



***INOVAÇÃO***

***PARCERIAS NA  
ECONOMIA DO  
CONHECIMENTO***

# ***Parceria para Inovação Tecnológica***

- ***PITE - Parceria para Inovação Tecnológica***
- ***PIPE - Inovação Tecnológica em Pequenas Empresas***
- ***CEPIDs - Centros de Pesquisa, Inovação e Difusão***

## ***PITE - Parceria para Inovação Tecnológica***

---

- Pesquisa deve resultar em inovação tecnológica
- Projeto desenvolvido em instituição de pesquisa
- Contrapartida real da empresa parceira: entre 30% e 70% dos custos do projeto, dependendo dos riscos comercial e tecnológico.
- Recursos gerenciados pelo pesquisador responsável
- Propriedade Intelectual: FAPESP apenas toma conhecimento do acordo entre as partes

## ***PI TE - Parceria para Inovação Tecnológica***

---

- **122 solicitações avaliadas**
    - 66 projetos aprovados
    - 21 projetos em andamento
    - 45 projetos encerrados
    - 51 empresas
    - 12 instituições de pesquisa
  
  - **Investimento: R\$ 70.713.631,08**
    - **Contrapartida Empresa: R\$ 31.853.490,08 (45%)**
    - **Investimento Fapesp: R\$ 38.860.141,00 (55%)**
-

## ***Parceria USP-IPT-Villares***

- projeto PITE para produção de uma nova série de cilindros de laminação de chapas de aço mais resistentes e eficazes
- insumo essencial nas montadoras de veículos e de eletrodomésticos
- avanço tecnológico equiparou produção brasileira à de concorrentes internacionais (Japão, EUA e Canadá, p.ex.)
- Investimento FAPESP: R\$ 145 mil + US\$ 30 mil  
Villares: R\$ 467 mil

## ***PIPE - Inovação em Pequenas Empresas***

- Pesquisa desenvolvida dentro da empresa
- Recursos para o pesquisador responsável
- Projetos desenvolvidos em três fases
- Sem exigência de contrapartida da empresa
- Propriedade Intelectual: Empresa e Pesquisador
- Complementar ao programa da FAPESP de Inovação Tecnológica em parceria entre Instituições de Pesquisa e Empresas

### ***FASE I*** Estudo de viabilidade

- Recursos até R\$ 75.000,00
- Duração de 6 meses
- Possibilidade de subcontratar até 1/3 do esforço, inclusive consultoria

### ***FASE II*** Realização do projeto

- Recursos até R\$ 300.000,00
- Duração de até 2 anos
- Priorizados os que evidenciarem apoio p/ a fase III
- Plano de Negócios
- Subcontratar até 1/2 do esforço, inclusive consultoria

### ***FASE III*** Desenvolvimento do produto

- Não financiada pela FAPESP
- Viabilização de apoio de outras fontes - Convênios com FINEP e SEBRAE/SP

## ***PIPE - Objetivos***

- Oferecer incentivo e oportunidade para que pequenas empresas de base tecnológica desenvolvam pesquisa científica e tecnológica de impacto comercial ou social.
- Estimular o desenvolvimento de inovações tecnológicas e, ao mesmo tempo, viabilizar uma maior aplicação prática de pesquisas realizadas com apoio da FAPESP.
- Contribuir para a criação de uma cultura que valorize a atividade de pesquisa em ambiente empresarial, proporcionando um aumento no espaço de atuação profissional para pesquisadores das diversas áreas do conhecimento.

# PIPE

## FASE I

770 solicitações (até o 12. Edital)

- 203 projetos aprovados (32%)

- 85 projetos em andamento

- 130 projetos em análise

– Investimento FAPESP:

R\$ 9.286.009,66

US\$ 966.285,68

– Valor médio dos projetos:

R\$ 59.071,97

- 43 Municípios envolvidos

## FASE II

126 solicitações (até o 11. Edital)

– 98 projetos aprovados (84%)

– 26 projetos encerrados

– 10 projetos em análise

– Investimento FAPESP:

R\$ 14.687.802,60

US\$ 2.912.660,66

– Valor médio dos projetos:

R\$ 233.094,41

- 26 Municípios envolvidos

- **INVESTIMENTO FASE I + FASE II + BOLSAS:** R\$ 37.334.862,01
- **BOLSAS** (70 bolsas PE e 134 bolsas TT)

## ***ASGA Microeletrônica S.A.***

- Desenvolvimento de Multiplexador/Modem Óptico
- Sistema multicanal com transmissão de fibra óptica que transforma sinais elétricos em luminosos
- sucesso no segmento de telecomunicações
- fundada por ex-professores da Unicamp
- equipamento abastece Telefônica, Telemar e Telecentrosul e deverá ser exportado para a Ásia
- Investimentos: R\$ 299.810,00 e US\$ 153.060,00

# ***CEPIDs***

***Centros de Pesquisa, Inovação e Difusão***

---

## **CENTROS APROVADOS**

- Centro Antonio Prudente para Pesquisa e Tratamento do Câncer
  - Centro de Biotecnologia Molecular Estrutural
  - Centro de Estudos da Metrópole
  - Centro de Estudos da Violência
  - Centro de Estudos do Genoma Humano
  - Centro de Estudos do Sono
  - Centro de Pesquisas em Óptica e Fotônica
  - Centro de Terapia Celular
  - Centro de Toxinologia Aplicada
  - Centro Multidisciplinar de Desenv. em Materiais Cerâmicos
-

## ***CEPIDs - Características***

- pesquisas com caráter inovador
- visão integrada da pesquisa: conhecimento gerado é transferido para os setores público e privado
- subsídios para políticas públicas
- atividades educacionais: cursos e treinamentos
- geram novas tecnologias e novas empresas

# ***Projeto EVASIN™***

## **Situação**

O Centro de Toxinologia Aplicada (CAT) desenvolveu um anti-hipertensivo natural com menores efeitos colaterais, maior especificidade de ação e eficácia na regulação da pressão arterial.

## **Desafio**

Os pesquisadores tinham pouca experiência no desenvolvimento de novas drogas e no entendimento das demandas regulatórias do setor. Não havia competências sobre gestão de PI e comercialização.

Não havia parceiro industrial no projeto e os recursos eram escassos.

# **Projeto EVASIN™**

## **Solução**

Os pesquisadores buscaram apoio da FAPESP para formação de uma estrutura que auxiliasse no processo de desenvolvimento e comercialização.

Profissionais especializados foram contratados para patentear a molécula, agregar parcerias e recursos, montar a metodologia de desenvolvimento e gerir o projeto.

## **Benefícios**

A experiência desta primeira iniciativa criou a AGIF, especializada na gestão de projetos tecnológicos.

A droga está na etapa de ensaios pré-clínicos e três empresas farmacêuticas nacionais estão financiando o projeto.

## ***Solução AGIF para o projeto EVASIN™***

Preparação: avaliando potencial e aplicação:

- Análise da tecnologia: comparação do EVASIN com outras drogas de mesma classe terapêutica
- Análise da estratégia de proteção
- Análise do valor da PI: modelos de investimentos realizados e valoração do conhecimento
- Análise do potencial de mercado: valor do mercado, possibilidades de deslocamento de concorrência
- Plano de negócios: nicho e modelo de inserção no mercado, enfatizando o aspecto tecnológico

Objetivo: MOBILIZAR INTERESSE PARA APROVAÇÃO

## ***Solução AGIF para o Projeto EVASIN™***

Incubando a idéia: avaliando necessidades de desenvolvimento

- Análise do processo de desenvolvimento necessário:
  - Cobertura dos etapas regulatórias
  - Mapeamento das competências nacionais para desenvolver a droga
  - Análise de riscos tecnológicos
- Captação de parceiros industriais:
  - Análise do perfil corporativo das empresas interessadas
  - Technology broker

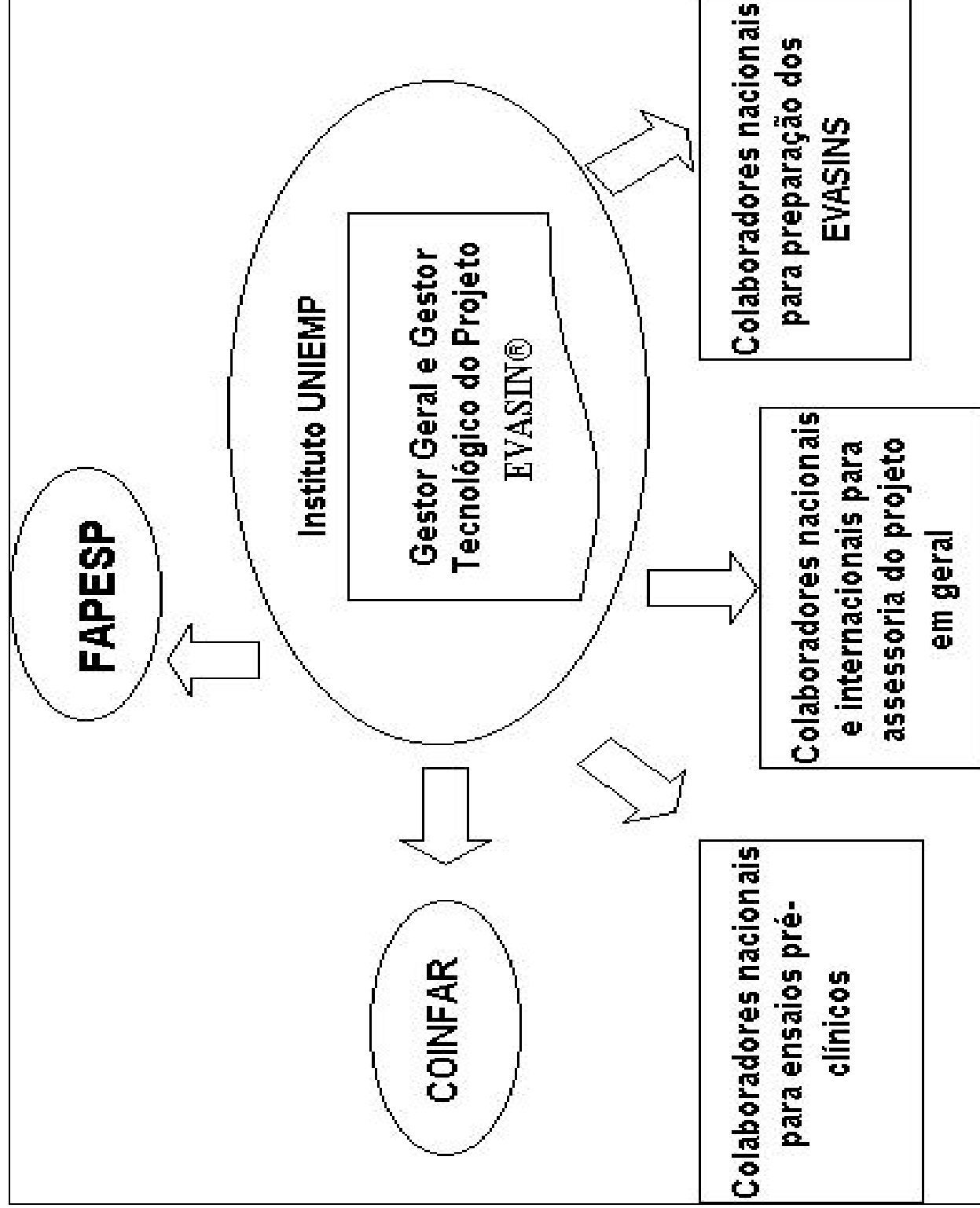
**Objetivo: DEMONSTRAÇÃO DA TECNOLOGIA E  
MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS ESTRATÉGICOS**

## ***Solução AGIF para o Projeto EVASIN™***

Gerindo o processo: metodologias setoriais e melhores práticas

- Montagem do sistema de gestão de desenvolvimento
- Agregação de competências
- Otimização da estrutura operacional
- Preparação da estratégia de comercialização

**Objetivo: DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS  
TECNOLÓGICAS E DE GESTÃO DE PROJETOS  
CONJUNTOS**



## ***Projetos (longo prazo) na linha de desenvolvimento***

### **Lopap**

Anti-trombótico desenvolvido a partir do veneno de taturanas, importante para o controle da ação coagulante.

#### Situação:

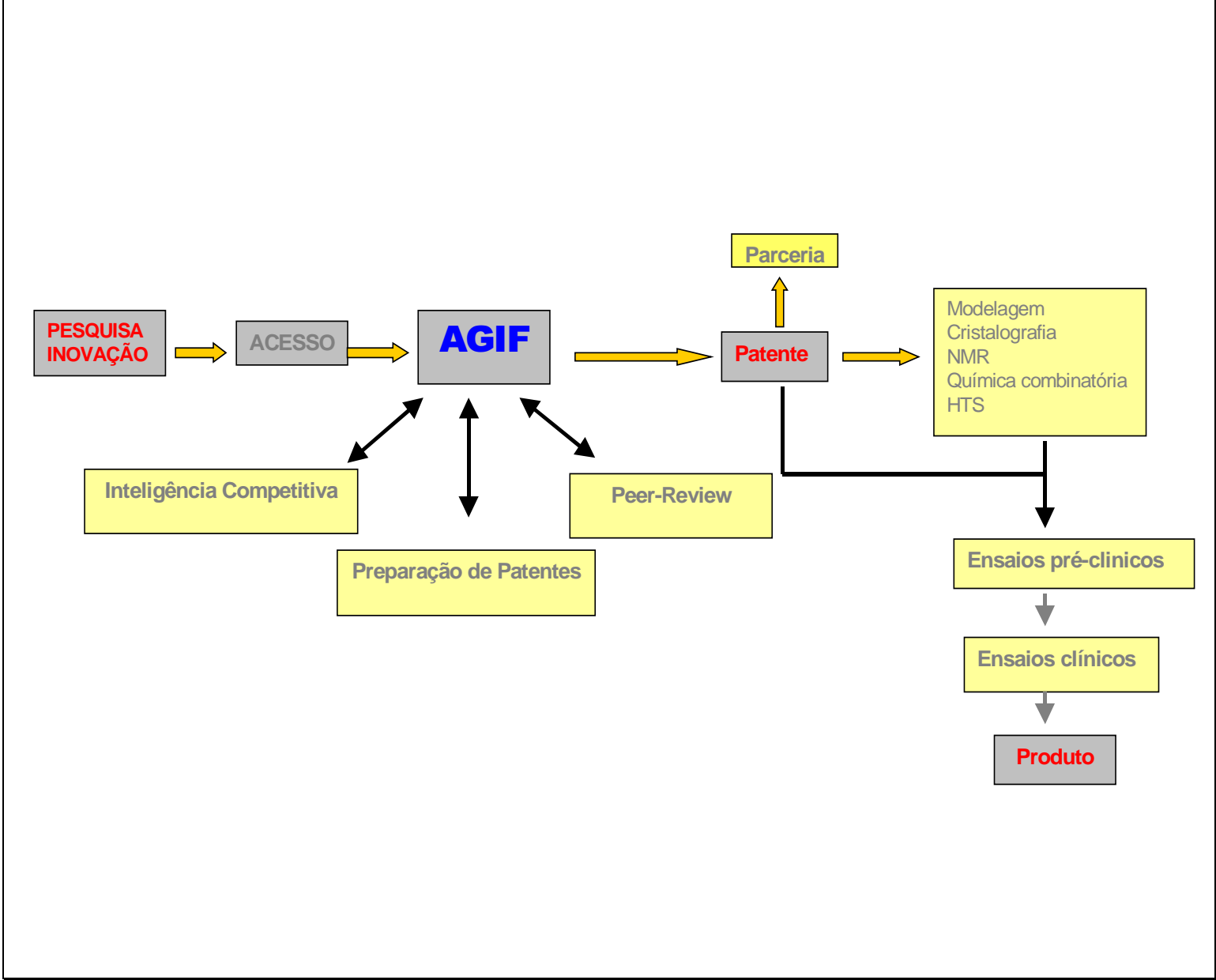
- Patente depositada;
- Parceria industrial garantida;
- Metodologia de desenvolvimento desenhada;
- Plano de negócios para captação de recursos em andamento.

### **Enpac**

Analgésico de baixa dependência, longa duração e ação inibidora da dor 5.000 vezes mais eficaz que a morfina.

#### Situação:

- Escritura da patente em andamento;
- Parceria industrial garantida;
- Metodologia de desenvolvimento e captação de recursos em andamento.



## ***Atribuições da Agência de Gestão da Inovação Farmacêutica - AGIF***

- Monitorar a ***atividade inventiva*** nas Instituições de Pesquisa Públicas auxiliando o pesquisador na rota inovativa
- Auxiliar na redação de documentos de ***patente***. Avaliar realidade do ***mercado*** e competitividade. Promover ***cursos***, palestras e ***treinamentos em PI***
- Formar ***agentes*** de Propriedade Industrial para cada tecnologia
- Realizar ***gerência comercial*** com parceiros no plano financeiro e na execução da produção comercial no Brasil e no exterior
- Desenvolver ***estratégia de inovação*** de potencial competitivo
- Influenciar em política de ***Incentivo de Inovação***
- Manter estreito relacionamento com organismos internacionais de ***gerenciamento e de licenciamento de tecnologias***

***INOVAÇÃO***

***PARCERIAS NA  
ECONOMIA DO  
CONHECIMENTO***