunes; faire connaître et élargir l'action des associations et des initiatives de développement local parmi les jeunes; stimuler et contribuer à la participation des jeunes des milieux ruraux dans des structures et projets de développement territorial.

Démarche utilisée : travail en réseau entre une petite équipe centrale et les animateurs et autres cadres des associations locales

Premiers résultats : production en commun d'évènements dans les différentes localités concernées, d'un bulletin, de suppléments dans la presse nationale, d'un stand propre et de colloques et activités culturelles à l'occasion de la 4<sup>e</sup> édition de MANIFESTA (Assises et Foire du Développement Local au Portugal, avril 2001).

### **Identification du porteur de l'expérience**

**Organisation responsable du pilotage de l'expérience :**

- ◆ *Nom* :ANIMAR, Association Portugaise du Développement Local
- ◆ *Statut juridique* : association (réseau national) à but non lucratif

**Personne(s) contact pour une information complémentaire :**

- ◆ *Nom(s) / prénom(s)* : M. José Carlos Albino
- ◆ *Fonction(s)* : Vice-Président
- ◆ *Langues pratiquées* : portugais, français, espagnol
- ◆ *Adresse* : Rua do Engenho 10, 7600-337 Messejana, Portugal
- ◆ *Tél.* :+351 284 650 000                      *Fax* :+351 284 655 274  
*Email* :animar@animar-dl.pt ; esdime@esdime.pt

## ***Diagnostic de départ***

- ◆ Facteurs ayant conduit au lancement de l'expérience ? Le besoin ressenti d'engager davantage les jeunes résidents en milieu rural dans les associations et les initiatives de développement territorial, comme facteur d'insertion sociale et de promotion éducative et culturelle
- ◆ *Principaux acteurs ayant été à l'origine de l'expérience ?* Les dirigeants des organisations de base nationale – ANIMAR et ICE – et des associations locales

## ***Stratégie adoptée***

- ◆ *Objectifs retenus (qualitatifs et quantitatifs) ?* Voir Objectifs initiaux
- ◆ *Territoire et/ou population cible ?* Les territoires des 20 associations locales (distribuées sur tout le territoire national) et les enfants et jeunes y résidant

## ***Méthodologie et conduite du projet***

*(démarche, méthode, outils spécifiques mis en œuvre...)*

Réunions de travail en rotation au sein des 20 associations engagées, communication permanente entre l'équipe centrale et les cadres interlocuteurs des associations locales partenaires, conception et production en commun de produits d'application locale ou nationale (pédagogie active et participative)

## **Réalisations à ce jour**

- ◆ *Actions réalisées à ce jour ?* Animation socioculturelle (éducation environnementale, pour la santé, théâtre, musique, ludothèques, centres d'éveil pour enfants, sport, jeux traditionnels, fêtes locales), rencontres / séminaires, formation professionnelle, soutien de l'emploi local (microentreprises, entreprises d'insertion, coopératives, cercles d'emploi, etc.), études, promotion du tourisme rural (produits, parcours, guides, foires, etc.) ; services personnels (accompagnement d'enfants et de jeunes en difficultés, information, centres d'accueil, etc.).
- ◆ *Etapes entre l'idée et la mise en œuvre ?* Réunions entre équipe centrale et représentants d'associations locales pour programmation en commun ; recherche de financement.
- ◆ *Acteurs mobilisés et mode de fonctionnement ?* Chaque structure locale a travaillé dans une marge élargie de décentralisation, en mobilisant des acteurs locaux susceptibles de renforcer le travail en cours.
- ◆ *Dépenses et détail des sources de financement utilisées (privées, publiques...)?* Le budget de ce projet, qui a eu la durée d'environ 2 ans, est d'environ 450,000 Euros : 75% financés à travers le Programme LEADER II de la CE et 25% à charge des associations – nationales et locales – participantes.

## **Résultats à ce jour**

- ◆ *Quels sont les bénéficiaires touchés ?* Les jeunes qui ont participé directement et les enfants et jeunes résidant dans les territoires concernés qui en ont bénéficié indirectement.
- ◆ *L'expérience est-elle perçue comme un « succès » ? Pourquoi ?* Oui, parce qu'il a permis de motiver et faire participer activement dans des projets de développement territorial des centaines d'enfants et de jeunes de milieu rural, ce qui pourra assurer l'avenir du mouvement non-gouvernemental de DI au Portugal.
- ◆ *Principaux points forts de la démarche ?* La communication permanente entre les partenaires, l'autonomie d'action de chaque structure locale, l'esprit d'initiative des jeunes engagés, la diversité des activités, l'éducation à la citoyenneté à travers une participation active dans des enjeux locaux.
- ◆ *Obstacles rencontrés dans la mise en œuvre de l'expérience (financiers, techniques, mentalités encore peu préparées...)?* Paiements toujours en retard, décision administrative de réduire le temps du projet, différents degrés d'engagement de la part des partenaires et des jeunes participants.

## ***Caractère transférable***

- ◆ *Degré d'exemplarité pour la bourse d'échange ?* Les méthodes employées pour éveiller et garder l'intérêt des jeunes dans la participation civique au niveau local ; les produits que les participants (assistés techniquement) ont réussi à réaliser.
- ◆ *Conditions à créer pour la réussite d'un transfert (aspects institutionnels, juridiques, économiques, sociaux, culturels) ?* Organisation d'échanges (d'animateurs, de jeunes) entre projets à finalité similaire, éventuellement d'un colloque international sur le thème de la participation des jeunes dans le développement territorial.
- ◆ *Capacité du porteur de projet à entrer dans une démarche d'échange ?* ANIMAR (créée en 1993 pour relier les associations de DL au Portugal) ne vit que des cotisations (assez symboliques) et sur la base de financements occasionnels, à la suite de projets approuvés dans le cadre de programmes nationaux ou européens ; ainsi, tout échange à prévoir devrait s'inscrire dans un programme de financement concernant voyages, séjours, etc.

## ***Avis général de l'expert sur l'intérêt de cette expérience pour la bourse d'échange***

(qualité intrinsèque du projet, pertinence par rapport au thème retenu, caractère plus ou moins transférable)