

TURQUIE

La croissance économique a repris au cours des années récentes, mais le déficit de revenu avec les autres pays de l'OCDE demeure important. S'agissant d'une économie ouverte et en phase de rattrapage, les principaux secteurs économiques de la Turquie – agriculture, textiles et habillement, construction mécanique, sidérurgie, bois, papier et matériel de transport – sont sous la pression de concurrents à plus bas salaire cherchant à gagner des parts de marché. L'amélioration de la productivité et de l'innovation dans ces secteurs sera essentielle pour maintenir la compétitivité et attirer l'investissement direct étranger (IDE) nécessaire pour poursuivre le processus de modernisation.

En 2006, la Turquie a consacré 0.76 % de son PIB à la R-D. La R-D des entreprises n'a représenté que 0.28 % du PIB, bien que la part de la dépense intérieure brute de R-D exécutée par les entreprises ait augmenté au fil du temps, pour atteindre 37 % en 2006. La Turquie reçoit peu d'IDE, notamment pour la R-D, ce qui limite sa capacité à exploiter la technologie et les idées de l'étranger.

Bien que ses performances dans l'enseignement primaire et secondaire soient inférieures à la moyenne, la Turquie produit depuis longtemps une population limitée mais de haute qualité de diplômés en science et ingénierie et de chercheurs, qui pour la plupart travaillent dans le secteur de l'enseignement supérieur. En 2006, les effectifs de chercheurs s'établissaient à 90 000, contre 58 000 en 1999, chiffre néanmoins inférieur à la moyenne de l'UE en termes relatifs. Les diplômés en science et ingénierie ont représenté plus de 20 % des diplômés de l'enseignement tertiaire en 2005. La Turquie forme peu de titulaires d'un doctorat, en partie du fait que beaucoup d'étudiants vont à l'étranger pour leur formation supérieure.

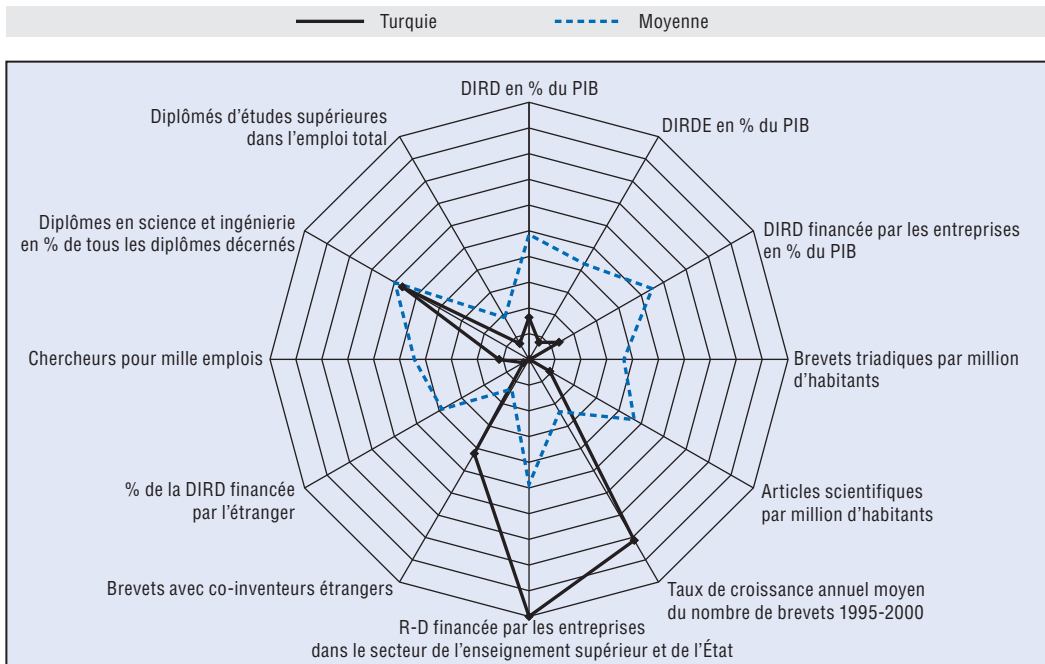
La Turquie est importatrice nette de technologie, et la plupart des demandes de

brevets déposées en Turquie émanent d'agents étrangers ou comportent des co-inventeurs; les entreprises nationales déposent environ un dixième du total. Le taux de familles triadiques de brevets, à 0.4 par million d'habitants en 2005, est très faible, bien qu'en forte augmentation depuis 1995.

Le neuvième Plan de développement du gouvernement vise à encourager les dépenses de R-D, à améliorer l'infrastructure de recherche et à promouvoir les relations industrie-science, notamment par le biais de pôles (zones de développement technologique). La Stratégie nationale pour la science, la technologie et l'innovation a fixé deux objectifs majeurs pour 2013 : porter l'intensité de la recherche à 2 % et le nombre des chercheurs en équivalent temps plein à 150 000. Le rôle du Plan d'action pour la politique scientifique et technologique (2005-10) est de réaliser les principaux buts et objectifs assignés au système national de la science, la technologie et l'innovation. Le Plan stratégique et d'action pour les PME (2007-09) prévoit des mesures comme des formations et la création d'incubateurs pour renforcer la capacité des PME à accéder au savoir auprès des fournisseurs mondiaux et à stimuler la collaboration avec les universités turques.

Des plates-formes technologiques nationales ont été mises en place pour renforcer les capacités de R-D et d'innovation de l'industrie. Cinq ont été instituées dans les secteurs affichant les plus fortes parts à l'exportation (électricité/électronique, métaux, textiles, sciences de la mer et automobiles) et dans deux affichant les plus forts taux d'importation (énergie et produits pharmaceutiques). Ces plates-formes aident à définir des objectifs de recherche à long terme, à préparer des plans de recherche stratégique et à mettre en place des moyens pour la réalisation de ces plans.

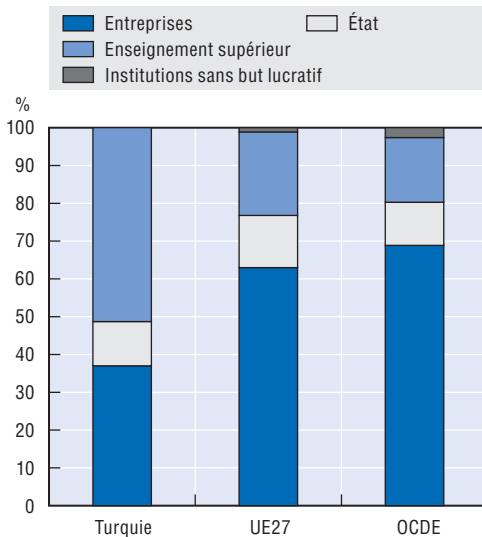
Science et innovation : profil de la Turquie



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/465305643627>

R-D par secteur d'exécution, 2006

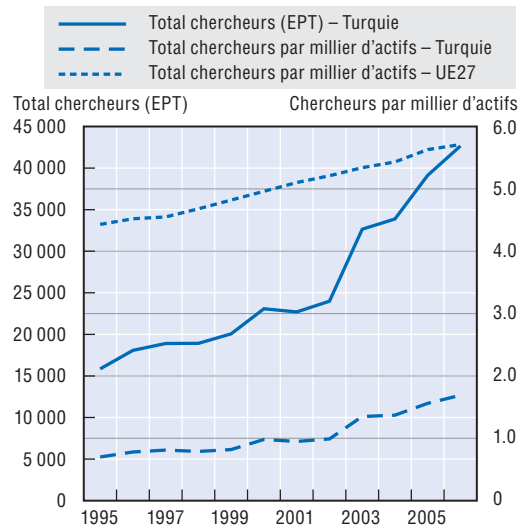
En pourcentage du total national



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/465346607067>

Chercheurs

1995-2006



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/465356051160>